

2024-2029年中国发动机行业发展分析及前景趋势预测与投资战略研究报告

报告简介

发动机是一种能够把其它形式的能转化为机械能的机器，包括如内燃机(往复式活塞式发动机)、外燃机(斯特林发动机、蒸汽机等)、喷气发动机、电动机等。如内燃机通常是把化学能转化为机械能。发动机既适用于动力发生装置，也可指包括动力装置的整个机器(如：汽油发动机、航空发动机)。发动机最早诞生在英国，所以，发动机的概念也源于英语，它的本义是指那种产生动力的机械装置。

从知名程度上就可以看的出来，像国外的丰田、本田和马自达在发动机方面都有所建树。但是我们国内却很少有叫得上名的发动机，最好的应该算是长城和吉利所代表的蓝芯发动机。其实我们国内发展汽车的时间会比其他国家要晚一点，所以从根本的基础就要比别人差。

在中国的建国初期也有过一些比较出名的汽车品牌，比如说红旗，但是现在它的名气慢慢没落了。而这些年来为我们所熟知的一些国产品牌，都是等到中国技术完全成熟之后才逐渐发展起来的。但是在这之前日本已经有了先机去发展汽车工业，所以他们在发动机上花的心思会更多。

最后一点就是关于发动机的材料方面，日本掌握了先进的冶炼技术，所以关于制作发动机的原料，他们能够轻而易举的得到。在原材料方面它比我们国家占据了很大的优势，这也促使它能够把发动机做好。

2019年，中国发动机行业市场规模约为6117亿元，较2018年下降了4.5%。从近几年的走势来看，行业发展放缓，主要是受汽车行业销量下滑的影响，汽车发动机是发动机行业的重要细分市场，其需求对发动机行业发展有极大的影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国发动机市场进行了分析研究。报告在总结中国发动机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国发动机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为发动机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 发动机行业发展概述

第一节 发动机的概念

一、发动机的界定

二、发动机的特点

第二节 发动机行业发展成熟度

一、发动机行业发展周期分析

二、发动机行业中外市场成熟度对比

第三节 发动机行业产业链分析

一、发动机行业上游原料供应市场分析

二、发动机行业下游产品需求市场状况

第二章 2019-2023年中国发动机行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国发动机行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、发动机行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国发动机行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国发动机行业市场发展分析

第一节 发动机行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 发动机行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国发动机行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 发动机行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年发动机行业市场发展趋势

第四章 中国发动机行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国发动机行业市场供给分析

一、发动机整体供给情况分析

二、发动机重点区域供给分析

第二节 发动机行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国发动机行业市场供给趋势

一、发动机整体供给情况趋势分析

二、发动机重点区域供给趋势分析

第五章 发动机行业产品价格分析

第一节 中国发动机行业产品历年价格回顾

第二节 中国发动机行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国发动机行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形势及影响

二、人民币汇率变化影响

第六章 发动机主要上下游产品分析

第一节 发动机上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 发动机行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2019-2023年中国发动机行业渠道分析及策略

第一节 发动机行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对发动机行业的影响

三、主要发动机企业渠道策略研究

第二节 发动机行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 发动机行业营销策略分析

一、中国发动机营销概况

二、发动机营销策略探讨

三、发动机营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国发动机行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国发动机产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国发动机产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国发动机产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国发动机产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国发动机产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国发动机产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国发动机产业利润总额分析

一、2019-2023年中国发动机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国发动机产业资产负债分析

一、2019-2023年中国发动机产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国发动机行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国发动机行业区域市场分析

第一节 华北地区发动机行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

四、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区发动机行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

四、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区发动机行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

四、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区发动机行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

四、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区发动机行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年行业发展前景预测
- 四、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区发动机行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年行业发展前景预测
- 四、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区发动机行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年行业发展前景预测
- 四、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对发动机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年发动机行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外发动机竞争分析

二、2019-2023年我国发动机市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要发动机企业动向

第十一章 发动机企业竞争策略分析

第一节 发动机市场竞争策略分析

一、2019-2023年发动机市场增长潜力分析

二、2019-2023年发动机主要潜力品种分析

三、现有发动机产品竞争策略分析

四、潜力发动机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 发动机企业竞争策略分析

第三节 发动机行业产品定位及市场推广策略分析

一、发动机行业产品市场定位

二、发动机行业广告推广策略

三、发动机行业产品促销策略

四、发动机行业招商加盟策略

五、发动机行业网络推广策略

第十二章 发动机企业竞争分析

第一节 潍柴动力股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 昆明云内动力股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 全柴动力股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 常柴股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 重庆宗申动力机械股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 上海柴油机股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 华菱星马汽车(集团)股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 广西玉柴机器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 江苏农华智慧农业科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 发动机行业投资战略研究

第一节 发动机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国发动机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、发动机实施品牌战略的意义

三、发动机企业品牌的现状分析

四、我国发动机企业的品牌战略

五、发动机品牌战略管理的策略

第三节 发动机行业投资战略研究

图表目录

图表：行业生命周期理论

图表：2019-2023年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年常住人口城镇化率(单位：%)

图表：2019-2023年城镇新增就业人数(单位：万人)

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度(单位：%)

图表：2019-2023年居民消费价格比2018年涨跌幅度

图表：2019-2023年年末国家外汇储备(单位：亿美元)

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率(单位：万人，%)

图表：2019-2023年国内粮食产量(单位：万吨)

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年服务业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2019-2023年快递业务量及其增长速度(单位：亿件，%)

图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数(单位：万户)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额(单位：亿元)

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年货物进出口总额(单位：亿元)

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入(单位：亿元)

图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元，%)

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年研究与试验发展(R&D)经费支出及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(单位：万人)

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度(单位：亿人次，%)

图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数(单位：万人)

图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重(单位：%)

图表：发动机行业相关政策

图表：2019-2023年中国发动机行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国发动机行业各地区市场规模占比

图表：2019-2023年中国发动机行业产量情况

图表：2024-2029年中国发动机行业产量预测

图表：2024-2029年上海市发动机产量预测

图表：2019-2023年中国汽车发动机平均价格情况

图表：2024-2029年中国汽车发动机平均价格预测

图表：2019-2023年中国发动机行业工业总产值情况

图表：2019-2023年中国发动机行业不同规模企业工业总产值情况

图表：2019-2023年中国发动机行业不同所有制企业工业总产值情况

图表：2019-2023年中国发动机行业主营业务收入情况

图表：2019-2023年中国发动机行业不同规模企业主营业务收入情况

图表：2019-2023年中国发动机行业不同所有制企业主营业务收入情况

图表：2019-2023年中国发动机行业总成本费用情况

图表：2019-2023年中国发动机行业不同规模企业总成本费用情况

图表：2019-2023年中国发动机行业不同所有制企业总成本费用情况

图表：2019-2023年中国发动机行业利润总额情况

图表：2019-2023年中国发动机行业不同规模企业利润总额情况

图表：2019-2023年中国发动机行业不同所有制企业利润总额情况

图表：2019-2023年中国发动机行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国发动机行业不同规模企业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国发动机行业不同所有制企业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国发动机行业净利率情况

图表：2019-2023年中国发动机行业速动比率情况

图表：2019-2023年中国发动机行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年中国发动机行业营收同比增长率情况

图表：华北区域图

图表：2019-2023年华北地区发动机行业市场规模情况

图表：2024-2029年华北地区发动机行业市场规模预测

图表：华北地区发动机行业投资风险

图表：2019-2023年东北地区发动机行业市场规模情况

图表：2024-2029年东北地区发动机行业市场规模预测

图表：东北地区发动机行业投资风险

图表：华东区域图

图表：2019-2023年华东地区发动机行业市场规模情况

图表：2024-2029年华东地区发动机行业市场规模预测

图表：华东地区发动机行业投资风险

图表：华南区域图

图表：2019-2023年华南地区发动机行业市场规模情况

图表：2024-2029年华南地区发动机行业市场规模预测

图表：华南地区发动机行业投资风险

图表：2019-2023年华中地区发动机行业市场规模情况

图表：2024-2029年华中地区发动机行业市场规模预测

图表：华中地区发动机行业投资风险

图表：2019-2023年西南地区发动机行业市场规模情况

图表：2024-2029年西南地区发动机行业市场规模预测

图表：西南地区发动机行业投资风险

图表：2019-2023年西北地区发动机行业市场规模情况

图表：2024-2029年西北地区发动机行业市场规模预测

图表：西北地区发动机行业投资风险

图表：2019-2023年中国发动机行业市场集中度情况

图表：2019-2023年中国发动机行业不同规模企业数量占比

图表：2019-2023年中国发动机行业各地区市场规模占比

图表：三种基本竞争战略

图表：潍柴动力季度营收和净利润情况(百万元)

图表：潍柴动力股份有限公司资产负债情况

图表：潍柴动力股份有限公司成本费用

图表：昆明云内动力股份有限公司销售收入及盈利水平

图表：昆明云内动力股份有限公司资产负债情况

图表：昆明云内动力股份有限公司成本费用

图表：全柴动力股份有限公司销售收入及盈利水平

图表：全柴动力股份有限公司资产负债情况

图表：全柴动力股份有限公司成本费用

图表：常柴股份有限公司销售收入及盈利水平

图表：常柴股份有限公司资产负债情况

图表：常柴股份有限公司成本费用

图表：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司销售收入及盈利水平

图表：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司资产负债情况

图表：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司成本费用

图表：重庆宗申动力机械股份有限公司销售业绩

图表：重庆宗申动力机械股份有限公司资产负债情况

图表：重庆宗申动力机械股份有限公司成本费用

图表：上海柴油机股份有限公司销售收入及盈利水平

图表：上海柴油机股份有限公司资产负债情况

图表：上海柴油机股份有限公司成本费用

图表：华菱星马销售收入及盈利水平

图表：华菱星马资产及负债情况

图表：华菱星马成本费用情况

图表：广西玉柴机器股份有限公司销售收入及盈利水平

图表：广西玉柴机器股份有限公司资产负债情况

图表：广西玉柴机器股份有限公司成本费用

图表：江苏农华智慧农业科技股份有限公司销售收入及盈利水平

图表：江苏农华智慧农业科技股份有限公司资产及负债情况

图表：江苏农华智慧农业科技股份有限公司成本费用情况

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/tongyongjixie/2010fadongji.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)