2024-2029年中国体育行业市场发展分析及投资前景预测报告

报告简介

体育产业是指生产体育物质产品和精神产品，提供体育服务的各行业的总和。体育产业作为第三产业中的朝阳产业，从其发展规模和结构来看，随着社会生产力的提高和科学技术的发展，在未来能够成为我国国民经济新的增长点，在国民经济中占据重要地位，成为国民经济中的支柱产业。

近年来，在国家经济社会以及体育事业快速发展的大背景下，我国体育产业乘势而上，规模不断扩大，呈现出较快的发展态势，体育产业加规模不断扩大，体育消费明显增长。根据国家统计局与国家体育总局核算，2019年，全国体育产业总规模(总产出)为29483亿元，增加值为11248亿元。从名义增长看，总产出比2018年增长10.9%，增加值增长11.6%。

从内部结构看，体育服务业发展势头增强，增加值为7615亿元，在体育产业中所占比重增加到67.7%，比上年提高2.9个百分点。其中，体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理规模最大，增加值为2562亿元，占全部体育产业增加值的比重为22.8%;体育健身休闲活动发展最快，保持了近年来的高位增长，增加值现价增长速度达到74.4%。体育相关基础设施建设蓬勃发展，体育场地设施建设实现增加值212亿元，现价增长速度达41.7%，占全部体育产业增加值比重为1.9%。

2019年中国体育相关创业公司融资事件共有87起，其中透露了投融资金额的共69起，总额达39.69亿元人民币;国外体育相关创业公司融资事件则有56起，其中透露了投融资金额的共44起，总额达149.24亿元人民币。2020上半年，国内体育相关公司的投融资事件共有16起，其中透露了投融资金额的共13起，总额约合7.714亿元人民币。

中央和地方政府对体育产业的发展极为重视，密集出台了许多利好政策，吸引社会资本进入，加快行业发展，体育产业受到政府和企业以及资本界的看好。2020年5月20日，体育总局发布《促进体育消费试点工作实施方案》，根据方案，体育总局将确定一批试点城市，通过鼓励体育企业投融资、强化体育设施用地保障、发放体育消费券等方式引导体育消费。2020年5月22日，十三届全国人大三次会议召开开幕会，在2020年的政府工作报告中，提到将继续对文化体育等行业免征服务增值税，并将强化对小微企业的金融支持，延长普惠性小微企业贷款政策。2020年8月31日，国家体育总局和教育部联合印发《关于深化体教融合
促进青少年健康发展的意见》，《意见》提出，要加强学校体育工作，要完善青少年体育赛事体系，要加强体育传统特色学校和高校高水平运动队建设。

在新型冠状肺炎疫情下，无论是竞技体育、群众体育还是体育产业的发展，均受到一定程度的波及。不过，需要清楚地认识到，疫情对中国体育产业的影响是阶段性和短暂性的，疫情过后，受波及较大的体育产业细分领域也必将迅速恢复。有危亦有机，疫情让健康成为全民反思的话题，催生了线上体育产业新热点。疫情期间，众多线上体育平台用户数和视频播放量成倍增长。国家体育总局已发出号召，鼓励培育体育产业新模式、新业态，助力体育产业提质升级。

随着国内经济的发展，体育市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，体育企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，体育行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些体育细分市场仍有较大

的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对体育行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断;明确目标市场、分析竞争对手，了解市场定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出体育行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报;为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、体育行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国体育市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了体育前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对体育市场风险进行了预测，为体育生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在体育行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国体育行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 体育行业发展概述

第一节 体育的概念

一、体育的特点

二、体育的分类

第二节 体育行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 体育市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球体育行业发展分析

第一节 全球体育行业发展分析

一、世界体育行业发展分析

二、2019-2023年世界体育行业发展分析

三、世界体育行业发展分析

第二节 全球体育市场分析

一、全球体育需求分析

二、欧美体育需求分析

三、中外体育市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区体育行业发展分析

一、2019-2023年美国体育行业分析

二、2019-2023年日本体育行业分析

三、2019-2023年欧洲体育行业分析

第三章 我国体育行业发展分析

第一节 中国体育行业发展状况

一、体育行业发展状况分析

二、中国体育行业发展动态

三、体育行业经营业绩分析

四、我国体育行业发展热点

第二节 中国体育市场供需状况

一、中国体育行业供给能力

二、中国体育市场供给分析

三、中国体育市场需求分析

第三节 2019-2023年我国体育市场分析

一、2019-2023年体育市场分析

二、体育市场分析

第四章 体育行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 体育行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年体育行业竞争格局分析

一、体育行业竞争分析

二、中外体育产品竞争分析

三、2019-2023年国内外体育竞争分析

四、2019-2023年我国体育市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要体育企业动向

第五章 体育企业竞争策略分析

第一节 体育市场竞争策略分析

一、2021年体育市场增长潜力分析

二、现有体育行业竞争策略分析

第二节 体育企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国体育市场竞争趋势

二、2024-2029年体育行业竞争格局展望

三、2024-2029年体育行业竞争策略分析

第六章 主要体育企业竞争分析

第一节 大连万达集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 阿里巴巴集团控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 体奥动力(北京)体育传播有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 上海聚力传媒技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 中视体育娱乐有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 中奥体育产业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 北京智美传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 上海久事体育产业发展(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 莱茵达体育发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 体育行业发展趋势分析

第一节 2021年发展环境展望

一、2021年宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、2021年国际行业走势展望

第二节 体育行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、2021年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国体育市场趋势分析

一、2019-2023年体育市场趋势总结

二、2024-2029年体育发展趋势分析

三、2024-2029年体育市场发展空间

四、2024-2029年体育产业政策趋向

第八章 未来体育行业发展预测

第一节 未来体育需求与市场预测

一、2024-2029年体育市场规模预测

二、2024-2029年体育行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国体育行业供需预测

一、2024-2029年中国体育供给预测

二、2024-2029年中国体育需求预测

三、2024-2029年中国体育供需平衡预测

第九章 2019-2023年体育行业投资现状分析

第一节 2019-2023年体育行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 体育行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 体育行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、体育行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 体育行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 体育行业投资效益分析

一、2019-2023年体育行业投资状况分析

二、2024-2029年体育行业投资效益分析

三、2024-2029年体育行业投资趋势预测

四、2024-2029年体育行业的投资方向

五、2024-2029年体育行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响体育行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响体育行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响体育行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响体育行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国体育行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国体育行业发展面临的机遇分析

第四节 体育行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年体育行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年体育行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年体育行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年体育行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年体育同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年体育行业其他风险及控制策略

第十二章 体育行业投资战略研究

第一节 体育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 体育行业投资战略研究

一、2019-2023年体育行业投资战略研究

二、体育行业投资战略研究

三、2024-2029年体育行业投资形势

四、2024-2029年体育行业投资战略

图表目录

图表：体育产业链分析

图表：国际体育市场规模

图表：国际体育生命周期

图表：2019-2023年中国体育竞争力分析

图表：2019-2023年中国体育行业市场规模

图表：2019-2023年全球体育产业市场规模

图表：2019-2023年体育重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国体育行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国体育行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国体育行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国体育市场前景预测

图表：2024-2029年中国体育发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/wenti/201005212695.shtml

在线订购：点击这里