

2024-2029年中国太阳能发电站行业发展分析及发展前景预测与战略研究报告

报告简介

我国光伏产业整体呈现稳中向好和有序发展局面，光伏发电呈现东、西部共同推进，并逐渐由西向东发展格局。2018年光伏发电累计装机容量超过170GW，同比增长34%，占全部电源装机比重超9%。在光伏新增装机容量中，集中式约23GW，同比下滑31%;分布式约20GW，同比增长5%。同时，光伏弃光率持续下降，从2015年的10%以上下滑到2018年的5%左右。2019年上半年，全国光伏新增装机1140万千瓦，其光伏电站682万千瓦;分布式光伏458万千瓦。全国光伏发电量1067亿千瓦时，同比增长30%;全国弃光电量26亿千瓦时，弃光率2.4%，同比下降1.2个百分点。

近年来，国家出台光伏上网电价及诸多政策以打开国内光伏市场，光伏电站投资将是未来行业新的亮点。从光伏主产业链的角度来说，电站仍然是投资回报率最高的部分，随着组件价格的下跌，光伏电站的投资回报率将达到很高的水平，目前由于上游利润的进一步挤压，下游电站在政策扶持的情况下或将成为获得未来稳定现金流的来源。

另外，近两年太阳能光热发电也逐渐升温，进入投资者和战略决策者的视野。目前我国西部很多城市都在酝酿上马光热发电项目，国家在产业指导目录中将光热发电列为新能源鼓励类中的第一项，对于光热发电系统设备的产业化而言是重大利好，而随着相关设备规模化生产，光热发电成本也将在十三五期间不断下降。

弃光率下降可以直接提升度电利润，同时可以改善收益率，光伏电站运营商存量和新增均受益。光伏发电收入端取决于发电量和电价两个因素。未来，光伏发电量的增长空间来自于两个方面，即全国总用电需求的增长和光伏发电占比的提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工程院、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国太阳能热利用产业联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国太阳能发电站行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国太阳能发电站行业发展状况和特点，以及中国太阳能发电站行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球太阳能发电站行业发展态势作了详细分析，并对太阳能发电站行业进行了趋向研判，是太阳能发电站经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前太阳能发电站行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 太阳能发电站行业发展综述

第一节 太阳能发电站定义

一、太阳能发电站定义

二、太阳能发电站分类

第二节 太阳能发电站选址分析

一、太阳能资源概述

二、太阳能资源分布

1、地域分布

2、日照时数分布

三、太阳能发电站选址原则

第三节 太阳能发电站建设的必要性分析

一、符合国家产业发展政策

二、缓解能源危机的迫切需要

三、电站建设是环境保护的需求

第四节 太阳能发电站行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 太阳能发电站行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 太阳能发电站行业政治法律环境(p)

一、行业主要法律法规

二、太阳能发电站行业标准

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、太阳能发电站产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、太阳能发电站产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、太阳能发电站技术分析

二、太阳能发电站技术发展水平

三、2019-2023年太阳能发电站技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际太阳能发电站行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球太阳能发电站市场总体情况分析

一、全球太阳能发电站行业的发展特点

二、2019-2023年全球太阳能发电站市场结构

三、2019-2023年全球太阳能发电站行业发展分析

四、2019-2023年全球太阳能发电站行业竞争格局

五、2019-2023年全球太阳能发电站市场区域分布

六、2019-2023年国际重点太阳能发电站企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、德国太阳能发电站建设分析

- 1、德国太阳能相关政策
- 2、德国太阳能装机容量分析
- 3、德国太阳能发电电价情况
- 4、德国太阳能发电站建设规划情况
- 5、德国太阳能产业经验借鉴

二、西班牙太阳能发电站建设分析

- 1、西班牙太阳能相关政策
- 2、西班牙太阳能装机容量分析
- 3、西班牙太阳能发电电价情况
- 4、西班牙太阳能发电站建设规划情况

三、美国太阳能发电站建设分析

- 1、美国太阳能相关政策
- 2、美国光伏装机容量分析
- 3、美国装机容量地区分布
- 4、美国装机容量应用细分
- 5、美国太阳能发电电价情况
- 6、美国太阳能发电站建设规划情况

四、日本太阳能发电站建设分析

- 1、日本太阳能相关政策
- 2、日本太阳能装机容量分析
- 3、日本太阳能发电电价情况

4、日本太阳能发电站建设规划情况

第二部分 行业深度分析

第四章 中国太阳能发电站建设分析

第一节 太阳能光伏发电站建设分析

一、太阳能光伏电站分类情况

1、平板光伏电站介绍

2、薄膜光伏电站介绍

3、聚光光伏电站介绍

4、三种太阳能光伏电站对比

5、太阳能光伏发电成本趋势预测

二、太阳能光伏电站建设条件

三、太阳能光伏电站建设现状

1、平板光伏电站建设现状

2、薄膜光伏电站建设现状

3、聚光光伏电站建设现状

四、太阳能光伏电站设备需求

五、太阳能光伏电站建设面临的问题

六、太阳能光伏电站优缺点分析

七、太阳能光伏电站发展前景

1、平板光伏电站发展前景

2、薄膜光伏电站发展前景

3、聚光光伏电站发展前景

第二节 太阳能光热发电站建设分析

一、太阳能光热发电分类情况

二、太阳能光热发电发展现状

三、太阳能光热发电站建设条件

四、太阳能光热发电站建设成本

五、太阳能光热发电站设备需求

六、太阳能光热发电站建设面临的问题

七、太阳能光热发电站优缺点分析

八、太阳能光热发电站发展前景

第三节 太阳能发电站试点地区对比分析

一、试点地区资源配置对比分析

二、试点地区政策扶持对比分析

三、试点地区试点项目对比分析

1、试点项目投资方情况

2、试点项目投资规模对比

3、试点项目运营情况对比

第四节 太阳能发电站发展趋势与前景分析

一、太阳能发电站发展趋势分析

二、太阳能发电站建设前景分析

1、太阳能发电站建设前景分析

2、太阳能发电站并网前景分析

第五章 太阳能发电技术分析

第一节 太阳能光伏发电技术分析

一、太阳能光伏发电原理

二、太阳能光伏发电技术

1、太阳能电池技术

2、光伏阵列的最大功率跟踪技术

3、聚光光伏技术

4、孤岛效应检测技术

三、太阳能光伏发电技术的应用

1、独立光伏发电系统

2、并网光伏发电系统

3、混合光伏发电系统

4、光伏建筑一体化

5、光伏发电与LED照明的结合

四、太阳能光伏发电技术发展趋势

五、光伏发电技术的应用前景展望

第二节 太阳能光热发电技术分析

一、单轴跟踪技术

1、抛物槽式系统

2、线形菲涅尔反射器系统

二、双轴跟踪技术

1、抛物碟式系统

2、单塔-中央集中式发电系统

3、多塔-分布式系统

三、太阳能槽式光热发电技术

1、太阳能槽式光热发电技术分析

2、太阳能槽式光热发电技术展望

四、各种配套技术的发展趋势

1、聚光装置和吸收器

2、发电装置和热力循环

3、储热装置

五、太阳能光热发电技术应用趋势

1、热-光伏组合式太阳能发电系统

2、热电联产系统chp、

第三部分 竞争格局分析

第六章 2024-2029年太阳能发电站行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、太阳能电站行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、太阳能电站行业swot分析

1、太阳能电站行业优势分析

2、太阳能电站行业劣势分析

3、太阳能电站行业机会分析

4、太阳能电站行业威胁分析

第二节 太阳能电站行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 太阳能电站行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第七章 2024-2029年太阳能发电站行业领先企业经营形势分析

第一节 中国太阳能发电站投资建设企业个案分析

一、国投电力控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务情况分析

3、企业经营情况分析

4、企业太阳能项目分析

5、企业投资情况分析

6、企业发展战略分析

7、企业最新发展动向分析

二、中广核太阳能开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务情况分析

3、企业经营情况分析

4、企业太阳能项目分析

5、企业发展战略分析

三、中国节能环保集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务情况分析

3、企业经营情况分析

4、企业太阳能项目分析

5、企业投资情况分析

四、中国华能集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务情况分析

3、企业经营情况分析

4、企业发展战略分析

五、中铝宁夏能源集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务情况分析

3、企业经营情况分析

4、企业太阳能项目分析

5、企业投资情况分析

6、企业发展目标分析

第二节 中国太阳能发电站组件供应企业个案分析

一、无锡尚德太阳能电力有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务情况分析

3、企业总体经营分析

4、企业产品应用分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

二、天合光能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务情况分析
- 3、企业总体经营分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

三、江苏三合新能源科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务情况分析
- 3、企业总体经营分析
- 4、企业产品供给能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

四、京电能源工程集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务情况分析
- 3、企业总体经营分析
- 4、企业技术水平与研发能力
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业经营优劣势分析

五、深圳市拓日新能源科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务情况分析

- 3、企业总体经营分析
- 4、企业产品应用分析
- 5、企业技术水平与研发能力
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业经营优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第八章 2024-2029年太阳能发电站行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年太阳能发电站市场发展前景

- 一、2024-2029年太阳能发电站市场发展潜力
- 二、2024-2029年太阳能发电站市场发展前景展望
- 三、2024-2029年太阳能发电站细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年太阳能发电站市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年太阳能发电站行业发展趋势
- 二、2024-2029年太阳能发电站市场规模预测
 - 1、太阳能发电站行业市场容量预测
 - 2、太阳能发电站行业营业收入预测
- 三、2024-2029年太阳能发电站行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国太阳能发电站行业供需预测

- 一、2024-2029年中国太阳能发电站行业供给预测
- 二、2024-2029年中国太阳能发电站行业产量预测
- 三、2024-2029年中国太阳能发电站市场销量预测
- 四、2024-2029年中国太阳能发电站行业需求预测
- 五、2024-2029年中国太阳能发电站行业供需平衡预测

第九章 2024-2029年太阳能发电站行业投资机会与风险防范

第一节 太阳能发电站行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、太阳能发电站行业投资现状分析

第二节 2024-2029年太阳能发电站行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、太阳能发电站行业投资机遇

第三节 2024-2029年太阳能发电站行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国太阳能发电站行业投资建议

- 一、太阳能发电站行业未来发展方向
- 二、太阳能发电站行业主要投资建议
- 三、中国太阳能发电站企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十章 太阳能发电站行业发展战略研究

第一节 太阳能发电站行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国太阳能发电站品牌的战略思考

一、太阳能发电站品牌的重要性

二、太阳能发电站实施品牌战略的意义

三、太阳能发电站企业品牌的现状分析

四、中国太阳能发电站企业的品牌战略

五、太阳能发电站品牌战略管理的策略

第三节 太阳能发电站经营策略分析

一、太阳能发电站市场细分策略

二、太阳能发电站市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、太阳能发电站新产品差异化战略

第四节 太阳能发电站行业投资战略研究

一、太阳能发电站企业投资战略

二、2024-2029年太阳能发电站行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 太阳能发电站行业研究结论及建议

第二节 太阳能发电站子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和太阳能发电站行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况

图表：2019-2023年全国电力工程建设累计完成投资结构

图表：2019-2023年全国电源工程建设投资结构

图表：2019-2023年中国全社会用电量及增长情况

图表：2019-2023年全国全口径发电量及增长情况

图表：2019-2023年全国全口径发电量结构分析

图表：2019-2023年中国能源消费总量及增速情况

图表：2019-2023年太阳能发电行业销售收入情况表

图表：2019-2023年太阳能发电行业销售收入变化趋势图

图表：2019-2023年太阳能发电行业主要经济指标

图表：2019-2023年太阳能发电行业盈利能力分析

图表：2019-2023年太阳能发电行业运营能力分析

图表：2019-2023年太阳能发电行业偿债能力分析

图表：2019-2023年太阳能发电行业发展能力分析

图表：2024-2029年太阳能发电站行业市场容量预测

图表：2024-2029年太阳能发电站行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国太阳能发电站行业供给预测

图表：2024-2029年中国太阳能发电站行业产量预测

图表：2024-2029年中国太阳能发电站市场销量预测

图表：2024-2029年中国太阳能发电站行业需求预测

图表：2024-2029年中国太阳能发电站行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/taiyangneng/201005272739.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)