

2026-2031年中国成品油行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

据国家统计局数据显示，国内石油炼厂2018年加工6.036亿吨原油，大约相当于1207万桶/日，较2017年增加6.8%。天量原油加工的背后，是过剩的成品油产能。为此，出口或将成为企业减轻产销压力的一个重要手段。数据显示，2018年我国全年成品油出口量累计超过6000万吨，较2017年增加了16%。

随着大炼化时代的来临，我国未来5年仍有大量新建及改建计划，尤其是地方炼厂产能扩充速度将加快，预计2020年，我国炼油产能将突破10亿吨，成品油也将继续呈现增长势头。鉴于国内成品油过剩，出口成为生产企业减轻产销压力的重要举措。我国成品油进出口在2015年以前基本保持进口大于出口的局面，在2015年整体完成出口大于进口的转变。而进入2016年以来，就没有再出现过进口大于出口的情况。

2019年中国原油产量扭转连续三年下降势头，达1.91亿吨，同比增幅为1.1%。2016年和2017年，国内原油产量分别为1.99亿吨和1.91亿吨，分别同比下降7.4%和4.1%。2018年，中国原油产量1.9亿吨，同比下降1.3%；原油对外依存度首次突破70%，升至70.9%。2019年，中国油气消费量持续上升，石油和原油对外依存度均在70%以上。《报告》显示，2019年，中国石油表观消费量约6.6亿吨，同比增长5.2%，较上年回落1.6个百分点；全年石油净进口量约5亿吨，同比增长7%，石油对外依存度达到70.8%，较上年增加了1.2个百分点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国成品油及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国成品油行业发展状况和特点，以及中国成品油行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的成品油行业发展态势作了详细分析，并对成品油行业进行了趋向研判，是成品油开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前成品油业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 成品油行业综述

第一节 成品油概念

- 一、成品油定义
- 二、成品油分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 成品油行业发展环境

- 一、行业管理体制
- 二、行业政策规划
- 三、宏观经济形势
- 四、行业社会环境
- 五、行业贸易环境
- 六、行业技术工艺

第三节 成品油行业替代品市场分析

一、醚基燃料市场分析

- 1、醚基燃料发展背景分析
- 2、醚基燃料技术核心分析
- 3、醚基燃料性能分析
- 4、醚基燃料经济社会效益
- 5、醚基燃料的节能减排

二、甲醇汽油市场分析

- 1、甲醇汽油特性分析

2、甲醇汽油生产现状

3、甲醇汽油技术进展

第二章 中国成品油行业产业链分析

第一节 成品油行业产业链简介

第二节 成品油行业上游产业链分析

一、原油储量分析

1、世界原油储量分析

2、中国原油储量分析

二、原油市场产销分析

1、世界原油市场产销分析

2、中国原油市场产销分析

三、原油价格分析

1、原油价格走势分析

2、原油价格走势预测

四、原油进口市场分析

1、原油进口量分析

2、原油进口价格分析

3、原油对外依存度分析

第三节 成品油行业下游产业链分析

一、汽车行业发展分析

二、农用车及农业机械行业发展分析

三、航空航天行业发展分析

四、公路建设行业发展分析

第三章 中国成品油行业发展分析

第一节 中国成品油行业发展状况

一、中国成品油行业发展阶段

二、中国成品油行业发展现状

三、中国成品油行业发展特点

四、中国成品油行业市场规模

第二节 中国成品油产销市场分析

一、成品油产销分析

1、成品油生产分析

2、成品油消费量分析

3、成品油库存分析

二、成品油运输市场分析

1、铁路运输市场分析

2、管道运输市场分析

第三节 中国成品油进出口市场分析

一、成品油出口情况

1、成品油出口总体情况

2、成品油出口产品结构

二、成品油进口情况分析

1、成品油进口总体情况

2、成品油进口产品结构

第四节 中国成品油营销机构分析

一、油库建设分析

1、油库规模

2、油库分布

二、加油站建设分析

1、加油站规模

2、加油站分布

第四章 中国成品油价格形成机制及发展趋势分析

第一节 全球成品油价格形成机制分析

一、全球成品油价格形成机制现状

二、主要国家和地区成品油价格形成机制

1、美国成品油价格形成机制

2、日本成品油价格形成机制

3、韩国成品油价格形成机制

4、欧洲成品油价格形成机制

三、全球成品油价格形成机制趋势

第二节 中国成品油价格形成机制分析

一、中国成品油价格管理机制分析

二、中国成品油定价机制改革进程

三、中国现行成品油定价机制分析

四、中美成品油价格形成机制比较

1、中美成品油价格机制的区别

2、形成中美成品油价格机制差异的原因

3、中美成品油价格形成机制的经济效益分析

五、中国成品油价格形成机制发展趋势分析

第三节 中国成品油价税费改革分析

一、中国成品油价税费改革思路

二、中国成品油价税费改革内容

第四节 中国成品油市场价格分析

一、中国成品油市场价格调整分析

1、中国成品油价格调整历程

2、中国成品油价格调整影响分析

二、中国成品油价格现状分析

三、中国成品油价格走势预测

第五章 中国成品油行业细分产品市场分析

第一节 汽油市场分析

一、汽油产量分析

二、汽油销量分析

三、汽油价格走势分析

四、汽油进出口分析

五、汽油进口依存度分析

六、汽油细分产品市场分析

1、90#汽油市场分析

2、93#汽油市场分析

3、97#汽油市场分析

4、98#汽油市场分析

七、汽油需求前景预测

第二节 柴油市场分析

一、柴油产量分析

二、柴油销量分析

三、柴油价格走势分析

四、柴油进出口分析

五、柴油进口依存度分析

六、柴油细分产品市场分析

1、20#柴油市场分析

2、10#柴油市场分析

3、0#柴油市场分析

4、-10#柴油市场分析

5、-20#柴油市场分析

七、柴油需求前景预测

第三节 煤油市场分析

一、煤油产量分析

二、煤油需求分析

三、煤油价格走势分析

四、煤油进出口分析

五、煤油进口依存度分析

六、煤油市场竞争分析

七、煤油需求前景预测

第四节 润滑油市场分析

一、润滑油产量分析

二、润滑油需求分析

三、润滑油进出口分析

四、润滑油价格走势分析

五、润滑油市场竞争分析

六、润滑油需求前景预测

第五节 燃料油市场分析

一、燃料油产量分析

二、燃料油需求分析

三、燃料油进出口分析

四、燃料油价格走势分析

五、燃料油市场竞争分析

六、燃料油市场前景预测

第六节 石蜡市场分析

一、石蜡产量分析

二、石蜡需求分析

三、石蜡进出口分析

四、石蜡价格走势分析

五、石蜡需求前景预测

第七节 石油沥青市场分析

- 一、石油沥青产量分析
- 二、石油沥青需求分析
- 三、石油沥青进出口分析
- 四、石油沥青价格走势分析
- 五、石油沥青市场需求前景预测

第八节 石油焦市场分析

- 一、石油焦产量分析
- 二、石油焦需求分析
- 三、石油焦进出口分析
- 四、石油焦价格走势分析
- 五、石油焦市场需求前景预测

第六章 中国成品油行业重点区域发展分析

第一节 中国成品油行业区域市场格局分析

第二节 山东省行业发展现状及前景分析

- 一、山东省成品油政策分析
 - 1、《山东省成品油市场管理办法(试行)》
 - 2、《关于加强成品油消费税管理的意见》
 - 3、其他政策分析
- 二、山东省成品油市场分析
 - 1、山东省成品油产量分析
 - 2、山东省成品油消费分析

3、山东省成品油价格分析

三、山东省成品油市场前景分析

第三节 辽宁省行业发展现状及前景分析

一、辽宁省成品油政策分析

1、《辽宁省国家税务局成品油购销企业专用发票专项整治实施方案》

2、《辽宁省城乡道路客运成品油价格补助专项资金管理暂行办法》

3、其他政策分析

二、辽宁省成品油市场分析

1、辽宁省成品油产量分析

2、辽宁省成品油销量分析

3、辽宁省成品油价格分析

三、辽宁省成品油市场前景分析

第四节 广东省行业发展现状及前景分析

一、广东省成品油政策分析

1、《广东省成品油价格和税费改革实施方案》

2、《广东省成品油市场管理实施细则(暂行)》

3、其他政策分析

二、广东省成品油市场分析

1、广东省成品油产量分析

2、广东省成品油销量分析

3、广东省成品油价格分析

三、广东省成品油市场前景分析

第五节 江苏省行业发展现状及前景分析

一、江苏省成品油政策分析

- 1、《江苏省成品油市场管理暂行办法实施细则》
- 2、《江苏省成品油价格和税费改革》
- 3、其他政策分析

二、江苏省成品油市场分析

- 1、江苏省成品油产量分析
- 2、江苏省成品油销量分析
- 3、江苏省成品油价格分析

三、江苏省成品油市场前景分析

第七章 中国成品油行业领先企业经营分析

第一节 山东万通石油化工集团有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 三、企业销售渠道
- 五、企业经营优势
- 六、企业发展战略

第二节 广东天乙集团有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况

三、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展战略

第三节 沈阳石蜡化工有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

三、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展战略

第四节 金澳科技(湖北)化工有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

三、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展战略

第五节 山东石大科技集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

三、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展战略

第六节 淮安清江石油化工有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

三、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展战略

第七节 中海石油东营石化有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

三、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展战略

第八节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

三、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展战略

第八章 中国成品油行业投资分析

第一节 成品油行业投资特性分析

一、成品油行业进入壁垒

二、成品油行业盈利因素

三、成品油行业盈利模式

第二节 成品油行业投资情况

一、成品油行业投资现状

二、成品油行业投资机会

二、成品油行业投资风险

第三节 成品油行业投资前景

一、成品油行业投资前景

二、成品油行业投资建议

第九章 中国成品油行业前景展望

第一节 成品油行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 成品油行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年成品油行业发展预测

一、2026-2031年成品油市场规模预测

二、2026-2031年成品油行业供给预测

三、2026-2031年成品油行业需求预测

第四节 2026-2031年成品油行业发展前景

一、成品油行业发展趋势

二、成品油行业发展前景

第十章 成品油行业发展战略研究

第一节 成品油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国成品油品牌的战略思考

一、成品油品牌的重要性

二、成品油实施品牌战略的意义

三、成品油企业品牌的现状分析

四、中国成品油企业的品牌战略

五、成品油品牌战略管理的策略

第三节 成品油经营策略分析

一、成品油市场细分策略

二、成品油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、成品油新产品差异化战略

第四节 成品油行业投资战略研究

图表目录

图表：成品油行业生命周期

图表：成品油行业产业链结构

图表：2021-2026年全球成品油行业市场规模

图表：2021-2026年中国成品油行业市场规模

图表：2021-2026年成品油行业工业总产值

图表：2021-2026年成品油行业销售收入

图表：2021-2026年成品油行业利润总额

图表：2021-2026年成品油行业资产总计

图表：2021-2026年成品油行业负债总计

图表：2021-2026年成品油行业竞争力分析

图表：2021-2026年成品油市场价格走势

图表：2021-2026年成品油行业主营业务收入

图表：2021-2026年成品油行业主营业务成本

图表：2021-2026年成品油行业销售费用分析

图表：2021-2026年成品油行业管理费用分析

图表：2021-2026年成品油行业财务费用分析

图表：2021-2026年成品油行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年成品油行业销售利润率分析

图表：2021-2026年成品油行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年成品油行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年成品油行业产能分析

图表：2021-2026年成品油行业产量分析

图表：2021-2026年成品油行业需求分析

图表：2021-2026年成品油行业进口数据

图表：2021-2026年成品油行业出口数据

图表：2021-2026年成品油行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：946

本文地址：<https://www.51baogao.cn/shiyou/200902chengpinyou.shtml>

在线订购：[点击这里](#)