**2024-2029年同声传译行业市场发展分析及前景趋势预测与投资战略研究报告**

**报告简介**

同声传译是指口译员利用专门的同声传译设备，坐在隔音的同传室里，一面通过耳机收听源语发言人连续不断的讲话，一面几乎同步地对着话筒把讲话人所表达的全部信息内容准确、完整地传译成目的语，其译语输出通过话筒输送。需要传译服务的与会者，可以通过接收装置，调到自己所需的语言频道，从耳机中收听相应的译语输出。所谓同声传译指的是用一种语言(译入语)把另外一种语言(原语)所表达的思想内容，以与原语发言人几乎相同的速度，用口头形式表达出来的一种翻译方式。作为“金字塔”的塔尖，同声传译也常常被称为外语专业的最高境界。中国同声传译人才大多在北京、上海和广州这些国际交往频繁的大都市。近几年来，同声传译已被列为紧缺人才之一。同传被大家称为含金量最高的“金领”行业之一。国内目前从事同声传译职业的多为本科外语专业毕业生。北外等院校录取的考生也多为英语专业的学生。而同声传译系统品牌很多，但不少品牌都经不起时间的考验，不出二、三年毛病率急升，维修费陡增，甚至将设备报废，严重的影响正常的教学。

目前随着中国与世界交流的日益频繁，随着中国国际地位的提高，现在不管是哪里的国际会议，都离不开中文，都少不了同声传译，可以说同声传译在国内和国际的市场都是巨大的。但同声传译人才属于全球稀缺人才，也是最难培养的人才之一。全球专业的同声传译人员总数非常人，中国同声传译人才更是紧缺，至于国际上流行的在经贸、科技、政法等各个领域学有所长的专业型同声传译人才仍是一片空白。中国口译人才需求量为百万人，高端的口译人才缺口也为上千人。而且，同声传译人才的薪资也是不菲的。一般同声传译人员的工资多以小时来计算，每个译员每天的工作量不会超过8小时。它也有低档、中档、高档之分，与之对应的薪水可以划分为一天6000元、7000元、8000元不等。因此同声传译的市场前景越来越被看好了。目前中国大学中开设翻译和口译专业的非常少，多数都是一些职业培训以便参加资格考试获得相关证书等。因此不少学生把眼光投向国外，尤其是英国。新冠疫情爆发初期，由于外贸企业生意大受影响，外事活动骤减，靠外贸吃饭的同声传译行业深受牵连。随着视频会议的增加，同声翻译又炙手可热，市场供不应求，同声传译员的“身价”不断飙升。尽管如此，同声传译员还是忙不过来。如今，最让视频会议组织者头疼的是，小语种的同声翻译员更难找。所以，现在大规模的、国际性的视频几乎只能在英语类国家同步举行。

本同声传译行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国务院发展研究中心、国家教育部、国家人力资源和社会保障部、中国社科院、中国翻译协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国同声传译产业的基本概况、发展环境、重点同声传译企业以及国家相关产业政策和发展趋势等进行了分析，分析了同声传译产业发展现状、行业竞争状况，介绍了国外同声传译产业经验，是同声传译企业、科研单位等准确了解目前同声传译产业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

**报告目录**

**第一部分 同声传译行业发展现状**

**第一章 同声传译行业发展概述**

第一节 同声传译的定义及分类

一、同声传译的定义

二、同声传译的分类

三、同声传译的特性

第二节 同声传译产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 同声传译行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

**第二章 全球同声传译行业发展分析**

第一节 全球同声传译市场分析

一、全球同声传译市场回顾

二、全球同声传译市场环境

三、全球同声传译市场需求

四、全球同声传译市场规模

第二节 全球同声传译市场分析

一、全球同声传译需求分析

二、全球同声传译市场规模

三、全球同声传译品牌分析

四、中外同声传译市场对比

第三节 主要国家地区同声传译市场分析

一、2019-2023年美国同声传译市场分析

二、2019-2023年欧洲同声传译市场分析

三、2019-2023年亚洲同声传译市场分析

四、2019-2023年其他同声传译市场分析

**第三章 中国同声传译行业发展分析**

第一节 2019-2023年中国同声传译市场规模分析

一、2019-2023年市场规模

二、2019-2023年增长速度

第二节 2019-2023年中国同声传译分行业市场规模分析

一、2019-2023年中国同声传译服务市场

二、2019-2023年中国同声传译培训市场

三、2019-2023年中国同声传译设备市场

第三节 2019-2023年同声传译行业市场结构分析

一、2019-2023年产品市场结构

二、2019-2023年品牌市场结构

三、2019-2023年区域市场结构

四、2019-2023年渠道市场结构

第四节 2019-2023年同声传译系统分行业需求分析

一、2019-2023年中国同声传译服务需求

二、2019-2023年中国同声传译培训需求

三、2019-2023年中国同声传译设备需求

第五节 同声传译行业分语种需求分析

**第四章 我国同声传译市场发展现状**

第一节 我国同声传译市场发展现状

一、同声传译市场品牌发展现状

二、同声传译市场消费市场现状

三、同声传译市场消费层次分析

四、我国同声传译市场走向分析

第二节 2006-2019年同声传译业发展情况分析

一、2006年同声传译市场发展情况分析

二、2007年同声传译市场发展情况分析

三、同声传译市场发展情况分析

三、同声传译市场发展形势分析

第三节 2019-2023年同声传译市场运行分析

一、2019-2023年同声传译行业运行情况分析

二、2019-2023年同声传译市场利润情况分析

三、2019-2023年同声传译市场发展周期分析

四、2019-2023年同声传译市场发展机遇分析

五、2024-2029年同声传译市场利润增速预测

**第五章 同声传译行业经济运行情况**

第一节 同声传译行业运行分析

一、2019-2023年行业运行特点

二、2019-2023年行业总体发展分析

第二节 2019-2023年行业单位数量分析

一、2019-2023年行业单位数量

二、2019-2023年不同规模单位数量

三、2019-2023年不同所有制分单位数量分析

第三节 2019-2023年行业从业人数分析

一、2019-2023年行业从业人数分析

二、2019-2023年不同规模单位从业人员分析

三、2019-2023年不同所有制单位比较

**第六章 中国同声传译行业发展影响因素分析**

第一节 中国综合国力日益增强

一、中国经济实力逐步增强

二、中国的国际政治地位不断提高

三、中国的国际影响力不断扩大

四、中国已经成为世界上最具活力的经济体

第二节 中国对外开放政策的影响分析

一、中国对外开放政策的演变历程

二、中国对外开放政策演变对同声传译行业的影响分析

三、中国对外开放政策发展趋势以及对同声传译行业的影响分析

第三节 中国教育行业发展影响分析

一、中国教育行业发展的现状

二、同声传译相关教育领域发展现状

第四节 中国就业市场影响分析

一、中国目前就业形势分析

二、同声传译员已成为一个高收入职业

三、中国同声传译员缺口仍然比较大

第五节 全球新冠疫情对同声传译行业的影响分析

一、全球新冠疫情对全球就业市场影响分析

二、全球新冠疫情对全球同声传译行业影响分析

三、全球新冠疫情对中国就业市场以及同声传译行业的影响分析

**第二部分 同声传译行业竞争格局**

**第七章 同声传译行业竞争分析**

第一节 同声传译行业整体竞争格局分析

一、地区竞争格局

二、细分市场竞争格局

第二节 国际竞争分析

一、全球同声传译行业竞争分析

二、全球同声传译行业竞争分析

第三节 国内竞争分析

一、国内同声传译行业竞争分析

二、国内同声传译行业竞争分析

第四节 2024-2029年中国同声传译行业竞争分析及预测

一、同声传译市场竞争情况分析

二、同声传译市场竞争形势分析

三、集中度分析及预测

四、SWOT分析及预测

五、进入退出状况分析及预测

六、生命周期分析及预测

**第八章 同声传译企业竞争策略分析**

第一节 同声传译市场竞争策略分析

一、同声传译市场增长潜力分析

二、同声传译主要潜力品种分析

三、现有同声传译竞争策略分析

四、同声传译潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 同声传译企业竞争策略分析

一、新冠疫情对同声传译行业竞争格局的影响

二、新冠疫情后同声传译行业竞争格局的变化

三、2019-2023年我国同声传译市场竞争趋势

四、2019-2023年同声传译行业竞争格局展望

五、2019-2023年同声传译行业竞争策略分析

六、2019-2023年同声传译企业竞争策略分析

**第九章 同声传译重点企业分析**

第一节 新世界全球同声公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 世联翻译(北京)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 北京佳文博雅翻译公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 北京时代翻译

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 上海译佰翻译公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

**第三部分 同声传译行业前景预测**

**第十章 2024-2029年中国同声传译行业发展前景**

第一节 2024-2029年同声传译行业发展前景分析

第二节 同声传译行业发展有利因素

一、新冠疫情影响下国内外经济合作频繁

二、中国成为全球投资的重要市场

三、人才培养增加

第三节 2024-2029年中国同声传译行业发展规模以及结构预测

一、产业规模

二、产业结构

第四节 2024-2029年中国同声传译行业市场需求预分析

一、2024-2029年主要细分产品需求预测

二、2024-2029年主要消费群体需求预测

三、2024-2029年主要地区需求预测

**第十一章 教育培训市场发展趋势预测**

第一节 同声传译市场趋势分析

一、同声传译市场趋势总结

二、同声传译发展趋势分析

三、同声传译市场发展空间

四、同声传译产业政策趋向

第二节 2024-2029年同声传译市场预测

一、2024-2029年同声传译市场结构预测

二、2024-2029年同声传译市场需求前景

三、2024-2029年同声传译市场价格预测

四、2024-2029年同声传译行业集中度预测

**第四部分 同声传译行业投资战略研究**

**第十二章 同声传译行业投资现状分析**

第一节 同声传译行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 同声传译行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

**第十三章 同声传译行业投资环境分析**

第一节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、同声传译行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响分析

**第十四章 同声传译行业投资机会与风险**

第一节 中国同声传译行业投资机会

一、主要投资区域分析

二、主要消费群体投资分析

三、主要产品投资分析

第二节 同声传译行业投资效益分析

一、同声传译行业投资状况分析

二、同声传译行业投资效益分析

三、2024-2029年同声传译行业投资趋势预测

四、同声传译行业的投资方向

五、同声传译行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 同声传译行业投资风险及控制策略分析

一、同声传译行业市场风险及控制策略

二、同声传译行业政策风险及控制策略

三、同声传译行业经营风险及控制策略

四、同声传译同业竞争风险及控制策略

五、同声传译行业其他风险及控制策略

**第十五章 同声传译行业投资战略研究**

第一节 同声传译行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国同声传译品牌的战略思考

一、同声传译品牌的重要性

二、同声传译实施品牌战略的意义

三、同声传译企业品牌的现状分析

四、我国同声传译企业的品牌战略

五、同声传译品牌战略管理的策略

第三节 同声传译行业投资战略研究

一、同声传译行业投资战略

二、同声传译行业投资战略

三、2024-2029年同声传译行业投资战略

四、2024-2029年细分行业投资战略

第四节 新冠疫情对同声传译产业的影响

一、新冠疫情对中国经济的影响基本面分析

二、新冠疫情对中国同声传译产业的传导机制

第五节 我国同声传译产业应对新冠疫情的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

第六节 应对新冠疫情建议

**图表目录**

图表：同声传译产业链分析

图表：国际同声传译市场规模

图表：国际同声传译生命周期

图表：2019-2023年中国同声传译行业市场规模

图表：全球同声传译产业市场规模

图表：2019-2023年同声传译重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国同声传译行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国同声传译行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国同声传译行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国同声传译发展能力分析

图表：2019-2023年中国同声传译竞争力分析

图表：2019-2023年中国GDP增长情况

图表：2019-2023年中国三大产业结构

图表：2019-2023年中国工业增加值增长率

图表：2019-2023年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：中国CPI、PPI走势

图表：2019-2023年中国外贸增长情况

图表：2019-2023年份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2019-2023年份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2019-2023年份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：2019-2023年同声传译设备产量全国合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量北京市合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量天津市合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量河北省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量山西省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量辽宁省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量吉林省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量黑龙江合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量上海市合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量江苏省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量浙江省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量安徽省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量福建省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量江西省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量山东省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量河南省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量湖北省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量湖南省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量广东省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量广西区合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量海南省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量重庆市合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量四川省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量贵州省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量云南省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量陕西省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量甘肃省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量新疆区合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量内蒙古合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量全国合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量北京市合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量天津市合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量河北省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量山西省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量辽宁省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量吉林省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量黑龙江合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量上海市合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量江苏省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量浙江省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量安徽省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量福建省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量江西省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量山东省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量河南省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量湖北省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量湖南省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量广东省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量广西区合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量海南省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量重庆市合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量四川省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量贵州省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量云南省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量陕西省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量甘肃省合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量新疆区合计

图表：2019-2023年同声传译设备产量内蒙古合计

图表：2019-2023年全国部分人才市场供求信息对比

图表：2019-2023年全国部分人才市场进场招聘单位按单位性质分类情况

图表：2019-2023年第招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况

图表：2019-2023年全国部分人才市场招聘职位对学历的要求情况

图表：2019-2023年全国部分人才市场招聘职位和求职人数对比

图表：2019-2023年国内在校大学生对就业的态度

图表：2019-2023年国内在校大学生对预期中的就业单位选择

图表：2019-2023年国内在校大学生对自己第一份工作的薪酬期望

图表：2019-2023年国内在校大学生对就业城市或区域的选择

图表：2019-2023年国内求职中最困扰毕业生的因素选择

图表：2019-2023年国内在校大学生认为解决当前就业难的方法选择

图表：2019-2023年国内求职中最困扰在校大学生的因素选择

图表：2019-2023年国内在校大学生认为毕业生应具备哪些素质及能力的选择

图表：2019-2023年国内在校大学生认为用人单位最关心毕业生条件选择

图表：2019-2023年国内在校大学生认为求职前必须具备的知识和能力

图表：2019-2023年国内不同籍贯性质的大学生对企业选择

图表：2019-2023年国内不同籍贯大学生求职中最困扰三项因素的选择

图表：2019-2023年国内企业招聘应届大学生频率

图表：2019-2023年国内企业对招聘应届大学生的满意度

图表：2019-2023年国内企业年度招聘毕业生人数

图表：2019-2023年国内企业认为解决当前大学生就业难的方法

图表：2019-2023年国内企业认为最困扰毕业生的因素

图表：2019-2023年国内企业招聘大学生看中的条件

图表：2019-2023年国内企业最看重毕业生的素质和能力

图表：2019-2023年国内企业认为大学生最需要提高以符合企业要求的方面

图表：2019-2023年全国部分人才市场供求信息对比

图表：2019-2023年全国部分人才市场进场招聘单位按单位性质分类情况

图表：2019-2023年国内招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况

图表：2019-2023年全国部分人才市场招聘职位对学历的要求情况

图表：2019-2023年全国部分人才市场招聘职位和求职人数对比

图表：2019-2023年度四川省人才市场总体供求情况

图表：2019-2023年度四川省用人单位需求专业排行(前20名)

图表：2019-2023年度四川省个人求职专业排行(前20名)

图表：2019-2023年度四川省供大于求专业(前五位)

图表：2019-2023年度四川省求大于供专业(前五位)

图表：2019-2023年度四川省全省人才市场各季度供求情况对比

图表：2019-2023年我国IT培训市场规模增长图

图表：家长认为孩子学好英语的目的

图表：家长对孩子英语不满意时选择的处理方式

图表：家长选择改善孩子学习英语的方法

图表：我国英语培训市场份额图

图表：民办外语培训学校形象矩阵

图表：价值基础上的定价模式

图表：产品的媒体表现

图表：幼儿园英语学习活动时间分布

图表：近年来对职教的财政投入逐年增加情况

图表：职业教育制度的多维结构图

图表：北大青鸟集团分公司表

图表：红黄蓝分子式

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/wenti/200909091204.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/wenti/200909091204.shtml)