2026-2031年中国快递行业分析及投资前景预测报告

报告简介

快递服务是市场经济的产物，快递服务提供的是个性化、商业性的寄递消费服务。快递服务业是我国对外开放的重要组成部分，快递服务业已成为我国物流产业的重要基础部分。我国快递业已经初步形成了国有、民营和外资多种所有制经济共同发展的新格局;市场化、网络化、规模化、品牌化程度不断提高。

2019年，全国快递服务企业业务量累计完成635.2亿件，同比增长25.3%;其中，同城业务量累计完成110.4亿件，同比下降3.3%;异地业务量累计完成510.5亿件，同比增长33.7%;国际/港澳台业务量累计完成14.4亿件，同比增长29.9%。2019年，我国快递业务收入为7498亿元，较2018年增长24.2%，增速有所提高。2020年，全国快递服务企业业务量累计完成833.6亿件，同比增长31.2%;业务收入累计完成8795.4亿元，同比增长17.3%。其中，同城业务量累计完成121.7亿件，同比增长10.2%;异地业务量累计完成693.6亿件，同比增长35.9%;国际/港澳台业务量累计完成18.4亿件，同比增长27.7%。

2012-
2016年我国快递相关企业的注册量呈持续增长趋势，2016年全年共注册了2.9万家相关企业。此后快递相关企业注册量呈现下降的趋势，2019年注册了1.7万家。2020年1-
10月，受疫情影响，快递相关企业注册量同比增长7.1%达到1.5万家企业。从企业地区分布来看，广东快递相关企业数量位居全国第一，目前共有2.3万家企业。河南快递相关企业1.0万家排名第二，浙江快递相关企业0.8万家排名第三。山东、安徽、湖北、陕西快递相关企业0.7万家。

2020年4月2日，国家邮政局、工业和信息化部联合印发《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》提出，到2025年，快递业服务制造业范围持续拓展，深度融入汽车、消费品、电子信息、生物医药等制造领域，形成覆盖相关制造业采购、生产、销售和售后等环节的供应链服务能力，培育出仓配一体化、入厂物流、国际供应链、海外协同等融合发展的成熟模式，培育出100个深度融合典型项目和20个深度融合发展先行区。为进一步推进快递进村工程，国家邮政局2020年4月9日印发了《快递进村三年行动

方案(2020-

2022年)》。《行动方案》明确，到2022年底，我国农村快递服务深度显著增强，县、乡、村快递物流体系逐步建立，城乡之间流通渠道基本畅通，农村综合物流服务供给力度明显加大，快递服务三农成果更加丰硕，广大农民可以享受到更加便捷高效的快递服务，符合条件的建制村基本实现村村通快递。2020年5月19日，为切实加强快递包装绿色治理工作，全面推进行业绿色发展，国家邮政局印发了《关于开展邮政业绿色网点和绿色分拨中心建设试点工作的通知》，选取北京、河北、辽宁、江苏、浙江、河南、湖南、广东、四川、陕西共计十个省(市)部署开展邮政业绿色网点和绿色分拨中心建设试点工作。2020年12月14日，国务院办公厅转发了国家发展改革委等部门《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》。《意见》提出，到2025年，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达1000万个，逐步停止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋，减少使用不可降解塑料胶带。

随着新兴技术在物流供应链领域的应用和渗透越来越广泛和深入，智能物流应运而生。目前，机器人和物联网的运用相对成熟，而其他领域如AI、AR、区块链、大数据和云计算都还在培育过程中，未来5G以及多种技术的交叉融合如机器人+AI、5G+物联网将会成为快递行业核心趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国交通运输部、国家商务部、国家邮政局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海关总署、上海国际物流协会、中国快递协会、中国物流学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国快递业及各子行业的发展状况、竞争替代服务、发展趋势、新服务与技术等进行了分析，并重点分析了中国快递业发展状况和特点，以及中国快递业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的快递业发展态势作了详细分析，并对快递业进行了趋向研判，是快递经营企业，相关服务(包括各地区网点)、投资机构等单位准确了解目前快递业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【快递行业产业链如何?快递行业外部发展环境如何?国外快递行业发展怎样?有何借鉴之处?】

第一章 中国快递行业的发展概述及环境分析

第一节 快递行业的相关概述

一、快递行业的界定

二、快递行业的分类

三、快递行业的需求

四、快递服务与物流服务的区别

五、快递行业产业链

第二节 中国快递行业发展环境分析

一、快递行业政策环境分析

1、快递行业管理体制

2、《快递业务经营许可管理办法》解读

3、《关于促进快递服务与网络零售协同发展的指导意见》

4、《关于快递企业兼并重组的指导意见》解读

5、《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》

6、《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》

二、快递行业发展规划

1、快递业发展十四五规划方向

2、各地区快递服务发展规划解读

三、快递行业经济环境分析

四、快递行业社会环境分析

1、电子商务行业发展分析

2、快递与电子商务协调发展

五、快递行业技术环境分析

1、rfid技术在快递行业的应用

2、j2ee技术对快递行业的作用

3、其他it技术对快递行业的应用

第二章 国外快递行业发展借鉴分析

第一节 中外快递行业发展比较分析

一、全球快递行业的发展历程分析

二、一带一路沿线国家快递业发展分析

1、一带一路沿线国家快递服务贸易限制

2、一带一路沿线国家快递业发展现状

3、一带一路沿线国家快递业发展前景

三、中外快递行业的差距比较分析

1、经营理念差距的比较分析

2、技术设备差距的比较分析

3、网络建设差距的比较分析

4、服务水平差距的比较分析

5、定价策略差距的比较分析

第二节 全球快递行业发展经验借鉴

一、体制环境建立的相关经验借鉴

二、服务界定及补偿机制经验借鉴

三、发展中国家发展快递经验借鉴

四、国际快递行业运作先进经验借鉴

五、德国快递行业发展经验借鉴分析

六、日本快递行业发展经验借鉴分析

第三节 世界邮政政企分开经验借鉴

一、邮政政企分开的发展分析

1、第一次邮政政企分开背景

2、第二次邮政政企分开背景

3、世界邮政的专营业务现状

二、邮政政企分开的典型案例

1、欧盟：推动邮政政企分开

2、德国：保障邮政职工利益

3、英国：建立独立监管机构

4、加拿大：政府宏观监管

5、荷兰：保持股权加强影响

6、阿根廷：市场监管者缺位

三、邮政政企分开的经验借鉴

第二部分 行业深度分析

【快递业整体运行情况怎样?网络购物对快递行业的影响如何?如何解决行业最后一公里的痛点问题?】

第三章 中国快递行业发展情况分析

第一节 中国物流行业总体发展情况

一、物流总额情况分析

二、物流总费用情况分析

三、物流业增加值情况分析

四、物流固定资产投资情况分析

五、物流业景气情况分析

第二节 中国快递行业发展现状分析

一、快递行业发展历程分析

二、快递行业发展现状分析

三、快递行业发展规模分析

四、快递业与制造业融合发展情况

第三节 中国快递行业经营情况分析

一、中国邮政业经营情况分析

1、邮政业收入情况分析

2、邮政业业务总量情况分析

3、邮政业经营规模分析

二、中国快递行业业务量情况分析

1、快递业务量情况分析

2、业务量业务结构分析

3、业务量区域结构分析

4、业务量企业结构分析

三、中国快递行业收入情况分析

1、快递收入情况分析

2、收入业务结构分析

3、收入区域结构分析

四、中国快递行业业务量与收入对比分析

1、业务量与收入增长率对比分析

2、业务量与收入结构对比分析

五、中国快递行业市场地位分析

1、快递行业占邮政业收入比重分析

2、快递行业占邮政业经营规模比重分析

六、构建快递产业集聚区的必要性

1、有利于实现电商与快递协同发展

2、有利于实现集聚区整体经济效益提升

3、有利于实现快递企业降本增效

4、有利于解决快递企业用工荒

5、形成企业总部与加盟网点合理的生态协同机制

第四节 中国快递行业消费者申诉情况分析

一、快递消费者申诉情况分析

1、消费者申诉量分析

2、消费者申诉量结构分析

3、主要问题申诉量各月变化趋势图

二、网购消费者申诉情况分析

1、消费者申诉量分析

2、消费者申诉量结构分析

3、消费者申诉量变化趋势分析

4、主要问题申诉量占总量比重趋势分析

第五节 2026-2031年中国快递业市场供需形势分析

一、2021-2026年中国快递业供给情况

二、2021-2026年中国快递业需求情况

三、2021-2026年中国快递业供需平衡分析

第四章 中国快递配送模式与智能快递发展分析

第一节 快递企业现有末端配送模式分析

一、便利店模式

二、菜鸟驿站

三、智能快递柜

四、物业代收模式

五、快递企业现有末端配送模式问题

第二节 智能快递柜在中国的应用现状和前景分析

一、智能快递柜在中国的应用现状

1、电商自营模式

2、企业自建模式

3、第三方公共平台模式

二、中国智能快递柜发展存在的突出问题

三、智能快递柜在中国的发展前景分析

第三节 苏宁共享快递盒的运作优化研究

一、苏宁共享快递盒的发展现状

1、传统快递盒的发展现状

2、可循环利用包装的发展现状

3、苏宁共享快递盒的发展现状

二、苏宁共享快递盒运作模式

1、传统快递包装及运作概况

2、苏宁共享快递盒及运作概况

3、苏宁共享快递盒运作中存在的问题及分析

第四节 智能快递对传统快递模式的改革启示

一、智能快递概述

1、智能快递的概念

2、智能快递的发展历程

二、智能快递的主要模式

1、自营模式

2、联盟模式

三、智能快递模式对比分析

1、价格方面

2、安全方面

3、时效方面

四、中国智能快递发展对策

1、健全服务质量评估体系

2、建立合作伙伴信任机制

3、加强即时配送业务能力

第五章 中国网络购物物流配送分析

第一节 中国网络购物市场分析

一、网络购物市场发展概况

二、网购市场竞争状况分析

1、网络购物市场竞争业态

2、购物网站市场结构分析

3、购物网站市场份额分析

4、购物网站用户渗透率

5、购物网站用户转化率

三、中国网购用户情况分析

四、中国网络商店分布分析

1、网络商店规模趋势分析

2、网络商店区域布局分析

五、2021-2026年网商发展指数分析

1、2021-2026年网商综合指数排名

2、2021-2026年网商发展规模排名

3、2021-2026年网商分布密度排名

4、2021-2026年网商经营水平排名

5、2021-2026年网商生态指数排名

6、2021-2026年网商增长趋势排名

第二节 网购物流配送发展分析

一、网购市场发展现状及前景分析

1、中国网购市场交易规模

2、中国网购市场发展预测

二、物流配送对网络购物的影响分析

三、网络购物物流配送存在的问题

四、网络购物物流配送解决措施分析

1、网络购物本地配送措施

2、网络购物异地配送措施

第三节 网购配送发展策略分析

一、网购市场与配送市场匹配度分析

1、物流配送在网购中的价值分析

2、物流配送是网络购物的短板

二、电子商务对现代物流行业影响分析

1、电子商务提高了现代物流业的地位

2、电子商务将促进现代物流业量的扩大

3、电子商务将促进现代物流业质的提高

4、未来中国电子商务物流的发展策略

三、电子商务物流与快递业共谋发展

1、电子商务与快递物流行业的发展现状

2、电子商务带动快递业发展

3、电商企业与快递企业开始交叉扩张

4、民营快递企业针对电子商务推出新服务

5、快递业与电商业互相渗透进程加速

6、电商企业积极试水快递自提模式

四、电子商务企业物流配送策略分析

1、自建物流与外包物流对比分析

2、电子商务企业自建物流发展分析

3、电子商务企业外包物流发展分析

4、电子商务企业免运费策略分析

五、快递企业网购物流配送策略分析

1、网络购物快递订单规模分析

2、个人卖家快递服务需求分析

3、快递企业网购配送策略分析

六、大数据时代快递与电子商务产业链协同度探究

1、大数据时代快递和电子商务产业链协同存在的问题

(1)快递企业对于电子商务缺乏重视

(2)快递企业的基础设施过于薄弱

(3)快递企业的电子商务人才不足

2、加强快递和电子商务协同发展的具体方法

(1)加强对于电子商务的认知

(2)政府部门需要做出努力

(3)实际操作层面

第六章 解决快递业最后一公里痛点的四种模式

第一节 最后一公里制约快递业高速发展

一、快递业高速发展，最后一公里问题凸显

二、最后一公里成本高昂，效率低下，影响用户体验

三、四种模式成为突破可能

第二节 众包物流：缓解快递人员稀缺难题

一、整合闲置资源，应对月均快递业务量变化大的特点

二、众包物流市场竞争激烈，多强局面初显

三、未来很可能只是作为现有快递配送方式的补充

第三节 无人机：解决农村配送难题

一、无人机独特飞行优势，节省农村配送时间

二、大厂商纷纷试水，无人机送货成为可能

三、政策成为最大制约，未来大概率只能在农村进行配送

第四节 快递自提点：现有模式下的最佳解决方案

一、降低配送到户比例，缓解配送难题

二、加盟与自建双方案同行，一超多强格局初呈

三、盈利模式不清，短期市场前景广阔

第五节 智能快递柜：末端配送最有效替代方案

一、消除时空差，提高配送效率

二、行业处于扩张期，商业价值渐显

1、国外市场成熟，商业模式单一

2、国内前景广阔，各厂商抢占先入优势

3、增值服务成亮点，未来三年有望出现盈利拐点

三、现存痛点暂未打通，未来替代优势明显

第三部分 市场全景调研

【航空快递、铁路快递、公路快递等各细分市场情况如何?中国民营、外资快递企业发展如何?】

第七章 快递业细分市场发展概况

第一节 航空快递

一、航空快递发展综述

二、中国航空快递业的运作模式介绍

三、中国航空快递市场发展势头强劲

四、航空快递成航空货运业转型方向

五、受困货代乱象快递企业寻求新出路

六、中国航空快递业发展战略探析

第二节 铁路快递

一、铁路快运的优点及注意事项

二、中国铁路快运行业欲借低碳风谋发展

三、创建中国铁路货物快运新模式的举措

四、中国高铁物流快递发展前景探析

1、高铁快递发展环境分析

2、主要竞争对手分析

3、高铁快递自身条件分析

4、提高中国高铁快递竞争力的建议

第三节 公路快运

一、公路快运的优势与公路快运货物内容

二、中国发展公路快运的必要性分析

三、中国公路客运行业诞生竞争新模式

四、中国加速公路快运业发展的建议

五、公路快运的发展趋势

第八章 中国民营快递企业发展策略分析

第一节 中国民营快递企业发展分析

一、中国民营快递企业发展概况

1、民营快递企业产生的背景

2、民营快递企业的发展历程

3、民营快递企业发展的制约因素

二、中国民营快递企业发展现状分析

1、民营快递企业规模分析

2、民营快递企业扩张模式分析

3、民营快递企业比较优势分析

4、民营快递企业市场竞争分析

第二节 中国民营快递特许加盟模式转型分析

一、民营快递特许加盟模式发展现状分析

1、特许加盟快递企业的市场地位

2、主要特许加盟民营快递品牌企业

二、特许加盟模式存在的缺陷与原因分析

三、特许加盟模式转型发展的必要性分析

四、特许加盟模式与自营模式的比较分析

五、特许加盟模式转型发展的目标和原则分析

1、特许加盟模式转型发展的目标

2、特许加盟模式转型发展的原则

六、特许加盟模式转型发展风险管理分析

1、转型发展风险因素分析

2、转型发展风险管理对策

第三节 中国民营快递企业营销策略分析

一、民营快递企业产品策略分析

二、民营快递企业定价策略分析

三、民营快递企业营销案例剖析

第九章 外资快递业的发展

第一节 外资快递业发展基本概述

一、国际快递的盈利模式

二、美国快递业发展状况

三、外资快递企业整体实力雄厚

四、外资进入国内快递业的经验借鉴

五、外资快递巨头集团管控经验

第二节 2021-2026年中国外资快递业发展分析

一、外资快递在华发展简况

二、外资快递垄断中国国际快递业务

三、外资快递企业在华竞争激烈

四、外资快递获牌给本土企业带来冲击

五、外资快递短期内专注发展国际业务

六、外资快递企业在华本土化发展遇阻

第三节 外资快递巨头在华战略布局分析

一、fedex战略布局

二、dhl战略布局

三、ups战略布局

四、tnt战略布局

第四部分 竞争格局分析

【快递市场竞争程度怎样?中国重点区域快递市场发展如何?领先快递企业发展如何?】

第十章 中国快递行业竞争格局分析

第一节 快递行业竞争态势

一、现有竞争者的竞争能力

二、潜在竞争者的进入能力

三、替代品的替代能力

四、供应商的议价能力

五、购买者的议价能力

第二节 国内市场竞争状况分析

一、国内快递行业市场化程度分析

二、快递行业竞争加剧进入寡头阶段

三、国内快递市场竞争格局分析

1、国内快递行业企业竞争格局

2、国内快递行业区域竞争格局

四、国内快递企业竞争能力分析

1、快递企业服务范围分析

2、快递企业服务水平分析

3、快递行业利润水平分析

五、本土企业进入国际市场策略分析

1、本土企业进入国际市场swot分析

2、本土企业进入国际市场策略分析

第三节 中国快递行业并购重组分析

一、中国快递行业并购重组可行性分析

1、快递行业并购重组的必要性分析

2、快递行业并购重组的可行性分析

3、快递行业并购重组驱动因素分析

二、中国快递行业并购重组发展现状

1、快递行业并购重组基础条件分析

2、快递行业两次大规模重组波评析

3、中国快递行业并购重组模式分析

三、中国民营快递并购重组分析

1、中国民营快递的发展现状分析

2、民营快递并购重组可行性分析

3、民营快递并购重组的具体实施

四、重组对未来中国快递行业的影响分析

1、民营快递优质企业被重组影响因素

2、国有快递企业参与重组的影响因素

3、外资快递企业参与重组的影响分析

4、重组对未来中国快递行业的影响分析

五、快递行业并购重组相关案例分析

第十一章 中国快递行业重点区域分析

第一节 长三角地区快递行业发展分析

一、长三角地区经济发展概况

1、长三角地区经济总量分析

2、长三角地区工业发展分析

3、长三角地区服务业发展分析

二、长三角地区快递行业发展分析

1、长三角快递行业发展环境分析

2、长三角快递行业市场规模与份额分析

3、长三角快递行业市场竞争格局分析

4、长三角快递行业营业网点分析

5、长三角快递行业存在问题分析

三、长三角地区快递行业发展前景展望

第二节 珠三角地区快递行业发展分析

一、珠三角地区经济发展概况

1、珠三角地区经济总量分析

2、珠三角地区工业发展分析

3、珠三角地区服务业发展分析

二、珠三角地区快递行业发展分析

1、珠三角快递行业发展环境分析

2、珠三角快递行业市场规模与份额分析

3、珠三角快递行业服务水平分析

4、珠三角快递行业营业网点分析

5、珠三角快递行业存在问题分析

三、珠三角地区快递行业前景展望

第三节 京津冀地区快递行业发展分析

一、京津冀地区经济发展概况

1、京津冀地区经济总量分析

2、京津冀地区工业发展分析

3、京津冀地区服务业发展分析

二、京津冀地区快递行业发展分析

1、京津冀快递行业发展环境分析

2、京津冀快递行业市场规模与份额分析

3、京津冀快递行业市场竞争格局分析

4、京津冀快递行业服务水平分析

5、京津冀快递行业存在问题分析

三、京津冀地区快递行业前景展望

第十二章 快递业领先企业经营形势分析

第一节 顺丰控股股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第二节 中国邮政速递物流股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第三节 圆通速递股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第四节 百世物流科技(中国)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第五节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第六节 韵达控股股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第七节 申通快递股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第八节 德邦物流股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第九节 中通快递股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第十节 跨越速运集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第十一节 中铁快运股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第十二节 中外运速递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第十三节 天天快递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第十四节 联邦快递(中国)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第十五节 深圳市亚风快运股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第十六节 东莞市京广速递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第十七节 北京如风达快递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第十八节 上海快捷快递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第十九节 甘肃联合快递有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第二十节 东莞市晋越速递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第二十一节 中睿速递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第二十二节 上海万色供应链管理有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第二十三节 山东广通速递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第二十四节 北京全峰快递有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第二十五节 广州市好来运速递服务有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第二十六节 上海全毅快递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第二十七节 云南优速快递服务有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第二十八节 广东港中能达物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第二十九节 福建品骏速递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第三十节 广西青旅物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

【未来快递业发展前景又怎样?快递业投融资情况如何?有哪些机会与风险?】

第十三章 2026-2031年快递业市场前景与投资分析

第一节 中国快递行业前景预测分析

一、中国快递行业市场规模预测

二、中国快递行业发展前景展望

三、中国快递行业发展趋势分析

第二节 绿色快递发展分析

一、快递绿色发展问题

1、高速发展带来环境问题

2、国外如何处理快递垃圾

3、国家和企业共同推动绿色物流

4、绿色物流需要技术保障

二、中国快递行业聚焦绿色发展

三、快递包装绿色化之路的三只拦路虎

1、环保包装成本过高

2、回收体系不健全

3、快递包装缺乏硬性标准

四、绿色快递包裹值得大力推广

五、探索中国快递包装的绿色发展之路

1、中国快递包装发展现状

2、中国快递包装发展中存在的问题

3、绿色包装的发展现状和存在问题

4、快递行业绿色包装发展的策略

第三节 疫情影响下快递行业发展机遇与面临的挑战

一、大数据时代快递行业的发展方向

二、疫情影响下快递行业发展机遇

三、疫情下的快递企业面临的三大问题

四、后疫情时代快递业发展面临的挑战

第十四章 2026-2031年快递业投资分析

第一节 快递业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、快递业投资现状分析

第二节 2026-2031年快递业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、快递业投资机遇

第三节 2026-2031年快递业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国快递业投资建议

一、行业投资方向与方式建议

二、行业其他投资建议

第六部分 发展战略研究

【快递业面临哪些困境?需要注意哪些问题?具体有哪些发展策略?有什么样的案例可供参考?如何发展绿色快递业?】

第十五章 2026-2031年快递业面临的困境及对策

第一节 中国快递业存在的问题及对策

一、中国快递业存在的问题

二、中国快递业面临的困境

三、快递业发展的建议对策

第二节 中国快递基层网点发展形势与对策

一、快递基层网点生存发展形势

二、快递基层网点发展对策

第三节 中国快递行业发展策略分析

一、快递行业发展的影响因素分析

二、中国快递行业发展策略分析

1、快递行业总体发展策略分析

2、中小型快递企业发展策略

3、快递企业的发展方向分析

三、中国快递行业营销策略分析

1、国际快递巨头营销策略

2、快递企业经营战略分析

3、快递企业营销案例分析

4、快递企业业务扩展案例分析

第四节 中国快递企业国际化发展路径分析

一、中国快递企业当前国际化发展路径与存在的问题

1、中国快递企业当前国际化发展路径

2、中国快递企业当前国际化发展路径存在的问题

二、中国快递企业国际化发展路径演进分析

1、以追随者身份建设快递企业海外物流网络

2、以同行者身份利用海外资源开展本地化经营

3、以引领者优势占据一定的国际物流市场份额

三、中国快递企业国际化发展路径应注意的问题

1、与其他产业合作发展并实施走出去战略

2、重视四流协同发展

第十六章 快递业案例分析研究

第一节 快递业并购重组案例分析

一、快递业并购重组成功案例分析

1、国外快递业并购重组成功案例解析

2、国内快递业并购重组成功案例解析

二、快递业并购重组失败案例分析

1、国外快递业并购重组失败案例解析

2、国内快递业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 快递业经营管理案例分析

一、快递业经营管理成功案例分析

1、国外快递业经营管理成功案例解析

2、国内快递业经营管理成功案例解析

二、快递业经营管理失败案例分析

1、国外快递业经营管理失败案例解析

2、国内快递业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第十七章 快递业发展战略研究

第一节 快递业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 快递行业的投资特性

一、投资规模

二、风险性

三、竞争性

四、盈利性

第三节 投资快递行业的关键因素

一、经营资质

二、资本投入

三、网络规模

四、人力资源

第四节 快递行业投资优势和机遇

一、宏观经济运行状况

二、国人对物流业的重视

三、快递业发展的有利因素

四、全球经济一体化的契机

五、信息技术发展带来的机遇

第五节 对中国快递业品牌的战略思考

一、快递业品牌的重要性

二、快递业实施品牌战略的意义

三、快递业企业品牌的现状分析

四、中国快递业企业的品牌战略

五、快递业品牌战略管理的策略

第六节 快递业经营策略分析

一、快递业市场细分策略

二、快递业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、快递业新产品差异化战略

五、快递企业经营管理战略

六、快递企业装备战略

七、快递企业人力资源战略

八、快递企业业务扩展战略

第七节 快递业投资战略研究

一、2026-2031年行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第八节 研究结论及建议

目录图表

图表：2021-2026年全球快递业市场规模

图表：2021-2026年中国快递业盈利水平

图表：2021-2026年中国快递业业务扩展区域

图表：中国b2b电子商务平台营收规模

图表：b2c网购市场产业链图

图表：c2c网购市场产业链图

图表：中国b2b电商平台市场份额

图表：2021-2026年中国b2b电商平台市场份额

图表：2021-2026年中国网络零售交易规模

图表：自建与外包物流配送服务的优劣势对比

图表：2021-2026年东、中、西部地区快递业务量情况

图表：主要电子商务企业自建物流发展状况

图表：电子商务企业自建物流覆盖区域

图表：2021-2026年全国邮政行业发展情况表

图表：2021-2026年电商企业选择物流商的考虑因素

图表：2021-2026年快递业务量前50位城市情况表

图表：2021-2026年快递业务收入前50位城市情况表

图表：2021-2026年中国快递业务营业收入

图表：2021-2026年中国电子商务交易额

图表：2021-2026年中国网络购物快递企业营收规模

图表：中国电子商务服务企业直接从业人员数

图表：中国快运速递业区域格局划分图

图表：2021-2026年长三角地区生产总值趋势图

图表：2021-2026年中国网商发展综合指数排名

图表：2021-2026年中国网商发展规模指数排名

图表：2021-2026年中国网商普及程度指数排名

图表：2021-2026年中国网商经营水平指数排名

图表：2021-2026年中国网商生态指数排名

图表：2021-2026年中国网络商店增长趋势指数排名

图表：2026-2031年中国网购市场交易规模预测

图表：2021-2026年中国快递业市场规模

图表：2021-2026年全国快递服务企业业务量

图表：2021-2026年规模以上快递服务企业业务量累计

图表：2021-2026年同城快递业务收入累计

图表：2021-2026年异地快递业务收入累计

图表：2021-2026年国际及港澳台快递业务收入累计

图表：同城、异地、国际及港澳台快递业务收入占比

图表：2021-2026年快递业盈利能力

图表：2021-2026年快递业偿债能力

图表：2021-2026年快递业营运能力

图表：2021-2026年快递业发展能力

图表：2021-2026年快递业总收入

图表：2021-2026年快递业利润总额

图表：2021-2026年快递业资产总计

图表：2026-2031年快递业市场价格预测

图表：2026-2031年快递业主营业务收入预测

图表：2026-2031年快递业主营业务成本预测

图表：2026-2031年快递业费用预测

图表：2026-2031年快递业管理费用预测

图表：2026-2031年快递业财务费用预测

图表：2026-2031年快递业毛利率预测

图表：2026-2031年快递业利润率预测

图表：2026-2031年快递业成本费用利润率预测

图表：2026-2031年快递业总资产利润率预测

图表：2026-2031年快递业供给预测

图表：2026-2031年快递业需求预测

图表：2026-2031年电子商务交易额预测

图表：2026-2031年快递业电子商务板块规模预测

图表：2026-2031年快递业集中度预测

图表：2026-2031年快递业发展趋势预测

图表：2026-2031年电子商务规模预测

图表：2026-2031年电子商务竞争趋势预测

图表：2026-2031年电子商务物流需求预测

图表：2026-2031年快递业主要地区规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1098

本文地址：https://www.51baogao.cn/wuliu/200901kuaiyunkuaisu.shtml

在线订购：点击这里