2026-2031年城市燃气行业市场发展前景预测及投资报告

报告简介

产业现状

城市燃气应用于居民生活、工商业、发电、交通运输、分布式能源等多个领域，是城市发展不可或缺的重要能源。同时，城市燃气的输配系统是城市基础设施建设的重要组成部分，是城市现代化的重要标志之一。城市燃气在优化能源结构、改善城市环境、加速城市现代化建设和提高人民生活水平等方面的作用日益突出。目前，中国使用的城市燃气种类主要包括天然气(NG)、人工煤气(MG)和液化石油气(LPG)。由于人工煤气成本高、污染环境和危险性高，其生产及供应已逐步减少;液化石油气由于使用方便，将在相当长的时间内使用;天然气作为一种清洁、环保、安全的气体，将成为中国城市燃气的发展方向。加快发展天然气，是增加能源供应、优化能源结构、保护生态环境、控制温室气体排放的战略选择，天然气已成为21世纪国内最重要的能源之一。随着中国西气东输一期与二期工程、中亚天然气管道、俄罗斯天然气管道以及沿海各天然气接收站建设的完成，加之不断出台的天然气管网建设规划，中国天然气基础设施的建设进入了投资高潮，天然气在中国的应用逐渐走向成熟，消费量将逐年快速增长。

市场容量

根据统计，2019年世界天然气消费量在一次能源消费中占比为24.2%。而当年，我国天然气在一次能源消费结构中占比仅为8.1%，存在较大差距。随着我国天然气消费量持续增长，用气峰谷差逐年扩大，北方冬天供暖季天然气消费量是夏天淡季消费量的10多倍，为保障供气带来巨大挑战。

2020 年，中国天然气表观消费量达到 3238亿m³，同比增长 5.5%;国产气增储上产态势良好，产量达到1886亿m³，同比增长 8.4%;进口天然气增速创新低，进口管道气与进口LNG 合计为 1363亿m³，同比仅增长
3.1%，对外依存度继续下降。2021年，随着新冠疫苗大规模接种，国内生产生活秩序全面恢复，加之环保政策的驱动，天然气需求增量与增速水平将较 2020 年明显回升，预测市场需求增速将达到 8.6%。

2020年面对疫情的严峻挑战，中国天然气行业展现了强劲的韧性，双循环战略、减税降费、环保政策等成为2020年拉动天然气消费增长的主要动力。拉动天然气消费量增长的主要动力是工业用气与城市燃气，其中城市燃气占天然气总体消费量的34.3%，仅次于工业用气的占比37.9%。

在2035年前油气资源仍将占据能源消费主导地位，天然气和新能源的发展速度将极大提高，这使得城市燃气行业未来发展更有“底气”。天然气市场后期发展对天然气加气站依赖性将继续增加，市场供大于求带来的价格红利将支撑天然气加气需求发展壮大;同时国家各地环保要求越来越严格。

市场供需

目前中国天然气产业进入快速发展期，勘探开发前景良好，产量持续增长、消费快速增加。但是由于国内天然气增长无法满足日益增长的需要，供需矛盾越来越大，进口量快速增加，中国天然气对外依存度不断攀升。受益于“煤改气”的持续推进，增量需求将集中释放，天然气行业也将迎来重要的十年黄金发展期。随着中国城镇化过程中居民能源消费结构的变化，以及环保监管日趋严格的背景下燃气替代煤炭供电供热需求的提升，天然气下游消费有进一步增长的空间。开发国内非常规天然气、进口管道气、进口LNG是解决中国天然气供需缺口的三大主要途径。

竞争格局

城市燃气行业市场竞争激烈，市场开发面临挑战。随着国家对燃气行业的大力扶持非国有资本大量进入城市燃气行业，市场竞争日趋激烈，空白市场很少，新市场的开发存在很大的难度。随着城市燃气行业逐步向民营企业、外商投资企业的开放，城市燃气逐渐开始走向资本多元化和市场化的发展方向，使得城市燃气市场的竞争较之前更为激烈，而其竞争的核心为特许经营权。由于目前全国大部分县级以上城市均已有相关燃气企业获得了特许经营权，且城市燃气特许经营权通常期限较长并具有排他性，因此，公司只能通过收购整合其他中小型天然气企业，或向少量尚未发放城镇燃气特许经营权的地区进行渗透等方式拓展业务区域。

行业发展规划

近年来，随着市政公用事业改革的不断深入，我国城镇燃气行业积极稳妥地引入了市场机制，国有、民营和境外资本积极投资城镇燃气行业，各类资本通过转制、合资、合作等方式参与城镇燃气建设运营，逐步形成了多元化的发展格局，缓解了城镇燃气行业发展资金不足的问题，提升了城镇燃气建设和运营水平，促进了城镇燃气行业的健康发展。未来，在技术创新、产业创新和商业模式创新的带动下，城镇燃气企业必将改变单一的天然气供应模式，向供给多元化、经营市场化、服务智能化方向发展。将有更多的城市燃气企业跨界进军能源行业，燃气运营企业将向综合性能源企业转变，新的业绩增长点将会不断涌现，企业抗市场风险能力将进一步提高。城市燃气企业要以需求侧为主导，在深刻认知客户的基础上，充分利用分布式技术的发展，加速发展用能侧电、热、冷综合能源服务业务;同时依托人工智能、大数据等数字技术，向数字能源平台运营商升级发展，共同推动创建清洁、低碳、智能的现代能源体系。

问题与挑战

从长期来看，大气污染治理、天然气推广大方向有望继续保持，煤改气有望进一步推进，但是中国天然气产业发展道路仍然曲折，需要面临各种挑战与难题。首先中国作为富煤、贫油、少气的国家对煤炭消费依赖过高，天然气市场规模受限于落后的能源消费结构;其次国际油价持续低迷，作为替代能源的天然气价格也处于下行态势，天然气上中游企业跌破盈亏平衡点;同时行业垄断严重，体制价格机制尚未理顺。因此在大力发展天然气的同时也要处理好这些棘手的问题。中国城市燃气行业担负着改善环境和提高人民生活水平的重任，借助国家天然气业务的快速发展，依托国家相关政策的支持，中国城市燃气必将拥有更为广阔的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国城市燃气协会、中国城市建设管理协会、中国石油和化学工业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国城市燃气及经营环节的发展状况、上下游行业发展状况、市场价格、市场竞争、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国城市燃气行业发展状况和特点，以及中国城市燃气行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市燃气行业发展态势作了详细分析，并对城市燃气行业进行了趋向研判，是城市燃气经营、建设企业，服务、投资机构等单位准确了解

目前城市燃气行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国内外城市燃气比较分析如何?主要国家发展经验借鉴怎样?城市燃气行业经济特征如何?产业链对行业的影响怎样?pest模型分析结果如何?】

第一章 城市燃气行业发展综述

第一节 城市燃气行业定义及分类

一、城市燃气生产和供应行业定义

二、城市燃气生产和供应行业主要产品分类

三、城市燃气行业工业总产值占gdp比重

第二节 中国城市燃气发展阶段及其主要特征

一、新中国成立前——缓慢发展阶段

二、(1949~1984)——艰难探索阶段

三、(1985~)——行业建设步入正轨，快速发展阶段

第三节 城市燃气行业产业链分析

一、城市燃气行业产业链介绍

二、城市燃气上游行业及对本行业的影响

1、石油和天然气行业发展分析

2、液化石油气行业发展分析

3、煤制气行业发展分析

4、上游行业对城市燃气行业的影响分析

三、城市燃气下游行业及对本行业的影响

1、燃气汽车行业发展分析

2、燃气发电行业发展分析

3、燃气灶行业发展分析

4、燃气热水器行业发展分析

5、下游行业对城市燃气行业的影响分析

四、城市燃气相关设备及对本行业的影响

1、燃气管道行业发展分析

2、智能燃气表行业发展分析

3、燃气安全报警器行业发展分析

4、lng船行业发展分析

5、相关设备对城市燃气行业的影响分析

第二章 城市燃气行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 城市燃气行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主管部门分析

三、行业主要法律法规及政策

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国际经济环境分析

二、国内宏观经济分析

三、经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、能源消费结构

二、居民消费习惯

三、节能环保观念

四、城镇化进程分析

五、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业生产技术分析

二、行业技术风险指南

三、行业劳动生产率分析

四、行业技术发展趋势分析

第三章 国际城市燃气行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市燃气市场总体情况分析

一、全球城市燃气行业发展特点

二、全球城市燃气市场结构分析

三、全球城市燃气行业发展分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

六、2026-2031年全球城市燃气行业发展趋势

第二节 全球主要国家城市燃气改革经验分析

一、英国城市燃气行业

二、美国城市燃气行业

三、法国城市燃气行业

四、新加坡城市燃气行业

第三节 中国城市燃气行业与发达国家的比较分析

一、人均消费水平比较分析

二、管道气化率比较分析

三、消费结构比较分析

四、发达国家和地区燃气市场发展和管理模式的启示

第二部分 行业深度分析

【城市燃气行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、结构……)?城市燃气市场价格走势怎样?行业的进出口如何?】

第四章 中国城市燃气行业运行现状分析

第一节 中国城市燃气行业发展状况分析

一、中国城市燃气行业发展阶段

二、中国城市燃气行业发展总体概况

三、中国城市燃气行业发展特征分析

1、发展速度快

2、从业公司众多

3、发展不均衡

4、天然气在悄然改写历史

5、气源供应保障能力普遍不足

6、安全运营管理水平有待加强

四、中国城市燃气行业商业模式分析

五、中国城市燃气普及率分析

第二节 中国城市燃气行业发展现状

一、2021-2026年中国城市燃气行业市场规模

1、人工煤气供应总量

2、天然气供气总量

3、液化石油气供气总量

4、lng供应总量

5、人工煤气供气管道长度

6、天然气供气管道长度

7、液化石油气供气管道长度

8、用气人口规模

9、燃气普及率

二、中国城市燃气行业发展分析

1、中国各地城市燃气发展情况分析

2、中国各地城市燃气管道建设分析

3、中国城市燃气行业投融资分析

三、中国城市燃气企业发展分析

1、中国城市燃气企业发展动态分析

2、中国城市燃气企业转型升级情况分析

3、中国城市燃气企业投资情况分析

第三节 中国城市燃气市场情况分析

一、中国城市燃气市场总体概况

1、中国城市燃气市场发展情况分析

2、中国城市燃气三废变化情况分析

3、中国城市燃气经营效益分析

二、中国城市燃气产品市场发展分析

第四节 城市燃气市场营销策略分析

一、城市燃气企业与政府之间的关系

二、城市燃气企业重视政府关系营销的必要性

三、城市燃气企业开展政府关系营销的原则

第五章 中国城市燃气行业整体运行指标分析

第一节 城市燃气行业企业基本规模

一、中国城市燃气行业规模以上企业数量

二、城市燃气行业亏损企业单位数

三、城市燃气行业亏损总额

四、城市燃气行业规模以上企业亏损比例

第二节 城市燃气行业经营情况分析

一、中国城市燃气行业主营业务收入分析

二、中国城市燃气行业利润总额分析

三、中国城市燃气行业主营业务成本分析

四、中国城市燃气行业固定资产投资分析

五、中国城市燃气行业资产总额分析

六、中国城市燃气行业负债合计

第三节 中国城市燃气行业运行状况

一、城市燃气行业天然气用气量

二、城市燃气企业天然气销售量

三、城市燃气行业储气能力分析

四、城市燃气行业产成品库存

五、城市燃气市场结构分析

第四节 中国城市燃气市场价格分析

一、2021-2026年燃气价格变动情况

1、液化石油气价格变动情况

2、天然气价格变动情况

3、煤气价格变动情况

4、lng价格变动情况

二、2026-2031年燃气价格变动趋势

1、液化石油气价格变动趋势

2、天然气价格变动趋势

3、煤气价格变动趋势

4、lng价格变动趋势

三、城市燃气价格改革分析

1、燃气价格水平与市场机制的偏离

2、燃气价格水平与滞后市场的形成

3、燃气价格水平与不合理计价方式

4、燃气定价机制改革指导思想和目标

第五节 城市燃气行业供需情况分析

一、城市燃气行业供给分析

1、城市燃气供给总量分析

2、城市燃气供给结构变化

二、城市燃气行业需求分析

1、城市燃气消费总量分析

2、城市燃气消费结构变化

3、城市燃气区域需求结构

三、2021-2026年城市燃气供需平衡分析

第六章 城市燃气行业进出口及面临的机遇与挑战

第一节 城市燃气行业进出口市场分析

一、城市燃气行业进出口综述

1、中国城市燃气进出口的特点分析

2、中国城市燃气进出口地区分布状况

3、中国城市燃气进出口政策与国际化经营

二、城市燃气行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

三、城市燃气行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

第二节 中国城市燃气出口面临的挑战及对策

一、中国城市燃气出口面临的挑战

二、中国城市燃气行业未来出口展望

三、中国城市燃气产品出口对策

四、城市燃气行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

【城市燃气供应、城市燃气应用、城市燃气运输……各经营环节发展情况如何?】

第七章 中国城市燃气市场供应分析及预测

第一节 城市燃气行业资源分析

一、天然气资源勘探与开发

1、天然气储量情况

2、天然气开发利用情况

二、煤层气资源勘探与开发

1、煤层气储量情况

2、煤层气开发利用情况

3、煤层气开发利用趋势

三、能源勘探与开发对城市燃气行业的影响

第二节 城市燃气市场供应分析

一、城市燃气市场供应总量分析

二、城市燃气市场供应增长分析

三、城市燃气市场供应结构分析

第三节 城市燃气行业子市场供应分析

一、天然气供应分析

1、天然气资源储量情况分析

2、天然气资源开采状况分析

3、天然气供应分析

4、城市燃气中天然气供应分析

二、液化石油气供应分析

1、液化石油气企业资源状况

2、液化石油气的发展状况

3、液化石油气供应分析

4、城市燃气中液化石油气供应分析

三、人工煤气供应分析

1、人工煤气资源状况

2、人工煤气的发展状况

3、人工煤气供应分析

4、城市燃气中人工煤气供应分析

第四节 城市燃气市场供应形势分析

一、城市燃气对外依存度

二、国内市场“气荒”分析

三、缓解供应紧张形势对策

四、未来供应结构展望分析

第五节 城市燃气市场供应模式分析

一、燃气接驳业务分析

1、燃气接驳业务商业模式分析

2、燃气接驳业务影响因素分析

3、主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较

二、燃气销售业务分析

1、燃气销售业务业务模式分析

2、燃气销售业务影响因素分析

3、主要燃气企业股市表现分析

第六节 2026-2031年城市燃气市场供应预测

一、城市燃气在建及拟建项目分析

二、城市燃气供应能力预测分析

三、城市燃气供应结构预测分析

第八章 中国城市燃气市场应用分析及预测

第一节 城市燃气市场消费分析

一、城市燃气市场消费总量分析

二、城市燃气市场消费增长分析

三、城市燃气市场消费结构分析

四、主要城市燃气企业市场消费分析

第二节 城市燃气行业各子市场消费分析

一、天然气市场消费分析

1、天然气市场消费情况分析

2、天然气市场消费结构分析

3、城市燃气中天然气消费规模

4、天然气区域消费情况分析

5、天然气市场价格走势分析

二、液化石油气市场消费分析

1、液化石油气消费规模分析

2、城市燃气中液化石油气消费规模

三、人工煤气市场消费分析

1、人工煤气消费情况

2、城市燃气中人工煤气消费规模

3、人工煤气价格走势分析

第三节 城市燃气市场需求形势分析

一、燃气需求总量快速增长

二、各领域天然气消费特征

三、燃气区域市场需求格局

第四节 城市燃气应用市场分析

一、城市燃气用气人口总况

二、居民用户领域需求分析

三、工业用户领域需求分析

四、公福用户领域需求分析

五、车用气用户领域需求分析

第五节 2026-2031年城市燃气市场需求预测分析

一、短期需求

二、长期需求

第六节 城市燃气市场供需平衡分析

一、城市燃气市场供需平衡现状

二、城市燃气市场供需平衡结构

三、城市燃气供需影响因素分析

四、城市燃气市场供需平衡预测

第九章 中国城市燃气市场运输分析及预测

第一节 城市燃气市场运输状况

一、天然气运输分析

1、天然气管道运输分析

2、液态天然气运输分析

3、固态天然气运输分析

二、液化石油气运输分析

1、运输方式分析

2、各运输方式对比分析

三、人工煤气运输分析

第二节 城市燃气市场运输建设分析

一、天然气运输建设分析

1、天然气管道建设分析

2、液化天然气运输建设分析

二、液化石油气运输建设分析

1、管道建设分析

2、槽车建设分析

3、槽船建设分析

三、人工煤气运输建设分析

四、主要城市燃气企业项目建设分析

第三节 城市燃气配送系统建设分析

一、城市燃气门站建设分析

二、城市燃气储配站建设分析

三、城市燃气调压站建设分析

第四部分 竞争格局分析

【城市燃气市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?波特五力模型分析、swot分析结果如何?区域市场经营情况怎样?领先企业经营情况怎样?】

第十章 城市燃气行业区域市场分析

第一节 中国城市燃气区域发展总体概况

一、城市燃气企业区域分布

二、城市燃气行业布局情况

1、产量分布

2、消费分布

第二节 广东省城市燃气市场发展分析

一、广东省城市燃气行业地位

二、广东省城市燃气行业效益

三、广东省城市燃气市场价格

四、广东省城市燃气市场趋势

第三节 内蒙古自治区城市燃气市场发展分析

一、内蒙古自治区城市燃气行业地位

二、内蒙古自治区城市燃气行业效益

三、内蒙古自治区城市燃气市场价格

四、内蒙古自治区城市燃气市场趋势

第四节 江苏省城市燃气市场发展分析

一、江苏省城市燃气行业地位

二、江苏省城市燃气行业效益

三、江苏省城市燃气市场价格

四、江苏省城市燃气市场趋势

第五节 北京市城市燃气市场发展分析

一、北京市城市燃气行业地位

二、北京市城市燃气行业效益

三、北京市城市燃气市场价格

四、北京市城市燃气市场趋势

第六节 上海市城市燃气市场发展分析

一、上海市城市燃气行业地位

二、上海市城市燃气行业效益

三、上海市城市燃气市场价格

四、上海市城市燃气市场趋势

第七节 河南省城市燃气市场发展分析

一、河南省城市燃气行业地位

二、河南省城市燃气行业效益

三、河南省城市燃气市场价格

四、河南省城市燃气市场趋势

第八节 四川省城市燃气市场发展分析

一、四川省城市燃气行业地位

二、四川省城市燃气行业效益

三、四川省城市燃气市场价格

四、四川省城市燃气市场趋势

第九节 浙江省城市燃气市场发展分析

一、浙江省城市燃气行业地位

二、浙江省城市燃气行业效益

三、浙江省城市燃气市场价格

四、浙江省城市燃气市场趋势

第十节 天津市城市燃气市场发展分析

一、天津市城市燃气行业地位

二、天津市城市燃气行业效益

三、天津市城市燃气市场价格

四、天津市城市燃气市场趋势

第十一章 2026-2031年城市燃气市场竞争及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市燃气行业竞争结构分析

二、城市燃气行业企业间竞争格局分析

三、城市燃气行业集中度分析

四、城市燃气行业swot分析

第二节 中国城市燃气行业竞争现状分析

一、行业特许经营权竞争分析

二、企业对上游气源的竞争分析

三、企业对天然气进出口权竞争分析

第三节 城市燃气行业竞争格局分析

一、国内外城市燃气竞争分析

二、中国城市燃气市场竞争分析

三、中国城市燃气市场集中度分析

四、国内主要城市燃气企业动向

五、国内城市燃气企业拟在建项目分析

第四节 城市燃气行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 城市燃气市场竞争策略分析

一、国家和地方政府建议

二、国有企业竞争策略分析

三、民营企业竞争策略分析

第十二章 城市燃气行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市燃气企业总体发展状况分析

一、不同规模企业结构分析

二、不同性质企业结构分析

第二节 中国领先城市燃气企业经营形势分析

一、华润燃气(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业重要财务指标

5、企业资产负债情况

6、企业现金流量情况

7、企业综合损益情况

8、企业未来发展策略

二、北京北燃实业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业服务网点分布

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业战略规划分析

三、中燃投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业重要财务指标

5、企业资产负债情况

6、企业现金流量情况

7、企业综合损益情况

8、企业最新发展动向

四、新奥能源控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业重要财务指标

5、企业资产负债情况

6、企业现金流量情况

7、企业综合损益情况

8、企业最新发展动向

五、港华燃气投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业重要财务指标

5、企业资产负债情况

6、企业现金流量情况

7、企业综合损益情况

8、企业最新发展动向

六、重庆燃气集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业燃气采购模式

6、燃气储存、输配模式

7、企业燃气销售模式

8、企业未来发展策略

七、上海燃气(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业服务网点分布

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

八、天津市燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业服务网点分布

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

九、长春燃气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营收入分析

5、企业偿债能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业发展能力分析

8、企业获利能力分析

9、企业现金流量分析

10、企业投资收益分析

11、企业竞争力分析

12、企业未来发展策略

十、深圳市燃气集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营收入分析

5、企业偿债能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业发展能力分析

8、企业获利能力分析

9、企业现金流量分析

10、企业投资收益分析

11、企业投资动向分析

12、企业未来发展策略

十一、四川大通燃气开发股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营收入分析

5、企业偿债能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业发展能力分析

8、企业获利能力分析

9、企业现金流量分析

10、企业投资收益分析

11、企业投资动向分析

12、企业未来发展策略

十二、陕西省天然气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营收入分析

5、企业偿债能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业发展能力分析

8、企业获利能力分析

9、企业现金流量分析

10、企业投资收益分析

11、企业竞争力分析

12、企业未来发展策略

十三、中油中泰燃气投资集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业重要财务指标

5、企业资产负债情况

6、企业现金流量情况

7、企业综合损益情况

8、企业最新发展动向

十四、武汉市燃气热力集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业服务网点分布

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

十五、中裕燃气控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业重要财务指标

5、企业资产负债情况

6、企业现金流量情况

7、企业综合损益情况

8、企业最新发展动向

十六、佛燃能源集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业投资布局情况

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

十七、中石油昆仑燃气有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业业务分布情况

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

十八、北京市液化石油气公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售网点分布

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

十九、东方燃气控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业关联业务分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十、佛山市南海燃气发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业服务网点分布

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十一、山西燃气产业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业气源保障分析

6、企业产业布局分析

7、企业最新发展动向

8、企业战略规划分析

二十二、大连燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业收费标准分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十三、杭州市燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业服务网点分布

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十四、合肥燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业收费标准分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十五、中国天伦燃气控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业重要财务指标

5、企业资产负债情况

6、企业现金流量情况

7、企业综合损益情况

8、企业最新发展动向

二十六、广州燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业收费标准分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十七、新疆燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业收费标准分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十八、河北华野燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业投资动向分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十九、成都燃气集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业服务网点分布

6、企业收费标准分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

三十、中油燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业重要财务指标

5、企业资产负债情况

6、企业现金流量情况

7、企业综合损益情况

8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

【城市燃气相关行业“十四五”发展规划进展如何?未来城市燃气行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?投资价值如何?】

第十三章 2026-2031年城市燃气行业前景及趋势

第一节 2026-2031年城市燃气市场发展前景

一、2026-2031年城市燃气市场发展潜力分析

二、2026-2031年城市燃气市场发展前景展望

三、2026-2031年城市燃气细分行业发展前景

第二节 2026-2031年城市燃气市场发展趋势预测

一、2026-2031年城市燃气产业布局趋势分析

二、2026-2031年城市燃气市场价格趋势分析

三、2026-2031年城市燃气行业改革趋势分析

四、2026-2031年城市燃气行业投资趋势分析

五、2026-2031年城市燃气企业发展趋势分析

第三节 2026-2031年中国城市燃气行业供需预测

一、2026-2031年中国城市燃气行业供给预测

二、2026-2031年中国城市燃气行业市场规模预测

三、2026-2031年中国城市燃气行业供气管道长度预测

四、2026-2031年中国城市燃气行业需求预测

五、2026-2031年中国城市燃气消费结构预测

第十四章 2026-2031年城市燃气行业投资特性分析

第一节 城市燃气行业投资特性分析

一、城市燃气行业进入壁垒分析

二、城市燃气行业盈利因素分析

三、城市燃气行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年城市燃气行业发展的影响因素

一、有利因素

1、节能环保国策推动

2、城市化进程的加快

3、天然气资源接续潜力巨大

二、不利因素

1、进口依存度高

2、天然气运输成本增加

第十五章 2026-2031年城市燃气行业投资机会与风险防范

第一节 城市燃气行业投融资情况

一、城市燃气行业投资规模

二、城市燃气行业投资主体

三、城市燃气行业融资方式

四、国有资本投融资情况

五、民营资本投融资情况

六、外商投融资情况

第二节 2026-2031年城市燃气行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市燃气行业投资机遇

第三节 2026-2031年城市燃气行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、经济风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、价格风险及防范

八、区域风险及防范

第四节 2026-2031年城市燃气行业投资策略分析

一、主要投资建议

二、民营企业投资建议

三、提升企业核心竞争力

四、下游市场风险防范策略

五、天然气领域投资方向建议

第五节 2026-2031年城市燃气行业融资策略分析

一、融资环境

二、融资特点

三、融资渠道

四、融资建议

第六部分 发展战略研究

【城市燃气行业面临哪些困境?城市燃气行业的发展策略如何?有哪些成功的案例可以借鉴?城市燃气的发展战略如何规划?有何可行性建议?】

第十六章 2026-2031年城市燃气行业发展策略研究

第一节 城市燃气行业面临的困境

一、气源问题

二、利润来源问题

三、运营管理问题

四、违法成本问题

五、市场垄断问题

第二节 城市燃气行业发展对策分析

一、城市燃气管网安全运行的问题及对策

二、城市燃气供销差的原因及对策分析

三、城市燃气生产运行管理的策略分析

四、城市燃气规划设计问题及策略分析

五、城市燃气业务发展策略分析

第三节 城市燃气企业自主创新策略分析

一、企业自主创新面临的主要问题

二、提高企业自主创新能力的探索

三、提高企业自主创新能力的建议

第四节 城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略分析

一、企业与上游供气企业的关系

二、上游垄断对行业的影响分析

三、企业与上游矛盾的应对策略

四、加快企业市场化道路的思考

第五节 城市燃气企业市场开拓策略分析

一、开拓一级城市市场策略分析

二、开拓二级城市市场策略分析

三、开拓农村市场策略分析

第六节 城市燃气经营发展路径优化及策略

一、城市燃气经营模式

1、一体化经营模式

2、垂直分拆模式

3、特许经营模式

4、区域竞争模式

5、集中统一经营模式

二、影响城市燃气事业发展的主要问题

1、城市燃气经营市场准入的法律效力位阶低且缺乏统一性

2、市场经营主体准入不适应新业态

3、市场准入许可缺乏规范性

4、企业不作为、缺乏退出机制

三、城市燃气经营策略及政策建议

1、提高现有经营许可的法律位阶

2、因地制宜开放城市燃气管网，确保燃气安全稳定供应

3、进一步规范完善燃气特许经营制度

4、加强对城市燃气企业储气能力建设的指导

5、建立燃气管理协调机制

第十七章 城市燃气行业案例分析研究

第一节 城市燃气行业竞争战略案例分析

一、北京市燃气集团内部资源

1、北京市燃气集团内部优势

2、北京市燃气集团内部劣势

二、北京市燃气集团战略选择

1、北京市燃气集团swot分析

2、北京市燃气集团战略目标

3、北京市燃气集团竞争战略

三、北京市燃气集团战略执行保障措施

1、创建有效的组织设计

2、深化财务管理职能

3、加强人力资源开发与激励

4、全面强化技术创新管理

5、加强企业文化建设

第二节 城市燃气行业营销策略案例分析

一、邯郸市天然气公司微观环境分析

1、企业自身

2、供应者

3、营销中介

4、顾客(目标市场)

5、竞争者

6、公众

二、邯郸市天然气公司swot分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

三、邯郸市天然气需求量预测

1、一元线性回归模型的建立

2、未来三年邯郸市天然气需求量预测

四、市场细分及目标市场确定

1、市场细分

2、目标市场细分的依据标准

3、邯郸市天然气公司的市场定位研究

五、邯郸市天然气公司营销策略组合

1、产品策略

2、渠道策略

3、促销策略

六、邯郸市天然气公司营销工作的建议

1、树立营销思想

2、邯郸天然气公司促销策略改善和提升

第十八章 2026-2031年城市燃气行业发展战略研究

第一节 城市燃气行业发展战略研究

一、“十四五”城市燃气企业发展战略规划

二、2026-2031年城市燃气行业发展战略

三、2026-2031年细分行业发展战略

第二节 城市燃气区域投资建议研究

一、区域投资建议

二、客户投资建议

第三节 城市燃气企业投资建议研究

一、重点支持类

二、适度支持类

三、维持类

四、限制类

五、退出类

第四节 城市燃气研究结论及发展建议

一、城市燃气行业研究结论及建议

二、城市燃气子行业研究结论及建议

三、城市燃气行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国人工煤气供应总量

图表：2021-2026年中国天然气供气总量

图表：2021-2026年中国液化石油气供气总量

图表：2021-2026年中国lng供应总量

图表：2021-2026年中国人工煤气供气管道长度

图表：2021-2026年中国天然气供气管道长度

图表：2021-2026年中国液化石油气供气管道长度

图表：2021-2026年中国用气人口规模

图表：2021-2026年中国燃气普及率

图表：2021-2026年城市燃气行业规模以上企业数量

图表：2021-2026年中国城市燃气行业亏损企业单位数

图表：2021-2026年中国城市燃气行业亏损总额

图表：中国城市燃气行业规模以上企业亏损比例

图表：2021-2026年城市燃气行业主营业务收入分析

图表：2021-2026年中国城市燃气行业利润总额分析

图表：2021-2026年城市燃气行业主营业务成本分析

图表：2021-2026年城市燃气行业固定资产投资分析

图表：2021-2026年中国城市燃气行业资产总额分析

图表：2021-2026年中国城市燃气行业负债合计

图表：2021-2026年城市燃气行业天然气用气量

图表：2021-2026年城市燃气企业天然气销售量

图表：2021-2026年城市燃气行业储气能力分析

图表：2021-2026年城市燃气行业产成品库存

图表：2021-2026年城市燃气市场结构分析

图表：2021-2026年液化石油气价格变动情况

图表：2021-2026年天然气价格变动情况

图表：2021-2026年煤气价格变动情况

图表：2021-2026年lng价格变动情况

图表：2026-2031年液化石油气价格变动趋势

图表：2026-2031年天然气价格变动趋势

图表：2026-2031年煤气价格变动趋势

图表：2026-2031年lng价格变动趋势

图表：2021-2026年城市燃气供给总量分析

图表：2021-2026年城市燃气供给结构变化

图表：2021-2026年城市燃气消费总量分析

图表：2021-2026年城市燃气消费结构变化

图表：2021-2026年城市燃气区域需求结构

图表：2021-2026年天然气储量情况

图表：2021-2026年煤层气储量情况

图表：华润燃气控股有限公司经营收入分析

图表：重庆燃气集团股份有限公司经营收入分析

图表：重庆燃气集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2021-2026年中国燃气控股有限公司经营收入

图表：2021-2026年新奥能源控股有限公司经营收入

图表：2021-2026年新奥能源控股有限公司偿债能力

图表：2021-2026年新奥能源控股有限公司盈利能力

图表：2021-2026年新奥能源控股有限公司运营能力

图表：2021-2026年新奥能源控股有限公司发展能力

图表：2021-2026年港华燃气有限公司经营收入分析

图表：2021-2026年港华燃气有限公司偿债能力分析

图表：2021-2026年港华燃气有限公司盈利能力分析

图表：2021-2026年港华燃气有限公司运营能力分析

图表：2021-2026年港华燃气有限公司发展能力分析

图表：2021-2026年天津市燃气集团有限公司经营收入

图表：2021-2026年长春燃气股份有限公司经营收入

图表：2021-2026年深圳市燃气经营收入

图表：2021-2026年四川大通燃气经营收入

图表：2021-2026年陕西省天然气经营收入

图表：2021-2026年中油中泰燃气经营收入

图表：2021-2026年武汉市燃气热力集团经营收入

图表：2026-2031年城市燃气供应量预测

图表：2026-2031年天然气产量预测

图表：2026-2031年中国城市燃气行业供给预测

图表：2026-2031年中国城市燃气行业市场规模预测

图表：2026-2031年城市燃气行业供气管道长度预测

图表：2026-2031年中国城市燃气行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：316

本文地址：https://www.51baogao.cn/shiyou/2009chegnshiranqi.shtml

在线订购：点击这里