

2024-2029年中国炼油行业发展分析与投资前景预测报告

报告简介

炼油是将原油或其他油脂进行蒸馏不改变分子结构的一种工艺，由于在石油炼制过程中，原油必须经过一系列工艺加工过程，才能得到有用的各种石油产品。

一般是指石油炼制，是将石油通过蒸馏的方法分离生产符合内燃机使用的煤油、汽油、柴油等燃料油，副产物为石油气和渣油，比燃料油重的组份，又通过热裂化、催化裂化等工艺化学转化为燃料油，这些燃料油有的要采用加氢等工艺进行精制。

我国炼化一体化经历了松散一体化阶段、紧密一体化阶段和全面一体化阶段。如今，炼化一体化正从传统的炼油向乙烯提供原料的简单一体化，向炼油化工纵深集成一体化发展，在采用以炼厂装置在生产汽柴油基础上继续生产乙烯及聚烯烃产品的炼油乙烯一体化的传统模式之外，我国陆续发展了炼油芳烃一体化、炼油乙烯芳烃一体化、炼油发电蒸汽一体化等多种一体化模式。炼化企业从大量生产成品油和大宗石化原料，转向多产高附加值油品和优质石化原料。

我国政府更是要求新建炼油项目必须按照炼化一体化布局建设，并严格控制新增炼油能力、推进落后和低效炼油产能退出，鼓励发展化工新材料、专用化学品等。

截至2018年底，我国炼油能力达到8.31亿吨/年。在炼油能力持续增长的同时，我国炼油行业也在加快由大转强的升级步伐，无论是三大石油公司全面推进深化改革，还是以恒力石化为代表的大型民营炼厂快速崛起，都在推动我国炼油行业向高质量、差异化和绿色化发展。

2020年6月，山东地方炼厂产能转移置换项目——将投入超过千亿元的山东烟台裕龙岛炼化一体化项目进入新阶段。裕龙岛项目已由储备转为规划，意味着通过国家发改委审批。该项目目的是整合山东省内炼化产能，一期项目产能2000万吨，总投资1278亿元，建设周期2年。

未来5-

10年，中国将全面推进炼油化工重点工程建设，形成具有世界级规模和较强竞争力的千万吨级炼油基地、芳烃生产基地、化肥生产基地和大型乙烯基地，并配套建成产销相适应的销售网络系统，由此预测我国炼油工业仍有巨大发展潜力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国炼油市场进行了分析研究。报告在总结中国炼油行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国炼油行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 炼油行业发展综述

第一节 炼油行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 石化行业能源消耗统计指标

第三节 最近3-5年中国炼油行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒

四、风险性

五、行业周期

第四节 炼油行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 炼油行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 炼油行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、炼油行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、炼油产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、炼油产业发展对社会发展的影响

四、短期疫情对中国炼油市场的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、石油化工炼油技术概况

二、欧美炼油技术状况

三、中国炼油技术发展分析

1、炼油业新技术助力加速绿色发展

2、中国炼油技术水平进展

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际炼油行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球炼油市场总体情况分析

一、全球炼油行业仍处景气周期

二、欧洲、日本转型应对产能缩减

三、全球炼油市场竞争加剧

四、全球炼油能力分布和油品贸易格局持续转变

五、国际大石油公司炼油业务发展形势

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国油田资源分布

2、美国油田开采情况

3、美国炼油能力及规模

4、美国石油出口情况

5、美国炼油业前景预测

二、俄罗斯

1、俄罗斯油田资源分布

2、俄罗斯油田开采情况

3、俄罗斯炼油能力及规模

4、俄罗斯石油出口情况

5、俄罗斯炼油业前景预测

三、韩国

- 1、韩国油田资源分布
- 2、韩国油田开采情况
- 3、韩国炼油能力及规模
- 4、韩国石油出口情况
- 5、韩国炼油业前景预测

四、伊朗

- 1、伊朗油田资源分布
- 2、伊朗油田开采情况
- 3、伊朗炼油能力及规模
- 4、伊朗石油出口情况
- 5、伊朗炼油业前景预测

五、其他国家地区

- 1、加拿大
- 2、意大利
- 3、日本

第二部分 产业深度分析

第四章 中国炼油行业的国际比较分析

第一节 中国炼油行业的国际比较分析

- 一、中国炼油行业竞争力指标分析
- 二、中国炼油行业经济指标国际比较分析
- 三、炼油行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球炼油行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球炼油行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、国际油价走势

四、重点厂商分布

第五章 我国炼油行业运行现状分析

第一节 我国炼油行业发展状况分析

一、我国炼油行业发展阶段

二、改革开放以来炼油行业取得长足进步

三、我国炼油行业发展特点分析

四、我国炼油行业商业模式分析

第二节 炼油行业发展现状

一、我国炼油行业市场规模

二、我国炼油行业发展分析

三、中国炼油企业发展分析

第三节 炼油市场情况分析

一、中国炼油市场总体概况

二、中国炼油产品市场发展分析

三、国内炼化一体化面临诸多挑战

第四节 我国炼油市场价格走势分析

一、炼油市场价格影响因素

二、炼油产品价格走势分析

三、2024-2029年炼油产品价格走势预测

第六章 我国炼油行业整体运行指标分析

第一节 中国炼油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国炼油行业产销情况分析

一、我国炼油行业工业总产值

二、我国炼油行业工业销售产值

三、我国炼油行业产销率

第三节 中国炼油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国炼油行业销售利润率

2、我国炼油行业成本费用率

3、我国炼油行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国炼油行业资产负债比率

2、我国炼油行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国炼油行业应收帐款周转率

2、我国炼油行业总资产周转率

3、我国炼油行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国炼油行业总资产增长率

2、我国炼油行业利润总额增长率

3、我国炼油行业主营业务收入增长率

4、我国炼油行业资本保值增值率

第七章 我国炼油市场供需形势分析

第一节 炼油行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国炼油市场供需分析

一、我国炼油行业供给情况

1、我国炼油行业供给分析

2、我国炼油行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国炼油行业需求情况

三、我国炼油行业供需平衡分析

第三节 炼油产品市场应用及需求预测

一、炼油产品应用市场总体需求分析

1、炼油产品应用市场需求特征

2、炼油产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年炼油行业领域需求量预测

1、2024-2029年炼油行业领域需求功能预测

2、2024-2029年炼油行业领域需求市场格局预测

三、重点行业炼油需求分析预测

第八章 行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 石油进出口市场分析

一、石油行业进出口综述

1、中国石油进出口的特点分析

2、中国石油进出口地区分布状况

3、中国石油进出口政策与国际地位

二、石油出口市场分析

三、石油进口市场分析

第二节 中国出口面临的挑战及对策

一、中国出口面临的挑战

二、中国行业未来出口展望

三、中国炼油产品出口对策

四、行业进出口前景及建议

第九章 炼油行业产业结构分析

第一节 炼化行业的结构性矛盾分析

一、炼油能力严重过剩，成品油供过于求矛盾加剧

二、成品油消费增速放缓，消费柴汽比持续下降

三、乙烯产能仍然不足，当量消费缺口较大

四、部分石化产品还存在短缺，化工材料市场空间巨大

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、我国炼化结构转型升级的方向

1、炼油从生产燃料为主向生产燃料/化工原料为主转型

2、烯烃生产原料从以石脑油为主向多元化、低成本化转型

3、炼化生产与产品向安全清洁高效、绿色高端转型

4、炼化产业发展向布局基地化、生产控制模式智能化转型

5、炼化业务从服务国内向兼顾国内外两个市场转型

第三节 “十四五”我国炼油行业结构调整预测

一、中国炼油行业“十三五”发展成就

二、油价波动对于中国炼油产业的影响

三、中国炼油产业结构调整及转型升级思路

四、炼油行业技术创新引领行业转型升级

五、中国炼油行业“十四五”发展规划预测

六、“五个坚持”推动行业转型升级

第十章 我国炼油产业链相关市场分析预测

第一节 中国石油开采市场分析预测

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场竞争分析

四、市场发展趋势

第二节 中国石化工业市场分析预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场竞争分析
- 四、市场发展趋势

第三节 中国乙烯工业市场分析预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场竞争分析
- 四、市场发展趋势

第四节 中国苯工业市场分析预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场竞争分析
- 四、市场发展趋势

第五节 燃料油市场分析预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场竞争分析
- 四、市场发展趋势

第六节 石油和石油化工装备制造制造业市场分析预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场竞争分析

四、市场发展趋势

第三部分 产业竞争格局

第十一章 炼油行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 炼油区域市场分析

一、东北地区炼油市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

二、华北地区炼油市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

三、华东地区炼油市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

四、华中地区炼油市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

五、华南地区炼油市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

六、西南地区炼油市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

七、西北地区炼油市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

第十二章 炼油行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、炼油行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、炼油行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、炼油行业集中度分析

第二节 中国炼油行业竞争格局综述

一、炼油行业竞争概况

二、中国炼油行业竞争力分析

- 1、我国炼油行业竞争力剖析
- 2、我国炼油企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内炼油企业竞争能力提升途径

三、炼油行业主要企业竞争力分析

第三节 炼油行业竞争格局分析

一、国内外炼油竞争分析

二、我国炼油市场竞争分析

三、前后国内炼油企业拟在建项目分析

第四节 炼油行业营销模式及策略分析

一、"互联网"背景下炼油行业商业模式创新

二、石化行业大数据应用与展望

1、炼化行业大数据特点

2、炼化企业大数据应用

三、炼油企业产品市场营销策略分析

第五节 炼油市场竞争策略分析

一、技术策略

二、服务策略

三、推广策略

四、品牌策略

第十三章 炼油行业领先企业经营形势分析

第一节 中国炼油企业总体发展状况分析

一、炼油企业主要类型

二、炼油企业资本运作分析

三、炼油企业创新及品牌建设

四、炼油企业国际竞争力分析

五、炼油行业企业排名分析

第二节 中国领先炼油企业经营形势分析

一、中国石油天然气集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、中国石油化工集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、中国海洋石油集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、中国中化集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况
- 3、炼油业务分析
- 4、发展战略

五、中国化工集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况
- 3、企业产品分析
- 4、企业发展战略

六、黑龙江省海国龙油石化股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

七、恒力石化股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业生产能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、中国石化上海石油化工股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

九、中国石化山东泰山石油股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

十、中国石化青岛炼化有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业最新发展动向

第四部分 产业前景及战略研究

第十四章 2024-2029年炼油行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年炼油市场发展前景

一、2024-2029年炼油市场发展潜力

二、经济新常态下炼油业的前景展望

三、2024-2029年炼油产业链发展前景分析

第二节 2024-2029年炼油市场发展趋势预测

一、2024-2029年炼油行业发展趋势

- 1、炼化行业园区化成为趋势
- 2、炼油行业向规模化、大型化发展
- 3、中国将超过美国成为全球炼油能力最大的国家
- 4、民营炼厂对成品油出口配额需求愈发强烈

二、2024-2029年炼油市场规模预测

- 1、炼油行业市场容量预测
- 2、炼油行业销售收入预测

三、2024-2029年炼油行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国炼油行业供需预测

一、2024-2029年中国炼油行业供给预测

二、2024-2029年中国炼油行业产量预测

三、2024-2029年中国炼油市场销量预测

四、2024-2029年中国炼油行业需求预测

五、2024-2029年中国炼油行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2024-2029年炼油行业投资机会与风险防范

第一节 炼油行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、炼油行业投资现状分析

第二节 2024-2029年炼油行业投资机会

一、产业链投资机会

二、炼油行业投资机遇

第三节 2024-2029年炼油行业投资风险

一、政策、经济风险

二、技术风险

三、供求风险

四、关联产业风险及防范

第四节 中国炼油行业投资建议

一、炼油行业未来发展方向

二、炼油行业主要投资建议

三、中国炼油企业融资分析

第十六章 2024-2029年炼油行业面临的困境及对策

第一节 炼油行业面临的困境

一、中国炼油行业发展的主要困境

二、产能过剩严重

三、生产成本分析

四、行业利润欠佳

第二节 炼油企业面临的困境及对策

一、重点炼油企业面临的困境及对策

1、重点炼油企业面临的困境

2、重点炼油企业对策探讨

二、中小炼油企业发展困境及策略分析

1、中小炼油企业面临的困境

2、中小炼油企业对策探讨

三、国内炼油企业的出路分析

第三节 中国炼油市场发展面临的挑战与对策

一、中国炼油市场发展面临的挑战

二、中国炼油市场发展对策

第十七章 炼油行业发展战略研究

第一节 炼油行业发展战略研究

一、炼油行业战略规划方向

二、中国炼油技术中长期发展战略

三、国际大石油公司炼油业务发展战略分析

四、中国制造2025战略下，炼油行业竞争战略

第二节 对我国炼油品牌的战略思考

一、炼油品牌的重要性

二、炼油实施品牌战略的意义

三、炼油企业品牌的现状分析

四、我国炼油企业的品牌战略

五、炼油品牌战略管理的策略

第三节 炼油行业投资战略研究

图表目录

图表：2019-2023年中国炼油行业盈利性分析(暂不考虑私企)

图表：炼油行业产业链结构

图表：石油化工行业标准

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：2019-2023年gdp环比增长速度

图表：美国油田资源分布

图表：俄罗斯油气资源分布

图表：2019-2023年年末伊朗油气资源分布

图表：20107-2019-2023年全球炼油行业生产规模

图表：2019-2023年全球炼油产能

图表：2019-2023年我国炼油产能

图表：2019-2023年中国炼油产量

图表：2019-2023年中国炼油行业资产规模

图表：2019-2023年中国炼油行业市场规模

图表：2019-2023年中国炼油行业工业总产值

图表：2019-2023年中国炼油行业销售产值

图表：2019-2023年中国炼油行业销售产值

图表：2019-2023年中国炼油行业销售利润率

图表：2019-2023年中国炼油行业生产成本费用率

图表：我国油田分布

图表：2019-2023年我国炼油行业供需平衡分析

图表：2019-2023年中国石油进口分布

图表：2019-2023年中国石油产量

图表：2019-2023年年末中国500万吨以上原油加工炼厂分布图

图表：2019-2023年年底各区域产能占比

图表：2019-2023年东北地区炼油市场规模

图表：2019-2023年华北地区市场规模分析

图表：2019-2023年华东地区炼油市场规模

图表：2019-2023年华中地区市场规模

图表：2019-2023年华南地区市场规模

图表：2019-2023年西南地区市场规模

图表：2019-2023年西北地区市场规模

图表：中化集团2009-2018年营业收入

图表：2019-2023年中国化工业务板块

图表：2024-2029年炼油行业市场容量预测

图表：2024-2029年炼油行业销售收入预测(万亿)

图表：2024-2029年中国炼油行业市场供给规模(万亿元)

图表：2024-2029年中国炼油产业产量预测(亿吨)

图表：2024-2029年中国炼油市场销量(亿吨)

图表：2024-2029年中国炼油行业需求(万亿元)

图表：2024-2029年中国炼油行业供需平衡

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/shiyou/200901lianyou.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)