

2026-2031年中国益智玩具行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

所谓益智玩具，不管是少儿类的还是成人类的，顾名思义都是在玩的过程中开发智力增长智慧的玩具。

严格的说，益智玩具应该分为少儿益智玩具和成人益智玩具，虽然两者的界限不是非常明显，但还是应该加以区分。益智玩具是否真的具有益智的功能呢？据英国皇家科学院研究发现，经常玩益智玩具的人，比不玩的人平均智商高出11分。大脑开放性思维能力高；美国医学专家也发现，50岁以前开始玩成人益智玩具的人老年痴呆的发病率只有普通人群的32%，而从小就玩益智玩具的人发病率不到普通人群发病率的1%。

益智玩具行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析益智玩具未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘益智玩具行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来益智玩具业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找益智玩具行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了益智玩具行业今后的发展与投资策略，为益智玩具企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对益智玩具相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外益智玩具行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要益智玩具品牌的发展状况，以及未来中国益智玩具行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了益智玩具市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策

趋向研判，是益智玩具生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前益智玩具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 市场综述

1.1 益智玩具定义及分类

1.2 全球益智玩具行业市场规模及预测

1.2.1 按收入计，全球益智玩具行业市场规模

1.2.2 按销量计，全球益智玩具行业市场规模

1.2.3 全球益智玩具价格趋势

1.3 中国益智玩具行业市场规模及预测

1.3.1 按收入计，中国益智玩具行业市场规模

1.3.2 按销量计，中国益智玩具行业市场规模

1.3.3 中国益智玩具价格趋势

1.4 中国在全球市场的地位分析

1.4.1 按收入计，中国在全球益智玩具市场的占比

1.4.2 按销量计，中国在全球益智玩具市场的占比

1.4.3 中国与全球益智玩具市场规模增速对比

1.5 行业发展机遇、挑战、趋势及政策分析

1.5.1 益智玩具行业驱动因素及发展机遇分析

1.5.2 益智玩具行业阻碍因素及面临的挑战分析

1.5.3 益智玩具行业发展趋势分析

1.5.4 中国市场相关行业政策分析

第二章 全球益智玩具行业竞争格局

- 2.1 按益智玩具收入计(2021-2026年)全球主要厂商市场份额
- 2.2 按益智玩具销量计(2021-2026年)全球主要厂商市场份额
- 2.3 益智玩具价格对比(2021-2026年)全球主要厂商价格
- 2.4 全球第一梯队、第二梯队和第三梯队，三类益智玩具市场参与者分析
- 2.5 全球益智玩具行业集中度分析
- 2.6 全球益智玩具行业企业并购情况
- 2.7 全球益智玩具行业主要厂商产品列举

第三章 中国市场益智玩具行业竞争格局

- 3.1 按益智玩具收入计(2021-2026年)中国市场主要厂商市场份额
- 3.2 按益智玩具销量计(2021-2026年)中国市场主要厂商市场份额
- 3.3 中国市场益智玩具参与者份额：第一梯队、第二梯队、第三梯队
- 3.4 2021-2026年中国市场益智玩具进口与国产厂商份额对比
- 3.5 中国本土厂商益智玩具内销与外销占比
- 3.6 中国市场进出口分析
 - 3.6.1 中国市场益智玩具产量、销量、进口和出口量
 - 3.6.2 中国市场益智玩具进出口贸易趋势
 - 3.6.3 中国市场益智玩具主要进口来源
 - 3.6.4 中国市场益智玩具中国市场主要出口目的地

第四章 全球主要地区产能及产量分析

- 4.1 全球益智玩具行业总产能、产量及产能利用率
- 4.2 全球益智玩具行业主要生产商总部及产地分布

4.3 全球主要生产商近几年益智玩具产能变化及未来规划

4.4 全球主要地区益智玩具产能分析

4.5 全球益智玩具产地分布及主要生产地区产量分析

4.5.1 全球主要地区益智玩具产量及未来增速预测，

4.5.2 全球主要生产地区及益智玩具产量

4.5.3 全球主要生产地区及益智玩具产量份额

第五章 行业产业链分析

5.1 益智玩具行业产业链

5.2 上游分析

5.2.1 益智玩具核心原料

5.2.2 益智玩具原料供应商

5.3 中游分析

5.4 下游分析

5.5 益智玩具生产方式

5.6 益智玩具行业采购模式

5.7 益智玩具行业销售模式及销售渠道

5.7.1 益智玩具销售渠道

5.7.2 益智玩具代表性经销商

第六章 按产品类型拆分，市场规模分析

6.1 益智玩具行业产品分类

6.1.1 活动和运动玩具

6.1.2 游戏/拼图玩具

6.1.3 积木玩具

6.1.4 艺术绘图玩具

6.1.5 其他

6.2 按产品类型拆分，全球益智玩具细分市场规模增速预测，

6.3 按产品类型拆分，全球益智玩具细分市场规模(按收入)

6.4 按产品类型拆分，全球益智玩具细分市场规模(按销量)

6.5 按产品类型拆分，全球益智玩具细分市场价格

第七章 全球益智玩具市场下游行业分布

7.1 益智玩具行业下游分布

7.1.1 0到6个月

7.1.2 6-12个月

7.1.3 1-3岁

7.1.4 3-5岁

7.1.5 5岁以上

7.2 全球益智玩具主要下游市场规模增速预测，

7.3 按年龄段拆分，全球益智玩具细分市场规模(按收入)

7.4 按年龄段拆分，全球益智玩具细分市场规模(按销量)

7.5 按年龄段拆分，全球益智玩具细分市场价格

第八章 全球主要地区市场规模对比分析

8.1 全球主要地区益智玩具市场规模增速预测，

8.2 全球主要地区益智玩具市场规模(按收入)

8.3 全球主要地区益智玩具市场规模(按销量)

8.4 北美

8.4.1 北美益智玩具市场规模预测

8.4.2 北美益智玩具市场规模，按国家细分

8.5 欧洲

8.5.1 欧洲益智玩具市场规模预测

8.5.2 欧洲益智玩具市场规模，按国家细分

8.6 亚太

8.6.1 亚太益智玩具市场规模预测

8.6.2 亚太益智玩具市场规模，按国家/地区细分

8.7 南美

8.7.1 南美益智玩具市场规模预测

8.7.2 南美益智玩具市场规模，按国家细分

8.8 中东及非洲

8.8.1 中东及非洲益智玩具市场规模预测

8.8.2 中东及非洲益智玩具市场规模，按国家细分

第九章 全球主要国家/地区分析

9.1 全球主要国家/地区益智玩具市场规模增速预测，

9.2 全球主要国家/地区益智玩具市场规模(按收入)

9.3 全球主要国家/地区益智玩具市场规模(按销量)

9.4 美国

9.4.1 美国益智玩具市场规模(按销量)

9.4.2 美国市场益智玩具主要厂商及份额

9.4.3 美国市场不同产品类型益智玩具份额(按销量)

9.4.4 美国市场不同年龄段益智玩具份额(按销量)

9.5 欧洲

9.5.1 欧洲益智玩具市场规模(按销量)

9.5.2 欧洲市场益智玩具主要厂商及份额

9.5.3 欧洲市场不同产品类型益智玩具份额(按销量)

9.5.4 欧洲市场不同年龄段益智玩具份额(按销量)

9.6 中国

9.6.1 中国益智玩具市场规模(按销量)

9.6.2 中国市场益智玩具主要厂商及份额

9.6.3 中国市场不同产品类型益智玩具份额(按销量)

9.6.4 中国市场不同年龄段益智玩具份额(按销量)

9.7 日本

9.7.1 日本益智玩具市场规模(按销量)

9.7.2 日本市场益智玩具主要厂商及份额

9.7.3 日本市场不同产品类型益智玩具份额(按销量)

9.7.4 日本市场不同年龄段益智玩具份额(按销量)

9.8 韩国

9.8.1 韩国益智玩具市场规模(按销量)

9.8.2 韩国市场益智玩具主要厂商及份额

9.8.3 韩国市场不同产品类型益智玩具份额(按销量)

9.8.4 韩国市场不同年龄段益智玩具份额(按销量)

9.9 东南亚

9.9.1 东南亚益智玩具市场规模(按销量)

9.9.2 东南亚市场益智玩具主要厂商及份额

9.9.3 东南亚市场不同产品类型益智玩具份额(按销量)

9.9.4 东南亚市场不同年龄段益智玩具份额(按销量)

9.10 印度

9.10.1 印度益智玩具市场规模(按销量)

9.10.2 印度市场益智玩具主要厂商及份额

9.10.3 印度市场不同产品类型益智玩具份额(按销量)

9.10.4 印度市场不同年龄段益智玩具份额(按销量)

9.11 中东及非洲

9.11.1 中东及非洲益智玩具市场规模(按销量)

9.11.2 中东及非洲市场益智玩具主要厂商及份额

9.11.3 中东及非洲市场不同产品类型益智玩具份额(按销量)

9.11.4 中东及非洲市场不同年龄段益智玩具份额(按销量)

第十章 主要益智玩具厂商简介

10.1 lego group

10.1.1 lego group基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.1.2 lego group 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.1.3 lego group 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.1.4 lego group公司简介及主要业务

10.1.5 lego group企业最新动态

10.2 mattel

10.2.1 mattel基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.2.2 mattel 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.2.3 mattel 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.2.4 mattel公司简介及主要业务

10.2.5 mattel企业最新动态

10.3 hasbro

10.3.1 hasbro基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.3.2 hasbro 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.3.3 hasbro 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.3.4 hasbro公司简介及主要业务

10.3.5 hasbro企业最新动态

10.4 vtech

10.4.1 vtech基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.4.2 vtech 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.4.3 vtech 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.4.4 vtech公司简介及主要业务

10.4.5 vtech企业最新动态

10.5 spin master

10.5.1 spin master基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.5.2 spin master 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.5.3 spin master 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.5.4 spin master公司简介及主要业务

10.5.5 spin master企业最新动态

10.6 brandstätter group

10.6.1 brandstätter group基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.6.2 brandstätter group 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.6.3 brandstätter group 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.6.4 brandstätter group公司简介及主要业务

10.6.5 brandstätter group企业最新动态

10.7 ravenburger

10.7.1 ravenburger基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.7.2 ravenburger 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.7.3 ravenburger 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.7.4 ravenburger公司简介及主要业务

10.7.5 ravenburger企业最新动态

10.8 melissa & doug

10.8.1 melissa & doug基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.8.2 melissa & doug 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.8.3 melissa & doug 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.8.4 melissa & doug公司简介及主要业务

10.8.5 melissa & doug企业最新动态

10.9 zuru toys

10.9.1 zuru toys基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.9.2 zuru toys 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.9.3 zuru toys 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.9.4 zuru toys公司简介及主要业务

10.9.5 zuru toys企业最新动态

10.10 kids ii

10.10.1 kids ii基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.10.2 kids ii 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.10.3 kids ii 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.10.4 kids ii公司简介及主要业务

10.10.5 kids ii企业最新动态

10.11 simba-dickie group

10.11.1 simba-dickie group基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.11.2 simba-dickie group 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.11.3 simba-dickie group 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.11.4 simba-dickie group公司简介及主要业务

10.11.5 simba-dickie group企业最新动态

10.12 chicco

10.12.1 chicco基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.12.2 chicco 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.12.3 chicco 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.12.4 chicco公司简介及主要业务

10.12.5 chicco企业最新动态

10.13 clementoni

10.13.1 clementoni基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.13.2 clementoni 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.13.3 clementoni 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.13.4 clementoni公司简介及主要业务

10.13.5 clementoni企业最新动态

10.14 jazwares

10.14.1 jazwares基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.14.2 jazwares 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.14.3 jazwares 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.14.4 jazwares公司简介及主要业务

10.14.5 jazwares企业最新动态

10.15 jakks pacific

10.15.1 jakks pacific基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.15.2 jakks pacific 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.15.3 jakks pacific 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.15.4 jakks pacific公司简介及主要业务

10.15.5 jakks pacific企业最新动态

10.16 haba group

10.16.1 haba group基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.16.2 haba group 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.16.3 haba group 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.16.4 haba group公司简介及主要业务

10.16.5 haba group企业最新动态

10.17 takara tomy

10.17.1 takara tomy基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.17.2 takara tomy 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.17.3 takara tomy 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.17.4 takara tomy公司简介及主要业务

10.17.5 takara tomy企业最新动态

10.18 jumbo

10.18.1 jumbo基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.18.2 jumbo 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.18.3 jumbo 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.18.4 jumbo公司简介及主要业务

10.18.5 jumbo企业最新动态

10.19 magformers

10.19.1 magformers基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.19.2 magformers 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.19.3 magformers 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.19.4 magformers公司简介及主要业务

10.19.5 magformers企业最新动态

10.20 banbao

10.20.1 banbao基本信息、益智玩具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.20.2 banbao 益智玩具产品型号、规格、参数及市场应用

10.20.3 banbao 益智玩具销量、收入、价格及毛利率

10.20.4 banbao公司简介及主要业务

10.20.5 banbao企业最新动态

第十一章 研究成果及结论

图表目录

图表：益智玩具产品图片

图表：全球益智玩具行业收入及预测(万元)

图表：全球益智玩具行业销量(百万件)

图表：全球益智玩具价格趋势(元/件)

图表：中国市场益智玩具收入及预测(万元)

图表：中国益智玩具行业销量(百万件)

图表：中国市场益智玩具总体价格趋势(元/件)

图表：中国市场益智玩具占全球总收入的份额

图表：中国市场益智玩具销量占全球总销量的份额

图表：全球益智玩具行业主要参与者份额变化(按收入)

图表：全球益智玩具市场参与者，第一梯队、第二梯队和第三梯队市场份额

图表：中国市场益智玩具主要参与者份额变化(按收入)

图表：中国市场益智玩具参与者，第一梯队、第二梯队和第三梯队市场份额

图表：2021-2026年中国市场规模进口与国产厂商，按收入计益智玩具份额对比

图表：中国本土厂商益智玩具内销与外销占比

图表：全球益智玩具行业总产能、产量及产能利用率

图表：全球市场主要地区益智玩具产能份额分析:

图表：全球主要生产地区及益智玩具产量市场份额

图表：益智玩具行业产业链

图表：益智玩具行业采购模式分析

图表：益智玩具行业销售模式分析

图表：益智玩具销售渠道：直销和经销渠道

图表：按产品类型拆分，全球益智玩具细分市场规模(按收入，万元)

图表：按产品类型拆分，全球益智玩具市场份额(按收入)

图表：按产品类型拆分，全球益智玩具细分市场销量(百万件)

图表：按产品类型拆分，全球益智玩具市场份额(按销量)

图表：按产品类型拆分，全球益智玩具细分市场价格(元/件)

图表：按年龄段拆分，全球益智玩具细分市场规模(按收入，万元)

图表：按年龄段拆分，全球益智玩具市场份额(按收入)

图表：按年龄段拆分，全球益智玩具细分市场销量(百万件)

图表：按年龄段拆分，全球益智玩具市场份额(按销量)

图表：按年龄段拆分，全球益智玩具细分市场价格(元/件)

图表：全球主要地区益智玩具收入份额

图表：全球主要地区益智玩具销量份额

图表：北美益智玩具市场规模预测(按收入，万元)

图表：北美益智玩具市场份额(按收入)，按国家细分

图表：欧洲益智玩具市场规模预测(按收入，万元)

图表：欧洲益智玩具市场份额(按收入)，按国家细分

图表：亚太益智玩具市场规模预测(按收入，万元)

图表：亚太益智玩具市场份额(按收入)，按国家/地区细分

图表：南美益智玩具市场规模预测(按收入，万元)

图表：南美益智玩具市场份额(按收入)，按国家细分

图表：中东及非洲益智玩具市场规模预测(按收入，万元)

图表：美国益智玩具销量预测(百万件)

图表：美国市场益智玩具参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：美国市场不同产品类型益智玩具份额(按销量)

图表：美国市场不同年龄段益智玩具份额(按销量)

图表：欧洲益智玩具销量预测(百万件)

图表：欧洲市场益智玩具参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：欧洲市场不同产品类型益智玩具份额(按销量)

图表：欧洲市场不同年龄段益智玩具份额(按销量)

图表：中国益智玩具销量预测(百万件)

图表：中国市场益智玩具参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：中国市场不同产品类型益智玩具份额(按销量)

图表：中国市场不同年龄段益智玩具份额(按销量)

图表：日本益智玩具销量预测(百万件)

图表：日本市场益智玩具参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：日本市场不同产品类型益智玩具份额(按销量)

图表：日本市场不同年龄段益智玩具份额(按销量)

图表：韩国益智玩具销量预测(百万件)

图表：韩国市场益智玩具参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：韩国市场不同产品类型益智玩具份额(按销量)

图表：韩国市场不同年龄段益智玩具份额(按销量)

图表：东南亚益智玩具销量预测(百万件)

图表：东南亚市场益智玩具参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：东南亚市场不同产品类型益智玩具份额(按销量)

图表：东南亚市场不同年龄段益智玩具份额(按销量)

图表：印度益智玩具销量预测(百万件)

图表：印度市场益智玩具参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：印度市场不同产品类型益智玩具份额(按销量)

图表：印度市场不同年龄段益智玩具份额(按销量)

图表：中东及非洲益智玩具销量预测(百万件)

图表：中东及非洲市场益智玩具参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：中东及非洲市场不同产品类型益智玩具份额(按销量)

图表：中东及非洲市场不同年龄段益智玩具份额(按销量)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：6751

本文地址：<https://www.51baogao.cn/wenti/201509066751.shtml>

在线订购：[点击这里](#)