

2025-2030年中国玩具行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

中国现代玩具行业的起步，始于20世纪80年代中后期。玩具行业属于劳动密集型产业，和纺织、制衣、制鞋产业一样，国内玩具经历了一段中国制造的辉煌时期。20世纪90年代以后，随着中国经济的高速发展，国内玩具产业发展取得了较大的进步。

2019年中国玩具市场零售规模759.7亿元人民币，同比增长7.8%;0-

14岁儿童人均玩具消费323.4元人民币，同比增长8.0%。随着传统电商的发展，社交电商、直播电商的兴起，线上渠道零售规模持续提升。2019年玩具线上渠道零售规模247.7亿元人民币，占比32.6%，相较于2018年占比提高3.9%。

2020年1月至9月，中国传统玩具累计出口226.1亿美元，虽然同比仍下降1.9%，但降幅逐月回落，显示出玩具行业在疫情冲击和国际市场考验面前具备强大韧性与活力，2020年全年传统玩具出口有望实现正增长。这对玩具行业，尤其是对稳定广东、浙江、山东、江苏、福建、陕西、河北等省20个玩具主产区的经济发展和人员就业具有重要意义。

2019年中国年度授权商品零售额达992亿元人民币，同比增长15.9%，年度授权金为38.2亿元人民币。按照企业实际开展授权业务的口径统计，截至2019年12月，在中国的品牌授权企业总数为542家，同比增长31.6%，已经开展授权业务的IP为2006项，同比增长36.2%。

2019年六一儿童节期间，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布一批国家标准，其中一些重要国家标准与儿童紧密相关，涉及文具用品、玩具及儿童用品领域。其中，《玩具及儿童用品特定元素的迁移试验通则》为新型玩具及儿童用品提供测定可迁移特定元素的方法，有利于将玩具和儿童用品中的可迁移特定元素指标牢牢限制在规定范围内，为祖国的花朵撑起保护伞。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、玩具行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国玩具市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了玩具前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对玩具市场风险进行了预测，为玩具生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在玩具行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国玩具行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 玩具行业发展概述

第一节 玩具的概念

一、玩具的界定

二、玩具的特点

第二节 玩具行业发展成熟度

一、玩具行业发展周期分析

二、玩具行业中外市场成熟度对比

第三节 玩具行业产业链分析

一、玩具行业上游原料供应市场分析

二、玩具行业下游产品需求市场状况

第二章 中国玩具行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国玩具行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

- 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度
- 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、玩具行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 中国玩具行业发展社会环境分析

第三章 中国玩具行业市场发展分析

第一节 玩具行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

第二节 玩具行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节 中国玩具行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 玩具行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况

第五节 2025-2030年玩具行业市场发展趋势

第四章 中国玩具行业供给情况及趋势

第一节 中国玩具行业市场供给分析

一、玩具整体供给情况分析

二、玩具重点区域供给分析

第二节 玩具行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 中国玩具行业市场供给趋势

一、玩具整体供给情况趋势分析

二、玩具重点区域供给趋势分析

三、影响未来玩具供给的因素分析

第五章 玩具行业产品价格分析

第一节 中国玩具行业产品历年价格回顾

第二节 中国玩具行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国玩具行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 玩具主要上下游产品分析

第一节 玩具上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 玩具行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 中国玩具行业渠道分析及策略

第一节 玩具行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对玩具行业的影响

三、主要玩具企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 玩具行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 玩具行业营销策略分析

一、中国玩具营销概况

二、玩具营销策略探讨

三、玩具营销发展趋势

第八章 中国玩具行业主要指标监测分析

第一节 中国玩具产业工业总产值分析

一、中国玩具产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 中国玩具产业主营业务收入分析

一、中国玩具产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 中国玩具产业产品成本费用分析

一、中国玩具产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 中国玩具产业利润总额分析

一、中国玩具产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 中国玩具产业资产负债分析

一、中国玩具产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 中国玩具行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国玩具行业区域市场分析

第一节 华北地区玩具行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2025-2030年市场需求情况分析

四、2025-2030年行业发展前景预测

五、2025-2030年行业投资风险预测

第二节 东北地区玩具行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2025-2030年市场需求情况分析

四、2025-2030年行业发展前景预测

五、2025-2030年行业投资风险预测

第三节 华东地区玩具行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2025-2030年市场需求情况分析

四、2025-2030年行业发展前景预测

五、2025-2030年行业投资风险预测

第四节 华南地区玩具行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2025-2030年市场需求情况分析

四、2025-2030年行业发展前景预测

五、2025-2030年行业投资风险预测

第五节 华中地区玩具行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2025-2030年市场需求情况分析

四、2025-2030年行业发展前景预测

五、2025-2030年行业投资风险预测

第六节 西南地区玩具行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2025-2030年市场需求情况分析

四、2025-2030年行业发展前景预测

五、2025-2030年行业投资风险预测

第七节 西北地区玩具行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2025-2030年市场需求情况分析

四、2025-2030年行业发展前景预测

五、2025-2030年行业投资风险预测

第十章 公司对玩具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 玩具行业竞争格局分析

一、国内外玩具竞争分析

二、我国玩具市场竞争分析

三、2025-2030年国内主要玩具企业动向

第十一章 玩具企业竞争策略分析

第一节 玩具市场竞争策略分析

一、玩具市场增长潜力分析

二、玩具主要潜力品种分析

三、现有玩具产品竞争策略分析

四、潜力玩具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 玩具企业竞争策略分析

第三节 玩具行业产品定位及市场推广策略分析

一、玩具行业产品市场定位

二、玩具行业广告推广策略

三、玩具行业产品促销策略

四、玩具行业招商加盟策略

五、玩具行业网络推广策略

第十二章 玩具企业竞争分析

第一节 乐高贸易(北京)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 美太芭比(上海)贸易有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 孩之宝商贸(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 奥飞娱乐股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 万代玩具(深圳)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 华特迪士尼公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 星辉互动娱乐股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 多美玩具贸易(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 广东群兴玩具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 斯平玛斯特(东莞)玩具有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 玩具行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 玩具行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2025-2030年中国玩具市场趋势分析

一、玩具市场趋势总结

二、2025-2030年玩具发展趋势分析

三、2025-2030年玩具市场发展空间

四、2025-2030年玩具产业政策趋向

第十四章 未来玩具行业发展预测

第一节 未来玩具需求与市场预测

一、2025-2030年玩具市场规模预测

二、2025-2030年玩具行业总资产预测

第二节 2025-2030年中国玩具行业供需预测

- 一、2025-2030年中国玩具供给预测
- 二、2025-2030年中国玩具需求预测
- 三、2025-2030年中国玩具供需平衡预测

第十五章 玩具行业投资现状分析

第一节 玩具行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第二节 玩具行业投资情况分析

- 一、投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、细分行业投资分析
- 五、各地区投资分析
- 六、外商投资情况

第十六章 玩具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、2025-2030年我国宏观经济形势分析

三、2025-2030年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、玩具行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2025-2030年社会环境对行业的影响

第十七章 玩具行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第二节 玩具行业投资效益分析

一、玩具行业投资状况分析

二、2025-2030年玩具行业投资效益分析

三、2025-2030年玩具行业投资趋势预测

四、2025-2030年玩具行业的投资方向

五、2025-2030年玩具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响玩具行业发展的主要因素

一、2025-2030年影响玩具行业运行的有利因素分析

二、2025-2030年影响玩具行业运行的稳定因素分析

三、2025-2030年影响玩具行业运行的不利因素分析

四、2025-2030年我国玩具行业发展面临的挑战分析

五、2025-2030年我国玩具行业发展面临的机遇分析

第四节 玩具行业投资风险及控制策略分析

一、2025-2030年玩具行业市场风险及控制策略

二、2025-2030年玩具行业政策风险及控制策略

三、2025-2030年玩具行业经营风险及控制策略

四、2025-2030年玩具行业技术风险及控制策略

五、2025-2030年玩具同业竞争风险及控制策略

六、2025-2030年玩具行业其他风险及控制策略

第十八章 玩具行业投资战略研究

第一节 玩具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 玩具行业投资战略研究

一、玩具行业投资战略研究

二、玩具行业投资战略研究

三、2025-2030年玩具行业投资形势

四、2025-2030年玩具行业投资战略

图表目录

图表：玩具行业生命周期图

图表：玩具产品国内、国际市场成熟度对比

图表：玩具产品行业主要竞争因素分析

图表：玩具产品消费量变化图

图表：玩具企业品牌集中度分析

图表：玩具产品产能分析

图表：中国玩具产业工业总产值分析

图表：玩具不同规模企业工业总产值分析

图表：玩具不同所有制企业工业总产值比较

图表：中国玩具产业主营业务收入分析

图表：玩具不同规模企业主营业务收入分析

图表：玩具不同所有制企业主营业务收入比较

图表：中国玩具产业销售成本分析

图表：玩具不同规模企业销售成本比较分析

图表：玩具不同所有制企业销售成本比较分析

图表：中国玩具产业利润总额分析

图表：玩具不同规模企业利润总额比较分析

图表：玩具不同所有制企业利润总额比较分析

图表：中国玩具产业资产负债分析

图表：玩具不同规模企业资产比较分析

图表：玩具不同规模企业负债比较分析

图表：玩具不同所有制企业资产比较分析

图表：玩具不同所有制企业负债比较分析

图表：我国玩具行业销售利润率

图表：我国玩具行业偿债能力情况

图表：我国玩具行业营运能力情况

图表：我国玩具行业资产增长率

图表：我国玩具行业利润增长率

图表：玩具行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2025-2030年玩具产品消费预测

图表：2025-2030年玩具市场规模预测

图表：2025-2030年玩具行业总产值预测

图表：2025-2030年玩具行业销售收入预测

图表：2025-2030年玩具行业总资产预测

图表：2025-2030年中国玩具供给量预测

图表：2025-2030年中国玩具产量预测

图表：2025-2030年中国玩具需求量预测

图表：2025-2030年中国玩具供需平衡预测

图表：玩具行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2025-2030年影响玩具行业运行的有利因素

图表：2025-2030年影响玩具行业运行的稳定因素

图表：2025-2030年影响玩具行业运行的不利因素

图表：2025-2030年我国玩具行业发展面临的挑战

图表：2025-2030年我国玩具行业发展面临机遇

图表：2025-2030年玩具行业经营风险及控制策略

图表：2025-2030年玩具行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/wenti/200901wanju.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)