

2026-2031年中国发电机市场分析及投资前景预测报告

报告简介

发电机是把动能或其它形式的能量转化成电能的装置。一般的发电机是通过原动机先将各类一次能源蕴藏的能量转换为机械能，然后通过发电机转换为电能，经输电、配电网络送往各种用电场所。发电机在工农业生产，国防，科技及日常生活中有广泛的用途。

电力设备是整个电力生产产业链的重要组成部分，发电设备主要是电站锅炉、蒸汽轮机、燃气轮机、水轮机、发电机、变压器等等。发电设备的制造水平，体现了一个国家的综合国力。

2018年，全国发电设备平均利用小时为3862小时，同比提高73小时。2019年我国发电机组(发电设备)产量累计值达9274.1万千瓦，期末产量比上年累计下降15%。2020年1-2月全国发电机组(发电设备)产量累计值为819.4万千瓦，累计下降30.8%。

随着一系列国家战略的推进，我国将不断增大对电源和电网的建设投入，电力设备的市场需求仍有较大的提升空间，并为我国电力设备制造业发展提供新的发展机遇。

在未来，预期发电机及发电机组制造业将持续发展。随着全球环境问题的日益凸显，高效节能已成为全球发电机组制造商共同追求的目标。可靠性、智能化、自动化已成为未来发电机组的重要发展方向。高端发电机组制造商将增强对不同行业客户需求的理解，同时不断提升自身研发设计水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国电器工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国发电机行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国发电机行业发展状况和特点，以及中国发电机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球发电机行业发展态势作了详细分析，并对发电机行业进行了趋向研判，是发电机经营企业，投

资机构等单位准确了解目前发电机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 发电机行业发展综述

第一节 发电机行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 发电机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 发电机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国发电机行业发展环境分析

第一节 发电机行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、发电机行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、十四五时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、发电机产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、发电机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、发电机行业技术发展现状

二、发电机行业技术人才现状

三、发电机行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际发电机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球发电机市场总体情况分析

一、全球发电机市场结构

二、全球发电机行业发展分析

三、全球发电机行业竞争格局

第二节 美国发电机行业发展经验借鉴

一、美国发电机行业发展历程分析

二、美国发电机行业市场现状分析

三、美国发电机行业发展趋势预测

四、美国发电机行业对中国的启示

第三节 日本发电机行业发展经验借鉴

一、日本发电机行业发展历程分析

二、日本发电机行业市场现状分析

三、日本发电机行业发展趋势预测

四、日本发电机行业对中国的启示

第四节 德国发电机行业发展经验借鉴

一、德国发电机行业发展历程分析

二、德国发电机行业市场现状分析

三、德国发电机行业发展趋势预测

四、德国发电机行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国发电机行业运行现状分析

第一节 我国发电机行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年发电机行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年发电机市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 2021-2026年中国发电机行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国发电机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国发电机市场价格走势分析

一、发电机市场定价机制组成

二、发电机市场价格影响因素

三、发电机价格走势分析

四、2026-2031年发电机价格走势预测

第五章 中国发电机市场供需形势分析

第一节 发电机行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国发电机市场供需分析

一、2021-2026年中国发电机行业供给情况

1、中国发电机行业供给分析

2、中国发电机行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国发电机行业需求情况

1、发电机行业需求市场

2、发电机行业客户结构

3、发电机行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国发电机行业供需平衡分析

第三节 发电机产品市场应用及需求预测

一、发电机产品应用市场总体需求分析

1、发电机产品应用市场需求特征

2、发电机产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年发电机行业领域需求量预测

- 1、发电机行业需求产品功能预测
- 2、发电机行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业发电机产品需求分析预测

第六章 发电机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 发电机行业进出口市场分析

一、发电机行业进出口综述

- 1、中国发电机进出口的特点分析
- 2、中国发电机进出口地区分布状况
- 3、中国发电机进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国发电机进出口政策与国际化经营

二、发电机行业出口市场分析

- 1、2021-2026年行业出口整体情况
- 2、2021-2026年行业出口总额分析
- 3、2021-2026年行业出口产品结构

三、发电机行业进口市场分析

- 1、2021-2026年行业进口整体情况
- 2、2021-2026年行业进口总额分析
- 3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国发电机出口面临的挑战及对策

- 一、中国发电机出口面临的挑战
- 二、发电机行业进出口前景
- 三、发电机行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 发电机行业产业结构分析

第一节 发电机产业链结构分析

一、发电机行业产业链构成

二、发电机行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

一、定子行业发展状况分析

二、转子行业发展状况分析

三、轴承业发展状况分析

四、线包绕组行业发展状况分析

五、机座行业发展状况分析

第三节 行业下游产业链相关行业分析

一、电力行业发展状况

二、发电站行业发展状况

三、备用电源行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对发电机市场的影响分析

二、下游行业对发电机市场带来的风险提示

第八章 发电机行业细分市场分析

第一节 中国发电机行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

五、发电机行业市场结构变化趋势

第二节 汽油发电机

一、汽油发电机市场发展态势

二、汽油发电机产销规模分析

三、汽油发电机市场规模分析

1、汽油发电机市场营业收入

2、汽油发电机市场产值规模

四、汽油发电机进出口情况分析

第三节 柴油发电机

一、柴油发电机市场发展态势

二、柴油发电机产销规模分析

三、柴油发电机市场规模分析

1、柴油发电机市场营业收入

2、柴油发电机市场产值规模

四、柴油发电机进出口情况分析

第四节 风力发电机

一、风力发电机市场发展态势

二、风力发电机产销规模分析

三、风力发电机市场规模分析

1、风力发电机市场营业收入

2、风力发电机市场产值规模

四、风力发电机进出口情况分析

第五节 水力发电机

一、水力发电机市场发展态势

二、水力发电机产销规模分析

三、水力发电机市场规模分析

1、水力发电机市场营业收入

2、水力发电机市场产值规模

四、水力发电机进出口情况分析

第六节 同步发电机

一、同步发电机市场发展态势

二、同步发电机产销规模分析

三、同步发电机市场规模分析

1、同步发电机市场营业收入

2、同步发电机市场产值规模

四、同步发电机进出口情况分析

第七节 交流发电机

一、交流发电机市场发展态势

二、交流发电机产销规模分析

三、交流发电机市场规模分析

1、交流发电机市场营业收入

2、交流发电机市场产值规模

四、交流发电机进出口情况分析

第八节 异步发电机

一、异步发电机市场发展态势

二、异步发电机产销规模分析

三、异步发电机市场规模分析

1、异步发电机市场营业收入

2、异步发电机市场产值规模

四、异步发电机进出口情况分析

第九节 测速发电机

一、测速发电机市场发展态势

二、测速发电机产销规模分析

三、测速发电机市场规模分析

1、测速发电机市场营业收入

2、测速发电机市场产值规模

四、测速发电机进出口情况分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 发电机行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区发电机市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区发电机市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区发电机市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区发电机市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区发电机市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区发电机市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第十章 2026-2031年发电机行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、发电机行业竞争结构分析

二、发电机行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、发电机行业SWOT分析

第二节 中国发电机行业竞争格局综述

一、发电机行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国发电机行业竞争力分析

1、我国发电机行业竞争力剖析

2、我国发电机企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内发电机企业竞争能力提升途径

第三节 发电机行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国发电机行业重点企业经营分析

第一节 广州英格发电机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 上海合成发电机有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 康明斯发电机技术(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 无锡百发电机有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 扬州强辉机电有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 山东孚日电机有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 广州盛启康发电机有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 佛山市英利发电机有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 江苏星光发电设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 上海诺克发电机公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年发电机行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年发电机市场发展前景

- 一、发电机市场发展潜力

二、发电机市场发展前景展望

三、发电机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年发电机市场发展趋势预测

一、发电机行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、发电机行业市场规模预测

1、发电机行业市场容量预测

2、发电机行业销售收入预测

三、发电机行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国发电机行业供需预测

一、2026-2031年中国发电机行业供给预测

二、2026-2031年中国发电机行业产量预测

三、2026-2031年中国发电机市场销量预测

四、2026-2031年中国发电机行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年发电机行业投资机会与风险防范

第一节 中国发电机行业投资特性分析

一、发电机行业进入壁垒分析

二、发电机行业盈利模式分析

三、发电机行业盈利因素分析

第二节 中国发电机行业投资情况分析

一、发电机行业总体投资及结构

二、发电机行业投资规模情况

三、发电机行业投资项目分析

第三节 中国发电机行业投资风险

一、发电机行业供求风险

二、发电机行业关联产业风险

三、发电机行业产品结构风险

四、发电机行业技术风险

第四节 发电机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、发电机行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 发电机行业发展战略研究

第一节 发电机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国发电机品牌的战略思考

- 一、发电机品牌的重要性
- 二、发电机实施品牌战略的意义
- 三、发电机企业品牌的现状分析
- 四、中国发电机企业的品牌战略
- 五、发电机品牌战略管理的策略

第三节 发电机行业经营策略分析

- 一、发电机市场细分策略
- 二、发电机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、发电机新产品差异化战略

第四节 发电机行业投资战略研究

- 一、2021-2026年发电机行业投资战略
- 二、2026-2031年发电机行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：发电机行业生命周期

图表：发电机行业产业链结构

图表：2021-2026年中国发电机行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国发电机行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国发电机行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国发电机行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国发电机行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年发电机行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年发电机行业不同规模企业销售收入分布

图表：2021-2026年发电机行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年发电机行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年发电机行业不同性质企业利润总额分布

图表：2021-2026年发电机行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年发电机行业不同性质企业销售收入分布

图表：2021-2026年发电机行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年发电机行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年全球发电机行业市场规模

图表：2021-2026年中国发电机行业市场规模

图表：2021-2026年发电机行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国发电机市场占全球份额比较

图表：2021-2026年发电机行业工业总产值

图表：2021-2026年发电机行业销售收入

图表：2021-2026年发电机行业利润总额

图表：2021-2026年发电机行业资产总计

图表：2021-2026年发电机行业负债总计

图表：2021-2026年发电机行业竞争力分析

图表：2021-2026年发电机市场价格走势

图表：2021-2026年发电机行业主营业务收入

图表：2021-2026年发电机行业主营业务成本

图表：2021-2026年发电机行业销售费用分析

图表：2021-2026年发电机行业管理费用分析

图表：2021-2026年发电机行业财务费用分析

图表：2021-2026年发电机行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年发电机行业销售利润率分析

图表：2021-2026年发电机行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年发电机行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年发电机行业产能分析

图表：2021-2026年发电机行业产量分析

图表：2021-2026年发电机行业需求分析

图表：2021-2026年发电机行业进口数据

图表：2021-2026年发电机行业出口数据

图表：2021-2026年发电机行业集中度

图表：2026-2031年发电机行业市场规模预测

图表：2026-2031年发电机行业销售收入预测

图表：2026-2031年发电机行业产量预测

图表：2026-2031年发电机行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：3050

本文地址：<https://www.51baogao.cn/tongyongjixie/201007273050.shtml>

在线订购：[点击这里](#)