

## 2024-2029年中国集装箱行业竞争格局分析与投资风险预测报告

## 报告简介

我国集装箱运输有力地支撑了国民经济和对外贸易的发展，也带动了集装箱制造业的繁荣。中国现已崛起成为世界上最大的集装箱化出口国，占据了全球集装箱吞吐量的三分之一。

目前，中国集装箱企业能够生产包括国际标准和非国际标准的普通货物集装箱、特种货物集装箱(保温集装箱、罐式集装箱)、地区专用箱、集装箱半挂车等系列产品1000多个规格品种，产品远销世界五大洲100多个国家和地区。

2018年，中国规模以上港口集装箱吞吐量2.51亿TEU，增长5.2%;铁路集装箱发送量1375.1万TEU，增长33.4%;铁路集装箱运量占铁路总运量由5.46%上升至7.16%，但比重远远落后于欧美日等发达地区;中国规模以上港口完成集装箱铁水联运量450万TEU，占规模以上港口集装箱吞吐量的1.8%;中欧班列开行6363列，增长73%。2019年中国内贸和内支线集装箱运输需求分别增长5.65%和8.03%。国内主要港口内贸集装箱物流吞吐量快速上升，2019年，全国港口集装箱吞吐量达到26017万TEU。2020年，全国港口完成货物吞吐量145.5亿吨，同比增长4.3%;内、外贸吞吐量分别完成100.5亿吨和45.0亿吨，同比分别增长4.4%和4.0%。完成集装箱吞吐量2.6亿标箱，同比增长1.2%。2021年1月份，完成港口货物吞吐量12.9亿吨，同比增长17.4%，比2019年1月增长13.4%。集装箱吞吐量完成了2377万标箱，同比增长13.2%。比2019年1月增长7.3%，港口的货物吞吐量自2020年4月至2021年1月连续10个月实现正增长。

伴随着世界经济、国际贸易、市场需求的继续平稳回升，预计未来几年，我国的集装箱产销量仍然会保持上升态势。在可以预见的未来，新的足以取代集装箱运输的产业进而取代集装箱的产品还没有显露出生存的迹象，因此，集装箱行业依然是前途光明，方兴未艾。

随着集装箱行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的集装箱企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对集装箱行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对集装箱行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个集装箱行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国集装箱行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国集装箱行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助集装箱企业、学术科研单位、投资企业准确了解集装箱行业最新发展动向，及早发现集装箱行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点hellip;hellip;准确把握集装箱行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避集装箱行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业

竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

## 报告目录

### 第一章 全球集装箱行业发展态势分析

#### 第一节 全球集装箱市场发展状况分析

##### 一、全球集装箱行业特点分析

##### 二、全球集装箱市场需求分析

#### 第二节 全球集装箱市场分析

##### 一、全球集装箱需求分析

##### 二、全球集装箱产销分析

##### 三、中外集装箱市场对比

### 第二章 我国集装箱行业发展现状

#### 第一节 我国集装箱行业发展现状

##### 一、集装箱行业品牌发展现状

##### 二、集装箱行业消费市场现状

##### 三、集装箱市场消费层次分析

##### 四、我国集装箱市场走向分析

#### 第二节 2019-2023年集装箱行业发展情况分析

##### 一、集装箱行业发展特点分析

##### 二、集装箱行业发展情况

#### 第三节 集装箱行业运行分析

##### 一、集装箱行业产销运行分析

##### 二、集装箱行业利润情况分析

##### 三、集装箱行业发展周期分析

##### 四、2024-2029年集装箱行业发展机遇分析

## 五、2024-2029年集装箱行业利润增速预测

### 第四节 对中国集装箱市场的分析及思考

- 一、集装箱市场特点
- 二、集装箱市场分析
- 三、集装箱市场变化的方向
- 四、中国集装箱产业发展的新思路
- 五、对中国集装箱产业发展的思考

## 第三章 中国集装箱市场运行态势剖析

### 第一节 中国集装箱市场动态分析

- 一、集装箱行业新动态
- 二、集装箱主要品牌动态
- 三、集装箱行业消费者需求新动态

### 第二节 中国集装箱市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 中国集装箱市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

## 第四章 集装箱行业经济运行分析

### 第一节 2019-2023年集装箱行业主要经济指标分析

- 一、2019-2023年集装箱行业主要经济指标分析
- 二、集装箱行业主要经济指标分析

### 第二节 我国集装箱行业绩效分析

一、行业供应能力

二、行业规模情况

三、行业盈利能力

四、行业经营发展能力

五、行业偿债能力分析

## 第五章 中国集装箱行业消费市场分析

### 第一节 集装箱市场消费需求分析

一、集装箱市场的消费需求变化

二、集装箱行业的需求情况分析

三、集装箱品牌市场消费需求分析

### 第二节 集装箱消费市场状况分析

一、集装箱行业消费特点

二、集装箱行业消费分析

三、集装箱行业消费结构分析

四、集装箱行业消费的市场变化

五、集装箱市场的消费方向

### 第三节 集装箱行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、集装箱行业品牌忠诚度调查

六、集装箱行业品牌市场占有率调查

## 第六章 我国集装箱行业市场调查分析

## 第一节 我国集装箱行业市场宏观分析

### 一、主要观点

### 二、市场结构分析

### 三、整体市场关注度

## 第二节 中国集装箱行业市场微观分析

### 一、产品关注度调查

### 二、不同价位关注度

## 第七章 集装箱行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业竞争状况及其对集装箱行业的意义

### 第二节 下游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对集装箱行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对集装箱行业的意义

## 第八章 集装箱行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国集装箱行业竞争格局综述

#### 一、集装箱行业竞争程度

#### 二、集装箱企业与品牌数量

#### 三、集装箱行业竞争格局分析

### 第四节 2019-2023年集装箱行业竞争格局分析

#### 一、2019-2023年国内外集装箱行业竞争分析

#### 二、2019-2023年我国集装箱市场竞争分析

## 第九章 集装箱行业盈利能力分析

### 第一节 中国集装箱行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 中国集装箱行业销售利润率分析

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 中国集装箱行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十章 集装箱企业竞争策略分析

### 第一节 集装箱市场竞争策略分析

一、2021年集装箱市场增长潜力分析

二、2021年集装箱主要潜力品种分析

三、现有集装箱市场竞争策略分析

四、潜力集装箱竞争策略选择

### 第二节 集装箱企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国集装箱市场竞争趋势

二、2024-2029年集装箱行业竞争格局展望

三、2024-2029年集装箱行业竞争策略分析

### 第三节 集装箱行业发展机会分析

### 第四节 集装箱行业发展风险分析

一、经济风险

二、市场风险

三、贸易风险

四、法律风险

## 第十一章 重点集装箱企业竞争分析

### 第一节 中集集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

## 第二节 胜狮货柜

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略略

## 第三节 上海寰宇

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

## 第四节 新华昌

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

## 第五节 中远海运集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

## 第六节 广东富华机械集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况



#### 四、2024-2029年发展战略

##### 第七节 马士基

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年经营状况

###### 四、2024-2029年发展战略

##### 第八节 四方科技

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年经营状况

###### 四、2024-2029年发展战略

##### 第九节 东方国际集装箱(锦州)有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年经营状况

###### 四、2024-2029年发展战略

##### 第十节 扬州润扬物流装备有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年经营状况

###### 四、2024-2029年发展战略

#### 第十二章 集装箱行业发展趋势分析

##### 第一节 我国集装箱行业前景与机遇分析

###### 一、我国集装箱行业发展前景

## 二、我国集装箱发展机遇分析

### 三、2021年集装箱行业的发展机遇分析

## 第二节 2024-2029年中国集装箱市场趋势分析

### 一、集装箱市场趋势总结

### 二、集装箱行业发展趋势分析

### 三、2024-2029年集装箱市场发展空间

### 四、2020-2026年集装箱产业政策趋向

### 五、2024-2029年集装箱行业技术革新趋势

### 六、2024-2029年集装箱价格走势分析

### 七、2024-2029年国际环境对集装箱行业的影响

## 第十三章 集装箱行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 集装箱市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 集装箱行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 集装箱行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国集装箱品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、集装箱实施品牌战略的意义

三、集装箱企业品牌的现状分析

四、我国集装箱企业的品牌战略

五、集装箱品牌战略管理的策略

第十四章 2024-2029年集装箱行业发展预测

第一节 未来集装箱需求与消费预测

一、2024-2029年集装箱产品消费预测

二、2024-2029年集装箱市场规模预测

三、2024-2029年集装箱行业总产值预测

四、2024-2029年集装箱行业销售收入预测

五、2024-2029年集装箱行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国集装箱行业供需预测

一、2024-2029年中国集装箱供给预测

二、2024-2029年中国集装箱产量预测

三、2024-2029年中国集装箱需求预测

四、2024-2029年中国集装箱供需平衡预测

五、2024-2029年中国集装箱产品价格预测

第三节 影响集装箱行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响集装箱行业运行的有利因素分析

- 二、2024-2029年影响集装箱行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响集装箱行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国集装箱行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国集装箱行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 集装箱行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年集装箱行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年集装箱行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年集装箱行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年集装箱行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年集装箱行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年集装箱行业其他风险及控制策略

#### 第十五章 中道泰和投资建议

##### 第一节 行业研究结论

##### 第二节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

##### 图表目录

图表：全球集装箱运价指数情况

图表：全球集装箱行业供需关系

图表：中外集装箱市场对比

图表：2010-2019-2023年中国集装箱出口量及增幅

图表：2024-2029年集装箱行业利润增速预测

图表：ccfi(中国出口集装箱运价指数) 综合指数月度均值(点)

图表：2019-2023年10月中国出口集装箱运价指数

图表：集装箱主要品牌动态

图表：2010-2019-2023年中国集装箱产量情况

图表：2017-2021年集装箱价格指数变化

图表：2019-2023年国内集装箱产量情况

图表：2019-2023年全球前十大集装箱吞吐港口吞吐量情况

图表：2019-2023年集装箱行业销售毛利率情况

图表：2019-2023年集装箱行业总资产增长率

图表：2019-2023年集装箱行业资产负债率分析

图表：全球集装箱市场提柜量变动情况

图表：集装箱可用指数情况

图表：集装箱行业贸易结构分析

图表：2016年后内贸集装箱吞吐量增速跑赢gdp增速和内贸总吞吐量增速

图表：消费者对集装箱品牌认知度宏观调查

图表：消费者对集装箱产品的品牌偏好调查表

图表：消费者对集装箱品牌的认知渠道

图表：消费者使用的集装箱品牌占比情况

图表：集装箱品牌忠诚度调查表

图表：2019-2023年集装箱品牌市场占有率情况

图表：不同规格集装箱市场情况

图表：2019-2023年集装箱企业数量

图表：2019-2023年集装箱制造市场竞争格局

图表：2019-2023年国内外集装箱行业竞争格局情况

图表：2019-2023年中国集装箱行业利润总额情况

图表：2019-2023年中国集装箱行业不同规模企业利润总额情况比较

图表：2019-2023年中国集装箱行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2019-2023年中国集装箱行业销售利润率情况

图表：2019-2023年中国集装箱行业不同规模企业销售利润率情况比较

图表：2019-2023年中国集装箱行业不同所有制企业销售利润率比较

图表：2019-2023年中国集装箱行业产值利税率情况

图表：2019-2023年中国集装箱行业不同规模企业产值利税率情况比较

图表：2019-2023年中国集装箱行业不同所有制企业产值利税率比较

图表：20尺干货集装箱价格变动情况

图表：各集装箱种类占比

图表：2019-2023年上半年中集集团经营状况

图表：2019-2023年上半年胜狮货柜经营情况数据

图表：2019-2023年上半年中远海运企业经营状况

图表：马士基2019-2023年经营情况(百万usd)

图表：2019-2023年上半年四方科技经营情况

图表：东方国际集装箱产品展示

图表：2024-2029年集装箱价格走势

图表：集装箱进出口港口需求趋势

图表：2024-2029年集装箱市场规模预测

图表：2024-2029年集装箱行业总产值预测

图表：2024-2029年集装箱行业销售收入预测

图表：2024-2029年集装箱行业总资产预测

图表：2024-2029年中国集装箱供给规模预测

图表：2024-2029年中国集装箱需求预测

图表：2024-2029年中国集装箱供需平衡预测

图表：2024-2029年集装箱价格走势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/wuliu/200901jizhuangxiang.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)