2026-2031年中国第三方物流行业发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

第三方物流(The Third party Logistics，简称3PL或TPL)，是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系，以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。因此第三方物流又叫合同制物流。

大力发展以第三方物流为特征的现代物流服务既是推动我国经济质量升级的一条重要渠道，也是我国传统运输物流企业转型的必然要求。自第三方物流伴随现代物流理念传入我国以来，已经有了长足发展，但尚处于初期阶段。

近年来，现代物流作为国家重点发展的战略性产业得到了社会各界的广泛关注与支持，第三方物流发展进一步加快了进程，在服务内涵、经营模式、功能建设等方面发生了深远的变革，呈现出良好发展趋势，服务链不断延伸、专业化不断加强。外资对国内第三方物流企业并购明显升温，进一步加快了中国第三方物流企业的全球化进程，也使第三方物流企业竞争从服务竞争扩展到资本竞争，这也是一个显著的特征。资本手段越来越成为物流企业做强做大的重要途径。

在全球经济一体化影响下，中国正在成为第三方物流发展最迅速的国家之一。我国第三方物流处于发展初期，而且呈地域性集中分布，未来市场潜力很大。推动中国第三方物流发展的主要因素，首先在于跨国企业正在将更多的业务转向中国，并通过外包他们广泛的物流功能来降低供应链成本;其次是中国公司面临着降低成本而增加了物流外包的需求;最后是政府的激励措施也是刺激中国第三方物流市场迅速发展的重要因素。

我国第三方物流企业规模普遍较小，服务功能单一，存在分散经营现状，越来越难以满足企业的需求。在此背景下，第三方物流行业将迎来新一轮整合。随着物流的发展，集中与整合是我国第三方物流企业发展的必然趋势，也符合经济发展规律，依靠政府良好的政策环境和全球经济大环境，必将实现我国第

三方物流速、健康、有序发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流与采购联合会、中国快递协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国第三方物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国第三方物流行业发展状况和特点，以及中国第三方物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的第三方物流行业发展态势作了详细分析，并对第三方物流行业进行了趋向研判，是第三方物流经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前第三方物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 第三方物流行业发展综述

第一节 第三方物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 第三方物流行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、上游产业发展概况

四、下游产业发展概况

五、上下游行业影响及风险提示

第二章 第三方物流行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 第三方物流行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、第三方物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、第三方物流产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、第三方物流技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国第三方物流行业运行现状分析

第一节 第三方物流行业的运行情况分析

一、社会物流总额增幅及构成

1、社会物流总额增长情况

2、社会物流总额构成情况

二、社会物流总费用及其构成

1、社会物流总费用增长情况

2、社会物流总费用构成情况

三、物流业增加值的增长情况

1、物流业增加值增长情况

2、占服务业增加值的比重

四、第三方物流市场价格走势分析

1、波罗的海干散货运价指数

2、中国沿海散货综合运价指数

3、中国出口集装箱运价指数

4、长江集装箱综合运价指数

5、长江干散货综合运价指数

五、第三方物流企业盈利情况分析

第二节 全国第三方物流园区发展状况分析

一、中国第三方物流园区的发展情况

1、第三方物流园区的总体情况

2、第三方物流园区的建设情况

3、第三方物流园区的运营情况

4、第三方物流园区的发展趋势

二、国内外第三方物流园区的比较

1、第三方物流园区的发展起源

2、第三方物流园区的运营模式

3、第三方物流园区的盈利模式

三、第三方物流园区的问题与建议

1、第三方物流园区存在的问题

2、第三方物流园区的发展建议

3、第三方物流园区的发展动向

第三节 第三方物流配套设施的建设情况

一、第三方物流基础设施建设情况

1、公路建设情况分析

2、铁路建设情况分析

3、水运建设情况分析

4、航空建设情况分析

二、第三方物流运输装备配套情况

1、载货汽车保有量分析

2、铁路货车拥有量分析

3、水运船舶拥有量分析

4、运输飞机在册架数分析

三、其它第三方物流装备市场分析

1、货架市场分析

2、叉车市场分析

3、托盘市场分析

4、输送分拣设备

5、自动化立体仓库

第三部分 市场全景调研

第四章 中国第三方物流子行业运行情况分析

第一节 货物运输业运行情况分析

一、货物运输量及增长情况分析

1、货物运输量及其增长情况

2、货物运输量构成情况分析

3、货物周转量及其增长情况

4、货物周转量构成情况分析

二、铁路货物运输量及增长情况

1、铁路货物运输量及其增长

2、铁路货物周转量及其增长

三、公路货物运输量及增长情况

1、公路货物运输量及其增长

2、公路货物周转量及其增长

四、水路货物运输量及增长情况

1、水路货物运输量及其增长

2、水路货物周转量及其增长

3、港口货物吞吐量及其增长

4、港口外贸货物吞吐量分析

5、港口集装箱吞吐量及增长

五、航空货邮运输量及增长情况

1、航空货邮运输量及其增长

2、民航运输机场货邮吞吐量

第二节 中国仓储业运行情况分析

一、仓储业的发展特点分析

1、仓储企业的经营情况分析

2、仓储业的发展回顾

3、仓储业存在的困难和问题

二、仓储业的保管费用分析

1、仓储业保管费用及其增长

2、保管费用占总费用的比重

三、仓储业的投资状况分析

1、仓储业固定资产投资总额

2、仓储业占第三方物流行业的比重

四、仓储业运营与建设动向

1、普通仓储运营与建设动向

2、保税仓储运营与建设动向

五、保税仓储发展状况分析

1、保税仓储的分类及其特点

2、保税仓储的经营情况分析

六、仓储业的竞争状况分析

1、仓储业的进入壁垒分析

2、仓储业的退出壁垒分析

3、仓储业的竞争结构分析

第三节 中国邮政业运行情况分析

一、邮政业的运行状况分析

1、邮政业营业网点布局情况

2、邮政业业务收入完成情况

3、邮政业业务总量完成情况

二、快递业的业务收入分析

1、快递业营业网点布局情况

2、快递业业务收入完成情况

3、分专业快递业务收入结构

4、分区域快递业务收入结构

三、快递业的业务总量分析

1、快递业业务总量完成情况

2、分专业快递业务总量结构

3、分区域快递业务总量结构

四、国际快递巨头的发展动向

1、UPS运营情况与发展动向

2、fedex运营情况与发展动向

3、dhl运营情况与发展动向

4、tnt运营情况与发展动向

五、国内快递企业的发展动向

1、邮政速递运营与发展动向

2、顺丰运营情况与发展动向

3、申通运营情况与发展动向

4、圆通运营情况与发展动向

5、中通运营情况与发展动向

6、韵达运营情况与发展动向

第五章 中国第三方物流行业的细分市场分析

第一节 中国农业第三方物流市场发展分析

一、农业第三方物流市场发展概况

1、农业增加值及增长情况

2、农产品产量及增长情况

3、农产品第三方物流总额及增长

二、粮食第三方物流市场发展分析

1、粮食种植面积变化情况

2、粮食产量及其增长情况

3、粮食第三方物流的定义和特点

4、发展粮食第三方物流主要意义

5、国外粮食第三方物流发展现状

6、粮食主要运输方式分析

7、粮食品种以及第三方物流通道

8、粮食流通模式及其比较

9、粮食第三方物流存在问题分析

10、粮食第三方物流未来发展趋势

三、农产品冷链第三方物流市场分析

1、农产品冷链第三方物流的概念

2、农产品冷链第三方物流的特性

3、国内外冷链第三方物流现状比较

4、农产品冷链第三方物流的主要模式

5、农产品冷链第三方物流存在的问题

6、农产品冷链第三方物流对策与措施

7、农产品第三方物流园区的发展动向

8、农产品冷链第三方物流的前景展望

第二节 中国工业第三方物流市场发展分析

一、工业第三方物流市场发展概况

1、工业增加值及增长情况

2、工业产品产量及其增长

3、工业品第三方物流总额及增长

二、煤炭第三方物流市场发展分析

1、煤炭行业产销规模分析

2、煤炭第三方物流运输总量分析

3、煤炭第三方物流发展特点分析

4、煤炭第三方物流园区发展动向

5、煤炭第三方物流发展趋势分析

三、汽车第三方物流市场发展分析

1、汽车工业产销规模分析

2、汽车制造企业第三方物流现状

3、第三方汽车第三方物流的现状

4、制造企业采购第三方物流模式

5、制造企业生产第三方物流模式

6、制造企业销售第三方物流模式

7、制造企业回收第三方物流模式

8、汽车第三方物流发展趋势分析

四、烟草第三方物流市场发展分析

1、卷烟产量及增长情况分析

2、卷烟销量及增长情况分析

3、烟草第三方物流网点的基本情况

4、烟草流通量变化情况分析

5、烟草行业的第三方物流现状分析

6、烟草第三方物流存在的主要问题

7、烟草第三方物流工程的市场规模

8、烟草第三方物流的市场规模预测

第三节 中国商贸第三方物流市场发展分析

一、商贸业的运行情况分析

1、消费品零售总额及其增长

2、限额以上企业商品零售额

二、商贸第三方物流市场发展分析

1、商贸第三方物流发展现状分析

2、商贸第三方物流存在问题分析

3、商贸第三方物流发展对策分析

4、商贸第三方物流园区发展动向

5、商贸第三方物流发展前景展望

三、电子商务第三方物流市场分析

1、电子商务市场规模分析

2、电子商务区域分布情况

3、电子商务行业分布情况

4、电子商务从业人员规模

5、电子商务对第三方物流的影响

6、第三方物流对电子商务的作用

7、自营第三方物流模式swot分析

8、第三方物流联盟模式swot分析

9、第三方物流模式swot分析

10、电子商务第三方物流发展前景展望

第四部分 竞争格局分析

第六章 第三方物流行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业数量区域分布特点分析

第二节 第三方物流区域市场分析

一、东北地区第三方物流市场分析

1、东北地区第三方物流发展现状

2、东北地区第三方物流市场需求情况

3、东北地区第三方物流市场规模分析

4、东北地区第三方物流市场份额占比

5、东北地区第三方物流市场竞争格局

6、东北地区第三方物流市场发展趋势

二、华北地区第三方物流市场分析

1、华北地区第三方物流发展现状

2、华北地区第三方物流市场需求情况

3、华北地区第三方物流市场规模分析

4、华北地区第三方物流市场份额占比

5、华北地区第三方物流市场竞争格局

6、华北地区第三方物流市场发展趋势

三、华东地区第三方物流市场分析

1、华东地区第三方物流发展现状

2、华东地区第三方物流市场需求情况

3、华东地区第三方物流市场规模分析

4、华东地区第三方物流市场份额占比

5、华东地区第三方物流市场竞争格局

6、华东地区第三方物流市场发展趋势

四、华南地区第三方物流市场分析

1、华南地区第三方物流发展现状

2、华南地区第三方物流市场需求情况

3、华南地区第三方物流市场规模分析

4、华南地区第三方物流市场份额占比

5、华南地区第三方物流市场竞争格局

6、华南地区第三方物流市场发展趋势

五、华中地区第三方物流市场分析

1、华中地区第三方物流发展现状

2、华中地区第三方物流市场需求情况

3、华中地区第三方物流市场规模分析

4、华中地区第三方物流市场份额占比

5、华中地区第三方物流市场竞争格局

6、华中地区第三方物流市场发展趋势

六、西南地区第三方物流市场分析

1、西南地区第三方物流发展现状

2、西南地区第三方物流市场需求情况

3、西南地区第三方物流市场规模分析

4、西南地区第三方物流市场份额占比

5、西南地区第三方物流市场竞争格局

6、西南地区第三方物流市场发展趋势

七、西北地区第三方物流市场分析

1、西北地区第三方物流发展现状

2、西北地区第三方物流市场需求情况

3、西北地区第三方物流市场规模分析

4、西北地区第三方物流市场份额占比

5、西北地区第三方物流市场竞争格局

6、西北地区第三方物流市场发展趋势

第七章 2026-2031年第三方物流行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、第三方物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、第三方物流行业swot分析

1、第三方物流行业优势分析

2、第三方物流行业劣势分析

3、第三方物流行业机会分析

4、第三方物流行业威胁分析

第二节 第三方物流行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 第三方物流行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 第三方物流行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年第三方物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国第三方物流企业总体发展状况分析

一、第三方物流企业主要类型

二、第三方物流企业资本运作分析

三、第三方物流企业创新及品牌建设

四、第三方物流企业国际竞争力分析

第二节 中国领先第三方物流企业经营形势分析

一、中储发展股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

二、中外运空运发展股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

三、长发集团长江投资实业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

四、深圳市怡亚通供应链股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、深圳市飞马国际供应链股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、港中旅华贸国际物流股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、江苏飞力达国际物流股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、张家港保税科技(集团)股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、江苏新宁现代物流股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年第三方物流行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年第三方物流市场发展前景

一、2026-2031年第三方物流市场发展潜力

二、2026-2031年第三方物流市场发展前景展望

三、2026-2031年第三方物流细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年第三方物流市场发展趋势预测

一、2026-2031年第三方物流行业发展趋势

二、2026-2031年第三方物流市场规模预测

三、2026-2031年第三方物流行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国第三方物流行业供需预测

一、2026-2031年中国第三方物流行业供给预测

二、2026-2031年中国第三方物流行业需求预测

三、2026-2031年中国第三方物流行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年第三方物流行业投资机会与风险防范

第一节 第三方物流行业投资特性分析

一、第三方物流行业进入壁垒分析

二、第三方物流行业盈利因素分析

三、第三方物流行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年第三方物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 第三方物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、第三方物流行业投资现状分析

第四节 2026-2031年第三方物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、第三方物流行业投资机遇

第五节 2026-2031年第三方物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国第三方物流行业投资建议

一、第三方物流行业未来发展方向

二、第三方物流行业主要投资建议

三、中国第三方物流企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 第三方物流行业发展战略研究

第一节 对中国第三方物流品牌的战略思考

一、第三方物流品牌的重要性

二、第三方物流实施品牌战略的意义

三、第三方物流企业品牌的现状分析

四、中国第三方物流企业的品牌战略

五、第三方物流品牌战略管理的策略

第二节 第三方物流经营策略分析

一、第三方物流市场细分策略

二、第三方物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、第三方物流新产品差异化战略

第三节 第三方物流行业投资战略研究

一、2026-2031年第三方物流行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 第三方物流行业研究结论及建议

第二节 第三方物流子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和第三方物流行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：第三方物流行业生命周期

图表：第三方物流行业产业链结构

图表：2021-2026年全球第三方物流行业市场规模

图表：2021-2026年中国第三方物流行业市场规模

图表：2021-2026年第三方物流行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国第三方物流市场占全球份额比较

图表：2021-2026年第三方物流行业工业总产值

图表：2021-2026年中国社会物流总额及名义增长情况

图表：2021-2026年中国物流需求系数变化趋势

图表：2021-2026年中国社会物流总费用及增长情况

图表：2021-2026年中国社会物流总费用与gdp的比率变化趋势

图表：2021-2026年中国社会物流总费用及其构成

图表：2021-2026年中国社会物流总费用构成比重变化趋势

图表：2021-2026年中国物流业增加值变化趋势

图表：2021-2026年中国物流业增加值占服务业增加值的比重变化趋势

图表：2021-2026年波罗的海干散货综合运价指数bdi走势情况

图表：2021-2026年中国沿海综合运价指数走势

图表：2021-2026年中国出口集装箱综合运价指数走势

图表：2021-2026年长江集装箱综合运价指数走势

图表：2021-2026年长江上/中/下游集装箱运价指数走势

图表：2021-2026年长江干散货综合运价指数走势

图表：2021-2026年长江干散货分类运价指数走势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：508

本文地址：https://www.51baogao.cn/wuliu/20090421508.shtml

在线订购：点击这里