

2024-2029年中国太阳能热水器行业市场发展分析及投资前景预测报告

报告简介

太阳能热水器是将太阳光能转化为热能的加热装置，将水从低温加热到高温，以满足人们在生活、生产中的热水使用。就其结构来说，太阳能热水器大体可分为以下几类：玻璃真空管太阳能热水器、平板型太阳能热水器、陶瓷中空平板型太阳能热水器。太阳能热水器相对于其他热水器，具有集热效率高(平均日效率 η_g ;0.46)、安全、清洁、节能、保温性能好、全年可使用、使用寿命长等特点，可广泛用于家庭及工业用热水。

目前我国已成为世界上最大的太阳能热水器生产国和太阳能热水器市场，该产业也成为我国唯一在生产能力和利用规模上处于世界领先水平的可再生能源产业。随着太阳能热利用行业竞争态势的日趋激烈，有长远发展眼光的太阳能企业开始将创新放在各项工作的重中之重，无论是在核心技术还是外观形象，无论是集热技术、保温技术还是高效技术、太阳能与建筑一体化技术，都取得了飞速的发展与进步。

近些年，在中国民众生活水平提高、环保意识增强、国家及各级地方政府落实节能减排政策等因素的共同推动下，太阳能热水器凭借其环保、经济的显著优势得到迅猛发展，目前年产量和保有量均居世界首位，中国已成为太阳能热水器生产和应用大国，并正在向创造强国迈进。但是太阳能热水器行业自2008年家电下乡以来，提前透支了农村市场的消费能力，产业规模持续下滑。

以家用太阳能热水系统为主的整机企业大部分销量大幅下滑，利润降幅较大。以工程为主的企业发挥营销模式、资金实力和商业视野等优势，成为推动太阳能工程市场发展的重要力量之一，但多数处于低利运营中，大部分资金回款压力大。水箱、毛坯管、真空管和仪表等配套企业呈现两极分化，部分企业生存空间进一步压缩。以安装、维修为主的服务企业这两年有所发展。

针对当前的困难，多数企业采取了主动适应供给侧结构性改革导向、加大创新力度、探索多元化领域、保证和提升品质、维护三不管产品等积极的措施，努力保持和提升企业品牌和效益。

随着经济社会发展、能源变革战略实施和应用技术进步，中国太阳能热利用行业应用领域正从过去单一的家用太阳能生活热水供应扩大到与建筑结合的供热采暖、制冷空调以及工农业供热等多个领域。但受应用技术，特别是机制和政策等因素制约，太阳能采暖、制冷、工农业应用市场虽需求广阔，但目前占比还不足10%。制约工业应用发展的问题还有工业设计标准、规范、图集的制定、编制等尚不完善。

国家工信部出台的《关于促进太阳能热水器行业健康发展的指导意见》提出提升技术与装备水平、推动产品结构调整、加大市场拓展力度、健全售后服务体系等七项任务。目前，我国城乡居民对洗浴热水的需求增长迅猛。在农村地区和中小城市，太阳能热水器已经成为提高生活质量、全面建设小康社会的重要手段。随着中高温太阳能热水器的开发以及太阳能与建筑一体化技术的日益完善，太阳能热水器的应用领域不再局限于提供热水，正逐步向取暖、制冷、烘干和工业应用方向拓展，中国太阳能热水器市场潜力巨大。

另外，受益太阳能热水工程开始受到社会广泛认可、太阳能热水工程技术和产品结构实现突破，以及国家政策大力推动和地方政府的强力支持，我国太阳能热水工程市场增长迅猛，面临巨大的发展商机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家用电器协会电热水器专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国太阳能热水器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了太阳能热水器行业发展状况和特点，以及中国太阳能热水器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的太阳能热水器行业发展态势作了详细分析，并对太阳能热水器行业进行了趋向研判，是太阳能热水器开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前太阳能热水器业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 太阳能热水器行业综述

第一节 太阳能热水器简述

一、太阳能热水器定义

二、太阳能热水器分类

1、玻璃真空管太阳能热水器

2、平板型太阳能热水器

3、陶瓷中空平板型太阳能热水器

三、太阳能热水器优缺点

第二节 中国太阳能资源利用概况

一、太阳能资源分布

二、太阳能利用方式

三、太阳能热利用现状

第三节 太阳能热水器行业供应链分析

一、太阳能热水器行业上下游产业供应链简介

二、太阳能热水器行业上游产业供应链分析

1、不锈钢市场供需情况及价格走势分析

2、玻璃真空管市场运营情况

3、塑料制品市场运营情况

4、聚氨酯发泡料市场运营情况

5、橡胶市场运营情况

三、太阳能热水器行业下游产业链分析

1、专卖店

2、商超

3、电商

第二章 中国太阳能热水器行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

1、《居住建筑与太阳能热水系统一体化设计、安装及验收规程》

2、《推进全国太阳能热利用工作实施方案》

3、《太阳能热水器产业标准(德州)建议书》

4、环境标志产品技术要求标准出台

5、《山东省太阳能集热系统财政补贴资金使用管理暂行办法》

6、《太阳能利用与建筑一体化技术标准》

7、《可再生能源法》修正案

二、太阳能热水器行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业技术环境分析

一、太阳能热水器生产工艺流程

二、太阳能热水器研发概况

三、行业技术发展存在问题

四、行业技术未来发展方向

五、太阳能热水器与建筑一体化

第四节 行业消费环境分析

一、行业消费环境现状分析

二、消费者投诉情况分析

1、投诉概况

2、热水器投诉类别分析

3、月度投诉走势分析

4、投诉热点地区分析

5、质量投诉问题地区分析

6、服务投诉问题地区分析

7、投诉排名分析

8、企业处理情况

第五节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展的地区不平衡问题

三、行业发展的优势分析

第三章 中国太阳能热水器行业发展分析

第一节 中国太阳能热水器行业发展概况

一、太阳能热水器行业发展历程

二、太阳能热水器行业发展现状

三、太阳能热水器行业发展特点

四、太阳能热水器行业市场规模

第二节 中国太阳能热水器行业市场供需分析

一、太阳能热水器行业市场供给分析

二、太阳能热水器行业市场需求分析

第三节 中国太阳能热水器行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国太阳能热水器行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、平板太阳能热水器市场分析

1、平板太阳能热水器基本构造

2、平板太阳能热水器技术发展状况

3、平板太阳能热水器市场发展特点

4、平板太阳能热水器市场规模分析

5、平板太阳能热水器市场发展趋势

二、真空管太阳能热水器市场分析

1、真空管太阳能热水器基本构造

2、真空管太阳能热水器技术发展状况

3、真空管太阳能热水器品牌竞争格局

4、真空管太阳能热水器市场规模分析

5、真空管太阳能热水器市场发展趋势

第三节 行业替代品市场分析

一、国内各类热水器市场份额

二、国内电热水器市场分析

1、电热水器市场规模分析

2、电热水器市场竞争格局

3、电热水器技术发展状况

4、电热水器市场发展趋势

三、国内燃气热水器市场分析

1、燃气热水器市场规模分析

2、燃气热水器市场竞争格局

3、燃气热水器技术发展状况

4、燃气热水器市场发展趋势

四、国内空气能热水器市场分析

1、空气能热水器市场规模分析

2、空气能热水器品牌竞争格局

3、空气能热水器技术发展状况

4、空气能热水器市场发展趋势

第五章 中国太阳能热水器行业市场竞争分析

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际太阳能热水器市场发展状况

二、国际太阳能热水器市场竞争格局

三、国际太阳能热水器市场发展趋势

第二节 跨国公司在中国市场的投资布局

一、美国金太阳国际集团公司

二、美国弗莱德国际集团公司

三、美国艾欧史密斯公司

四、德国paradigma公司

五、阿里斯顿热能集团

第三节 国内市场竞争分析

一、太阳能热水器行业五力竞争模型

1、上游议价能力分析

2、下游议价能力分析

3、新进入者威胁分析

4、替代品威胁分析

5、行业竞争现状分析

二、太阳能热水器行业竞争格局

三、太阳能热水器行业集中度

第四节 太阳能热水器行业竞争趋势与策略

一、太阳能热水器行业竞争趋势

二、太阳能热水器行业竞争策略

第六章 中国太阳能热水器行业市场营销分析

第一节 行业营销渠道分析

一、行业营销渠道模式及渠道类型分析

1、太阳能热水器产品经销模式分析

2、细分市场太阳能热水器零售业态比较

3、零售商数量与城市人口规模相关性分析

4、典型品牌终端零售业态分析

二、行业营销渠道覆盖率分析

1、太阳能热水器渠道覆盖率概述

2、细分市场太阳能热水器覆盖率对比分析

3、重点品牌渠道覆盖率对比

三、行业渠道满意度及预期分析

1、经销商满意度测评结果分析

2、经销商预期分析

四、行业营销渠道发展趋势分析

第二节 行业营销策略分析

一、产品策略分析

二、价格策略分析

三、渠道策略分析

四、促销策略分析

第三节 行业营销案例分析

一、皇明营销案例

1、品牌定位

2、市场环境

3、营销策略

(1)技术营销

(2)比较营销

(3)示范营销

(4)绿色营销

(5)广告行销

(6)信誉促销

(7)文化行销

(8)商机行销

二、海尔营销案例

1、品牌转型

2、推广策略

(1)渠道推广

(2)整体营销

(3)技术制胜

三、太阳雨营销案例

1、品牌定位

2、营销策略

四、四季沐歌营销案例

1、品牌定位

2、产品定位

3、推广策略

五、光芒营销案例

1、品牌定位

2、战略规划

3、推广策略

(1)产品推动：实现太阳能与建筑一体化完美结合

(2)渠道带动：打造新格局实现太阳能产业升级

(3)服务拉动：订购千辆服务车支持经销商

第七章 中国太阳能热水器行业领先企业经营分析

第一节 皇明太阳能股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 山东力诺瑞特新能源有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 山东桑乐太阳能有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 江苏省华扬太阳能有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 四季沐歌科技集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 山东亿家能太阳能有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 桑夏太阳能股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 北京天普太阳能工业有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 常州弗莱德太阳能热水器有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 江苏元升太阳能集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八章 中国太阳能热水器行业前景展望

第一节 太阳能热水器行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 太阳能热水器行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年太阳能热水器行业发展预测

一、2024-2029年太阳能热水器市场规模预测

二、2024-2029年太阳能热水器行业供给预测

三、2024-2029年太阳能热水器行业需求预测

第四节 2024-2029年太阳能热水器行业发展前景

一、太阳能热水器行业发展趋势

二、太阳能热水器行业发展前景

第九章 2024-2029年太阳能热水器行业投资机会与风险防范

第一节 太阳能热水器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2024-2029年太阳能热水器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、太阳能热水器行业投资机遇

第三节 2024-2029年太阳能热水器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国太阳能热水器行业投资建议

一、太阳能热水器行业主要投资建议

二、中国太阳能热水器企业融资分析

第十章 太阳能热水器行业发展战略研究

第一节 太阳能热水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国太阳能热水器品牌的战略思考

一、太阳能热水器品牌的重要性

二、太阳能热水器实施品牌战略的意义

三、太阳能热水器企业品牌的现状分析

四、中国太阳能热水器企业的品牌战略

五、太阳能热水器品牌战略管理的策略

第三节 太阳能热水器经营策略分析

一、太阳能热水器市场细分策略

二、太阳能热水器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、太阳能热水器新产品差异化战略

第四节 太阳能热水器行业投资战略研究

一、2024-2029年太阳能热水器行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：太阳能热水器行业生命周期

图表：太阳能热水器行业产业链结构

图表：2019-2023年全球太阳能热水器行业市场规模

图表：2019-2023年中国太阳能热水器行业市场规模

图表：2019-2023年中国太阳能热水器市场占全球份额比较

图表：2019-2023年太阳能热水器行业工业总产值

图表：2019-2023年太阳能热水器行业销售收入

图表：2019-2023年太阳能热水器行业利润总额

图表：2019-2023年太阳能热水器行业资产总计

图表：2019-2023年太阳能热水器行业负债总计

图表：2019-2023年太阳能热水器行业竞争力分析

图表：2019-2023年太阳能热水器市场价格走势

图表：2019-2023年太阳能热水器行业主营业务收入

图表：2019-2023年太阳能热水器行业主营业务成本

图表：2019-2023年太阳能热水器行业销售费用分析

图表：2019-2023年太阳能热水器行业管理费用分析

图表：2019-2023年太阳能热水器行业财务费用分析

图表：2019-2023年太阳能热水器行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年太阳能热水器行业销售利润率分析

图表：2019-2023年太阳能热水器行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年太阳能热水器行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年太阳能热水器行业产能分析

图表：2019-2023年太阳能热水器行业产量分析

图表：2019-2023年太阳能热水器行业需求分析

图表：2019-2023年太阳能热水器行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/xiaojiadian/201003122264.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)