2026-2031年中国婴童用品行业竞争格局分析及投资战略研究咨询报告

报告简介

随着中国国民生活水平的不断上升，以及社会与家庭对下一代的重视程度不断提高，婴童的消费支出在家庭的消费支出中所占比例逐年上升，中国母婴市场正在步入快速发展的阶段。

在内销方面，2020年国内市场玩具零售总额为779.7亿元，比上年增长2.6%。其中，手推车市场零售总额为142.0亿元，比上年下降3.5%;奶瓶市场零售总额为64.1亿元，比上年增长4.6%;儿童安全座椅市场零售总额为50.8亿元，比上年下降2.2%。出口方面，我国玩具(不含游戏)连续5年增长，2020年出口总额334.9亿美元，比上年增长7.5%。其中，我国童车近5年出口额一直保持在30亿美元以上，2020年出口额为43.4亿美元，比上年增长28.3%。

值得注意的是，消费者的购买行为在2020年也发生了一些变化。2020年，消费者购买拼插积木类玩具的最多，占比为16.2%。此外，直播成为消费者购买玩具的重要线上渠道，在抖音购买玩具的人群占比为32.9%，而小红书则是他们获取婴童用品信息的第一渠道，占比达35.8%。对于购买奶瓶的消费者来说，品牌是他们的第一考虑因素，占比为45.8%;而舒适性是消费者购买手推车的第一考虑因素，品牌仅排名第七。

近年来，玩具与婴童用品行业中高端产品供给明显改善，自主创新能力显著增强，智能化水平大幅提升，国际化发展深入推进。电动、社交、木质类玩具百花齐放，益智、创客、科教等各种功能应有尽有，全行业生产企业超过2000家，产品销往200多个国家和地区，生产销售总量继续保持全球第一，中国玩具和婴童行业为婴童成长教育，对促进中国经济发展做出了积极的贡献。

众所周知母婴童行业需求具有刚性，消费者的价格敏感性较低，并且随着80、90后父母育儿理念的进步和经济条件的改善，质量、产品实用性、产品服务成为用户购买母婴童产品时所考虑的最关键的因素，价格成为次要因素，良好的品牌口碑也消费者考量的因素。所以80，90后父母在线下购买母婴产品的现象会越来越多，而一些无法在线上实现的体验式服务，更会在未来出现一个小高潮。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国玩具和婴童用品协会、中国婴幼儿健康保障协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国婴童用品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国婴童用品行业发展状况和特点，以及中国婴童用品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的婴童用品行业发展态势作了详细分析，并对婴童用品行业进行了趋向研判，是婴童用品经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前婴童用品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 婴童用品行业发展综述

第一节 婴童用品行业定义及分类

一、婴童用品行业定义

二、婴童用品主要产品分类

三、婴童用品特性

第二节 婴童用品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 婴童用品行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 婴童用品行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、婴童用品行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、婴童用品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、婴童用品产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、婴童用品技术专利数量分析

三、婴童用品技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际婴童用品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球婴童用品市场总体情况分析

一、全球婴童用品行业发展概况

二、全球婴童用品市场产品结构

三、全球婴童用品行业发展特征

四、全球婴童用品行业竞争格局

五、全球婴童用品市场区域分布

六、国际重点婴童用品企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区婴童用品市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

二、美国婴童用品市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

三、日本婴童用品市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

四、澳洲婴童用品市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国婴童用品行业运行现状分析

第一节 中国婴童用品行业发展状况分析

一、中国婴童用品行业发展历程

二、中国婴童用品行业发展概况及特点

三、中国婴童用品行业发展存在的问题及对策

四、中国婴童用品行业商业模式分析

第二节 婴童用品行业发展现状分析

一、中国婴童用品

二、中国婴童用品

三、中国婴童用品

四、中国婴童用品

第三节 中国婴童用品行业企业发展分析

一、中国婴童用品企业数量及增长分析

二、中国婴童用品企业资产总额分析

三、中国婴童用品行业不同所有制企业结构分析

四、中国婴童用品门店数量分析

第四节 中国婴童用品行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国婴童用品市场价格走势分析

一、婴童用品市场定价机制组成

二、婴童用品市场价格影响因素

三、2021-2026年婴童用品产品价格走势分析

四、2026-2031年婴童用品产品价格走势预测

第六节 中国婴童用品行业市场供需分析

一、市场供给能力分析

1、中国婴童用品产量分析

2、各类婴童用品需求占比

二、市场需求分析

1、中国婴童用品表观消费量分析

2、中国婴童用品需求结构分析

三、中国婴童用品供需平衡分析

第五章 婴童用品行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 婴童用品行业进出口市场分析

一、婴童用品行业进出口综述

1、中国婴童用品进出口的特点分析

2、中国婴童用品进出口地区分布状况

3、中国婴童用品进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国婴童用品进出口政策与国际化经营

二、婴童用品行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、婴童用品行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国婴童用品出口面临的挑战及对策

一、中国婴童用品出口面临的挑战

二、中国婴童用品行业未来出口展望

三、中国婴童用品产品出口对策

四、婴童用品行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国婴童用品细分市场分析及预测

第一节 婴童食品市场发展分析

一、婴幼儿奶粉市场分析

1、婴幼儿奶粉市场发展概况

2、婴幼儿奶粉市场政策环境

3、婴幼儿奶粉市场发展特点

4、婴幼儿奶粉行业市场规模

5、婴幼儿奶粉市场竞争格局

6、婴幼儿奶粉行业发展前景

二、婴幼儿辅食市场分析

1、婴幼儿辅食市场发展概况

2、婴幼儿辅食市场政策环境

3、婴幼儿辅食行业市场容量

4、婴幼儿辅食市场竞争格局

5、婴幼儿辅食市场发展前景

三、婴幼儿奶粉与辅食消费状况

1、婴幼儿奶粉消费分析

2、婴幼儿辅食产品消费分析

第二节 婴童日用品市场分析

一、婴童洗护用品市场分析

1、婴童洗护用品市场发展概况

2、婴童洗护用品市场政策环境

3、婴童洗护用品市场发展特点

4、婴童洗护用品行业市场规模

5、婴童洗护用品市场竞争格局

6、婴童洗护用品市场发展前景

二、婴幼儿纸尿裤市场分析

1、婴幼儿纸尿裤市场发展概况

2、婴幼儿纸尿裤市场政策环境

3、纸尿裤市场规模

4、婴幼儿纸尿裤市场发展特点

5、婴幼儿纸尿裤市场竞争格局

6、婴幼儿纸尿裤市场前景

三、婴童车、床市场分析

1、婴童车、床市场政策环境

2、婴童车、床市场发展特点

3、婴童车、床市场竞争格局

4、婴童车、床市场前景

第三节 婴童鞋、服及玩具市场发展分析

一、婴童服饰市场发展分析

1、婴童服饰市场发展概况

2、婴童服饰发展市场规模

3、婴童服饰市场政策环境

4、婴童服饰市场发展特点

5、婴童服饰市场竞争格局

6、婴童服饰市场发展前景

二、婴童鞋产品市场发展分析

1、婴童鞋产品市场发展概况

2、婴童鞋产品发展市场规模

3、婴童鞋产品市场政策环境

4、婴童鞋产品市场竞争格局

5、婴童鞋产品市场前景

三、婴童玩具市场发展分析

1、婴童玩具市场发展概况

2、婴童玩具市场政策环境

3、婴童玩具市场竞争格局

4、婴童玩具市场前景

四、婴童穿戴电子设备分析

1、可穿戴便携移动医疗设备市场规模

2、婴童可穿戴便携移动医疗设备主要产品分析

3、婴儿可穿戴便携移动医疗电子设备发展前景

第七章 中国婴童用品行业营销趋势及策略分析

第一节 婴童用品行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、婴童用品营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 婴童用品行业营销策略分析

一、中国婴童用品营销概况

二、婴童用品营销策略探讨

1、中国婴童用品产品营销策略浅析

2、婴童用品新产品的市场推广策略

3、婴童用品细分产品营销策略分析

第三节 婴童用品营销的发展趋势

一、未来婴童用品市场营销的出路

二、中国婴童用品营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 婴童用品行业区域市场分析

第一节 中国婴童用品重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区婴童用品市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第三节 华北地区婴童用品市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第四节 华东地区婴童用品市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第五节 华中地区婴童用品市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第六节 华南地区婴童用品市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第七节 西南地区婴童用品市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第八节 西北地区婴童用品市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第九章 2026-2031年婴童用品行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、婴童用品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、婴童用品行业swot分析

1、婴童用品行业优势分析

2、婴童用品行业劣势分析

3、婴童用品行业机会分析

4、婴童用品行业威胁分析

第二节 婴童用品行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 婴童用品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 婴童用品行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2026-2031年婴童用品行业领先企业经营形势分析

第一节 中国婴童用品企业总体发展状况分析

一、婴童用品企业主要类型

二、婴童用品企业资本运作分析

三、婴童用品企业创新及品牌建设

四、婴童用品企业国际竞争力分析

第二节 中国领先婴童用品企业经营形势分析

一、双城雀巢有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

二、雅士利控股集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

三、美赞臣营养品(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

四、贝因美婴童食品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、宝洁(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、强生(中国)投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、贝亲母婴用品(上海)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、好孩子儿童用品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、金佰利(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、哈琪森商贸(上海)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年婴童用品行业发展前景

第一节 2026-2031年婴童用品市场发展前景

一、2026-2031年婴童用品市场发展潜力

二、2026-2031年婴童用品市场发展前景展望

三、2026-2031年婴童用品细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年婴童用品市场发展趋势预测

一、2026-2031年婴童用品行业发展趋势

二、2026-2031年婴童用品市场规模预测

1、婴童用品行业市场容量预测

2、婴童用品行业销售收入预测

三、2026-2031年婴童用品行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国婴童用品行业供需预测

一、2026-2031年中国婴童用品行业供给预测

二、2026-2031年中国婴童用品行业产量预测

三、2026-2031年中国婴童用品市场销量预测

四、2026-2031年中国婴童用品行业需求预测

五、2026-2031年中国婴童用品行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年婴童用品行业投资机会与风险防范

第一节 婴童用品行业投资特性分析

一、婴童用品行业进入壁垒分析

二、婴童用品行业盈利因素分析

三、婴童用品行业盈利模式分析

第二节 婴童用品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、婴童用品行业投资现状分析

第三节 2026-2031年婴童用品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、婴童用品行业投资机遇

第四节 2026-2031年婴童用品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国婴童用品行业投资建议

一、婴童用品行业未来发展方向

二、婴童用品行业主要投资建议

三、中国婴童用品企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 婴童用品行业发展战略研究

第一节 婴童用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国婴童用品品牌的战略思考

一、婴童用品品牌的重要性

二、婴童用品实施品牌战略的意义

三、婴童用品企业品牌的现状分析

四、中国婴童用品企业的品牌战略

五、婴童用品品牌战略管理的策略

第三节 婴童用品经营策略分析

一、婴童用品市场细分策略

二、婴童用品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、婴童用品新产品差异化战略

第四节 婴童用品行业投资战略研究

一、2026-2031年婴童用品行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 婴童用品行业研究结论及建议

第二节 婴童用品关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和婴童用品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：婴童用品行业生命周期

图表：婴童用品行业产业链结构

图表：2021-2026年全球婴童用品行业市场规模

图表：2021-2026年中国婴童用品行业市场规模

图表：2021-2026年婴童用品行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国婴童用品市场占全球份额比较

图表：2021-2026年婴童用品行业工业总产值

图表：2021-2026年婴童用品行业销售收入

图表：2021-2026年婴童用品行业利润总额

图表：2021-2026年婴童用品行业资产总计

图表：2021-2026年婴童用品行业负债总计

图表：2021-2026年婴童用品行业竞争力分析

图表：2021-2026年婴童用品市场价格走势

图表：2021-2026年婴童用品行业主营业务收入

图表：2021-2026年婴童用品行业产能分析

图表：2021-2026年婴童用品行业产量分析

图表：2021-2026年婴童用品行业需求分析

图表：2021-2026年婴童用品行业进口数据

图表：2021-2026年婴童用品行业出口数据

图表：2021-2026年婴童用品行业集中度

图表：2026-2031年中国婴童用品行业供给预测

图表：2026-2031年中国婴童用品行业产量预测

图表：2026-2031年中国婴童用品市场销量预测

图表：2026-2031年中国婴童用品行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：6823

本文地址：https://www.51baogao.cn/wenti/201509216823.shtml

在线订购：点击这里