

2024-2029年中国热水器行业投资策略及深度研究咨询报告

报告简介

中国热水器市场表现依旧低迷，前几年各品类齐头并进的繁荣景象已不再。面对愈发严峻的市场挑战，行业价格战烽烟再起。但以价换量并不是长久之计，只有寻找真正破局之道，才能引领行业走出困境。

电热水器、燃气热水器、空气源热泵热水器市场无一例外地呈现下滑趋势，在热水器行业算是头一回。

在这一市场环境下，各企业试图通过价格战逆转颓势，并“以价换量”抢占市场份额。但无奈于用户需求疲软，依旧未能改变增长乏力的局面。热水器企业也开始意识到，若想真正破局，价格战并不是长久之计，需要通过深挖消费需求，寻求行业新的增长点。

当前，消费者愈发成熟理性，希望产品可以给自己带来更好的使用体验。所以，热水器企业不断挖掘产品价值，以期将“价格战”转为“价值战”，为消费者带来更健康、更舒适、更安全的产品。

例如，为了解决开机需等待、浪费水资源的困扰，燃气热水器企业研发出零冷水技术，并且在短短几年时间里，零冷水燃气热水器就脱颖而出，成为行业黑马；电热水器企业则重点关注健康洗浴，同时在倍速增容方面进行提升；对于燃气壁挂炉而言，消费者追求绿色、舒适的特征更为明显，许多企业为此推出了更高效、节能的冷凝式燃气壁挂炉。

从渠道布局入手，也可能为热水器企业找到破局之道。一二线城市市场热水器存量已趋于饱和，热水器企业通过渠道下沉，寻找新的增长空间已成定局。

另外，房地产精装修、全装修政策的不断加码以及落地实施，也将一定程度上推动热水器行业的发展。

就热水器市场而言，国内市场虽然放缓，但在海外市场的普及度并不高，尤其是中东、中亚、中南美洲等地。因此，有能力的企业不妨放眼全球，寻找更有潜力的市场。但需要提醒的是，布局海外业务，了解当地法规、政策以及标准的现状及变化非常重要。

市场竞争已经开启，热水器行业依然将充满挑战。毫无疑问，因为外部环境暂无好转趋势，价格战或许无法避免，市场环境或将变得更为严峻。但越是这个时候，热水器企业更应该坚定不移地提升自身实力，不断升级产品技术，不断完善功能设置，创造出更高的产品价值。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电器工业协会、中国家用电器行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国热水器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国热水器行业发展状况和特点，以及中国热水器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球热水器行业发展态势作了详细分析，并对热水器行业进行了趋向研判，是热水器生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前热水器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 热水器行业综述

第一节 热水器概念

一、热水器定义

二、热水器分类

三、热水器特点

第二节 热水器行业产业链分析

一、行业产业链简述

二、产业链上游分析

1、铜业供需分析及价格走势

2、不锈钢供需分析及价格走势

3、铝业供需分析及价格走势

4、塑料供需分析及价格走势

5、橡胶供需分析及价格走势

三、产业链下游分析

1、家电连锁业发展情况及对行业的影响

2、房地产行业发展情况及对行业的影响

3、新农村建设进展及对行业的影响

第三节 热水器行业市场环境

一、行业政策规划

二、行业相关标准

三、宏观经济形势

四、居民消费能力

五、行业技术专利

第二章 国际热水器行业发展分析

第一节 全球热水器市场总体情况分析

一、全球热水器行业发展分析

二、全球热水器行业竞争格局

三、全球热水器市场区域分布

四、国际重点热水器品牌运营分析

1、阿里斯顿

2、a.o.史密斯

3、西门子

4、惠而浦

5、能率

第二节 美国热水器行业发展经验借鉴

一、美国热水器行业发展历程分析

二、美国热水器行业运营模式分析

三、美国热水器行业发展趋势预测

四、美国热水器行业对中国的启示

第三节 日本热水器行业发展经验借鉴

一、日本热水器行业发展历程分析

二、日本热水器行业运营模式分析

三、日本热水器行业发展趋势预测

四、日本热水器行业对中国的启示

第四节 德国热水器行业发展经验借鉴

一、德国热水器行业发展历程分析

二、德国热水器行业运营模式分析

三、德国热水器行业发展趋势预测

四、德国热水器行业对中国的启示

第三章 中国热水器行业运行现状分析

第一节 中国热水器行业发展状况分析

一、中国热水器行业发展阶段

二、中国热水器行业发展现状

三、中国热水器行业发展特点

四、中国热水器行业市场规模

第二节 中国热水器市场供需分析

一、中国热水器行业供给情况

二、中国热水器行业需求情况

三、中国热水器行业供需平衡

第三节 热水器行业进出口市场分析

一、热水器行业进出口综述

二、热水器行业出口市场分析

三、热水器行业进口市场分析

四、热水器行业进出口前景及建议

第四章 电热水器市场发展情况分析

第一节 电热水器市场规模分析

一、生产规模分析

二、销售规模分析

第二节 电热水器市场竞争分析

一、品牌竞争格局

二、产品价格结构

三、主流厂商对比

1、市售产品数量对比

2、单品关注率对比

第三节 细分产品市场及前景分析

一、即热式电热水器市场及前景分析

1、产品专利分析

(1)即热式电热水器专利申请数分析

(2)即热式电热水器专利申请人分析

(3)即热式电热水器技术分类构成分析

2、市场规模分析

3、品牌关注分析

4、市场渠道分析

5、市场价格分析

二、储水式电热水器市场及前景分析

1、产品专利分析

(1)储水式电热水器专利申请数分析

(2)储水式电热水器专利申请人分析

(3)储水式电热水器技术分类构成分析

2、市场规模分析

3、竞争格局分析

三、速热式电热水器市场及前景分析

1、产品特点及技术要求

(1)速热式电热水器专利申请数分析

(2)速热式电热水器专利申请人分析

(3)速热式电热水器技术分类构成分析

2、市场规模分析

3、品牌关注分析

第五章 燃气热水器市场发展情况分析

第一节 燃气热水器市场规模分析

一、产量规模分析

二、市场价格结构

第二节 燃气热水器市场竞争分析

一、品牌竞争格局

二、主流厂商分析

1、市售产品数量对比

2、单品关注率对比

第三节 燃气热水器市场发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第六章 太阳能热水器市场发展情况分析

第一节 全球太阳能热水器市场规模及重点区域分析

一、美洲地区太阳能热水器市场分析

二、欧洲地区太阳能热水器市场分析

三、亚洲地区太阳能热水器市场分析

第二节 太阳能热水器市场规模与经销商调研

一、太阳能热水器市场规模分析

1、生产规模分析

2、销售额规模分析

3、进出口规模分析

二、太阳能热水器区域市场分析

1、区域普及分析

2、品牌区域市场竞争分析

三、太阳能热水器经销商调研

1、经销商品牌忠诚度

2、经销商经营模式

3、经销商新品接受度

4、经销商售后服务满意度

第三节 太阳能热水器工程采购分析

一、太阳能热水器工程采购分析

1、主要采购主体

2、政府采购政策与入围企业

(1)相关政策

(2)入围企业

二、太阳能热水器与建筑一体化分析

1、一体化渗透分析

2、一体化问题分析

3、一体化解决策略

第四节 细分产品市场及前景分析

一、平板太阳能热水器市场及趋势景分析

1、产品特点及技术要求

2、发展趋势分析

二、真空管太阳能热水器市场及趋势分析

1、品牌竞争格局

2、市场规模分析

第五节 太阳能热水器四大集群分析

一、山东省太阳能热水器集群分析

1、集群地位

2、集群规模

3、营销分析

二、江苏省太阳能热水器集群分析

1、集群地位

2、集群规模

3、营销策略

4、集群发展规划与前景

三、北京市太阳能热水器集群分析

1、集群地位

2、集群规划与前景

四、海宁市太阳能热水器集群发展

1、集群地位

2、企业分布

3、产量规模

4、产业优势

第七章 空气能热水器市场发展与前景分析

第一节 空气能热水器市场规模与竞争格局

一、空气能热水器市场规模分析

1、生产情况分析

2、销售规模分析

二、空气能热水器市场竞争分析

第二节 空气能热水器发展机遇与挑战

一、空气能热水器普及现状

二、空气能热水器普及壁垒

三、空气能热水器普及政策支持

四、空气能热水器发展前景

1、市场容量预测

2、潜在市场分析

第八章 热水器行业竞争及营销分析

第一节 行业消费者调研分析

一、消费行为调研分析

1、消费者品类偏好

2、消费者购买因素

二、消费认知调研分析

1、消费者对企业品牌认知

2、消费者品牌偏好

3、消费者产品偏好

三、消费投诉调研分析

第二节 中国热水器行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第三节 中国热水器行业竞争分析

一、热水器行业竞争格局

二、热水器行业集中度

三、热水器行业竞争力

第四节 热水器企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第五节 热水器行业营销渠道及营销案例分析

一、行业主要营销渠道分析

1、大型家电连锁店

2、其他营销渠道分析

二、太阳能热水器营销渠道分析

1、太阳能热水器主要营销渠道

2、太阳能热水器渠道建设问题分析

3、太阳能热水器渠道建设策略

4、太阳能热水器渠道前瞻分析

三、空气能热水器营销渠道分析

1、空气能热水器营销策略分析

2、空气能热水器营销定位分析

3、空气能热水器营销渠道选择

四、即热式热水器营销渠道分析

1、传统营销渠道现状分析

2、即热式热水器新营销渠道开发分析

五、行业主要企业营销案例分析

1、海尔营销案例分析

(1)品牌定位

(2)产品定位

(3)推广策略

2、美的营销案例分析

3、奥特朗营销案例分析

4、阿里斯顿营销案例分析

第六节 热水器行业营销策略分析

一、产品开发与定位策略

二、定价目标与价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、企业品牌策略及运作

五、公共关系与推广策略

六、企业营销服务策略分析

第九章 热水器行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 华东地区热水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区热水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区热水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区热水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区热水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区热水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 中国热水器行业重点企业经营分析

第一节 电热水器行业领先企业个案分析

一、艾欧史密斯(中国)热水器有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

二、海尔电器集团有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

三、宁波帅康热水器有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

四、阿里斯顿热能产品(中国)有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

五、广东美的厨卫电器制造有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

六、赛德隆国际电器(中国)有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

七、法罗力热能设备(中国)有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

八、广东威博电器有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

九、美的集团股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

十、中山市樱雪集团有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业产品结构
- 2、企业经营状况
- 4、企业销售渠道
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展动向

第二节 燃气热水器行业领先企业个案分析

一、广东万和新电气股份有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业产品结构
- 2、企业经营状况
- 4、企业销售渠道
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展动向

二、广东万家乐燃气具有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业产品结构
- 2、企业经营状况
- 4、企业销售渠道
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展动向

三、上海林内有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

四、能率(中国)投资有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

五、华帝股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

六、成都前锋电子电器集团股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

七、创尔特热能科技(中山)有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

八、宁波方太厨具有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

九、樱花卫厨(中国)股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

十、迅达科技集团股份有限公司

1、企业发展简介

- 2、企业产品结构
- 2、企业经营状况
- 4、企业销售渠道
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展动向

第三节 太阳能热水器行业领先企业个案分析

一、皇明太阳能股份有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业产品结构
- 2、企业经营状况
- 4、企业销售渠道
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展动向

二、江苏省华扬太阳能有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业产品结构
- 2、企业经营状况
- 4、企业销售渠道
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展动向

三、江苏光芒集团有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业产品结构
- 2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

四、山东亿家能太阳能有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

五、日出东方控股股份有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

六、四季沐歌科技集团有限公司

1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

七、山东力诺瑞特新能源有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业产品结构
- 2、企业经营状况
- 4、企业销售渠道
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展动向

第四节 空气能热水器行业领先企业个案分析

一、珠海格力电器股份有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业产品结构
- 2、企业经营状况
- 4、企业销售渠道
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展动向

二、锦江百浪新能源有限公司

- 1、企业发展简介
- 2、企业产品结构
- 2、企业经营状况
- 4、企业销售渠道
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展动向

三、山东康特姆新能源有限公司

- 1、企业发展简介

2、企业产品结构

2、企业经营状况

4、企业销售渠道

5、企业竞争优势

6、企业发展动向

第十一章 2024-2029年热水器行业前景展望

第一节 2024-2029年热水器市场发展前景

一、热水器市场发展前景

二、热水器细分领域发展前景

1、太阳能热水器

2、燃气热水器

3、电热水器

4、空气能热水器

第二节 2024-2029年热水器行业市场趋势分析

一、热水器市场发展趋势分析

1、热水器市场转型升级

2、热水器电子商务时代

3、热水器向低碳化发展

二、热水器产品发展趋势分析

1、节能型产品需求旺盛

2、热水器产品转型升级

3、多能源组合趋势明显

三、热水器行业市场规模预测

第三节 热水器行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第十二章 2024-2029年热水器行业投资机会与风险防范

第一节 中国热水器行业投资特性分析

一、热水器行业进入壁垒分析

二、热水器行业盈利模式分析

三、热水器行业盈利因素分析

第二节 中国热水器行业投资情况分析

一、热水器总体投资及结构

二、热水器投资规模情况

三、热水器投资增速情况

四、热水器分行业投资分析

五、热水器分地区投资分析

第三节 中国热水器行业投资风险

一、热水器行业政策风险

二、热水器行业供求风险

三、热水器行业宏观经济波动风险

四、热水器行业关联产业风险

五、热水器行业产品结构风险

六、热水器行业技术风险

七、热水器行业其他风险

第四节 热水器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、热水器行业投资机遇

第五节 中国热水器行业投资前景分析

一、热水器农村市场

二、太阳能热水器市场

三、空气能热泵热水器市场

四、电磁热水器市场

五、中央热水器未来发展商机无限

第六节 热水器行业投资建议

第十三章 热水器行业发展战略研究

第一节 热水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国热水器品牌的战略思考

一、热水器品牌的重要性

二、热水器实施品牌战略的意义

三、热水器企业品牌的现状分析

四、中国热水器企业的品牌战略

五、热水器品牌战略管理的策略

第三节 热水器行业经营策略分析

一、热水器市场细分策略

二、热水器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、热水器新产品差异化战略

第四节 热水器行业投资战略研究

一、2024-2029年热水器行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：热水器行业产业链示意图

图表：2019-2023年中国家电连锁行业市场规模

图表：2019-2023年中国房地产开发投资结构

图表：2019-2023年商品房销售面积累计情况

图表：2019-2023年中国精炼铜产量

图表：2019-2023年中国铜材进口量及增长情况

图表：2024-2029年中国精炼铜消费需求预测

图表：2019-2023年中国铜材出口量及增长情况

图表：2019-2023年中国钢材生产情况

图表：2019-2023年中国钢材销量及同比增速

图表：2019-2023年中国钢材综合价格指数走势图

图表：2019-2023年中国原铝年度产量情况

图表：2019-2023年热水器行业专利公开情况

图表：2019-2023年中国热水器行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国热水器行业运营能力分析

- 图表：2019-2023年中国热水器行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年中国热水器行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年热水器行业产成品及增长率走势图
- 图表：2019-2023年热水器行业销售产值及增长率
- 图表：2019-2023年热水器行业销售收入及增长率
- 图表：2019-2023年中国热水器行业进出口综述
- 图表：2019-2023年中国热水器行业主要出口产品结构
- 图表：2019-2023年中国热水器主要进口产品结构
- 图表：2019-2023年中国电热水器产量变化情况
- 图表：2019-2023年中国电热水器市场销量累计情况
- 图表：2019-2023年中国电热水器市场品牌关注比例
- 图表：2019-2023年中国电热水器市场主流品牌关注度
- 图表：2019-2023年即热式电热水器相关专利申请数量
- 图表：2019-2023年即热式电热水器相关专利数量
- 图表：2019-2023年即热式电热水器十大品牌排行榜
- 图表：2019-2023年即热式电热水器市场市场份额
- 图表：2019-2023年年储水式电热水器相关专利数量
- 图表：2019-2023年储水式电热水器相关专利数量
- 图表：2019-2023年储水式电热水器场零售量情况
- 图表：2019-2023年速热式电热水器相关专利申请数
- 图表：2019-2023年速热式电热水器相关专利公开数
- 图表：2019-2023年速热式电热水器十大品牌排行榜
- 图表：2019-2023年中国燃气热水器产量变化情况
- 图表：2019-2023年燃气热水器不同价位产品关注比例

图表：2019-2023年中国燃气热水器市场品牌关注比例

图表：2024-2029年中国热水器市场规模预测

图表：2024-2029年中国热水器产量预测

图表：2024-2029年中国热水器市场竞争格局预测

图表：2024-2029年中国热水器销售总额预测

图表：2024-2029年中国热水器需求预测

图表：2024-2029年中国太阳能热水器市场规模预测

图表：2024-2029年中国空气能热水器市场规模预测

图表：2024-2029年中国热水器区域市场占比预测

图表：2024-2029年中国燃气热水器市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/xiaojiadian/2010reshuiqi.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)