

## 2024-2029年中国小家电行业市场发展分析及前景趋势与发展战略研究报告

## 报告简介

中国家电业早已进入一个品牌制胜的时代。在中国家电业遭遇群体市场寒流的今天，仍发现有一个家族正在崛起，它以时尚、个性、高雅、方便、实用等为特点深深赢得了千万家庭的青睐，在赢得市场的同时，也掀起了利润与成长的细分行业大旗——它就是小家电。从无到有、从小到大、从弱到强，时至今日，中国小家电业迈入了茁壮成长期，成为名副其实的大市场。

在产品质量和稳定性上，厨卫、家居、生活类小家电都获得了稳步提升，产品技术含量也得到加强。在品牌建设上，小家电领域涌现出以TCL、格兰仕、格力、方太、亚都、九阳为代表的一大批知名品牌。在营销网络构建上，已经在全国范围内形成了一批专业的小家电代理商、经销商，并在国美、苏宁等连锁卖场体系中占据了重要比例。

截止到2020年11月，中国家电行业主营业务收入为7852.6亿元。虽然上半年行业的运行形势依然严峻，但是自4月以来，单月情况逐渐好转。前三季度累计主营业务收入降幅较上月环比进一步收窄2.87个百分点，累计利润降幅较上月减少7.5个百分点。2019年我国小家电市场规模达4020亿元，2021年我国小家电市场规模预计将达4868亿元。

从小家电的细分产品销售占比来看，厨卫小家电销售额占76%，家居类小家电占13%，个人护理类占11%。无论是全球还是在国内，厨卫小家电的占比均是最大的，其次为家居小家电，个人护理小家电的占比最少。

如果说曾经的家电产品消费是为了满足刚需，那么从生活类电器的亮眼表现中，我们可以看到如今消费已经向享乐型、家庭情况改善型进行转变，生活家电对家庭环境的改造功能恰好能满足消费者当前最迫切的需求。

在消费升级背景下，国人消费理念正在发生改变，开始更注重互动体验，绿色健康，品质生活，便捷高效等个性化特征。在消费过程中，消费者更愿意购买能带来高效便捷，材料环保健康的产品，对品质性家电和相关服务的需求在上升，愿意投入更多的钱来购买产品之外的附加值。随着消费年轻化，个性化消费也开始受到消费者的重视，小众化消费开始成为新兴的消费观念。

高端化、品质化和智能化引领舒适生活新趋势，品牌消费走向品质消费，从消费者而言，对品牌和价格不再敏感，更多的注意力放在了产品功能和附加值以及产品带来的体验上。因此随着新一轮消费升级的开始，中高端市场有望加速增长。随着品牌向三四线市场的渗透，三四线市场正在向品牌化消费发展，一些非主流的小品牌生存环境变得更加困难。未来家电行业品牌集中度会进一步提升。

在家电消费中，消费场景也在进一步发生改变，新品类的扎根与发展，在以客厅为主向厨房、卫生间扩散，而且场景的转变会带来新品类，并使新品类得到发展和蔓延。产业进入全球化时代，新一轮的全球化将伴随着大量的海外资产和品牌并购，中国家电龙头冲击全球一线品牌的速度将明显加快，海外市场的业务潜力也正在显现。会有更多高端的品质化产品在市场涌现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了

国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家用电器协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国小家电及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国小家电行业发展状况和特点，以及中国小家电行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的小家电行业发展态势作了详细分析，并对小家电行业进行了趋向研判，是小家电开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前小家电业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一章 小家电行业综述

#### 第一节 小家电概念

##### 一、小家电概念

##### 二、小家电分类

##### 三、小家电行业特性

###### 1、区域性特征

###### 2、季节性特征

#### 第二节 小家电行业产业链分析

##### 一、小家电行业产业链简介

##### 二、小家电行业产业链下游需求分析

###### 1、家电连锁业销售情况及发展趋势

###### 2、房地产行业销售情况及发展趋势

###### 3、新农村建设进展及未来规划

##### 三、小家电行业产业链上游供应分析

###### 1、铜业供需分析及价格走势

###### (1)铜材市场供给分析

###### (2)铜材市场需求分析

###### (3)铜材行业价格走势

###### 2、不锈钢供需分析及价格走势

(1)钢材市场供给分析

(2)钢材市场需求分析

(3)钢材价格走势

3、铝业供需分析及价格走势

第三节 中国小家电行业发展环境

一、行业监管体系

二、行业政策规划

三、宏观经济形势

四、行业技术专利

第二章 中国小家电行业发展分析

第一节 中国小家电行业发展状况

一、中国小家电行业发展概况

二、中国小家电行业发展特点

三、中国小家电行业市场规模

第二节 小家电行业供需分析

一、全国小家电行业供给分析

二、全国小家电行业需求分析

三、全国小家电行业供需平衡

第三节 小家电行业进出口市场分析

一、小家电行业进出口状况综述

二、小家电行业进出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

三、小家电行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

四、小家电行业进出口前景及建议

第四节 中国小家电行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国小家电行业技术发展分析

第一节 行业节能技术发展分析

一、行业产品技术标准与能效标准

二、行业主要节能技术

1、变频技术

2、电磁感应技术

3、感温软磁技术

4、远红外加热技术

三、行业节能产品市场前景分析

第二节 行业智能技术发展分析

一、行业智能技术支撑产业发展分析

1、中国智能电网产业投资建设分析

2、互联网市场及技术发展分析

(1)互联网发展状况

(2)互联网基础资源

3、物联网发展与技术分析

(1)物联网发展概况

(2)物联网发展特征

(3)物联网发展规模

(4)物联网发展前景

4、三网融合发展与技术分析

(1)三网融合发展现状

(2)三网融合发展前景

二、行业智能技术发展分析

1、模糊技术发展概况

(1)模糊控制技术发展概况

(2)模糊家电系统分析

2、神经网络技术发展概况

(1)神经网络技术发展概况

(2)神经网络技术主要特点

(3)神经网络技术发展前景

3、云计算发展状况

三、云计算技术发展分析

1、云计算标准化进展

(1)全球云计算标准化进展

(2)中国云计算标准化进展

2、云计算的关键技术

第四章 小家电行业主要细分产品市场分析

第一节 厨卫小家电市场分析

一、抽油烟机市场发展分析

## 1、抽油烟机专利分析

(1)抽油烟机专利申请数分析

(2)抽油烟机专利申请人分析

(3)抽油烟机技术分类构成分析

## 2、抽油烟机市场竞争格局

## 二、消毒柜市场发展分析

### 1、消毒柜专利分析

(1)消毒柜专利申请数分析

(2)消毒柜专利申请人分析

(3)消毒柜技术分类构成分析

### 2、消毒柜市场竞争格局

### 3、消毒柜市场发展趋势分析

## 三、电压力锅市场分析

### 1、电压力锅专利分析

(1)电压力锅专利申请数分析

(2)电压力锅专利申请人分析

(3)电压力锅技术分类构成分析

### 2、电压力锅市场规模分析

### 3、电压力锅市场竞争格局

## 四、电饭煲市场分析

### 1、电饭煲专利分析

(1)电饭煲专利申请数分析

(2)电饭煲专利申请人分析

(3)电饭煲技术分类构成分析

2、电饭煲市场竞争格局

五、微波炉产品市场分析

1、微波炉专利分析

(1)微波炉专利申请数分析

(2)微波炉专利申请人分析

(3)微波炉技术分类构成分析

2、微波炉市场竞争格局

六、电磁炉产品市场分析

1、电磁炉专利分析

(1)电磁炉专利申请数分析

(2)电磁炉专利申请人分析

(3)电磁炉技术分类构成分析

2、电磁炉市场竞争格局

七、压力咖啡机产品市场分析

1、压力咖啡机专利分析

(1)压力咖啡机专利申请数分析

(2)压力咖啡机专利申请人分析

(3)压力咖啡机技术分类构成分析

2、压力咖啡机市场规模分析

3、压力咖啡机进出口情况分析

4、压力咖啡机竞争格局

(1)压力咖啡机整体竞争格局分析

(2)压力咖啡机产品市场排名分析

(3)典型企业——广东亿龙电器科技有限公司分析

5、压力咖啡机品牌竞争策略

6、压力咖啡机市场价格结构

7、压力咖啡机市场发展趋势

八、滴漏咖啡机产品市场分析

1、滴漏咖啡机专利分析

(1)滴漏咖啡机专利申请数分析

(2)滴漏咖啡机专利申请人分析

(3)滴漏咖啡机技术分类构成分析

2、滴漏咖啡机市场规模分析

3、滴漏咖啡机进出口情况分析

4、滴漏咖啡机竞争格局

(1)滴漏咖啡机整体竞争格局分析

(2)典型企业——广东亿龙电器科技有限公司分析

5、滴漏咖啡机市场发展趋势

九、电热水壶产品市场分析

1、电热水壶专利分析

(1)电热水壶专利申请数分析

(2)电热水壶专利申请人分析

(3)电热水壶技术分类构成分析

2、电热水壶市场规模分析

3、电热水壶进出口情况分析

4、电热水壶竞争格局

(1)电热水壶整体竞争格局分析

(2)电热水壶产品市场排名分析

(3)典型企业——广东亿龙电器科技有限公司分析

5、电热水壶品牌竞争策略

6、电热水壶市场价格结构

7、电热水壶市场发展趋势

十、榨汁机产品市场分析

1、榨汁机专利分析

(1)榨汁机专利申请数分析

(2)榨汁机专利申请人分析

(3)榨汁机技术分类构成分析

2、榨汁机市场规模分析

3、榨汁机品牌竞争格局

4、榨汁机品牌竞争策略

5、榨汁机技术发展状况

6、榨汁机市场发展趋势

十一、电烤箱市场分析

1、电烤箱专利分析

(1)电烤箱专利申请数分析

(2)电烤箱专利申请人分析

(3)电烤箱技术分类构成分析

2、电烤箱市场竞争格局

十二、电饼铛市场分析

1、电饼铛专利分析

(1)电饼铛专利申请数分析

(2)电饼铛专利申请人分析

(3)电烤箱技术分类构成分析

2、电饼铛市场发展规模

3、电饼铛品牌竞争格局

4、电饼铛市场发展特点

第二节 家居小家电市场分析

一、电风扇市场分析

1、电风扇专利分析

(1)电风扇专利申请数分析

(2)电风扇专利申请人分析

(3)电风扇技术分类构成分析

2、电风扇市场竞争格局

二、吸尘器市场分析

1、吸尘器专利分析

(1)吸尘器专利申请数分析

(2)吸尘器专利发明人分析

(3)吸尘器技术分类构成分析

2、吸尘器市场竞争格局

3、吸尘器市场规模预测

4、吸尘器市场发展趋势

三、电暖器市场分析

1、电暖器专利分析

(1)电暖器专利申请数分析

(2)电暖器专利申请人分析

(3)电暖器技术分类构成分析

## 2、电暖器市场竞争格局

## 四、加湿器市场分析

### 1、加湿器专利分析

#### (1)加湿器专利申请数分析

#### (2)加湿器专利申请人分析

#### (3)加湿器技术分类构成分析

### 2、加湿器市场竞争格局

## 五、饮水机市场分析

### 1、饮水机专利分析

#### (1)饮水机专利申请数分析

#### (2)饮水机专利申请人分析

#### (3)饮水机技术分类构成分析

### 2、饮水机市场竞争格局

## 第三节 个人护理小家电市场分析

### 一、电吹风市场分析

#### 1、电吹风产品特征与设计分析

##### (1)电吹风专利申请数分析

##### (2)电吹风专利申请人分析

##### (3)电吹风技术分类构成分析

#### 2、电吹风市场竞争格局

### 二、电动剃须刀市场分析

#### 1、电动剃须刀专利分析

##### (1)电动剃须刀专利申请数分析

##### (2)电动剃须刀专利申请人分析

(3)电动剃须刀技术分类构成分析

2、电动剃须刀市场竞争格局

三、电熨斗市场分析

1、电熨斗专利分析

(1)电熨斗专利申请数分析

(2)电熨斗专利申请人分析

(3)电熨斗技术分类构成分析

2、电熨斗市场发展概况

3、电熨斗品牌竞争格局

四、电动牙刷市场分析

1、电动牙刷专利分析

(1)电动牙刷专利申请数分析

(2)电动牙刷专利申请人分析

(3)电动牙刷技术分类构成分析

2、电动牙刷品牌竞争格局

3、电动牙刷市场发展潜力

五、其他个人护理小家电市场分析

1、电子美容仪市场分析

2、电子按摩器市场分析

第五章 中国小家电行业竞争分析

第一节 中国小家电行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国小家电行业swot分析

一、小家电行业优势分析

二、小家电行业劣势分析

三、小家电行业机会分析

四、小家电行业威胁分析

第三节 中国小家电行业竞争分析

一、小家电行业竞争格局

二、小家电行业集中度

三、小家电行业竞争力

四、小家电行业兼并重组

第四节 中国小家电行业竞争趋势与策略

一、小家电行业竞争趋势

二、小家电行业竞争策略

第六章 中国小家电行业营销分析

第一节 中国小家电消费群体分析

一、消费群体

二、需求特点

三、品牌偏好

四、关注重点

五、消费水平

第二节 中国小家电行业营销分析

一、营销环境

二、营销渠道

三、营销现状

第三节 中国小家电行业营销策略

一、存在问题

二、营销策略

第四节 中国小家电行业典型区域市场营销分析

一、城市市场营销及拓展策略分析

1、城市市场潜力

2、城市市场特点

3、城市市场营销分析

4、城市市场拓展策略

二、农村市场营销及拓展策略分析

1、农村市场潜力

2、农村市场特点

3、农村市场营销分析

4、农村市场拓展策略

第七章 中国小家电行业重点区域市场分析

第一节 华东地区小家电行业需求分析

一、上海市小家电行业需求分析

二、江苏省小家电行业需求分析

三、山东省小家电行业需求分析

四、浙江省小家电行业需求分析

五、安徽省小家电行业需求分析

## 六、福建省小家电行业需求分析

### 第二节 华南地区小家电行业需求分析

#### 一、广东省小家电行业需求分析

#### 二、广西省小家电行业需求分析

#### 三、海南省小家电行业需求分析

### 第三节 华中地区小家电行业需求分析

#### 一、湖南省小家电行业需求分析

#### 二、湖北省小家电行业需求分析

#### 三、河南省小家电行业需求分析

### 第四节 华北地区小家电行业需求分析

#### 一、北京市小家电行业需求分析

#### 二、山西省小家电行业需求分析

#### 三、天津市小家电行业需求分析

#### 四、河北省小家电行业需求分析

### 第五节 东北地区小家电行业需求分析

#### 一、辽宁省小家电行业需求分析

#### 二、吉林省小家电行业需求分析

#### 三、黑龙江小家电行业需求分析

### 第六节 西南地区小家电行业需求分析

#### 一、重庆市小家电行业需求分析

#### 二、四川省小家电行业需求分析

#### 三、云南省小家电行业需求分析

### 第七节 西北地区小家电行业需求分析

#### 一、陕西省小家电行业需求分析

二、新疆省小家电行业需求分析

三、甘肃省小家电行业需求分析

第八章 中国小家电行业领先企业经营分析

第一节 上海林内有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第二节 炜妮雅大宇微波炉(天津)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第三节 艾欧史密斯(中国)热水器有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

第四节 北美电器(珠海)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

#### 第五节 博朗(上海)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

#### 第六节 乐金电子(天津)电器有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

#### 第七节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

#### 第八节 广东威王集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

#### 第九节 宝尔马电器集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

#### 第十节 樱花卫厨(中国)股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

### 第九章 中国小家电行业投资分析

#### 第一节 小家电行业投资特性分析

一、小家电行业进入壁垒

二、小家电行业盈利因素

三、小家电行业盈利模式

#### 第二节 小家电行业投资情况

一、小家电行业投资现状

二、小家电行业投资机会

二、小家电行业投资风险

### 第三节 小家电行业投资前景

#### 一、小家电行业投资前景

#### 二、小家电行业投资建议

### 第十章 中国小家电行业前景展望

#### 第一节 小家电行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第二节 小家电行业存在的问题与对策

##### 一、行业存在的问题

##### 二、行业发展的对策

#### 第三节 2024-2029年小家电行业发展预测

##### 一、2024-2029年小家电市场规模预测

##### 二、2024-2029年小家电行业供给预测

##### 三、2024-2029年小家电行业需求预测

#### 第四节 2024-2029年小家电行业发展前景

##### 一、小家电行业发展趋势

##### 二、小家电行业发展前景

### 第十一章 小家电行业发展战略研究

#### 第一节 小家电行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国小家电品牌的战略思考

#### 一、小家电品牌的重要性

#### 二、小家电实施品牌战略的意义

#### 三、小家电企业品牌的现状分析

#### 四、中国小家电企业的品牌战略

#### 五、小家电品牌战略管理的策略

### 第三节 小家电经营策略分析

#### 一、小家电市场细分策略

#### 二、小家电市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、小家电新产品差异化战略

### 第四节 小家电行业投资战略研究

#### 一、2024-2029年小家电行业投资战略

#### 二、2024-2029年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及投资建议

### 第一节 小家电行业研究结论及建议

### 第二节 小家电行业研究结论及建议

### 图表目录

图表：小家电行业生命周期

图表：小家电行业产业链结构

图表：2019-2023年全球小家电行业市场规模

图表：2019-2023年中国小家电行业市场规模

- 图表：2019-2023年小家电行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国小家电市场占全球份额比较
- 图表：2019-2023年小家电行业工业总产值
- 图表：2019-2023年小家电行业销售收入
- 图表：2019-2023年小家电行业利润总额
- 图表：2019-2023年小家电行业资产总计
- 图表：2019-2023年小家电行业负债总计
- 图表：2019-2023年小家电行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年小家电市场价格走势
- 图表：2019-2023年小家电行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年小家电行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年小家电行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年小家电行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年小家电行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年小家电行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年小家电行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年小家电行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年小家电行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年小家电行业产能分析
- 图表：2019-2023年小家电行业产量分析
- 图表：2019-2023年小家电行业需求分析
- 图表：2019-2023年小家电行业进口数据
- 图表：2019-2023年小家电行业出口数据
- 图表：2019-2023年小家电行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/xiaojiadian/20090422513.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)