

2024-2029年中国物流中心行业发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

物流中心的主要功能是大规模集结、吞吐货物，因此必须具备运输、储存、保管、分拣、装卸、搬运、配载、包装、加工、单证处理、信息传递、结算等主要功能，以及贸易、展示、货运代理、报关检验、物流方案设计等一系列延伸功能。

物流业的形成，是现代产业演化、升级的产物，作为一个将生产与销售连接起来的中间部门，为企业更快的将商品和服务传送到消费者手中，为消费者更便利的获得商品和服务，起着不可替代的作用。它广泛吸收现代科学技术的最新发展成果，将专业化分工推进到更高的层次，引起了流通领域的一场革命。在现代大生产的格局中，物流业的发展，与企业家在全球范围内配置资源、开拓市场以及获取利润的努力互动，伴随着信息技术革命而产生的电子商务的兴起，物流将获得进一步发展的更大空间。

现代物流已被我国政府、企业所重视，显现出迅猛的发展势头。政府从产业发展高度将发展现代物流作为支持经济持续发展、改善投资环境、提高社会经济效益、降低社会成本、充分利用社会资源的重要策略，生产企业把物流作为企业的第三利润源泉和获取竞争优势的战略机会。传统物流(运输、仓储等)企业把发展现代物流作为重新打造企业、寻求新的利润增长点、实现再发展的战略目标。

20世纪90年代后，中国的商业形式发生重大变化，徘徊了十年之久的超市突然之间被人们接受，大型超市、连锁店蜂涌而起，百货公司也在走向联合，并扩大自己营业规模，配送中心应运而生。随着我国集装箱运输业的快速发展，新式的物流中心开始在中国兴起。

2018年，全国社会物流总额为283.1万亿元，同比增长6.4%，增速比上年同期回落0.2个百分点。物流需求总体保持平稳增长，但受宏观经济下行压力影响，增速略有回落。2019年1-

8月，全国社会物流总额为188.6万亿元，同比增长5.8%，增速比去年同期回落1.1个百分点。其中，1-8月，工业品物流总额170.7万亿元，同比增长5.6%；进口货物物流总额9.3万亿元，同比增长2.7%；单位与居民物品物流总额5.0万亿元，同比增长18%。1-

8月，社会物流总费用8.9万亿元，同比增长7.8%，增速比1-7月回落0.1个百分点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国物流中心及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国物流中心行业发展状况和特点，以及中国物流中心行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物流中心行业发展态势作了详细分析，并对物流中心行业进行了趋向研判，是物流中心开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前物流中心业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国物流中心行业发展综述

第一节 物流中心行业报告研究范围

一、物流中心行业专业名词解释

二、物流中心行业研究范围界定

三、物流中心行业分析框架简介

四、物流中心行业分析工具介绍

第二节 物流中心行业定义及分类

一、物流中心行业概念及定义

二、物流中心行业主要产品分类

第三节 物流中心行业产业链分析

一、物流中心行业所处产业链简介

二、物流中心行业产业链上游分析

三、物流中心行业产业链下游分析

第二章 中国物流中心行业发展环境分析

第一节 物流中心行业政策环境分析

一、物流中心行业监管体系

二、物流中心行业产品规划

三、物流中心行业布局规划

四、物流中心行业企业规划

第二节 物流中心行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 物流中心行业技术环境分析

一、物流中心行业专利申请数分析

二、物流中心行业专利申请人分析

三、物流中心行业热门专利技术分析

第四节 物流中心行业消费环境分析

一、物流中心行业消费态度调查

二、物流中心行业消费驱动分析

三、物流中心行业消费需求特点

四、物流中心行业消费群体分析

五、物流中心行业消费行为分析

六、物流中心行业消费关注点分析

七、物流中心行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国物流中心发展状况分析

第一节 中国物流中心的发展现状分析

一、中国物流中心的发展现状

二、物流中心对城市布局影响

三、中国物流中心发展存在问题

四、中国物流中心发展最新动态

第二节 电子商务环境下物流中心的发展分析

一、电子商务环境下物流行业发展情况

1、中国电子商务运行现状分析

2、电子商务物流发展规模分析

3、电子商务物流发展特征分析

4、电子商务物流发展前景预测

二、电子商务环境下物流中心发展特点

三、电子商务环境下物流中心必要条件

四、电子商务企业的物流中心发展现状

第三节 中国物流中心的竞争合作分析

一、物流中心的竞争合作模式

二、物流中心的竞合战略选择

三、国内物流中心的竞合案例

1、深度合作案例mdash;mdash;无水港

2、国内竞合战略选择案例

第四章 我国物流中心行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国物流中心行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国物流中心行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国物流中心行业销售利润率

2、我国物流中心行业成本费用利润率

3、我国物流中心行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国物流中心行业资产负债比率

2、我国物流中心行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国物流中心行业应收帐款周转率

2、我国物流中心行业总资产周转率

3、我国物流中心行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国物流中心行业总资产增长率

2、我国物流中心行业利润总额增长率

3、我国物流中心行业主营业务收入增长率

4、我国物流中心行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 物流中心行业产业结构分析

第一节 物流中心产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国物流中心行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国物流中心细分领域分析

第一节 农产品物流中心开发运营分析

一、农产品物流中心发展现状分析

1、农产品物流发展现状分析

2、农产品物流中心建设意义

3、农产品物流中心发展动态

二、农产品物流中心开发模式分析

1、依托现有物流节点扩建升级的模式

2、新征土地开发农产品物流中心模式

3、先进信息技术整合物流资源的模式

三、农产品物流中心运营模式分析

1、农产品物流中心经营模式

2、农产品物流中心盈利模式

四、农产品物流中心开发运营案例

1、功能定位

2、选址布局

3、开发建设

4、运营服务

五、农产品物流中心发展前景展望

第二节 冷链物流中心开发运营分析

一、冷链物流中心发展现状分析

1、冷链物流发展现状分析

2、冷链物流中心设备现状

3、冷链物流中心发展动态

二、冷链物流中心开发要点分析

三、冷链物流中心运营模式分析

四、冷链物流中心建设案例分析

- 1、功能定位
- 2、选址布局
- 3、开发建设
- 4、运营服务

五、冷链物流中心发展前景展望

第三节 烟草物流中心开发运营分析

一、烟草物流中心发展现状分析

- 1、烟草物流发展现状分析
- 2、烟草物流中心设备现状
- 3、烟草物流中心发展动态

二、烟草物流中心开发模式分析

三、烟草物流中心运营模式分析

- 1、烟草物流中心存储模式
- 2、烟草物流中心拣选模式

四、烟草物流中心建设案例分析

五、烟草物流中心发展前景展望

第四节 医药物流中心开发运营分析

一、医药物流中心发展现状分析

二、医药物流中心政策规划分析

- 1、《全国药品流通行业发展规划纲要(2024-2029)》
- 2、《关于药品流通行业改革发展的意见》

三、医药物流中心管理模式分析

- 1、医院主导型物流中心

2、医药企业主导型物流中心

3、第三方主导型物流中心

四、医药物流中心运营案例分析

五、医药物流中心发展前景展望

第五节 煤炭物流中心开发运营分析

一、煤炭物流中心发展现状分析

1、煤炭物流发展现状分析

2、区域煤炭物流中心现状

3、港口煤炭物流中心现状

二、煤炭物流中心运营模式分析

1、配送型煤炭物流中心

2、存储型煤炭物流中心

3、租赁型煤炭物流中心

4、综合型煤炭物流中心

三、煤炭物流中心形成条件分析

四、煤炭物流中心建设案例分析

1、资源条件

2、基础设施

3、政策优惠

4、经济效益

5、前景预期

五、煤炭物流中心发展前景展望

第六节 保税物流中心开发运营分析

一、保税物流中心发展现状分析

- 1、保税物流发展现状分析
- 2、保税物流中心建设意义
- 3、保税物流中心分布布局
- 4、保税物流中心发展动态
- 二、保税物流中心开发模式分析
 - 1、保税物流中心开发模式分析
 - 2、保税物流中心开发模式特点
- 三、保税物流中心运营模式分析
 - 1、保税物流中心经营模式
 - 2、保税物流中心业务模式
- 四、保税物流中心建设案例分析
 - 1、地理位置
 - 2、开发建设
 - 3、入驻企业
- 五、保税物流中心发展前景展望

第四部分 竞争格局分析

第七章 重点省市物流中心布局及发展规划

第一节 北京市物流中心布局及发展规划

- 一、北京市经济发展状况
- 二、北京市物流运输状况
- 三、北京市物流中心规划
 - 1、城市物流中心规划
 - 2、区域物流中心规划
 - 3、国际物流中心规划

四、北京市物流中心布局

第二节 上海市物流中心布局及发展规划

一、上海市经济发展状况

二、上海市物流运输状况

三、上海市物流产业规划

四、上海市物流中心布局

第三节 广州市物流中心布局及发展规划

一、广州市经济发展状况

二、广州市物流运输状况

三、广州市物流产业规划

四、广州市物流中心布局

第四节 深圳市物流中心布局及发展规划

一、深圳市经济发展状况

二、深圳市物流发展状况

三、深圳市物流产业规划

四、深圳市物流中心布局

第五节 南京市物流中心布局及发展规划

一、南京市经济发展状况

二、南京市物流运输状况

三、南京市物流产业规划

四、南京市物流中心布局

第六节 天津市物流中心布局及发展规划

一、天津市经济发展状况

二、天津市物流运输状况

三、天津市物流产业规划

四、天津市物流中心布局

第七节 武汉市物流中心布局及发展规划

一、武汉市经济发展状况

二、武汉市物流运输状况

三、武汉市物流产业规划

四、武汉市物流中心布局

第八节 长沙市物流中心布局及发展规划

一、长沙市经济发展状况

二、长沙市物流运输状况

三、长沙市物流产业规划

四、长沙市物流中心布局

第九节 重庆市物流中心布局及发展规划

一、重庆市经济发展状况

二、重庆市物流运输状况

三、重庆市物流产业规划

四、重庆市物流中心布局

第十节 福建省物流中心布局及发展规划

一、福建省经济发展状况

二、福建省物流运输状况

三、福建省物流产业规划

四、福建省物流中心布局

第十一节 河南省物流中心布局及发展规划

一、河南省经济发展状况

二、河南省物流运输状况

三、河南省物流产业规划

四、河南省物流中心布局

第十二节 中国省市物流中心发展机遇分析

一、东部城市物流中心发展机遇

二、中西部城市物流中心发展机遇

第八章 2024-2029年物流中心行业领先企业经营形势分析

第一节 昆明呈贡新城国际物流中心

一、物流中心发展简况

二、物流中心经营情况

三、物流中心硬件实力

四、物流中心人力资源

五、物流中心优劣势分析

第二节 吴江经济技术开发区物流中心

一、物流中心发展简况

二、物流中心经营情况

三、物流中心硬件实力

四、物流中心人力资源

五、物流中心优劣势分析

第三节 义乌国际物流中心

一、物流中心发展简况

二、物流中心经营情况

三、物流中心硬件实力

四、物流中心人力资源

五、物流中心优劣势分析

第四节 深圳平湖物流中心

一、物流中心发展简况

二、物流中心经营情况

三、物流中心硬件实力

四、物流中心人力资源

五、物流中心优劣势分析

第五节 苏州物流中心

一、物流中心发展简况

二、物流中心经营情况

三、物流中心硬件实力

四、物流中心人力资源

五、物流中心优劣势分析

第六节 杭州农副产品物流中心

一、物流中心发展简况

二、物流中心经营情况

三、物流中心硬件实力

四、物流中心人力资源

五、物流中心优劣势分析

第七节 中国轻纺城国际物流中心

一、物流中心发展简况

二、物流中心经营情况

三、物流中心硬件实力

四、物流中心人力资源

五、物流中心优劣势分析

第八节 南京农副产品物流中心

一、物流中心发展简况

二、物流中心经营情况

三、物流中心硬件实力

四、物流中心人力资源

五、物流中心优劣势分析

第九节 北京西南物流中心

一、物流中心发展简况

二、物流中心经营情况

三、物流中心硬件实力

四、物流中心人力资源

五、物流中心优劣势分析

第十节 沭阳物流中心有限公司

一、物流中心发展简况

二、物流中心经营情况

三、物流中心硬件实力

四、物流中心人力资源

五、物流中心优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国物流中心发展前景展望和投融资分析

第一节 物流中心的发展前景分析

一、物流行业的发展趋势分析

二、物流行业的增长速度预测

三、物流中心的发展趋势分析

四、物流中心的发展前景展望

第二节 物流中心的投融资分析

一、物流中心投资风险分析

二、物流中心投资模式分析

三、物流中心融资模式分析

四、物流中心投资机会分析

第十章 2024-2029年物流中心行业投资价值评估分析

第一节 物流中心行业投资特性分析

一、物流中心行业进入壁垒分析

二、物流中心行业盈利因素分析

三、物流中心行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年物流中心行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年物流中心行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年物流中心行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年物流中心行业面临的困境

第二节 物流中心企业面临的困境及对策

一、重点物流中心企业面临的困境及对策

1、重点物流中心企业面临的困境

2、重点物流中心企业对策探讨

二、中小物流中心企业发展困境及策略分析

1、中小物流中心企业面临的困境

2、中小物流中心企业对策探讨

三、国内物流中心企业的出路分析

第三节 中国物流中心行业存在的问题及对策

一、中国物流中心行业存在的问题

二、物流中心行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国物流中心市场发展面临的挑战与对策

第十二章 物流中心行业发展战略研究

第一节 物流中心行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国物流中心品牌的战略思考

一、物流中心品牌的重要性

二、物流中心实施品牌战略的意义

三、物流中心企业品牌的现状分析

四、我国物流中心企业的品牌战略

五、物流中心品牌战略管理的策略

第三节 物流中心经营策略分析

一、物流中心市场细分策略

二、物流中心市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物流中心新产品差异化战略

第四节 物流中心行业投资战略研究

一、2019-2023年物流中心行业投资战略

二、2024-2029年物流中心行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 物流中心行业研究结论及建议

第二节 物流中心子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和物流中心行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：物流中心行业生命周期

图表：物流中心行业产业链结构

图表：2019-2023年全球物流中心行业市场规模

图表：2019-2023年中国物流中心行业市场规模

图表：2019-2023年物流中心行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国物流中心市场占全球份额比较

图表：2019-2023年物流中心行业销售收入

图表：2019-2023年物流中心行业利润总额

图表：2019-2023年物流中心行业资产总计

图表：2019-2023年物流中心行业负债总计

图表：2019-2023年物流中心行业竞争力分析

图表：2019-2023年物流中心市场价格走势

图表：2019-2023年物流中心行业主营业务收入

图表：2019-2023年物流中心行业主营业务成本

图表：2019-2023年物流中心行业销售费用分析

图表：2019-2023年物流中心行业管理费用分析

图表：2019-2023年物流中心行业财务费用分析

图表：2019-2023年物流中心行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年物流中心行业销售利润率分析

图表：2019-2023年物流中心行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年物流中心行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年物流中心行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/wuliu/wuliuzhongxin.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)