

2026-2031年中国黄金行业市场分析及投资前景预测报告

报告简介

20世纪90年代以来，随着金融市场的进一步改革，黄金的货币功能已经减弱，许多国家中央银行对其储备资产进行了调整，减少了黄金持有量。黄金已基本上不作为直接购买和支付手段，但在世界经济领域和现实生活中，它仍是比任何纸币更具有储藏价值的一种储备手段。黄金在保证国家经济安全、国防安全和规避金融风险方面也是任何物品所无法替代的。而且随着现代工业的发展和人民生活水平的提高，黄金在航天、航空、电子、医药等高新技术领域和饰品行业有着广泛的应用前景。

近年来，黄金行业在国家产业政策的指导下，加强资源整合，提高产业集中度，加大资源勘探和重点矿区的开发建设力度，努力推进科技进步，降低成本，提高资源回收率，狠抓节能减排，打造绿色矿山，逐步走上健康发展之路。

2019年，我国原料黄金产量为380.23吨，连续13年位居全球第一，与2018年相比，减产20.89吨，同比下降5.21%。2019年，全国黄金实际消费量1002.78吨，同比下降12.91%。其中：黄金首饰676.23吨，同比下降8.16%；金条及金币225.80吨，同比下降26.97%；工业及其他100.75吨，同比下降4.90%。截至2019年12月底，我国官方黄金储备为1948.32吨，位列全球第7位。同时，黄金市场受到了越来越多投资机构的关注，黄金现货、期货成交量呈大幅增长趋势。

2020年，国内原料黄金产量为365.34吨，与2019年同期相比减产14.88吨，同比下降3.91%。其中，黄金矿产金完成301.69吨，有色副产金完成63.65吨。

2015年3月4日，中国人民银行和国家海关总署联合颁布《黄金及黄金制品进出口管理办法》，从4月1日起，我国首个规范黄金及黄金制品进出口行为的法律性文件——《黄金及黄金制品进出口管理办法》正式实施，标志着中国黄金市场对外开放的大门面向全球正式打开，这是中国黄金市场化改革的一个里程碑。

黄金具备商品和金融双重属性，其重要地位不可动摇，在经济发展的环境下，黄金消费和投资的需求不断增长，黄金行业未来发展前景良好。基于我国巨大的人口基数和较快的经济增长速度，作为一个有很强黄金消费传统的国家，未来我国对黄金的需求将持续保持旺盛，黄金市场潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家黄金钻石制品质量监督检验中心、中国人民银行、中国黄金协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国黄金及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、开发新技术等进行了分析，并重点分析了我国黄金行业发展状况和特点，以及中国黄金行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的黄金行业发展态势作了详细分析，并对黄金行业进行了趋向研判，是黄金经营、开发企业，深加工、投资机构等单位准确了解目前黄金业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 黄金行业发展综述

第一节 黄金行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 黄金行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国黄金行业发展环境分析

第一节 黄金行业发展法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国矿产资源法》

2、《矿产资源勘查区块登记管理办法》

3、《矿产资源开采登记管理办法》

三、行业主要政策及规划

四、黄金行业主要标准

1、《黄金行业准入条件》

2、《黄金行业氰渣污染控制技术规范》

五、政策环境对行业的影响

第二节 黄金行业发展经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济发展现状

2、国内宏观经济发展预测

三、宏观经济与黄金行业的相关性

第三节 黄金行业发展社会环境分析

一、环境污染治理分析

1、黄金行业环境污染现状分析

2、黄金行业环境污染治理分析

3、黄金行业与环境协调发展分析

二、城乡居民收入及消费分析

1、居民收入水平及结构分析

2、居民消费水平及结构分析

第四节 黄金行业发展外贸环境分析

一、黄金外贸环境分析

二、黄金制品外贸环境分析

第二部分 市场深度分析

第三章 国内黄金市场产量结构分析

第一节 国内黄金资源规模分析

一、国内黄金资源总量分析

二、国内黄金资源分布分析

三、国内黄金企业资源分析

第二节 国内黄金市场产量分析

一、国内黄金产量规模分析

二、国内黄金产量分布分析

三、国内黄金产量结构分析

1、有色副产金产量分析

2、黄金矿产金产量分析

四、国内黄金生产企业产量

1、黄金矿山企业产量分析

2、黄金冶炼企业产量分析

3、黄金企业集团产量分析

第三节 国内黄金供给渠道分析

一、矿产金供给渠道分析

二、回收金供给渠道分析

三、进口金供给渠道分析

第四章 中国黄金价格走势及交易分析

第一节 黄金价格走势分析

一、国内黄金价格走势分析

二、黄金价格变动影响因素分析

1、黄金供求与黄金价格变动关系

(1)黄金供给与黄金价格变动关系

(2)黄金需求与黄金价格变动关系

2、宏观经济与黄金价格变动关系

3、石油价格与黄金价格变动关系

4、政治局势与黄金价格变动关系

5、美元指数与黄金价格变动关系

6、心理预期与黄金价格变动关系

7、新冠疫情与黄金价格变动关系

三、2026-2031年黄金价格走势预测

1、2026-2031年国际黄金价格走势预测

2、2026-2031年国内黄金价格走势预测

第二节 黄金交易市场交易情况分析

一、现货即期交易分析

1、上海黄金交易所

2、商业银行柜台交易市场

3、企业交易平台

二、远期合约交易分析

1、上海黄金交易所

2、商业银行柜台交易市场

三、黄金借贷租赁分析

第五章 黄金行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 黄金行业进出口市场分析

一、黄金行业进出口综述

1、中国黄金进出口的特点分析

2、中国黄金进出口地区分布状况

3、中国黄金进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国黄金进出口政策与国际化经营

二、黄金行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、黄金行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国黄金出口面临的挑战及对策

一、中国黄金出口面临的挑战

二、中国黄金行业未来出口展望

三、中国黄金产品出口对策

四、黄金行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 全球黄金行业供需趋势分析

第一节 全球黄金市场供需平衡

一、全球黄金存量规模及预测

二、全球黄金供给规模及预测

三、全球黄金需求规模及预测

四、全球黄金市场缺口及预测

第二节 全球黄金市场供给环境

一、矿产金渠道供给规模分析

二、再生金渠道供给规模分析

三、机构售金渠道供给规模分析

1、央行售金渠道分析

2、其他组织机构售金

四、全球黄金生产成本分析

第三节 全球官方黄金储备情况分析

一、全球央行黄金储备规模分析

二、全球黄金储备国别分布情况

三、各国央行黄金交易动态分析

第四节 全球黄金消费领域需求结构分析

一、工业领域市场需求分析

二、投资领域市场需求分析

三、国际黄金储备需求分析

四、黄金首饰市场需求分析

第五节 全球重点国家黄金市场分析

一、澳大利亚黄金产销需求分析

二、俄罗斯黄金产销需求分析

三、美国黄金产销需求分析

四、南非黄金产销需求分析

五、印度黄金产销需求分析

第七章 中国黄金行业供需状况分析

第一节 中国黄金行业发展现状

一、黄金行业发展影响因素

1、有利因素

2、不利因素

二、黄金行业产值情况分析

三、黄金行业盈利能力分析

四、黄金行业生产成本分析

第二节 中国黄金行业供给分析

一、黄金矿山资源现状及发展趋势

1、黄金资源的特点

2、黄金矿山分布

3、黄金矿山储量分布

4、黄金矿山存在的主要问题

5、黄金矿山未来的发展趋势

二、黄金行业供给分析

1、黄金总体供给分析

2、黄金供给区域分布

三、黄金行业供给结构分析

1、矿产金供给分析

(1)供给总体情况

(2)供给区域分布

2、有色副产金供给分析

3、官方售金供给分析

4、再生金供给分析

第三节 中国黄金行业需求分析

一、黄金行业需求分析

1、总体需求情况

2、人均需求情况

(1)中国人均黄金需求变化

(2)国内外人均需求对比

二、细分行业黄金需求分析

1、首饰业需求分析

(1)首饰业需求现状

(2)首饰业需求预测

2、投资需求分析

(1)金条投资需求分析

(2)金币投资需求分析

3、工业需求分析

(1)金丝需求分析

(2)金盐需求分析

(3)金箔需求分析

4、其他工业及装饰业用金量

第八章 国内黄金产品投资市场分析

第一节 黄金投资保值需求指标

一、黄金etf持仓变化情况

二、cftc黄金持仓数据分析

三、纽约期金未平仓合约分析

四、黄金生产商对冲头寸分析

第二节 实物黄金投资市场分析

一、实物黄金投资渠道分析

二、实物黄金投资需求分析

1、金条投资需求分析

2、金币投资需求分析

3、黄金纪念品需求分析

三、实物黄金价格走势分析

四、实物黄金投资收益分析

第三节 黄金现货投资市场分析

一、黄金现货主要市场分析

二、黄金现货重点产品分析

三、黄金现货投资渠道分析

四、黄金现货投资风险分析

第四节 黄金延期投资市场分析

一、黄金延期交易模式分析

二、黄金延期主要产品分析

三、黄金延期交易风险分析

第九章 国内黄金饰品市场需求分析

第一节 黄金饰品市场现状分析

一、黄金饰品需求规模分析

二、黄金饰品市场品牌格局

三、黄金饰品市场价格走势

第二节 黄金饰品细分市场分析

一、不同材质黄金饰品市场分析

1、纯金首饰需求规模分析

2、k金首饰需求规模分析

3、包裹金首饰需求规模分析

二、不同款式黄金饰品市场分析

1、黄金吊坠市场需求分析

2、黄金耳饰市场需求分析

3、黄金戒指市场需求分析

4、黄金项链市场需求分析

5、黄金手链市场需求分析

6、黄金手镯市场需求分析

7、黄金摆件市场需求分析

三、不同用途黄金饰品市场分析

1、婚嫁黄金饰品需求分析

2、对戒黄金饰品需求分析

3、赠亲黄金饰品需求分析

第三节 黄金饰品畅销时点分析

一、五一黄金饰品消费分析

二、十一黄金饰品消费分析

三、春节前后黄金饰品消费分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 2026-2031年黄金行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、黄金行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、黄金行业swot分析

- 1、黄金行业优势分析
- 2、黄金行业劣势分析
- 3、黄金行业机会分析
- 4、黄金行业威胁分析

第二节 黄金行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、品牌竞争格局分析

第三节 黄金行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 黄金市场竞争策略分析

第十一章 黄金行业领先企业经营形势分析

第一节 中国黄金集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第二节 山东黄金集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营现状分析

三、企业黄金产量分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业地区影响力分析

七、企业发展前景分析

八、企业最新发展动态

第三节 湖南黄金集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第四节 云南黄金矿业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第五节 陕西黄金集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营现状分析

三、企业黄金产量增长分析

四、企业销售渠道及网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业地区影响力分析

七、企业发展前景分析

八、企业最新发展动态

第六节 西部黄金股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第七节 灵宝黄金集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第八节 中金黄金股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向

第九节 新疆世全黄金矿业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营现状分析
- 三、企业黄金产量分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业地区影响力分析
- 七、企业发展前景分析
- 八、企业最新发展动态

第十节 山东国大黄金股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第十一节 广西泰富黄金矿业开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第十二节 铜陵有色股份天马山黄金矿业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第十三节 山东恒邦冶炼股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营现状分析

三、企业黄金产量分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业地区影响力分析

七、企业发展前景分析

八、企业最新发展动态

第十四节 紫金矿业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第十五节 山东招金集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营现状分析

三、企业黄金产量分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业地区影响力分析

七、企业发展前景分析

八、企业最新发展动态

第十六节 南京金陵金箔集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第十七节 赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第十八节 湖南黄金股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营现状分析

三、企业黄金产量分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业地区影响力分析

七、企业发展前景分析

八、企业最新发展动态

第十九节 湖南黄金洞矿业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第二十节 陕西太白黄金矿业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第二十一节 内蒙古包头鑫达黄金矿业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第二十二节 潼关中金黄金矿业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营现状分析

三、企业黄金产量分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业地区影响力分析

七、企业发展前景分析

八、企业最新发展动态

第二十三节 瑞金矿业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第二十四节 烟台园城黄金股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第二十五节 河南金源黄金矿业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营现状分析
- 三、企业黄金产量分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业地区影响力分析
- 七、企业发展前景分析
- 八、企业最新发展动态

第二十六节 烟台市金茂矿业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向

第二十七节 三门峡金渠集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第二十八节 内蒙古乾坤金银精炼股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营现状分析

三、企业黄金产量分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业地区影响力分析

七、企业发展前景分析

八、企业最新发展动态

第二十九节 陕西太白黄金矿业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业产业布局分析

六、企业销售渠道及网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第三十节 深圳市国富黄金股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业销售渠道及网络
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十二章 中国黄金行业发展前景及规划分析

第一节 《关于推进黄金行业转型升级的指导意见》政策解读

- 一、发展目标
 - 1、立足资源
 - 2、产业规模
 - 3、创新升级
 - 4、绿色发展
 - 5、和谐共享
- 二、推进黄金行业转型升级的主要任务
 - 1、加强地质勘查，促进国际合作
 - 2、加快基地建设，推进资源整合
 - 3、加强科技攻关，促进两化融合

4、突出创新驱动，强化标准建设

5、发展循环经济，强化资源利用

6、利用互联网+，完善产业链条

7、完善黄金市场，加强风险防范

8、提高安全水平，保护生态环境

第二节 影响黄金企业转型升级的因素

一、要去腐存新

二、要固本培元

三、要科技助力

四、要提升素质

第三节 中国黄金行业发展趋势

一、黄金储备继续增长

二、高端金饰产品的需求趋势继续走高

第四节 黄金行业面临的挑战及新常态下的发展攻略

一、黄金行业面临的挑战

1、黄金矿业资源整合进展缓慢

2、黄金消费缺乏有效的消费引导

3、应深入推进黄金市场国际化发展

二、黄金行业新常态下的发展攻略

1、提高黄金产业战略地位

2、培养黄金人才梯队

第十三章 国内黄金消费需求预测与市场策略

第一节 国内黄金行业投资分析

一、黄金行业投资规模分析

二、黄金行业投资结构分析

三、黄金行业投资区域分析

四、黄金行业主要投资项目

五、黄金行业投资机会分析

第二节 国内黄金行业经营前景

一、黄金行业生产能力预测

二、黄金行业盈利能力预测

三、黄金行业生产成本预测

第三节 国内黄金消费需求预测

一、黄金饰品消费需求预测

二、黄金投资市场需求预测

三、黄金工业应用需求预测

第四节 黄金行业经营市场策略

一、黄金生产企业经营策略

二、黄金投资机构投资策略

三、黄金零售渠道营销策略

第十四章 一带一路战略下中国黄金行业发展机遇分析

第一节 一带一路主要内容及战略意义

一、一带一路的主要内容

二、一带一路的国际背景

三、一带一路的国内背景

四、一带一路的战略意义

第二节 一带一路下中国黄金发展现状

一、《一带一路黄金产业发展共识》

二、一带一路黄金产业发展现状

三、一带一路黄金消费市场发展现状

四、一带一路黄金交易市场现状

第三节 一带一路黄金企业走出去战略分析

一、一带一路战略提振沿线国家需求

二、一带一路战略促进中国企业成长

三、一带一路黄金企业迎来机遇

四、一带一路黄金企业走出去措施

第四节 一带一路黄金行业投资潜力分析

一、一带一路黄金行业投资现状

二、一带一路黄金行业投资规划

三、一带一路黄金行业投资动向

四、一带一路黄金行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

第十五章 中国黄金行业发展前景及投融资建议

第一节 中国黄金行业投资前景预测

一、黄金行业发展有利因素分析

二、黄金行业发展不利因素分析

三、黄金行业投资前景预测

第二节 中国黄金行业重点投资领域分析

一、黄金矿产勘探开发领域

二、黄金市场服务领域

三、黄金环境保护领域

第三节 中国黄金行业投资障碍分析

一、准入政策障碍分析

二、矿产资源障碍分析

三、技术水平障碍分析

四、资金实力障碍分析

第四节 中国黄金行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、行业技术风险分析

三、行业供求风险分析

四、行业宏观经济波动风险分析

五、行业关联产业风险分析

六、行业产品结构风险分析

第五节 中国黄金行业投融资建议

一、黄金行业投资建议

1、投资规模建议

2、投资结构建议

3、投资区域建议

4、主要投资项目建议

5、投资机会建议

二、黄金行业融资分析

1、传统融资渠道分析

2、行业融资渠道创新

3、行业融资趋势预测

三、黄金行业投融资存在的问题

四、黄金行业投融资整体建议

第十六章 六位一体构建中国黄金国际化战略

第一节 构建中国黄金行业文化研究体系

一、建立中国黄金国际文化识别体系

二、建立国际文化沟通机制

三、建立国际文化学习机制

四、建立中国黄金文化推广机制

五、建立制度研究机制

第二节 调整结构布局，加速产业升级

一、优化布局，加速转移

二、加速矿业升级

三、加速市场升级

第三节 加快平台建设，推动聚合发展

一、搭建中国黄金国际资源交易平台

二、打造中国黄金行业走出去风险防控体系

三、打造黄金珠宝国际交易信息平台

四、打造中国黄金国际市场交易平台

五、兴办黄金行业银行

第四节凝练产业模式，提升创富能力

一、凝练模式，提升跨国经营附加值

二、以技术为导向，扩大盈利点

1、防范技术风险

2、建立中国技术标准体系

3、拓宽跨国经营思维，深挖赢利点

三、形成中国模式，提高创富能力

第五节 加强经济合作，促进产业融合

一、加强国际经济合作

1.提高我国金融服务能力

2.形成经济合作机制

3.形成资本互溶机制

二、加强同行业合作交流

三、加强企地融合

1.善于组建战略联盟

2.善于企地融合

第六节 完善制度建设，加强宏观指导

一、建立黄金系统国际风险监控系統

二、加大政策支持力度

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 黄金行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第二节 黄金行业发展战略研究

一、2021-2026年黄金企业发展战略

二、2026-2031年黄金行业发展战略

三、2026-2031年细分行业发展战略

图表目录

图表：黄金行业生命周期

图表：黄金行业产业链结构

图表：2021-2026年全球黄金行业市场规模

图表：2021-2026年中国黄金行业市场规模

图表：2021-2026年黄金行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国黄金市场占全球份额比较

图表：2021-2026年黄金行业工业总产值

图表：2021-2026年主要经济指标增长

图表：2021-2026年中国黄金需求结构

图表：2021-2026年全球黄金主产国资源储量

图表：2021-2026年全球黄金资源储量分布

图表：2021-2026年全球黄金生产成本变化趋势图

图表：2021-2026年世界黄金储备

图表：2021-2026年全球黄金供给及增长情况

图表：2021-2026年全球黄金供给结构

图表：2021-2026年全球矿产金产量及增长情况

图表：2021-2026年全球矿产金主产国产量情况

图表：2021-2026年全球黄金生产商季度对冲情况

图表：2021-2026年全球央行黄金释放总量变化趋势图

图表：2021-2026年全球再生金供给量及增长情况

图表：2021-2026年中国黄金行业利润总额及增长情况

图表：2021-2026年中国黄金行业出口产品结构比例图

图表：2021-2026年中国黄金行业进口产品结构比例图

图表：2021-2026年全国黄金矿山储量情况

图表：2026-2031年全球主要国家宏观经济指标及预测

图表：2026-2031年中国黄金产量及增长预测

图表：2026-2031年中国矿产金产量及增长预测

图表：2026-2031年中国有色副产金产量及增长预测

图表：2026-2031年中国黄金消费量及增长预测

图表：2026-2031年中国首饰业黄金需求及增长预测

图表：2026-2031年中国首饰业黄金需求量预测

图表：2026-2031年中国金条需求及增长预测

图表：2026-2031年中国金币需求及增长预测

图表：2026-2031年中国工业领域黄金需求量预测

图表：2026-2031年中国黄金产量预测

图表：2026-2031年中国黄金需求量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1875

本文地址：<https://www.51baogao.cn/wenti/2009huangjin.shtml>

在线订购：[点击这里](#)