

2026-2031年中国炼油行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

从国际油气行业发展态势来看，世界石油市场供应和需求艰难平衡，美国与中国、欧洲等主要经济体贸易摩擦加剧、地缘政治风险加大，对国际油价走势造成重要影响。同时，世界油气供给格局也发生了重要变化。美国借助能源独立，对全球石油市场的掌控力和影响力加强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际能源署(IEA)、中国石油和化学工业联合会、中国石油企业协会、中石油经济技术研究院、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国炼油及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国炼油行业发展状况和特点，以及中国炼油行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的炼油行业发展态势作了详细分析，并对炼油行业进行了趋向研判，是炼油经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前炼油业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 炼油行业发展综述

第一节 炼油行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 石化行业能源消耗统计指标

第三节 最近3-5年中国炼油行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒
- 四、风险性
- 五、行业周期

第四节 炼油行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 炼油行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 炼油行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、炼油行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、炼油产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、炼油产业发展对社会发展的影响

四、短期疫情对中国炼油市场的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、石油化工炼油技术概况

二、欧美炼油技术状况

三、中国炼油技术发展分析

1、炼油业新技术助力加速绿色发展

2、中国炼油技术水平进展

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际炼油行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球炼油市场总体情况分析

一、全球炼油行业仍处景气周期

二、欧洲、日本转型应对产能缩减

三、全球炼油市场竞争加剧

四、全球炼油能力分布和油品贸易格局持续转变

五、国际大石油公司炼油业务发展形势

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国油田资源分布

2、美国油田开采情况

3、美国炼油能力及规模

4、美国石油出口情况

5、美国炼油业前景预测

二、俄罗斯

1、俄罗斯油田资源分布

2、俄罗斯油田开采情况

3、俄罗斯炼油能力及规模

4、俄罗斯石油出口情况

5、俄罗斯炼油业前景预测

三、韩国

- 1、韩国油田资源分布
- 2、韩国油田开采情况
- 3、韩国炼油能力及规模
- 4、韩国石油出口情况
- 5、韩国炼油业前景预测

四、伊朗

- 1、伊朗油田资源分布
- 2、伊朗油田开采情况
- 3、伊朗炼油能力及规模
- 4、伊朗石油出口情况
- 5、伊朗炼油业前景预测

五、其他国家地区

- 1、加拿大
- 2、意大利
- 3、日本

第四章 中国炼油行业的国际比较分析

第一节 中国炼油行业的国际比较分析

- 一、中国炼油行业竞争力指标分析
- 二、中国炼油行业经济指标国际比较分析
- 三、炼油行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球炼油行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球炼油行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、国际油价走势

四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第五章 我国炼油行业运行现状分析

第一节 我国炼油行业发展状况分析

一、我国炼油行业发展阶段

二、改革开放以来炼油行业取得长足进步

三、我国炼油行业发展特点分析

四、我国炼油行业商业模式分析

第二节 炼油行业发展现状

一、我国炼油行业市场规模

二、我国炼油行业发展分析

三、中国炼油企业发展分析

第三节 炼油市场情况分析

一、中国炼油市场总体概况

二、中国炼油产品市场发展分析

三、国内炼化一体化面临诸多挑战

第四节 我国炼油市场价格走势分析

一、炼油市场价格影响因素

二、炼油产品价格走势分析

三、2026-2031年炼油产品价格走势预测

第六章 我国炼油行业整体运行指标分析

第一节 中国炼油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国炼油行业产销情况分析

一、我国炼油行业工业总产值

二、我国炼油行业工业销售产值

三、我国炼油行业产销率

第三节 中国炼油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国炼油行业销售利润率

2、我国炼油行业成本费用利润率

3、我国炼油行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国炼油行业资产负债比率

2、我国炼油行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国炼油行业应收帐款周转率

2、我国炼油行业总资产周转率

3、我国炼油行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国炼油行业总资产增长率

2、我国炼油行业利润总额增长率

3、我国炼油行业主营业务收入增长率

4、我国炼油行业资本保值增值率

第七章 我国炼油市场供需形势分析

第一节 炼油行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国炼油市场供需分析

一、我国炼油行业供给情况

1、我国炼油行业供给分析

2、我国炼油行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国炼油行业需求情况

三、我国炼油行业供需平衡分析

第三节 炼油产品市场应用及需求预测

一、炼油产品应用市场总体需求分析

1、炼油产品应用市场需求特征

2、炼油产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年炼油行业领域需求量预测

1、2026-2031年炼油行业领域需求功能预测

2、2026-2031年炼油行业领域需求市场格局预测

三、重点行业炼油需求分析预测

第八章 行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 石油进出口市场分析

一、石油行业进出口综述

1、中国石油进出口的特点分析

2、中国石油进出口地区分布状况

3、中国石油进出口政策与国际地位

二、石油出口市场分析

三、石油进口市场分析

第二节 中国出口面临的挑战及对策

- 一、中国出口面临的挑战
- 二、中国行业未来出口展望
- 三、中国炼油产品出口对策
- 四、行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第九章 炼油行业产业结构分析

第一节 炼化行业的结构性矛盾分析

- 一、炼油能力严重过剩，成品油供过于求矛盾加剧
- 二、成品油消费增速放缓，消费柴汽比持续下降
- 三、乙烯产能仍然不足，当量消费缺口较大
- 四、部分石化产品还存在短缺，化工材料市场空间巨大

第二节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、我国炼化结构转型升级的方向
 - 1、炼油从生产燃料为主向生产燃料/化工原料为主转型
 - 2、烯烃生产原料从以石脑油为主向多元化、低成本化转型
 - 3、炼化生产与产品向安全清洁高效、绿色高端转型
 - 4、炼化产业发展向布局基地化、生产控制模式智能化转型
 - 5、炼化业务从服务国内向兼顾国内外两个市场转型

第三节 “十四五”我国炼油行业结构调整预测

- 一、中国炼油行业“十四五”发展成就
- 二、油价波动对于中国炼油产业的影响
- 三、中国炼油产业结构调整及转型升级思路
- 四、炼油行业技术创新引领行业转型升级
- 五、中国炼油行业“十四五”发展规划预测
- 六、“五个坚持”推动行业转型升级

第十章 我国炼油产业链相关市场分析预测

第一节 中国石油开采市场分析预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场竞争分析
- 四、市场发展趋势

第二节 中国石化工业市场分析预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场竞争分析
- 四、市场发展趋势

第三节 中国乙烯工业市场分析预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场竞争分析
- 四、市场发展趋势

第四节 中国苯工业市场分析预测

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场竞争分析

四、市场发展趋势

第五节 燃料油市场分析预测

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场竞争分析

四、市场发展趋势

第六节 石油和石油化工装备制造业市场分析预测

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场竞争分析

四、市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第十一章 炼油行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 炼油区域市场分析

一、东北地区炼油市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

二、华北地区炼油市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

三、华东地区炼油市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

四、华中地区炼油市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

五、华南地区炼油市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

六、西南地区炼油市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

七、西北地区炼油市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

第十二章 炼油行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、炼油行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、炼油行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、炼油行业集中度分析

第二节 中国炼油行业竞争格局综述

一、炼油行业竞争概况

二、中国炼油行业竞争力分析

1、我国炼油行业竞争力剖析

2、我国炼油企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内炼油企业竞争能力提升途径

三、炼油行业主要企业竞争力分析

第三节 炼油行业竞争格局分析

一、国内外炼油竞争分析

二、我国炼油市场竞争分析

三、前后国内炼油企业拟在建项目分析

第四节 炼油行业营销模式及策略分析

一、“互联网”背景下炼油行业商业模式创新

二、石化行业大数据应用与展望

1、炼化行业大数据特点

2、炼化企业大数据应用

三、炼油企业产品市场营销策略分析

第五节 炼油市场竞争策略分析

一、技术策略

二、服务策略

三、推广策略

四、品牌策略

第十三章 炼油行业领先企业经营形势分析

第一节 中国炼油企业总体发展状况分析

一、炼油企业主要类型

二、炼油企业资本运作分析

三、炼油企业创新及品牌建设

四、炼油企业国际竞争力分析

五、炼油行业企业排名分析

第二节 中国领先炼油企业经营形势分析

一、中国石油天然气集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

二、中国石油化工集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

三、中国海洋石油集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

四、中国中化集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

五、中国化工集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

六、黑龙江省海国龙油石化股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

七、恒力石化股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

八、中国石化上海石油化工股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

九、中国石化山东泰山石油股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

十、中国石化青岛炼化有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十四章 2026-2031年炼油行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年炼油市场发展前景

一、2026-2031年炼油市场发展潜力

二、经济新常态下炼油业的前景展望

三、2026-2031年炼油产业链发展前景分析

第二节 2026-2031年炼油市场发展趋势预测

一、2026-2031年炼油行业发展趋势

1、炼化行业园区化成为趋势

2、炼油行业向规模化、大型化发展

3、中国将超过美国成为全球炼油能力最大的国家

4、民营炼厂对成品油出口配额需求愈发强烈

二、2026-2031年炼油市场规模预测

1、炼油行业市场容量预测

2、炼油行业销售收入预测

三、2026-2031年炼油行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国炼油行业供需预测

一、2026-2031年中国炼油行业供给预测

二、2026-2031年中国炼油行业产量预测

三、2026-2031年中国炼油市场销量预测

四、2026-2031年中国炼油行业需求预测

五、2026-2031年中国炼油行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2026-2031年炼油行业投资机会与风险防范

第一节 炼油行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、炼油行业投资现状分析

第二节 2026-2031年炼油行业投资机会

一、产业链投资机会

二、炼油行业投资机遇

第三节 2026-2031年炼油行业投资风险

一、政策、经济风险

二、技术风险

三、供求风险

四、关联产业风险及防范

第四节 中国炼油行业投资建议

一、炼油行业未来发展方向

二、炼油行业主要投资建议

三、中国炼油企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十六章 2026-2031年炼油行业面临的困境及对策

第一节 炼油行业面临的困境

一、中国炼油行业发展的主要困境

二、产能过剩严重

三、生产成本分析

四、行业利润欠佳

第二节 炼油企业面临的困境及对策

一、重点炼油企业面临的困境及对策

1、重点炼油企业面临的困境

2、重点炼油企业对策探讨

二、中小炼油企业发展困境及策略分析

1、中小炼油企业面临的困境

2、中小炼油企业对策探讨

三、国内炼油企业的出路分析

第三节 中国炼油市场发展面临的挑战与对策

一、中国炼油市场发展面临的挑战

二、中国炼油市场发展对策

第十七章 炼油行业发展战略研究

第一节 炼油行业发展战略研究

一、炼油行业战略规划方向

二、中国炼油技术中长期发展战略

三、国际大石油公司炼油业务发展战略分析

四、中国制造战略下，炼油行业竞争战略

第二节 对我国炼油品牌的战略思考

一、炼油品牌的重要性

二、炼油实施品牌战略的意义

三、炼油企业品牌的现状分析

四、我国炼油企业的品牌战略

五、炼油品牌战略管理的策略

第三节 炼油行业投资战略研究

图表目录

图表：炼油行业生命周期

图表：炼油化工产业链示意图

图表：2021-2026年全球炼油行业市场规模

图表：2021-2026年中国炼油行业市场规模

图表：2021-2026年炼油行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国炼油市场占全球份额比较

图表：七大世界级石化产业基地大型炼化项目建设情况

图表：全国民营企业大型炼化项目建设情况

图表：炼化一体化与炼化分立模式比较优势

图表：炼化一体化发展历程

图表：2021-2026年前后国内在建的炼油项目

图表：2021-2026年前后国内拟建的炼油项目

图表：2021-2026年前后国内规划额炼油项目

图表：2021-2026年全球炼油行业产能分析

图表：2021-2026年欧美国家炼油行业产能分析

图表：2021-2026年亚洲国家炼油行业产能分析

图表：2021-2026年中国炼油行业产能分析

图表：2021-2026年炼油行业工业总产值

图表：2021-2026年中国炼油行业销售收入

图表：2021-2026年中国炼油行业利润总额

图表：2021-2026年中国炼油行业资产总计

图表：2021-2026年中国炼油行业负债总计

图表：2021-2026年中国炼油行业竞争力分析

图表：2021-2026年中国重点石化工业园数量及分布

图表：2021-2026年炼油行业主营业务收入

图表：2021-2026年炼油行业主营业务成本

图表：2021-2026年炼油行业销售利润率分析

图表：2021-2026年炼油行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年炼油行业总资产利润率分析

图表：2026-2031年中国炼油行业产能预测

图表：2021-2026年中国炼油行业产量分析

图表：2021-2026年中国炼油行业需求分析

图表：2021-2026年石油进口数据

图表：2021-2026年石油出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：7429

本文地址：<https://www.51baogao.cn/shiyou/lianyou.shtml>

在线订购：[点击这里](#)