2026-2031年中国加油站行业发展分析及投资前景预测报告

报告简介

20世纪90年代以来，我国加油站快速发展。1992年国内零售市场试验性开放，成品油价格实行双轨制以后，由于经营成品油批零差价大、利润丰厚，国内社会各业和各种经济成份纷纷涉足加油站，数量急剧增加。社会各业加油站数量约占社会总量的一半左右，其中一些经营管理比较规范的加油站加入到了两大集团特许加油站体系，成为特许加油站，国外几大石油公司也以各种方式进入国内市场。

近年来，随着中国国民经济的快速发展、交通基础设施的不断改善和机动车保有量的快速增加，加油站已成为人们生活中不可或缺的一部分。50年代全国加油站总量只有70座左右，60年代末不到200座左右，70年代末发展到600座左右，中国加油站快速增加是在20世纪90年代初期。1992年国内零售市场试验性开放，成品油价格实行双轨制以后，由于经营成品油批零差价大、利润丰厚，国内社会各业和各种经济成份纷纷涉足加油站，数量急剧增加。到2018年数量已经超过10万座。其中，中石化、中石油两大集团的加油站分别为3.06万座、2.14万座，分别占比29%、20%;民营加油站约5万座，占比47%;中海油、中化、中外合资等其他加油站合计约4200座，约占4%。

从发达国家加油站行业的历程可知，高销量加油站+非油品业务已成为行业发展的最佳模式，许多发达国家呈现出加油站数量减少而单站销量上升，非油品业务快速发展的态势。

相比发达国家，我国正处于工业化、城市化加速发展阶段，加油站行业仍以油品业务为主。以中石化为例，2018年前三季度，中国石化营销及分销板块收入为10324亿元，同比增长16.1%，而同期非油业务收入为242.50亿元，同比增长13.4%。

近几年，我国的加油站呈波动态势，2019年国内有超过10.6万座加油站，成品油零售市场规模超过3万亿，市场空间巨大。2020年2月25日，民营石油企业和顺石油发布《首次公开发行股票招股意向书》，正式启动IPO招股，拟发行不超过3338万股，发行后总股本不超过13338万股，拟募集资金12.65亿元。在此关键节点上，面对国字辈加油站以及外资加油站的竞争，民营加油站可谓是正式吹响了快步前进的

号角。

中国加油站行业的发展可以用四个关键词概括：规范、竞争、转型、升级。2019年7月12日，中国石化研究生城加油站综合体改造完成后正式开业。综合体以油品销售为中心，集便民办事、文化创新、生鲜超市、洗车服务于一体。随着国内消费大环境不断升级，中国加油站行业也正经历着深刻的变革。服务综合化成为加油站提高竞争力的一种手段，在中国，支付方式的改进，拓展充值业务，也是移动支付快速增长背景下的大趋势。中石油、中石化纷纷与支付宝、微信合作，改善服务。2019年7月25日，中国银联深圳分公司与广东广安冠德石化有限公司联合举办的全国首家银联无感支付智慧加油在深圳冠德威程油站正式启用，成为全国首个实现车牌识别+银联无感支付的银联智慧加油站。智慧加油站将为车主提供免扫码、免下车、无感支付的全流程智慧加油体验，不到2分钟即可完成加油过程。

加油站的竞争日益激烈，但是市场空间巨大，近年来国家出台多项政策鼓励民间资本进入石油行业，民营加油站前景可期。2020年7月3日，商务部发布消息称，决定废止《成品油市场管理办法》和《原油市场管理办法》，自公布之日起施行。这一举措意味着企业在原油、成品油经营资格审批上得到简化。

而随着国内石油下游环节销售领域完全开放，加油站行业竞争将更加激烈，距离微利化时代愈来愈近，加油站必须提升非油业务的比重，避免利润收缩过于严重。在非油品类零售生活服务重要性凸显下，互联网将发挥重要作用，互联网+加油站将成为一种新的服务形态。

2018年11月8日，中国石油便宣布为积极适应互联网时代的发展，满足客户日益多元化和个性化的需求，将运用大数据、云计算、人工智能等技术，以客户和数据为纽带，把加油站打造成为安全、便捷、绿色、温馨、智能的人.车.生活驿站，形成线上线下协同运营的客户服务，开启加油站3.0时代。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家能源局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油和化学工业联合会、中国石油企业协会、中国石油学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国加油站行业的发展现状、石油流通行业发展状况、市场竞争格局、加油站非油品业务等进行了分析，并重点分析了中国加油站行业发展状况和特点，以及中国加油站行业的投资机会、

企业的发展策略等。报告还对全球的加油站行业发展态势作了详细分析，并对加油站行业进行了趋向研判，是加油站运营、经销企业，科研、投资机构等单位准确了解目前加油站行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 加油站行业综述

第一节 加油站概念

一、加油站定义

二、加油站分类

三、加油站构成

1、加油机

2、油枪

3、机器设备

4、油罐

第二节 加油站设备管理

一、设备管理的重要性

二、设备管理的重要原则

三、设备管理的基本要求

第二章 加油站行业市场环境分析

第一节 加油站行业经济环境分析

一、国际经济环境分析

二、国内经济环境分析

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 加油站行业产业环境分析

一、成品油行业发展概况

1、成品油发展现状

2、成品油生产分析

3、成品油消费量分析

4、成品油库存分析

二、汽油市场供需分析

1、汽油产量分析

2、汽油销量分析

3、汽油价格分析

4、汽油进出口分析

5、汽油细分产品分析

6、汽油需求前景分析

三、柴油市场供需分析

1、柴油产量分析

2、柴油销量分析

3、柴油价格分析

4、柴油进出口分析

5、柴油细分产品分析

6、柴油需求前景分析

四、煤油市场供需分析

1、煤油产量分析

2、煤油销量分析

3、煤油价格分析

4、煤油进出口分析

5、煤油需求前景分析

五、燃料油市场供需分析

1、燃料油产量分析

2、燃料油销量分析

3、燃料油价格分析

4、燃料油进出口分析

5、燃料油需求前景分析

第三节 加油站行业消费环境分析

一、机动车保有量分析

二、汽车市场规模分析

1、汽车产量分析

2、汽车销量分析

3、汽车保有量分析

4、汽车保有量预测

5、汽车耗油量规模预测

三、摩托车市场规模分析

1、摩托车产量分析

2、摩托车销量分析

3、摩托车保有量分析

4、摩托车保有量预测

5、摩托车耗油量预测

四、拖拉机市场规模分析

1、拖拉机产量分析

2、拖拉机销量分析

3、拖拉机保有量分析

4、拖拉机保有量预测

5、拖拉机耗油量预测

五、其他机动车市场规模分析

1、专用车市场发展规模

2、专用车市场发展前景

第三章 国际加油站行业发展分析

第一节 全球加油站市场总体情况分析

一、全球加油站行业发展概况

二、全球加油站市场发展特点

第二节 主要国家加油站行业发展分析

一、美国加油站行业发展分析

1、美国加油站种类分析

2、美国加油站数量分析

3、美国加油站技术分析

4、美国加油站管理特征

5、美国加油站便利店经营分析

二、英国加油站行业发展分析

1、英国加油站种类分析

2、英国加油站数量分析

3、英国加油站竞争分析

4、英国加油站经营管理

5、英国加油站营销策略

三、德国加油站行业发展分析

1、德国加油站数量分析

2、德国加油站经营特点

3、德国加油站配套服务

4、德国加油站经验借鉴

四、日本加油站行业发展分析

1、日本加油站数量分析

2、日本加油站服务分析

3、日本加油站管理特征

4、日本特色加油站分析

第三节 国内外加油站发展对比分析

一、国内外加油站经营对比分析

1、国有和外资加油站优劣势对比

2、国有和外资加油站站长比较

3、国有和外资加油站管理模式比较

4、国有和外加油站用工机制比较

5、国有和外加油站监督机制比较

二、国内外加油站非油业务比较分析

1、国内外加油站非油业务发展程度比较

2、国内外加油站非油业务经营业务比较

3、国内外加油站非油业务发展前景比较

第四节 国际加油站行业发展趋势预测

一、规模大型化+网络布局合理化

二、服务综合化+品牌多元化

三、设备自动化+服务自助化

四、更健康+更安全+更环保

第四章 中国加油站行业运行经营分析

第一节 中国加油站行业发展概况

一、中国加油站发展历程演进

1、由分散经营到集约化经营

2、加油站在竞争中相互促进

3、从单一品种向多种经营延伸

4、由价格竞争向品牌竞争转化

二、中国加油站行业发展现状

三、中国加油站行业市场规模

第二节 加油站经营模式分析

一、全资(租赁)加油站

二、控股加油站

三、参股加油站

四、特许经营加油站

五、国外加油站经营模式发展特点

六、加油站经营模式选择建议

第三节 加油站连锁经营模式分析

一、加油站连锁经营模式简介

二、加油站发展连锁经营模式条件

三、加油站连锁经营优劣势分析

四、加油站建立连锁经营模式策略

1、组织机构合理化

2、配送系统合理化

3、经营网络合理化

第四节 加油站特许经营发展分析

一、加油站特许经营的特点

二、加油站特许经营的作用

三、加油站特许经营发展现状

四、加油站特许经营存在的问题

五、对加油站特许经营模式的思考

六、加油站特许经营发展策略

第五节 中国加油站经营成本分析

一、加油站经营成本分类

二、加油站经营成本函数的构造与分析

三、对加油站收购的投资指导作用

第六节 中国加油站建设布局分析

一、加油站布局现状分析

二、加油站布局存在的问题

三、影响加油站布局的因素

四、加油站合理布局的原则

五、加油站合理布局的策略

1、优化加油站数量

2、优化地理位置

第五章 中国加油站市场营销分析

第一节 加油站行业营销概述

一、加油站市场营销环境分析

二、影响加油站销量因素分析

三、加油站营销八大关系分析

四、加油站四位一体营销模式分析

五、加油站俱乐部式营销理念

第二节 加油站行业服务营销分析

一、加油站服务营销内容分析

二、加油站服务营销特色分析

三、加油站服务营销投入产出分析

四、加油站服务营销软硬件搭配分析

第三节 加油站行业客户满意度分析

一、加油站体验式营销加强与顾客的沟通

二、加油站需妥善处理顾客投诉

三、加油站培育客户忠诚度的措施

第四节 国内外加油站行业营销策略分析

一、跨国石油公司加油站营销策略分析

1、跨国石油公司市场细分策略

2、跨国石油公司产品策略分析

3、跨国石油公司定价策略分析

4、跨国石油公司营销渠道策略

5、跨国石油公司品牌策略分析

6、跨国石油公司本土化策略分析

7、跨国石油公司产业一体化策略

二、国内加油站应对营销策略分析

1、加强企业间合作

2、优化营销体系渠道体系

3、提升加油站服务功能

4、做好油非互动营销

5、强化品牌策略

6、运用组合营销策略

7、做好客户关系管理

8、开展加油卡营销

第五节 加油站行业营销策略建议

一、阶段性组织开展整体促销活动

二、以加油卡为基础来锁定客户

三、加强与其他油品经营商以及非油品行业的合作

四、多样化价格策略分析

五、销售人员培养策略

六、品牌宣传策略分析

第六节 互联网下加油站销售模式的优化探究

一、互联网下加油站销售模式转变的重要性

1、转变营销模式是互联网下加油站经营发展的重要基础

2、转变营销模式是互联网下加油站创新营销管理的保障

二、互联网下加油站销售模式的优化策略

1、构建网上营销平台，转变传统营销模式

2、建立在线支付平台，提高营销服务质量

3、构建智能化加油站，积极适应互联网环境

第六章 中国加油站内部管理分析

第一节 加油站管理概述

一、加油站管理者素质分析

二、加油站经营管理存在的问题

三、提高加油站经营管理水平的建议

四、加油站有效管理方法分析

五、国内加油站管理发展方向

第二节 加油站安全管理分析

一、加油站设计与施工安全的管理

二、加油站常见安全问题的解决措施

三、加油站安全管理须严守重要关口

四、确保加油站安全的建议

第三节 加油站财务管理分析

一、加油站财务管理概括分析

二、加油站资金管理的运用与操作

三、加油站资金管理的问题及解决方法

四、加强加油站资金管理的思路

五、加油站资金风险防控办法

第四节 加油站信息化管理分析

一、加油站人工管理的不便

二、加油站信息管理系统介绍

三、国内外加油站信息管理系统应用情况

四、加油站信息管理系统推广阻碍及解决思路

五、促进加油站信息化管理发展的设想

第五节 自助式加油站管理分析

一、自助式加油站特点及优势

二、自助式加油站加油业务存在隐患

三、自助式加油站应防范的安全问题

四、自助式加油安全管理建议

第七章 中国成品油流通市场运行分析

第一节 成品油批发市场运行分析

一、成品油批发市场规模分析

1、成品油批发企业及人员规模分析

2、成品油批发行业总体销售规模分析

3、成品油批发行业细分产品销售规模分析

二、成品油批发市场发展分析

1、成品油批发市场格局分析

2、成品油批发市场价格分析

第二节 成品油仓储市场运行分析

一、成品油仓储市场规模分析

1、成品油仓储企业及人员规模分析

2、成品油仓储行业总体仓储量规模分析

3、成品油仓储行业细分产品仓储量规模分析

二、成品油仓储行业布局分析

1、油库布局现状

2、油库容量预测

3、油库建设动向

第三节 成品油零售市场运行分析

一、成品油零售市场规模分析

1、成品油零售企业及人员规模分析

2、成品油零售行业总体零售规模分析

3、成品油零售行业细分产品零售规模分析

二、成品油零售市场发展分析

1、成品油零售市场价格分析

2、成品油零售市场发展形势

第四节 加油站市场运行分析

一、加油站市场规模分析

1、国有加油站数量及市场分析

2、民营加油站数量及市场分析

3、外资加油站数量及市场分析

二、加油站市场结构分析

1、加油站市场经营分析

2、加油站市场结构分析

三、加油站市场布局分析

1、加油站密度分析

2、加油站分布情况

第八章 中国加油站非油品业务市场分析

第一节 加油站非油品业务相关概述

一、加油站非油品业务定义

二、加油站非油品业务分析

1、加油站便利店

2、加换润滑油脂

3、加油站汽车美容

4、加油站汽车修理

三、加油站非油品业务特征

1、属于行业衍生品

2、经营多元化

3、提供便利服务

4、市场经济发展必然结果

第二节 国内外加油站非油品业务发展分析

一、国外加油站非油品业务发展分析

1、国外加油站非油品业务盈利水平分析

2、主要国家加油站非油品业务发展分析

3、国外加油站非油品业务发展趋势分析

4、国外加油站非油品业务对中国的启示

二、中国加油站非油品业务发展分析

1、中国加油站非油品业务发展概况

2、中国加油站非油品业务销售收入

3、中国加油站非油品业务盈利水平

4、商务部关于促进加油站非油品业务发展的指导意见

第三节 加油站便利店业务发展分析

一、加油站便利店业务发展现状

1、加油站便利店业务特点

2、加油站便利店服务内容

3、加油站便利店发展缓慢原因

4、加油站便利店业务发展前景

5、加油站便利店业务发展策略

二、城区加油站便利店市场分析

1、市场细分及消费特点

2、便利店商品组合及价格定位

(1)出租车或企事业单位司机消费特点及策略

(2)私家车群体消费特点及策略

三、郊区、国省道高速路加油站便利店市场分析

1、市场细分及消费特点

2、便利店商品组合及价格定位

四、农村加油站便利店市场分析

1、市场细分及消费特点

2、便利店商品组合及价格定位

第四节 加油站汽车维修保养业务发展分析

一、加油站汽车服务业务相关概述

二、加油站经营汽车服务定位分析

三、加油站汽车服务业务前景分析

四、加油站汽车服务业务销售策略

第五节 加油站非油品业务配送模式分析

一、加油站非油品业务配送现状分析

1、加油站便利店配送模式现状

2、加油站便利店配送环节问题

二、加油站非油品业务配送模式建议

1、加油站大规模连锁超市

2、中小规模连锁便利店

3、非连锁便利店

第六节 加油站非油品业务物流优化分析

一、非油品业务物流发展现状

二、非油品业务物流存在的问题

三、非油品业务物流优化途径分析

第七节 中国加油站非油品业务发展制约因素

一、加油站便利店业务发展制约因素

1、常规便利店、超市对加油站便利店的影响

2、加油站地理位置对加油站便利店的影响

3、商品价格对加油站便利店的影响

4、管理对加油站便利店的影响

二、加油站汽车养护业务发展制约因素

1、4S店和专业汽车养护店对加油站汽车养护业务的影响

2、专业性对加油站汽车养护业务的影响

3、便捷性和快速性对加油站汽车养护业务的影响

三、加油站非油品业务发展建议

1、利用品牌优势吸引合作伙伴

2、区别对待不同地段加油站非油品业务

3、大力商业开发加油站户外广告资源

第八节 中国加油站非油品业务发展前景分析

一、中国加油站发展非油品业务发展潜力

二、中国加油站非油品业务发展趋势分析

三、中国加油站非油品业务存在的问题

四、中国加油站非油品业务发展策略分析

第九章 加油站行业重点区域市场分析

第一节 北京市加油站行业发展分析

一、北京市加油站行业发展现状

1、北京市城市道路规模分析

2、北京市机动车保有量分析

3、北京市成品油销售情况分析

4、北京市加油站发展规模分析

5、北京市加油站主要分布情况

6、北京市加油站存在问题分析

二、北京市加油站行业发展预测

1、北京市城市道路建设规划

2、北京市机动车保有量预测

3、北京市成品油需求预测

4、北京市加油站需求预测

三、北京市加油站行业发展规划

1、北京市加油站规划布局原则

2、北京市加油站合理规模分析

3、北京市加油站布局规划分析

第二节 上海市加油站行业发展分析

一、上海市加油站行业发展现状

1、上海市城市道路规模分析

2、上海市机动车保有量分析

3、上海市成品油销售情况分析

4、上海市加油站发展规模分析

二、上海市加油站行业发展预测

1、上海市城市道路建设规划

2、上海市机动车保有量预测

3、上海市成品油需求预测

4、上海市加油站需求预测

第三节 天津市加油站行业发展分析

一、天津市加油站行业发展现状

1、天津市城市道路规模分析

2、天津市机动车保有量分析

3、天津市成品油销售情况分析

4、天津市加油站发展规模分析

二、天津市加油站行业发展预测

1、天津市城市道路建设规划

2、天津市机动车保有量预测

3、天津市成品油需求预测

4、天津市加油站需求预测

第四节 江苏省加油站行业发展分析

一、江苏省加油站行业发展现状

1、江苏省城市道路规模分析

2、江苏省机动车保有量分析

3、江苏省成品油销售情况分析

4、江苏省加油站发展规模分析

二、江苏省加油站行业发展预测

1、江苏省城市道路建设规划

2、江苏省机动车保有量预测

3、江苏省成品油需求预测

4、江苏省加油站需求预测

第五节 浙江省加油站行业发展分析

一、浙江省加油站行业发展现状

1、浙江省城市道路规模分析

2、浙江省机动车保有量分析

3、浙江省成品油销售情况分析

4、浙江省加油站发展规模分析

二、浙江省加油站行业发展预测

1、浙江省城市道路建设规划

2、浙江省机动车保有量预测

3、浙江省成品油需求预测

4、浙江省加油站需求预测

第六节 湖南省加油站行业发展分析

一、湖南省加油站行业发展现状

1、湖南省城市道路规模分析

2、湖南省机动车保有量分析

3、湖南省成品油销售情况分析

4、湖南省加油站发展规模分析

二、湖南省加油站行业发展预测

1、湖南省城市道路建设规划

2、湖南省机动车保有量预测

3、湖南省成品油需求预测

4、湖南省加油站需求预测

第七节 广东省加油站行业发展分析

一、广东省加油站行业发展现状

1、广东省城市道路规模分析

2、广东省机动车保有量分析

3、广东省成品油销售情况分析

4、广东省加油站发展规模分析

二、广东省加油站行业发展预测

1、广东省城市道路建设规划

2、广东省机动车保有量预测

3、广东省成品油需求预测

4、广东省加油站需求预测

第八节 四川省加油站行业发展分析

一、四川省加油站行业发展现状

1、四川省城市道路规模分析

2、四川省机动车保有量分析

3、四川省成品油销售情况分析

4、四川省加油站发展规模分析

二、四川省加油站行业发展预测

1、四川省城市道路建设规划

2、四川省机动车保有量预测

3、四川省成品油需求预测

4、四川省加油站需求预测

第十章 2026-2031年加油站行业竞争形势及策略

第一节 加油站行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力分析

第二节 加油站行业竞争分析

一、加油站行业竞争主体分析

1、国有加油站分析

2、民营加油站分析

3、外资加油站分析

二、中国加油站市场竞争分析

三、中国加油站市场集中度

四、国内外加油站竞争分析

五、中国加油站竞争趋势分析

第三节 加油站行业垄断现象研究

一、国内石油企业垄断权利与义务平衡性问题分析

二、反垄断法难以制约石油行业

三、打破加油站行业垄断需扶持民营油企

第四节 推进中国加油站发展的策略探讨

一、推进大型化、高效加油站的建设

二、推进加油站服务综合化和品牌多元化的发展

三、推进加油站设施的自动化和自助化

四、健康、安全、环保、节能的发展方向

第十一章 中国加油站行业领先企业经营分析

第一节 国际领先加油站企业经营形势分析

一、英国石油公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业在华布局

4、企业竞争优势

5、企业发展动向

二、埃克森美孚石油公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业在华布局

4、企业竞争优势

5、企业发展动向

三、法国道达尔石油公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业在华布局

4、企业竞争优势

5、企业发展动向

四、荷兰皇家壳牌石油公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业在华布局

4、企业竞争优势

5、企业发展动向

五、俄罗斯石油公司

1、企业发展简介

2、企业经营情况

3、企业在华布局

4、企业竞争优势

5、企业发展动向

第二节中国领先加油站企业经营形势分析

一、中国石油天然气股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

二、中国石油化工股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

三、中国海洋石油集团有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

四、中国航空油料集团有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

五、中国中化集团有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

六、陕西延长石油(集团)有限责任公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

七、深圳市广聚能源股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

八、中油首汽石油销售有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

九、中国供销石油有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

十、安徽二环石油集团有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

十一、北京龙禹石油化工有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

十二、长联石油控股有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

十三、南京蓝燕石化储运实业有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

十四、广州冠盛企业集团有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

十五、北方石油化工(集团)有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

十六、云南强林石化集团有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

十七、天津北方石油有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

十八、海越能源集团股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

十九、中球冠集团有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

二十、滁州市金达石油有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

二十一、日照市港口石油有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

二十二、北京三元石油有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

二十三、重庆英达实业有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

二十四、振东集团有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

二十五、江苏川东石油化工有限公司

1、企业发展简况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业渠道布局

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

第十二章 2026-2031年加油站行业投资战略研究

第一节 2026-2031年加油站行业投资特性

一、加油站行业进入壁垒分析

二、加油站行业盈利模式分析

三、加油站行业盈利因素分析

第二节 2026-2031年加油站行业投资风险

一、加油站行业政策风险

二、加油站行业安全风险

三、加油站行业竞争风险

四、加油站行业关联行业风险

五、加油站行业其他风险

第三节 2026-2031年加油站行业投资机会

一、中国公路建设规划分析

1、高速公路建设规划

2、等级公路建设规划

3、农村公路建设规划

二、中国加油站市场需求预测

1、高速公路加油站需求预测

2、等级公路加油站需求预测

3、农村公路加油站需求预测

第四节 2026-2031年加油站行业投资战略

一、加油站用地投资与收益分析

二、加油站投资可行性分析

三、加油站行业投资策略分析

第十三章 2026-2031年加油站行业前景展望

第一节 2026-2031年加油站市场发展空间

一、公路网密度增长空间分析

二、汽车保有量增长空间分析

三、公路运输用油增长空间分析

第二节 2026-2031年加油站市场发展前景

一、加油站市场发展前景

二、加油站市场发展趋势

1、加油站行业变革趋势

2、加油站行业信息化发展趋势

3、加油站行业业务转型趋势

三、加油站发展规模预测

第三节 加油站行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、加油站连锁经营控制与整合建议

三、加油站投资方式及合理化建议

图表目录

图表：加油机类型及优缺点分析

图表：固定式加油机和悬挂式加油机示意图

图表：加油站机器设备种类

图表：电动汽车充电站产业链结构图

图表：加油站行业主要政策汇总

图表：2021-2026年成品油产量统计

图表：2021-2026年成品油消费量统计

图表：2021-2026年成品油库存统计

图表：2021-2026年加油站分布位置图

图表：2021-2026年成品油批发行业总体销售规模

图表：2021-2026年成品油批发企业汽油销售量

图表：2021-2026年成品油批发企业柴油销售量

图表：2021-2026年成品油批发企业煤油销售量

图表：2021-2026年成品油零售行业总体零售规模

图表：2021-2026年成品油零售企业汽油零售量

图表：2021-2026年成品油零售企业柴油零售量

图表：2021-2026年成品油零售企业煤油零售量

图表：2021-2026年加油站数量统计

图表：2021-2026年国有加油站数量

图表：2021-2026年民营加油站数量

图表：2021-2026年外资加油站数量

图表：2021-2026年加油站非油品业务销售收入

图表：2026-2031年汽车销量预测

图表：2026-2031年汽车保有量预测

图表：2026-2031年成品油批发企业汽油销售量预测

图表：2026-2031年成品油批发企业柴油销售量预测

图表：2026-2031年成品油批发企业煤油销售量预测

图表：2026-2031年成品油仓储企业汽油仓储量预测

图表：2026-2031年成品油仓储企业柴油仓储量预测

图表：2026-2031年成品油仓储企业煤油仓储量预测

图表：2026-2031年成品油零售企业汽油零售量预测

图表：2026-2031年成品油零售企业柴油零售量预测

图表：2026-2031年成品油零售企业煤油零售量预测

图表：2026-2031年加油站数量预测

图表：2026-2031年加油站非油品业务收入预测

图表：2026-2031年高速公路加油站需求预测

图表：2026-2031年等级公路加油站需求预测

图表：2026-2031年农村公路加油站需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2286

本文地址：https://www.51baogao.cn/shiyou/2010jiayouzhan.shtml

在线订购：点击这里