2022-2027年油气开采行业市场全景调研及融资战略研究咨询报告

报告简介

油气开采服务行业是能源服务业的重要组成部分。油田服务行业(以下简称油服行业)指以油田为主要业务场所，主要为石油天然气勘探与生产提供工程技术支持和解决方案的生产性服务行业，是能源服务业的重要组成部分。油服行业包括从地球物理勘探到工程建设的一系列复杂而有序的技术服务活动，广义上的油服行业还包括石油装备和器材的制造业务。油服行业体系庞大，由比较复杂的不同板块构成。2003年3月联合国贸发会议的能源服务专家会议将油气服务分为5大板块，32项服务科目。5大板块中，物探、钻井完井、测录井、开采是油气田开发中的基础性环节，而油田建设则是在确定油气田有开发生产的价值的基础上，进行系统的工程建设。

国外油田服务业大小企业并存，市场集中度比较高，小企业众多。目前，三家综合性油服公司斯伦贝谢、哈里伯顿和贝克休斯实力比较雄厚，占据大部分市场，在各个细小领域都也占据了比较大的优势。近几年来，国民油井和威德福发展势头也相当不错。在其他领域，除去综合性油服公司，也出现了相应领域的一些领头羊，各个细分市场的市场集中度都比较高。

目前，我国的油田服务资产规模达到2500亿左右(不包括油气勘探活动)，市场规模大概占全球规模的10%左右。相对于国际油服行业，我国有比较独特的行业结构。我国目前油服行业企业众多，布局分散，油服公司规模总体远小于国际大型公司，行业集中度低。例如中石油下属31个局级单位经营着119家石油装备制造企业，其中年收入超过10亿元的只有13家，50%以上的企业年收入不足1亿。而且，我国90%以上油田服务企业却隶属于中国石油、中国石化、中国海油的子公司，而三大石油公司占据着国内大部分的油气资源，其余中小型油服公司仅占有油服市场10%左右的市场份额。未来，我国天然气和页岩气的开发将进入爆发期，中国非常规油气资源开发有多方面支撑，即将迎来高速发展的黄金阶段。

油气开采服务研究报告对油气开采服务行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的油气开采服务资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。油气开采服务报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。油气开采服务研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外油气开采服务行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对油气开采服务下游行业的发展进行了探讨，是油气开采服务及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目

前中国市场发展动态，把握油气开采服务行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 油气开采服务行业相关概述

第一节 油气开采服务行业定义及特点

一、 油气开采服务行业定义

二、 油气开采服务产品特点

三、 油气开采服务产品用途

第二节 油气开采服务行业发展历程

第三节 油气开采服务行业经营模式分析

一、 生产模式

二、 采购模式

三、 销售模式

第四节 最近3-5年中国油气开采服务行业经济指标分析

一、 赢利性

二、 成长速度

三、 附加值的提升空间

四、 进入壁垒/退出机制

五、 风险性

六、 行业周期

七、 竞争激烈程度指标

八、 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 油气开采服务行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、 市场供给特点分析

二、 市场需求特点分析

第二节 进入本行业的主要障碍分析

一、 资金障碍

二、 技术障碍

三、 市场准入障碍

四、 其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

一、 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

第三章 2019-2021年中国油气开采服务行业发展环境分析

第一节 油气开采服务行业政治法律环境(p)

一、 行业主要政策法规

二、 政治法律环境对行业的影响

第二节 油气开采服务行业经济环境分析(e)

一、 宏观经济形势分析

二、 宏观经济环境对行业的影响

第三节 油气开采服务行业社会环境分析(s)

一、 油气开采服务产业社会环境

二、 社会环境对行业的影响

三、 行业发展对社会环境的影响

第四节 油气开采服务行业技术环境分析(t)

一、 技术水平总体发展情况

二、 油气开采服务主要生产工艺

三、 中国油气开采服务行业新技术研究

第四章 全球油气开采服务行业发展概述

第一节 2019-2021年全球油气开采服务行业发展情况概述

一、 全球油气开采服务行业发展现状

二、 全球油气开采服务行业发展特征

三、 全球油气开采服务行业市场规模

第二节 2019-2021年全球主要地区油气开采服务行业发展状况

一、 欧洲地区油气开采服务行业发展概述

二、 美国地区油气开采服务行业发展概述

三、 日韩地区油气开采服务行业发展概述

第三节 2022-2027年全球油气开采服务行业发展前景预测

一、 全球油气开采服务行业市场规模预测

二、 全球油气开采服务行业发展前景分析

三、 全球油气开采服务行业发展趋势分析

第四节 国际油气开采服务企业在中国发展情况分析

第五节 全球油气开采服务行业重点企业发展动态分析

一、 斯伦贝谢

二、 哈里伯顿

三、 贝克休斯

第五章 中国油气开采服务行业发展概述

第一节 中国油气开采服务行业发展状况分析

一、 中国油气开采服务行业发展阶段

二、 中国油气开采服务行业发展总体概况

第二节 2019-2021年油气开采服务行业发展现状

一、 2019-2021年中国油气开采服务行业市场规模

二、 2019-2021年中国油气开采服务行业发展分析

三、 2019-2021年中国油气开采服务行业重点企业发展分析

第三节 2022-2027年中国油气开采服务行业面临的困境及对策

一、 中国油气开采服务行业面临的困境分析

1、行业周期波动性强

2、国际石油价格低迷

二、 国内油气开采服务企业发展战略分析

1、企业竞争战略

2、营销战略

3、品牌战略

4、技术开发战略

5、人才战略

6、融资战略

第六章 中国油气开采服务行业市场运行分析

第一节 2019-2021年中国油气开采服务行业总体规模分析

一、 企业数量结构分析

二、 人员规模状况分析

三、 行业资产规模分析

四、 行业市场规模分析

第二节 2019-2021年中国油气开采服务行业产销情况分析

一、 中国油气开采服务行业工业总产值

二、 中国油气开采服务行业工业销售产值

三、 中国油气开采服务行业产销率

第三节 2019-2021年中国油气开采服务行业市场供需分析

一、 中国油气开采服务行业供给分析

二、 中国油气开采服务行业需求分析

三、 中国油气开采服务行业供需平衡

第四节 2019-2021年中国油气开采服务行业财务指标总体分析

一、 行业盈利能力分析

二、 行业偿债能力分析

三、 行业营运能力分析

四、 行业发展能力分析

第五节 区域市场分析

一、 区域市场分布总体情况

二、 2019-2021年重点省市市场分析

第六节 油气开采服务行业细分产品/服务市场分析

一、 细分产品/服务特色

二、 2019-2021年细分产品/服务市场规模及增速

三、 重点细分产品/服务市场前景预测

第七节 油气开采服务行业产品/服务价格分析

一、 2019-2021年油气开采服务价格走势

二、 影响油气开采服务价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、 2022-2027年油气开采服务产品/服务价格变化趋势

四、 主要油气开采服务企业价位及价格策略

第七章 中国油气开采服务行业细分市场分析

第一节 油气开采服务行业细分市场概况

一、 市场细分充分程度

二、 市场细分发展趋势

三、 市场细分战略研究

四、 细分市场结构分析

第二节 油田勘探服务市场

一、 市场发展现状概述

二、 行业市场规模分析

三、 行业市场需求分析

四、 产品市场潜力分析

第三节 油田开采市场

一、 市场发展现状概述

二、 行业市场规模分析

三、 行业市场需求分析

四、 产品市场潜力分析

第四节 油田设备市场

一、 市场发展现状概述

二、 行业市场规模分析

三、 行业市场需求分析

四、 产品市场潜力分析

第五节 油气开采服务细分市场投资战略分析

第八章 中国油气开采服务行业上、下游产业链分析

第一节 油气开采服务行业产业链概述

一、 产业链定义

二、 油气开采服务行业产业链

第二节 油气开采服务行业主要上游产业发展分析

一、 上游产业发展现状

二、 上游产业供给分析

三、 上游供给价格分析

四、 主要供给企业分析

五、 上游产业发展趋势

第三节 上游产业议价能力分析

第四节 油气开采服务行业主要下游产业发展分析

一、 下游产业发展现状

二、 下游产业需求分析

三、 下游主要需求企业分析

四、 下游产业发展趋势

五、 下游最具前景产品/行业分析

第五节 下游产业议价能力分析

第九章 中国油气开采服务行业市场竞争格局分析

第一节 中国油气开采服务行业竞争格局分析

一、 油气开采服务行业区域分布格局

二、 油气开采服务行业企业规模格局

三、 油气开采服务行业企业性质格局

第二节 中国油气开采服务行业竞争swot分析

一、 油气开采服务行业优势分析(s)

二、 油气开采服务行业劣势分析(w)

三、 油气开采服务行业机会分析(o)

四、 油气开采服务行业威胁分析(t)

第三节 中国油气开采服务行业投资兼并重组整合分析

一、 行业投资现状

二、 兼并重组现状

三、 兼并重组案例

四、 兼并重组效益

第四节 中国油气开采服务行业竞争策略与建议

第十章 中国油气开采服务行业领先企业竞争力分析

第一节 中海油田服务股份有限公司竞争力分析

一、 企业发展基本情况

二、 企业主要产品分析

三、 企业竞争优势分析

四、 企业经营状况分析

五、 企业最新发展动态

六、 企业发展战略分析

第二节 中石化石油工程技术服务股份有限公司竞争力分析

一、 企业发展基本情况

二、 企业主要产品分析

三、 企业竞争优势分析

四、 企业经营状况分析

五、 企业最新发展动态

六、 企业发展战略分析

第三节 海洋石油工程股份有限公司竞争力分析

一、 企业发展基本情况

二、 企业主要产品分析

三、 企业竞争优势分析

四、 企业经营状况分析

五、 企业最新发展动态

六、 企业发展战略分析

第四节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司竞争力分析

一、 企业发展基本情况

二、 企业主要产品分析

三、 企业竞争优势分析

四、 企业经营状况分析

五、 企业最新发展动态

六、 企业发展战略分析

第五节 中远海运控股股份有限公司竞争力分析

一、 企业发展基本情况

二、 企业主要产品分析

三、 企业竞争优势分析

四、 企业经营状况分析

五、 企业最新发展动态

六、 企业发展战略分析

第六节 中国第一重型机械集团公司竞争力分析

一、 企业发展基本情况

二、 企业主要产品分析

三、 企业竞争优势分析

四、 企业经营状况分析

五、 企业最新发展动态

六、 企业发展战略分析

第七节 浙江仁智股份有限公司竞争力分析

一、 企业发展基本情况

二、 企业主要产品分析

三、 企业竞争优势分析

四、 企业经营状况分析

五、 企业最新发展动态

六、 企业发展战略分析

第八节 吉艾科技(北京)股份公司竞争力分析

一、 企业发展基本情况

二、 企业主要产品分析

三、 企业竞争优势分析

四、 企业经营状况分析

五、 企业最新发展动态

六、 企业发展战略分析

第九节 中石化石油机械股份有限公司竞争力分析

一、 企业发展基本情况

二、 企业主要产品分析

三、 企业竞争优势分析

四、 企业经营状况分析

五、 企业最新发展动态

六、 企业发展战略分析

第十节 上海神开石油化工装备股份有限公司竞争力分析

一、 企业发展基本情况

二、 企业主要产品分析

三、 企业竞争优势分析

四、 企业经营状况分析

五、 企业最新发展动态

六、 企业发展战略分析

第十一章 2022-2027年中国油气开采服务行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2027年中国油气开采服务行业发展前景

一、 2022-2027年油气开采服务行业发展潜力

二、 2022-2027年油气开采服务行业规模预测

三、 2022-2027年油气开采服务行业发展前景展望

四、 2022-2027年油气开采服务细分市场发展前景分析

第二节 2022-2027年中国油气开采服务行业发展趋势预测

一、 2022-2027年油气开采服务行业发展趋势

二、 2022-2027年油气开采服务行业应用趋势预测

三、 2022-2027年油气开采服务行业细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国油气开采服务行业供需预测

一、 2022-2027年中国油气开采服务行业供给预测

二、 2022-2027年中国油气开采服务行业需求预测

三、 2022-2027年中国油气开采服务供需平衡预测

第十二章 2022-2027年中国油气开采服务行业投资机会与风险

第一节 油气开采服务行业投资现状分析

一、 行业资金渠道分析

二、 行业投资项目分析

三、 行业兼并重组情况

第二节 油气开采服务行业投资机会分析

一、 产业链投资机会

二、 细分市场投资机会

三、 重点区域投资机会

第三节 油气开采服务行业投资风险及防范措施

一、 行业政策风险及防范

二、 宏观经济风险及防范

三、 市场竞争风险及防范

四、 关联产业风险及防范

五、 产品结构风险及防范

六、 技术研发风险及防范

七、 其他投资风险及防范

第十三章 2022-2027年中国油气开采服务行业投资战略研究

第一节 油气开采服务行业发展战略研究

一、 战略综合规划

二、 技术开发战略

三、 区域战略规划

四、 产业战略规划

五、 营销品牌战略

六、 竞争战略规划

第二节 影响企业投资战略的五大因素分析

一、 国家产业发展政策

二、 企业自身实际状况

三、 市场需求状况及供给能力

四、 企业筹集调配资源的能力

五、 行业技术水平、竞争结构及盈利水平

第三节 油气开采服务企业投资战略类型分析

第四节 油气开采服务行业投资战略

一、 2022-2027年油气开采服务行业投资战略分析

二、 2022-2027年油气开采服务细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 油气开采服务行业研究结论

第二节 油气开采服务行业投资可行性评估

第三节 中道泰和油气开采服务行业投资建议

一、 行业发展策略建议

二、 行业投资方向建议

三、 行业投资方式建议

图表目录

图表：油气开采服务行业特点

图表：油气开采服务行业生命周期

图表：油气开采服务行业产业链分析

图表：2019-2021年油气开采服务行业市场规模分析

图表：2022-2027年油气开采服务行业市场规模预测

图表：中国油气开采服务行业盈利能力分析

图表：中国油气开采服务行业运营能力分析

图表：中国油气开采服务行业偿债能力分析

图表：中国油气开采服务行业发展能力分析

图表：中国油气开采服务行业经营效益分析

图表：2019-2021年油气开采服务重要数据指标比较

图表：2019-2021年中国油气开采服务行业销售情况分析

图表：2019-2021年中国油气开采服务行业利润情况分析

图表：2019-2021年中国油气开采服务行业资产情况分析

图表：2019-2021年中国油气开采服务竞争力分析

图表：2022-2027年中国油气开采服务产能预测

图表：2022-2027年中国油气开采服务消费量预测

图表：2022-2027年中国油气开采服务市场价格走势预测

图表：2022-2027年中国油气开采服务发展趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/shiyou/201509076762.shtml

在线订购：点击这里