

## 2024-2029年中国太阳能光伏发电产业深度评估及投资前景预测报告

## 报告简介

在当今能源短缺的现状下，各国都加紧了发展光伏的步伐。美国提出太阳能先导计划意在降低太阳能光伏发电的成本，使其2015年达到商业化竞争的水平；日本也提出了在2020年达到28GW的光伏发电总量；欧洲光伏协会提出了set for

2020规划，规划在2020年让光伏发电做到商业化竞争。在发展低碳经济的大背景下，各国政府对光伏发电的认可度逐渐提高。

中国也不甘落后，2019年全国新增光伏发电装机3011万千瓦，同比下降31.6%，其中集中式光伏新增装机1791万千瓦，同比减少22.9%；分布式光伏新增装机1220万千瓦，同比增长41.3%。光伏发电累计装机达到20430万千瓦，同比增长17.3%，其中集中式光伏14167万千瓦，同比增长14.5%；分布式光伏6263万千瓦，同比增长24.2%。2019年全国光伏发电量达2243亿千瓦时，同比增长26.3%，光伏利用小时数1169小时，同比增长54小时。全国弃光率降至2%，同比下降1个百分点，弃光电量46亿千瓦时。2020年上半年，我国光伏产业规模持续增长。2020年1-

6月，我国光伏发电新增装机容量为11.5吉瓦，其中，集中式光伏发电项目新增装机规模7.07吉瓦，占比61.48%，分布式光伏新增装机规模为4.43吉瓦，占比38.52%。光伏电站建设成本继续降低，受益于组件、逆变器等设备价格的下降，2020年上半年我国光伏地面电站建设初始全投资成本已基本降至每瓦4元以下，较2019年下降约13%。

在政策层面上，近年来我国相继出台了《太阳能光电建筑应用财政补助资金管理暂行办法》、《关于促进光伏产业健康发展的若干意见》、《智能光伏产业发展行动计划(2018年-2020年)》等鼓励光伏发电产业发展的政策。2019年9月20日，工信部发布《关于开展智能光伏试点示范的通知》，《通知》要求支持培育一批智能光伏示范企业，包括能够提供先进、成熟的智能光伏产品、服务、系统平台或整体解决方案的企业。支持建设一批智能光伏示范项目，包括应用智能光伏产品，融合大数据、互联网和人工智能，为用户提供智能光伏服务的项目。2020年3月10日，国家能源局发布《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》，从推进平价上网项目、推进需国家财政补贴项目、落实电力送出消纳条件等方面，结合行业发展新情况进行了调整完善。2020年新建光伏发电项目补贴总额为15亿元，其中5亿元用于户用光伏，10亿元用于补贴竞价项目。2020年4月2日，国家发改委印发《关于2020年光伏发电上网电价政策有关事项的通知》，公布了2020年光伏发电上网电价政策，此举有助于稳定2020年国内的光伏市场预期，但大部分项目最终电价仍有待竞价产生。2020年6月28日，国家能源局下发2020年光伏竞价项目的结果，此次拟纳入竞价补贴范围的项目共434个，总规模为25.97吉瓦，同比增长14%。竞价总规模远超市场预期，竞价项目的下发预示着国内需求大规模启动。

随着国内光伏产业规模逐步扩大、技术逐步提升，光伏发电成本会逐步下降，未来国内光伏容量将大幅增加。中国已将新能源产业上升为国家战略产业，未来10年拟加大对包括太阳能在内的新能源产业投资，以减少经济对石化能源依赖和降低碳排放。未来五到十年中国光伏发电有望规模化发展。

太阳能光伏发电行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析太阳能光伏发电未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘太阳能光伏发电行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提

供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来太阳能光伏发电业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找太阳能光伏发电行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了太阳能光伏发电行业今后的发展与投资策略，为太阳能光伏发电企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司太阳能光伏发电相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外太阳能光伏发电行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要太阳能光伏发电品牌的发展状况，以及未来中国太阳能光伏发电行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了太阳能光伏发电市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是太阳能光伏发电生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前太阳能光伏发电行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一章 2019-2023年世界太阳能光伏发电行业发展态势分析

#### 第一节 2019-2023年世界太阳能光伏发电市场发展状况分析

##### 一、世界太阳能光伏发电行业特点分析

##### 二、世界太阳能光伏发电市场需求分析

#### 第二节 2019-2023年全球太阳能光伏发电市场分析

##### 一、2019-2023年全球太阳能光伏发电需求分析

##### 二、2019-2023年全球太阳能光伏发电产销分析

##### 三、2019-2023年中外太阳能光伏发电市场对比

### 第二章 我国太阳能光伏发电行业发展现状

#### 第一节 我国太阳能光伏发电行业发展现状

##### 一、太阳能光伏发电行业品牌发展现状

##### 二、太阳能光伏发电行业消费市场现状

##### 三、太阳能光伏发电市场消费层次分析

##### 四、我国太阳能光伏发电市场走向分析

## 第二节 2019-2023年太阳能光伏发电行业发展情况分析

### 一、2019-2023年太阳能光伏发电行业发展特点分析

### 二、2019-2023年太阳能光伏发电行业发展情况

## 第三节 2019-2023年太阳能光伏发电行业运行分析

### 一、2019-2023年太阳能光伏发电行业产销运行分析

### 二、2019-2023年太阳能光伏发电行业利润情况分析

### 三、2019-2023年太阳能光伏发电行业发展周期分析

### 四、2024-2029年太阳能光伏发电行业发展机遇分析

### 五、2024-2029年太阳能光伏发电行业利润增速预测

## 第四节 对中国太阳能光伏发电市场的分析及思考

### 一、太阳能光伏发电市场特点

### 二、太阳能光伏发电市场分析

### 三、太阳能光伏发电市场变化的方向

### 四、中国太阳能光伏发电产业发展的新思路

### 五、对中国太阳能光伏发电产业发展的思考

## 第三章 2019-2023年中国太阳能光伏发电市场运行态势剖析

### 第一节 2019-2023年中国太阳能光伏发电市场动态分析

#### 一、太阳能光伏发电行业新动态

#### 二、太阳能光伏发电主要品牌动态

#### 三、太阳能光伏发电行业消费者需求新动态

### 第二节 2019-2023年中国太阳能光伏发电市场运营格局分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2019-2023年中国太阳能光伏发电市场价格分析

#### 一、热销品牌产品价格走势分析

#### 二、影响价格的主要因素分析

### 第四章 太阳能光伏发电行业经济运行分析

#### 第一节 2019-2023年太阳能光伏发电行业主要经济指标分析

##### 一、2019-2023年太阳能光伏发电行业主要经济指标分析

##### 二、2019-2023年太阳能光伏发电行业主要经济指标分析

#### 第二节 2019-2023年我国太阳能光伏发电行业绩效分析

##### 一、2019-2023年行业供应能力

##### 二、2019-2023年行业规模情况

##### 三、2019-2023年行业盈利能力

##### 四、2019-2023年行业经营发展能力

##### 五、2019-2023年行业偿债能力分析

### 第五章 中国太阳能光伏发电行业消费市场分析

#### 第一节 太阳能光伏发电市场消费需求分析

##### 一、太阳能光伏发电市场的消费需求变化

##### 二、太阳能光伏发电行业的需求情况分析

##### 三、2019-2023年太阳能光伏发电品牌市场消费需求分析

#### 第二节 太阳能光伏发电消费市场状况分析

##### 一、太阳能光伏发电行业消费特点

##### 二、太阳能光伏发电行业消费分析

##### 三、太阳能光伏发电行业消费结构分析

##### 四、太阳能光伏发电行业消费的市场变化

##### 五、太阳能光伏发电市场的消费方向

### 第三节 太阳能光伏发电行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、太阳能光伏发电行业品牌忠诚度调查
- 六、太阳能光伏发电行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国太阳能光伏发电行业市场调查分析

### 第一节 2019-2023年我国太阳能光伏发电行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

### 第二节 2017 年中国太阳能光伏发电行业市场微观分析

- 一、产品关注度调查
- 二、不同价位关注度

## 第七章 太阳能光伏发电行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对太阳能光伏发电行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对太阳能光伏发电行业的影响

五、行业竞争状况及其对太阳能光伏发电行业的意义

第八章 太阳能光伏发电行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国太阳能光伏发电行业竞争格局综述

一、2019-2023年太阳能光伏发电行业集中度

二、2019-2023年太阳能光伏发电行业竞争程度

三、2019-2023年太阳能光伏发电企业与品牌数量

四、2019-2023年太阳能光伏发电行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年太阳能光伏发电行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外太阳能光伏发电行业竞争分析

二、2019-2023年我国太阳能光伏发电市场竞争分析

第九章 太阳能光伏发电企业竞争策略分析

## 第一节 太阳能光伏发电市场竞争策略分析

一、2019-2023年太阳能光伏发电市场增长潜力分析

二、2019-2023年太阳能光伏发电主要潜力品种分析

三、现有太阳能光伏发电市场竞争策略分析

四、潜力太阳能光伏发电竞争策略选择

## 第二节 太阳能光伏发电企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国太阳能光伏发电市场竞争趋势

二、2024-2029年太阳能光伏发电行业竞争格局展望

三、2024-2029年太阳能光伏发电行业竞争策略分析

## 第三节 太阳能光伏发电行业发展机会分析

## 第四节 太阳能光伏发电行业发展风险分析

## 第十章 重点太阳能光伏发电企业竞争分析

### 第一节 A公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

### 第二节 B公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略略

### 第三节 C公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 D公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 E公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 F公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 G公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 H公司



一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十一章 太阳能光伏发电行业发展趋势分析

第一节 我国太阳能光伏发电行业前景与机遇分析

一、我国太阳能光伏发电行业发展前景

二、我国太阳能光伏发电发展机遇分析

三、2019-2023年太阳能光伏发电行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国太阳能光伏发电市场趋势分析

一、2019-2023年太阳能光伏发电市场趋势总结

二、2019-2023年太阳能光伏发电行业发展趋势分析

三、2024-2029年太阳能光伏发电市场发展空间

四、2024-2029年太阳能光伏发电产业政策趋向

五、2024-2029年太阳能光伏发电行业技术革新趋势

六、2024-2029年太阳能光伏发电价格走势分析

七、2024-2029年国际环境对太阳能光伏发电行业的影响

第十二章 太阳能光伏发电行业发展趋势与投资战略研究

第一节 太阳能光伏发电市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 太阳能光伏发电行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 太阳能光伏发电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国太阳能光伏发电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、太阳能光伏发电实施品牌战略的意义

三、太阳能光伏发电企业品牌的现状分析

四、我国太阳能光伏发电企业的品牌战略

五、太阳能光伏发电品牌战略管理的策略

第十三章 2024-2029年太阳能光伏发电行业发展预测

第一节 未来太阳能光伏发电需求与消费预测

一、2024-2029年太阳能光伏发电产品消费预测

二、2024-2029年太阳能光伏发电市场规模预测

三、2024-2029年太阳能光伏发电行业总产值预测

四、2024-2029年太阳能光伏发电行业销售收入预测

五、2024-2029年太阳能光伏发电行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国太阳能光伏发电行业供需预测

- 一、2024-2029年中国太阳能光伏发电供给预测
- 二、2024-2029年中国太阳能光伏发电产量预测
- 三、2024-2029年中国太阳能光伏发电需求预测
- 四、2024-2029年中国太阳能光伏发电供需平衡预测
- 五、2024-2029年中国太阳能光伏发电产品价格预测

### 第三节 影响太阳能光伏发电行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响太阳能光伏发电行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响太阳能光伏发电行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响太阳能光伏发电行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国太阳能光伏发电行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国太阳能光伏发电行业发展面临的机遇分析

### 第四节 太阳能光伏发电行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年太阳能光伏发电行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年太阳能光伏发电行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年太阳能光伏发电行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年太阳能光伏发电行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年太阳能光伏发电行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年太阳能光伏发电行业其他风险及控制策略

## 第十四章 中道泰和投资建议

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议

### 图表目录

图表：太阳能光伏发电产业链分析

图表：国际太阳能光伏发电市场规模

图表：国际太阳能光伏发电生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年我国太阳能光伏发电行业需求及增长情况

图表：2019-2023年我国太阳能光伏发电行业需求及增长对比

图表：2019-2023年我国太阳能光伏发电行业管理费用及增长情况

图表：2019-2023年我国太阳能光伏发电行业资产及增长情况

图表：2019-2023年我国太阳能光伏发电行业资产及增长对比

图表：2019-2023年中国太阳能光伏发电市场规模

图表：2019-2023年我国太阳能光伏发电供应情况

图表：2019-2023年我国太阳能光伏发电需求情况

图表：2024-2029年中国太阳能光伏发电市场规模预测

图表：2024-2029年我国太阳能光伏发电供应情况预测

图表：2024-2029年我国太阳能光伏发电需求情况预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/xinnengyuan/20090421509.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)