

2024-2029年中国石油化工行业市场发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

石油化学工业简称石油化工，是化学工业的重要组成部分，它囊括了很多生产部门，如农药行业，化肥行业，橡胶助剂行业，合成材料行业等，在中国国民经济的发展中有重要作用，是中国的支柱产业部门之一。

2020年上半年，石油和化工行业抗住了新冠疫情的冲击，经济运行企稳回升，成绩好于预期。行业复工复产加快，供给侧结构性改革持续推进，产业链供应链不断恢复和改善，经济内生动力开始由弱转强，市场活力逐步显现。但是，经济运行下行压力仍然很大；国际宏观经济环境严峻复杂。

2020年1-

9月，中国石油和化工行业规模以上企业工业增加值同比增长0.7%，营业收入7.82万亿元，同比下降10.5%，利润总额3017.4亿元，同比降幅40.5%；出口交货值4128.2亿元，同比下降15.5%。全国油气总产量2.7亿吨(油当量)，同比增长4.8%；原油加工量4.95亿吨，增长2.9%；主要化学品总产量增长约1.4%；化学工业营业收入4.6万亿元，同比下降7.1%；炼油业营业收入2.43万亿元，降幅14.6%；基础化学原料、合成材料和专用化学品制造营业收入同比分别下降9.6%、10.0%和0.9%；农药和肥料制造分别增长3.0%和下降8.8%；涂(颜)料和煤化工产品制造分别下降7.5%和11.9%；橡胶制品和化学矿采选降幅分别为5.2%和9.8%。

2018年10月25日，工业和信息化部、科技部、商务部、市场监管总局印发《原材料工业质量提升三年行动方案(2018-

2020年)》。《方案》提出石油化工行业行动目标为：大宗基础有机化工原料、重点合成材料、专用化学品的质量水平显著提升。攻克一批新型高分子材料、膜材料以及高端专用化学品的技术瓶颈。烯烃、芳烃等基础原料和化工新材料保障能力显著提高。绿色产品占比显著提高，新型肥料比重提升到30%左右。

中国是全球对于石油化工产品需求最大的市场。需求的增加主要来自基础建设行业，包装行业，纺织业，汽车业，消费品业和电子产品业的迅猛发展。国家的积极支持和引导，为石油和化学工业转型发展创造了良好的政策环境。中国石油和化学工业已经形成了比较完整的产业体系，具有创新发展的内在活力和强劲动力。因此，中国石油和化学工业未来发展潜力巨大，具有较强的比较优势和广阔的发展空间。

预计十四五期间，传统石化化工产品，如成品油、大宗化工产品等，在很长的一段时间内消费保持低速增长态势，甚至有些个别产品还会有略微下降；而在与智能制造、电子通信、中高档生活消费品和医药保健等有关的化工产品，主要是电子化学品、高档纺织化学品、化妆品原材料、快餐用品、快递服务用品、个人防护和具备特殊功能的化工新材料等，都将会有很大增幅。

石化产业结构优化升级的潜力巨大。石化产业低端产能过剩，高端供给不足的结构性矛盾尚未根本扭转，高端聚烯烃、专用树脂、特种工程塑料、高端膜材料等化工新材料，功能材料、医用化工材料、高端电子化学品等专用化学品，以及催化剂、特种助剂(添加剂)等特种化学品，国内市场长期处于供给不足的状态，有的严重依赖进口，这些都是石化产业转型升级和结构性优化的现实市场需求，也是石化产业未来高质量发展的机遇所在。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、石油化工行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对中国石油化工市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了石油化工前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对石油化工市场风险进行了预测，为石油化工生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在石油化工行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国石油化工行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 石油化工行业发展综述

第一节 石油化工行业发展综述

一、石油化工基本概述

二、石油化工发展历程

三、石油化工发展特点及功能

第二节 石油化工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、石油化工行业上游设备分析

三、石油化工供应链环节分析

四、下游应用市场分析

第二章 石油化工行业市场环境分析 (pest)

第一节 石油化工行业政策环境分析(p)

一、行业管理体制分析

二、石油化工发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 石油化工行业经济环境分析(e)

一、中国gdp增长情况

二、经济环境对行业影响

第三节 石油化工行业社会环境分析(s)

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 石油化工行业技术环境分析(t)

一、石油化工技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国石油化工行业新技术研究

二、石油化工技术发展水平

三、近年来石油化工专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 全球石油化工行业发展分析

第一节 全球石油化工行业发展分析

一、全球石油化工行业发展历程

二、全球石油化工行业发展现状

三、全球石油化工行业发展预测

第二节 2019-2023年全球石油化工市场分析

一、2019-2023年全球石油化工市场回顾

二、2019-2023年全球石油化工需求分析

三、2019-2023年全球石油化工产销分析

四、2019-2023年全球石油化工市场环境

第三节 2018-2019主要国家地区石油化工市场分析

一、2019-2023年美国石油化工市场分析

二、2019-2023年欧洲石油化工市场分析

三、2019-2023年日本石油化工市场分析

四、2019-2023年韩国石油化工市场分析

五、2019-2023年其他国家石油化工市场分析

第二部分 市场运营分析

第四章 中国石油化工行业运行现状分析

第一节 中国石油化工行业发展状况分析

一、中国石油化工行业发展阶段

二、中国石油化工行业运行特点

1、效益保持较快增长态势

2、经济结构继续优化升级

3、出口形势较好

4、能源消费增长加快

三、中国石油化工行业面临的新问题

1、外部环境发生深刻变化

2、市场剧烈震荡

3、石化市场需求增长乏力

4、投资动力不足

四、中国石油化工行业商业模式分析

第二节 中国石油化工行业市场运行现状分析

一、中国石油化工行业主营业务收入

二、中国石油化工产品结构分析

三、中国石油化工行业资产总计分析

四、中国石油化工行业利润总额分析

第三节 中国石油化工企业发展分析

一、石油化工企业数量及增长分析

二、石油和天然气开采业规模以上企业数量

三、石油加工业规模以上企业数量

四、化学工业规模以上企业数量

第四节 中国石油化工行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国石油化工产品市场价格走势分析

一、石油化工产品市场定价机制组成

二、石油化工产品市场价格影响因素

三、2019-2023年石油化工产品价格走势分析

四、2024-2029年石油化工产品价格走势预测

第五章 中国石油化工行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国石油化工行业市场供需平衡分析

一、中国石油化工行业市场供给分析

1、中国原油天然气总产量

2、中国原油加工量

3、中国主要化工产品总产量

二、中国石油化工行业市场的需求分析

- 1、中国原油和天然气表观消费量
 - 2、中国成品油表观消费量
 - 3、中国基础化学原料消费量
- 三、中国石油化工行业市场供需平衡分析

第二节 中国石油化工行业进出口分析

一、石油化工行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口交货值
- 3、行业出口产品结构

二、石油化工行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额
- 3、行业进口产品结构

三、中国石油化工出口面临的挑战及对策

四、石油化工行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 2019-2023年中国石化原料行业运行透析

第一节 2019-2023年中国石油行业概况

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、国内石油消费及贸易情况
- 三、中国石油行业投资状况
- 四、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 五、中国石油工业须走科学发展之路
- 六、中国石油工业急需探索新的发展模式

第二节 天然气行业分析

- 一、中国天然气产业发展概况
- 二、中国天然气市场的特点及影响因素
- 三、中国天然气勘探开发发展形势分析
- 四、国内天然气消费分析
- 五、国内天然气工业发展存在的矛盾
- 六、国内天然气产业的发展战略

第三节 2019-2023年中国油气市场解析

- 一、中国油气发展概述
- 二、世界油气资源价格走势及进出口趋势
- 三、油气上游市场并购行为

第七章 2019-2023年中国农药化肥行业产业市场动态分析

第一节 2019-2023年中国农药化肥行业发展概况

- 一、中国农药化肥行业发展特点回顾
- 二、中国农药化肥出口分析
- 三、农药化肥产业进入循环经济发展
- 四、农药化肥企业涉足流通领域特色分析
- 五、影响农药化肥行业发展的有利和不利因素

第二节 2019-2023年中国农药化肥市场解析

- 一、农药化肥市场价格分析
- 二、中国农药化肥连锁经营分析

第三节 2019-2023年中国农药化肥行业发展的对策

- 一、中国农药化肥行业发展建议
- 二、农药化肥行业抵御外来竞争的策略

三、加强中国农药化肥行业国际竞争力的对策

四、农药化肥行业发展循环经济的策略

五、提高农药化肥利用率的建议分析

第五节 2024-2029年中国农药化肥行业发展前景分析

一、中国将完善农药化肥市场的调控机制

二、政策利好农药化肥市场

三、农药化肥工业需求预测与发展目标

四、21世纪中国农药化肥行业发展要点

五、中国农药化肥未来应用趋势

六、未来有机肥发展将呈现三大趋势

第八章 2019-2023年中国橡胶助剂行业产业运行走势透析

第一节 2019-2023年中国橡胶助剂行业发展概况

一、中国橡胶助剂行业持续快速发展

二、科技创新推动中国橡胶助剂工业发展

三、新冠疫情下橡胶助剂行业创新求生存

四、橡胶加工助剂产品的发展状况及建议

第二节 2019-2023年中国橡胶助剂市场分析

一、中国橡胶助剂市场分析

二、中国橡胶助剂市场竞争激烈

三、中国橡胶加工助剂需求趋势

四、中国橡胶助剂市场需求及预测

第三节 2019-2023年中国橡胶助剂行业的发展对策分析

一、中国橡胶助剂未来发展对策

二、发展中国橡胶助剂工业清洁生产

三、中国橡胶助剂反倾销思考及策略

四、橡胶助剂防老剂rd的发展对策

第四节 2024-2029年中国橡胶助剂投资与发展前景分析

一、中国橡胶助剂前景分析及投资建议

二、中国橡胶助剂发展前途

第九章 2019-2023年中国化工原料行业运行态势分析

第一节 纯碱

一、中国纯碱工业结构解析

二、中国是全球最大的纯碱生产消费及出口国

三、纯碱工业生产形势剖析

四、中国纯碱工业的发展战略

第二节 氯碱

一、中国氯碱行业发展简述

二、国内氯碱业突破专利壁垒的束缚

三、清洁生产使氯碱业面临发展良机

四、氯碱行业发展存在的问题及对策

五、能源政策将引导国内氯碱工业变革

六、氯碱工业发展形势分析

第三节 乙烯

一、世界乙烯行业发展回顾

二、周边乙烯行业快速发展欲向中国进军

三、改革开放30年中国乙烯行业的发展

四、中国乙烯工业竞争能力简析

五、乙烯工业以变应变抵御经济寒流

六、中国乙烯工业应努力从生产大国转向强国

七、乙烯装置节能减排的措施

八、未来中国乙烯需求前景

第四节 聚氯乙烯

一、国内聚氯乙烯产能及产量回顾

二、中国聚氯乙烯进出口回顾

三、出口退税率提高对聚氯乙烯行业的影响

第五节 丙烯

一、全球丙烯市场发展概况

二、中国丙烯市场供需分析

三、未来中国丙烯市场格局与对策

四、中国丙烯产能发展预测

第十章 2019-2023年中国合成材料行业市场解析

第一节 2019-2023年合成材料行业运行分析

一、中国合成材料企业数量分析

二、中国合成材料市场消费量分析

三、合成纤维原料价格变化趋势

四、中国合成材料市场供需形势

第二节 合成树脂

一、中国合成树脂行业的特点

二、国内合成树脂总体回顾

三、浅析合成树脂价格与原油价格相互相应

第三节 合成纤维

一、国际不同国家合成纤维生产排名情况

二、中国合成纤维行业发展简述

三、国内纺织用合成纤维进口简述

四、中国合成纤维未来市场特点

第四节 合成橡胶

一、国际合成橡胶产能简况

二、中国合成橡胶产量概况

三、前两月合成橡胶进口情况

四、中国合成橡胶工业竞争日趋激烈

五、国内合成橡胶新品及工艺走势分析

六、中国合成橡胶工业发展空间广阔

第四部分 竞争格局调研

第十一章 中国石油化工行业市场竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、石油化工行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、2019-2023年石油化工企业排名

三、石油化工行业集中度分析

第二节 2019-2023年石油化工行业国际竞争力分析

一、中国石油化工行业竞争力剖析

二、中国石油化工企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内石油化工企业竞争能力提升途径

第三节 2019-2023年石油化工企业竞争策略分析

一、提高石油化工企业核心竞争力的对策

二、影响石油化工企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高石油化工企业竞争力的策略

第十二章 石油化工行业重点企业调研

第一节 中国石油天然气集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第二节 中国石油化工集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第三节 中国中化集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第四节 中国海洋石油集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第五节 唐山三友化工股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第六节 四川泸天化股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第七节 康菲石油中国有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第八节 埃克森美孚(中国)投资有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第九节 道达尔(中国)投资有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第十节 壳牌(中国)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第五部分 投资前景展望

第十三章 2024-2029年中国石化行业发展前景预测分析

第一节 2024-2029年石油化工市场发展前景

一、2024-2029年石油化工市场发展潜力

二、2024-2029年石油化工市场发展前景展望

三、2024-2029年石油化工细分行业发展前景分析

1、石油和天然气行业发展前景

2、石油加工行业发展前景

3、化学工业发展前景

第二节 2024-2029年石油化工市场发展趋势预测

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、产品应用趋势分析

第三节 2024-2029年中国石油化工行业供需预测

一、2024-2029年中国石油化工企业数量预测

二、2024-2029年中国石油化工行业主营收入预测

三、2024-2029年中国石油化工行业利润总额预测

四、2024-2029年中国石油化工行业需求预测

五、2024-2029年中国石油化工行业供需平衡预测

第十四章 2024-2029年石油化工行业投资特性与风险防范

第一节 石油化工行业投资特性分析

一、石油化工行业进入壁垒分析

二、石油化工行业盈利因素分析

三、石油化工行业盈利模式分析

第二节 石油化工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、石油化工行业投资现状分析

第三节 2024-2029年石油化工行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、石油化工行业投资机遇

第四节 2024-2029年石油化工行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国石油化工行业投资建议

- 一、石油化工行业未来发展方向
- 二、石油化工行业主要投资建议
- 三、中国石油化工企业融资分析

第六部分 投资战略分析

第十五章 一带一路战略下中国石油化工行业发展机遇分析

第一节 一带一路主要内容及战略意义

- 一、一带一路的主要内容
- 二、一带一路的国际背景
- 三、一带一路的国内背景

四、一带一路的战略意义

第二节 一带一路下中国石油化工发展现状

一、一带一路原油及天然气发展现状

二、一带一路石油化工产品需求分析

三、一带一路石油化工产品进出口情况

四、一带一路石油化工市场发展前景

第三节 一带一路石油化工企业走出去战略分析

一、一带一路战略提振沿线国家需求

二、一带一路战略促进中国企业成长

三、一带一路石油化工企业迎来机遇

四、一带一路石油化工企业走出去措施

第四节 一带一路石油化工行业投资潜力分析

一、一带一路石油化工行业投资现状

二、一带一路石油化工行业投资规划

三、一带一路石油化工行业投资动向

四、一带一路石油化工行业投资潜力

第十六章 石油化工行业投资战略及发展建议

第一节 石油化工行业投资战略研究

一、2019-2023年石油化工企业投资战略

二、2024-2029年石油化工行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第二节 中国石油化工行业市场投资策略建议

一、行业投资方式策略

二、行业投资领域策略

三、行业产品创新策略

四、行业营销模式策略

第三节 中道泰和石油化工行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：石油化工行业产业链结构图

图表：石油化工行业最新政策解读

图表：石油化工行业相关标准及规范

图表：石油化工主要细分产品特性

图表：石油化工行业下游应用占比情况

图表：2019-2023年石油化工行业市场规模

图表：2019-2023年石油化工行业风险投资项目数

图表：2019-2023年石油化工市场价格走势

图表：2019-2023年石油化工企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年石油化工行业从业人员统计

图表：2019-2023年石油化工行业资产总额统计

图表：2019-2023年石油化工行业资产增长趋势图

图表：2019-2023年石油化工行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年石油化工行业利润总额统计

图表：2019-2023年石油化工行业利润增长趋势图

图表：2019-2023年石油化工行业亏损面统计

图表：2019-2023年石油化工行业销售利润率情况

- 图表：2019-2023年石油化工行业资产利润率情况
- 图表：2019-2023年石油化工行业毛利率情况
- 图表：2019-2023年石油化工行业成本费用结构构成情况
- 图表：2019-2023年石油化工行业销售成本统计
- 图表：2019-2023年石油化工行业销售费用统计
- 图表：2019-2023年石油化工行业管理费用统计
- 图表：2019-2023年石油化工行业财务费用统计
- 图表：2024-2029年中国石油化工行业投资收益预测
- 图表：2024-2029年中国石油化工行业总产值预测
- 图表：2024-2029年中国石油化工行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年中国石油化工行业利润总额预测
- 图表：2024-2029年中国石油化工行业总资产预测
- 图表：国际石油化工行业厂商同类产品的占有状况
- 图表：石油化工行业市场供给平衡性分析
- 图表：中国石油化工行业市场集中度
- 图表：2024-2029年石油化工行业细分市场的需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/shiyou/20090421497.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)