2024-2029年中国能源行业市场发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

能源是自然界中能为人类提供某种形式能量的物质资源，包括煤、石油、天然气等常规能源，及风能、太阳能、核能等新能源。

从20世纪90年代起，我国能源供需形势发生根本改变，基本摆脱了长期以来困扰我国经济社会发展的能源瓶颈制约。进入2010年以来，我国进一步转变发展方式，统筹能源发展和改善民生，推动体制机制改革、增强能源可持续发展的动力，构筑稳定经济清洁安全的能源供应体系。国家继续加快大型能源基地建设步伐，在推进大型煤炭基地、大型煤电基地建设的同时，着重推进大型核电、西电东送、西气东输和城乡电网改造工程等方面的建设，增强能源科技装备自主创新能力。

2018年，中国能源生产量达37亿吨标准煤，同比增长了3%。2018年，能源消费总量46.2亿吨标准煤，较2017年的44.9亿吨增长2.9%，增速持平。其中，煤炭消费量占能源消费总量的59.0%，比上年下降1.4个百分点;天然气、水电、核电、风电等清洁能源消费量占能源消费总量的22.1%，提高1.3个百分点。

2020年12月15日，国家能源局综合司印发《2021年能源行业标准计划立项指南》，
新能源和可再生能源被列为重点立项方向，包含水电工程信息化，水电工程后评价和管理，高海拔水电工程建设和运维，水电工程设备更新改造，冲击式水电发电机组，抽水蓄能机组;多种能源互补和综合能源利用，海上风电，风电场智能化和工程质量控制;光伏发电系统设计和性能提升，户用系统设计与应用技术;光热发电工程建设规范和运行优化标准;地热能勘探、开发与利用工程建设规范;生物天然气工程设计、检测认证，生物质能工程建设规范和节能减排，生物质电厂安全作业规范;充电基础设施;发电侧、电网侧储能设施。我国将逐步形成山西、鄂尔多斯盆地、西南、蒙东、新疆五个综合能源基地，在中东部建设核电站，形成5+1能源开发总体格局。预计到2030年，西部的五个综合能源基地的一次能源供应能力将占到新增能力的85%，构成中国一次能源的基本框架与格局。我国能源需求仍有很大的增长空间，能源发展仍处于增长较快的历史阶段，我国能源产业投资前景乐观。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国能源市场进行了分析研究。报告在总结中国能源行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国能源行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国能源企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 能源行业发展概述

第一节 能源的概念

一、能源的特点

二、能源的分类

第二节 能源行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 能源市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球能源行业发展分析

第一节 全球能源行业发展分析

一、2019-2023年世界能源行业发展分析

二、2019-2023年世界能源行业发展分析

三、2019-2023年世界能源行业发展分析

第二节 全球能源市场分析

一、2019-2023年全球能源需求分析

二、2019-2023年欧美能源需求分析

三、2019-2023年中外能源市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区能源行业发展分析

一、2019-2023年美国能源行业分析

二、2019-2023年日本能源行业分析

三、2019-2023年欧洲能源行业分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国能源行业发展分析

第一节 中国能源行业发展状况

一、2019-2023年能源行业发展状况分析

二、2019-2023年中国能源行业发展动态

三、2019-2023年能源行业经营业绩分析

四、2019-2023年我国能源行业发展热点

第二节 中国能源市场供需状况

一、2019-2023年中国能源行业供给能力

二、2019-2023年中国能源市场供给分析

三、2019-2023年中国能源市场需求分析

第三节 2019-2023年我国能源市场分析

一、2019-2023年能源市场分析

二、2019-2023年能源市场分析

第四章 能源行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 能源行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年能源行业竞争格局分析

一、2019-2023年能源行业竞争分析

二、2019-2023年中外能源产品竞争分析

三、2019-2023年国内外能源竞争分析

四、2019-2023年我国能源市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要能源企业动向

第五章 能源企业竞争策略分析

第一节 能源市场竞争策略分析

一、2019-2023年能源市场增长潜力分析

二、现有能源行业竞争策略分析

第二节 能源企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国能源市场竞争趋势

二、2024-2029年能源行业竞争格局展望

三、2024-2029年能源行业竞争策略分析

第三部分 市场全景调研

第六章 主要能源企业竞争分析

第一节 中国石油化工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 国家电网有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 国家能源投资集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 陕西煤业化工集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 中国海洋石油集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 中国能源建设集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 中国核工业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 国家开发投资集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 中国石油天然气集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 中国南方电网有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 能源行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

一、2019-2023年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势及其影响

三、2019-2023年国际行业走势展望

第二节 2019-2023年能源行业发展趋势分析

一、2019-2023年行业发展趋势分析

二、2019-2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国能源市场趋势分析

一、2019-2023年能源市场趋势总结

二、2024-2029年能源发展趋势分析

三、2024-2029年能源市场发展空间

四、2024-2029年能源产业政策趋向

第八章 未来能源行业发展预测

第一节 未来能源需求与市场预测

一、2024-2029年能源市场规模预测

二、2024-2029年能源行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国能源行业供需预测

一、2024-2029年中国能源供给预测

二、2024-2029年中国能源需求预测

三、2024-2029年中国能源供需平衡预测

第四部分 发展战略研究

第九章 2019-2023年能源行业投资现状分析

第一节 2019-2023年能源行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2019-2023年能源行业投资情况分析

一、2019-2023年投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年细分行业投资分析

五、2019-2023年各地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第十章 能源行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019-2023年能源行业政策环境

二、2019-2023年国内宏观政策对其影响

三、2019-2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 能源行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 能源行业投资效益分析

一、2019-2023年能源行业投资状况分析

二、2024-2029年能源行业投资效益分析

三、2024-2029年能源行业投资趋势预测

四、2024-2029年能源行业的投资方向

五、2024-2029年能源行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响能源行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响能源行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响能源行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响能源行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国能源行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国能源行业发展面临的机遇分析

第四节 能源行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年能源行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年能源行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年能源行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年能源行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年能源同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年能源行业其他风险及控制策略

第十二章 能源行业投资战略研究

第一节 能源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 能源行业投资战略研究

一、2019-2023年能源行业投资战略研究

二、2019-2023年能源行业投资战略研究

三、2024-2029年能源行业投资形势

四、2024-2029年能源行业投资战略

图表目录

图表：中国能源市场规模(单位：万吨标准煤)

图表：2019-2023年世界能源结构

图表：各机构对2040年全球能源结构的预测

图表：2019-2023年世界能源消费产生的co2变化情况

图表：2019-2023年全球电力结构

图表：2019-2023年全球可再生能源发电情况

图表：2019-2023年中国能源消费强度与国际比较

图表：能源行业前500强企业营业收入及增幅(单位：万亿元，%)

图表：建设中的华龙一号机组中核集团福清核电现场

图表：中国氢能源及燃料电池产业创新战略联盟

图表：2019-2023年中国能源供给量

图表：2019-2023年中国能源消费弹性系数

图表：2019-2023年中国一次能源消费情况

图表：2019-2023年中国能源需求量

图表：2019-2023年中国天然气消费情况

图表：2019-2023年全社会用电量

图表：2019-2023年清洁能源占能源消费总量的比重

图表：2019-2023年我国能源消费结构(单位：%)

图表：2019-2023年我国终端能源消费结构

图表： 2019-2023年中国平均每天能源消费量

图表： 2019-2023年中国生活能源消费量

图表： 2019-2023年中国人均生活能源消费量

图表：2019-2023年中国能源消费结构

图表：中国2019-2023年单位gdp能耗

图表：2019-2023年全社会用电量及工业增加值变化

图表：中国与美国、日本、韩国城镇化率及人均居民用电比较

图表：中国油气对外依存度变化情况

图表：1981-2019-2023年中国一次能源自给率

图表：煤炭十三五期间去产能进展情况

图表：煤炭生产结构持续调整

图表：2019-2023年200强营收规模千亿元以上企业数量

图表：2019-2023年前10强和前50强营收比重

图表：2019-2023年能源500强前七省(市)入围企业总数变化

图表：2019-2023年能源500强民营企业和国有企业入围数量

图表：中国能源500强民营企业和国有企业营收总额占比

图表：2019-2023年能源行业重点企业资产总计对比

图表：2019-2023年能源行业重点企业从业人员对比

图表：中国能源企业全球竞争力100强行业分布

图表：2019-2023年中国能源企业前十强近三年排名情况

图表：2019-2023年能源进口情况

图表：2019-2023年和2019-2023年我国煤炭进口来源(单位：%)

图表：2019-2023年和2019-2023年中国原油进口来源(单位：%)

图表：2019-2023年和2019-2023年我国天然气进口来源(单位：%)

图表：三大石油公司上游投资变化情况

图表：三大石油公司勘探开发计划

图表：中石油成品油经营量(单位：亿吨)

图表：中石化燃料油经营量(单位：万吨)

图表：中石化化工产品经营总量(单位：万吨)

图表：2019-2023年中石化集团营业收入及利润(单位：百万元)

图表：国家电网竞争优势图

图表：国家电网创新体系

图表：国家电网实验资源

图表：国家电网电网业务业绩

图表：国家电网一带一路业务业绩

图表：国家电网专利工作

图表：国家电网标准工作

图表：国家电网财务绩效

图表：国家能源投资集团业绩

图表：陕西煤业发展战略

图表：中国能建一体化完整业务链

图表：中国能建业务架构

图表：中国能建主营业务收入分布

图表：2019-2023年中国能源建设集团营收及利润规模(单位：百万元)

图表：中国能建发展战略

图表：中核集团旗下专业化公司

图表：中核集团直属单位

图表：国投经营状况分析

图表：中国石油组织机构

图表：中国石油国内尤其储量和勘探工作量

图表：中国石油炼油与化工业务工作量

图表：南方电网经营状况

图表：2019-2023年中国能源企业50强

图表：2019-2023年国际石油价格变化情况

图表：2019-2023年中国能源消费量及煤炭、清洁能源所占比重情况

图表：2024-2029年能源市场规模预测(单位：万吨标准煤)

图表：2024-2029年能源市场投资总资产预测(单位：亿元)

图表：基准情景下各行业能源产值(单位：亿元)

图表：乐观情景下各行业能源产值(单位：亿元)

图表：悲观情景下各行业能源产值(单位：亿元)

图表：基准情景下各行业能源消费量(单位：万吨标准煤)

图表：乐观情景下各行业能源消费量(单位：万吨标准煤)

图表：悲观情景下各行业能源消费量(单位：万吨标准煤)

图表：2019-2023年中国能源行业投资规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年增资增速

图表：2019-2023年中国能源分行业投资情况

图表：2019-2023年能源行业固定资产投资情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国能源行业固定资产投资及增速

图表：2019-2023年中国gdp及gdp增速(单位：万亿元)

图表：2019-2023年中国第一产业固定资产投资完成额(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国第二产业固定资产投资完成额(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国第三产业固定资产投资完成额(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国民间固定资产投资额(单位：亿元)

图表：2010-2018中国居民人均可支配收入情况(单位：元)

图表：2019-2023年全年中国居民消费价格涨跌幅

图表：2019-2023年财政科学技术支出情况

图表：2019-2023年各地区研究与试验发展(ramp;d)经费情况

图表：能源行业前500强企业营业收入及增幅(单位：万亿元，%)

图表：中东动荡与世界油价走势情况

图表：我国原油产量及进口量(单位：万吨)

图表：三桶油勘探开发资本开支情况

图表：全球油气资本开支回升

图表：中国天然气供需缺口扩大(单位：十亿立方米)

图表：中国已探明天然气储量(单位：十亿立方米)

图表：十三五天然气行业发展主要指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/xinnengyuan/nengyuan.shtml

在线订购：点击这里