

2024-2029年中国旋挖钻机行业研究报告

报告简介

旋挖钻机是一种适合建筑基础工程中成孔作业的施工机械。主要适于砂土、粘性土、粉质土等土层施工，在灌注桩、连续墙、基础加固等多种地基基础施工中得到广泛应用。它是一种综合性的钻机，它可以用多种底层，具有成孔速度快，污染少，机动性强等特点。

2022年，工程机械行业深入实施创新驱动发展战略，创新能力和效率进一步提升，高技术与传统产业全面结合。行业在工程大型、高端、绿色、智能产品核心技术研发和应用等各方面取得突破，涌现出一大批科研成果，成为行业持续增长的重要动力。旋挖钻机适应我国大部分地区的土壤地质条件，使用范围广，基本可满足桥梁建设，高层建筑地基础等工程的使用。目前，旋挖钻机已被广泛推广于各种钻孔灌注桩工程。因此对旋挖钻机的施工工艺进行技术上探讨有着十分重要的意义。旋挖钻机未来技术发展趋势势必会朝着智能化创新化发展。

过去的几年我国桩工机械行业发展迅速，销量及产值逐年增加。而从主要桩工机械企业主要推出的产品看，旋挖机无疑是受欢迎的产品，旋挖机市场的竞争也日益激烈，其年销量近几年也翻了几番。中国工程机械学会桩工机械分会对11家旋挖钻机制造企业统计显示，2022年，11家企业销售各类旋挖钻机4025台。

桩工机械行业从2021年开始进入下行周期，从历史经验看，每轮周期持续时间约三年到五年，这让市场对该行业近期前景较为不看好。但其实桩工机械行业从2016年到2021年经历了长达五年的高速增长，增长速度的回落甚至出现负增长都在预期之中，这是行业特点。预计2028年中国旋挖钻机市场规模为172.1亿元，同比增长9.76%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国旋挖钻机市场进行了分析研究。报告在总结中国旋挖钻机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国旋挖钻机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为旋挖钻机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 旋挖钻机市场发展概述

第一节 市场相关定义

一、旋挖钻机产品的定义

二、旋挖钻机产品的分类

三、旋挖钻机市场的特征及在国民经济中的地位

第二节 中国旋挖钻机市场经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、市场周期

第二章 2019-2023年中国旋挖钻机市场发展环境分析

第一节 旋挖钻机市场政治法律环境(p)

- 一、市场主管部门分析
- 二、市场监管体制分析
- 三、市场主要法律法规
- 四、相关产业政策分析
- 五、市场相关发展规划

第二节 旋挖钻机市场经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对市场的影响分析

第三节 旋挖钻机市场社会环境分析(s)

- 一、旋挖钻机产业社会环境
- 二、社会环境对市场的影响

第四节 旋挖钻机市场技术环境分析(t)

- 一、旋挖钻机技术分析
- 二、旋挖钻机技术发展水平
- 三、市场主要技术发展趋势

四、技术环境对市场的影响

第三章 全球旋挖钻机市场发展分析

第一节 2019-2023年全球旋挖钻机市场发展分析

一、2019-2023年全球旋挖钻机需求分析

二、2019-2023年全球旋挖钻机市场规模分析

三、2024-2029年全球旋挖钻机市场趋势分析与预测

第二节 2019-2023年主要国家或地区旋挖钻机市场发展分析

一、2019-2023年美国旋挖钻机市场分析

二、2019-2023年欧洲旋挖钻机市场分析

三、2019-2023年亚太旋挖钻机市场分析

第四章 中国旋挖钻机市场总体发展状况

第一节 中国旋挖钻机市场规模情况分析

一、旋挖钻机市场单位规模情况分析

二、旋挖钻机市场人员规模状况分析

三、中国旋挖钻机市场规模状况分析

第二节 中国旋挖钻机市场财务能力分析

一、旋挖钻机市场盈利能力分析

二、旋挖钻机市场偿债能力分析

三、旋挖钻机市场营运能力分析

四、旋挖钻机市场发展能力分析

第五章 中国旋挖钻机市场供需情况分析

第一节 2019-2023年中国旋挖钻机市场供给情况

第二节 2019-2023年中国旋挖钻机市场需求情况

第三节 2019-2023年中国旋挖钻机市场销量情况

第六章 2019-2023年中国旋挖钻机市场重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区旋挖钻机市场运行情况

- 一、华东地区旋挖钻机市场规模
- 二、华东地区旋挖钻机市场特点
- 三、华东地区旋挖钻机市场潜力分析

第二节 2019-2023年华南地区旋挖钻机市场运行情况

- 一、华南地区旋挖钻机市场规模
- 二、华南地区旋挖钻机市场特点
- 三、华南地区旋挖钻机市场潜力分析

第三节 2019-2023年华中地区旋挖钻机市场运行情况

- 一、华中地区旋挖钻机市场规模
- 二、华中地区旋挖钻机市场特点
- 三、华中地区旋挖钻机市场潜力分析

第四节 2019-2023年华北地区旋挖钻机市场运行情况

- 一、华北地区旋挖钻机市场规模
- 二、华北地区旋挖钻机市场特点
- 三、华北地区旋挖钻机市场潜力分析

第五节 2019-2023年西北地区旋挖钻机市场运行情况

- 一、西北地区旋挖钻机市场规模
- 二、西北地区旋挖钻机市场特点
- 三、西北地区旋挖钻机市场潜力分析

第六节 2019-2023年西南地区旋挖钻机市场运行情况

- 一、西南地区旋挖钻机市场规模
- 二、西南地区旋挖钻机市场特点
- 三、西南地区旋挖钻机市场潜力分析

第七节 2019-2023年东北地区旋挖钻机市场运行情况

一、东北地区旋挖钻机市场规模

二、东北地区旋挖钻机市场特点

三、东北地区旋挖钻机市场潜力分析

第七章 中国旋挖钻机市场进出口市场情况分析

第一节 2019-2023年国内旋挖钻机市场进出口量分析

一、2019-2023年国内旋挖钻机市场进口分析

二、2019-2023年国内旋挖钻机市场出口分析

第二节 2024-2029年国内旋挖钻机市场进出口市场预测分析

一、2024-2029年国内旋挖钻机市场进口预测

二、2024-2029年国内旋挖钻机市场出口预测

第三节 旋挖钻机产品出口地域格局分析

一、旋挖钻机产品进口地域格局

二、旋挖钻机产品出口地域格局

第四节 影响旋挖钻机市场进出口变化的主要因素

第八章 中国旋挖钻机市场产品价格监测

第一节 旋挖钻机市场价格特征

第二节 2019-2023年旋挖钻机市场价格评述

第三节 影响旋挖钻机市场价格因素分析

第四节 2024-2029年旋挖钻机市场价格走势预测

第九章 旋挖钻机市场竞争力优势分析

第一节 旋挖钻机市场竞争力特点分析

第二节 中国旋挖钻机市场竞争力分析

一、我国旋挖钻机市场竞争力剖析

二、我国旋挖钻机企业市场竞争优势

第三节 旋挖钻机市场swot分析

一、旋挖钻机市场优势分析

二、旋挖钻机市场劣势分析

三、旋挖钻机市场机会分析

四、旋挖钻机市场威胁分析

第十章 中国旋挖钻机市场竞争策略分析

第一节 市场总体市场竞争状况分析

一、旋挖钻机市场竞争结构分析

二、旋挖钻机市场企业间竞争格局分析

三、旋挖钻机市场集中度分析

第十一章 重点旋挖钻机企业或品牌竞争分析

第一节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业产品分析

四、企业经营分析

五、企业营销网络分析

六、企业发展战略

第二节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业产品分析

四、企业经营分析

五、企业营销网络分析

六、企业发展战略

第三节 中联重科股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业产品分析

四、企业经营分析

五、企业营销网络分析

六、企业发展战略

第四节 徐工集团工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业产品分析

四、企业经营分析

五、企业营销网络分析

六、企业发展战略

第五节 云南省建设投资控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业产品分析

四、企业经营分析

五、企业发展战略

第十二章 2024-2029年国内旋挖钻机市场发展预测

第一节 2024-2029年中国旋挖钻机市场数据预测

一、2024-2029年中国旋挖钻机市场规模预测

二、2024-2029年旋挖钻机市场发展趋势预测

第二节 2024-2029年旋挖钻机市场供需预测

一、2024-2029年旋挖钻机供给预测

二、2024-2029年旋挖钻机需求预测

三、2024-2029年旋挖钻机销量预测

第三节 影响旋挖钻机市场发展的主要因素

一、2019-2023年影响旋挖钻机市场运行的有利因素分析

二、2019-2023年影响旋挖钻机市场运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国旋挖钻机市场发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国旋挖钻机市场发展面临的机遇分析

第四节 旋挖钻机市场投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年旋挖钻机市场风险及控制策略

二、2024-2029年旋挖钻机市场政策风险及控制策略

三、2024-2029年旋挖钻机市场经营风险及控制策略

四、2024-2029年旋挖钻机市场技术风险及控制策略

五、2024-2029年旋挖钻机市场同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年旋挖钻机市场其他风险及控制策略

第十三章 旋挖钻机市场企业发展策略分析

第一节 旋挖钻机市场策略分析

一、旋挖钻机价格策略分析

二、旋挖钻机渠道策略分析

第二节 旋挖钻机销售策略分析

一、品牌策略分析

二、产品定位策略分析

三、媒介选择策略分析

第三节 提高旋挖钻机企业竞争力的策略

一、提高中国旋挖钻机企业核心竞争力的对策

二、旋挖钻机企业提升竞争力的主要方向

三、影响旋挖钻机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高旋挖钻机企业竞争力的策略

第四节 对我国旋挖钻机品牌的战略思考

一、旋挖钻机实施品牌战略的意义

二、旋挖钻机企业品牌的现状分析

三、我国旋挖钻机企业的品牌战略

四、旋挖钻机品牌战略管理的策略

第十四章 旋挖钻机市场投资战略研究

第一节 旋挖钻机市场发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

第三节 2024-2029年旋挖钻机市场投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 旋挖钻机市场研究结论及建议

第二节 旋挖钻机行业企业发展建议

第三节 旋挖钻机市场发展建议

一、市场发展策略建议

二、市场投资方向建议

三、市场投资方式建议

图表目录

图表：旋挖钻机产业链分析

图表：国际旋挖钻机市场规模

图表：国际旋挖钻机生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国旋挖钻机市场规模

图表：2019-2023年我国旋挖钻机供应情况

图表：2019-2023年我国旋挖钻机需求情况

图表：2024-2029年中国旋挖钻机市场规模预测

图表：2024-2029年我国旋挖钻机供应情况预测

图表：2024-2029年我国旋挖钻机需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/tongyongjixie/xuanwazuanji.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)