

2024-2029年中国页岩气行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

页岩气特指从页岩层中开采出来的天然气，是一种重要的非常规天然气资源。与常规天然气相比，页岩气开发具有开采寿命长和生产周期长等优点，能够长期地以稳定的速率产气，开发潜力巨大。

页岩气资源研究和勘探开发最早始于美国，目前美国和加拿大是页岩气规模开发的主要国家。页岩气已成为全球油气资源勘探开发的新亮点，影响世界油气资源勘探开发格局。中国页岩气富集地质条件优越，具有与美国大致相同的页岩气资源前景及开发潜力。经过多年的探索，我国页岩气资源开发已具备了一定基础，页岩气勘探开发取得积极成果，页岩气产业扶持政策也已基本成型。大力推进页岩气资源战略调查和勘探开发，已成为我国油气资源领域重要而迫切的战略任务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及页岩气专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国页岩气的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对页岩气业务的发展进行详尽深入的分析，并根据页岩气行业的政策经济发展环境对页岩气行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对页岩气行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 页岩气行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业产品的特性

三、行业在国民经济中的重要地位

四、行业的发展历程

第二节 页岩气资源潜力分布分析

一、页岩气地质资源潜力分析

二、页岩气可开采资源潜力分析

三、页岩气储量区域分布分析

- 1、上扬子及滇黔桂区
- 2、中下扬子及东南区
- 3、华北及东北区
- 4、西北区

第三节 页岩气行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业产业链上游相关行业分析
- 三、行业下游产业链相关行业分析
- 四、上下游行业影响及风险提示

第四节 十四五中国页岩气行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 页岩气行业发展环境分析（PEST）

第一节 页岩气行业政策环境分析(P)

- 一、页岩气行业的管理体制
 - 1、行政主管部门
 - 2、监管体制
- 二、页岩气行业法规政策解读
 - 1、《页岩气发展规划(2019-2023年)》
 - 2、《页岩气开发利用补贴政策》

3、《页岩气产业政策》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 页岩气行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 页岩气行业社会环境分析(S)

一、页岩气行业社会环境现状分析

二、社会环境对行业的影响分析

第四节 页岩气行业技术环境分析(T)

一、页岩气技术发展现状

二、页岩气技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球页岩气行业发展状况分析

第一节 全球页岩气市场总体情况分析

一、2019-2023年全球页岩气市场结构分析

二、2019-2023年全球页岩气行业发展分析

三、2019-2023年全球页岩气行业竞争分析

五、2019-2023年全球页岩气市场区域分布

第二节 全球主要区域页岩气行业发展状况分析

一、亚洲页岩气行业发展状况

二、美洲页岩气行业发展状况

三、欧洲页岩气行业发展状况

第三节 全球页岩气行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家页岩气行业政策分析

二、主要国家页岩气行业模式分析

三、全球页岩气行业政策经验借鉴

四、全球页岩气行业管理经验借鉴

第四章 中国页岩气行业发展状况分析

第一节 中国页岩气行业发展状况分析

一、中国页岩气行业发展现状分析

1、页岩气行业发展阶段分析

2、页岩气行业发展特点分析

3、页岩气行业发展有利因素分析

4、页岩气行业发展不利因素分析

二、中国页岩气行业发展特点分析

第二节 我国页岩气行业行业问题和挑战分析

一、我国页岩气行业行业问题和挑战

二、中国页岩气行业行业对策与建议

第三节 我国页岩气行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

六、2019-2023年西部地区发展状况分析

第四节 十四五页岩气行业行业发展预测

第五章 中国页岩气行业市场供需情况分析

第一节 十四五期间中国页岩气市场供需分析

一、2019-2023年中国页岩气行业供给情况

1、页岩气产量情况分析

2、页岩气产量分布情况

3、页岩气产能情况分析

4、页岩气产量规划目标

二、2019-2023年中国页岩气行业需求情况

三、2019-2023年中国页岩气行业供需平衡分析

第二节 十四五期间中国页岩气市场供需预测

一、2024-2029年中国页岩气行业供给预测

二、2024-2029年中国页岩气行业需求预测

三、2024-2029年中国页岩气行业供需平衡分析

第六章 中国页岩气勘探开发现状总体分析

第一节 页岩气勘探开发流程分析

第二节 页岩气勘探开发模式分析

一、产能示范模式

二、区块招标模式

第三节 页岩气勘探开发招标分析

一、第一轮招标情况

二、第二轮招标情况

三、第三轮招标计划

第四节 页岩气勘探开发进展分析

一、页岩气勘探开发总体进展

二、各开发主体具体进展

第五节 页岩气勘探开发规划目标

一、页岩气勘探开发规划目标

二、页岩气勘探开发重点任务

第七章 中国重点区域页岩气勘探开发现状分析

第一节 四川页岩气勘探开发现状分析

一、四川页岩气资源潜力分析

二、四川页岩气勘探开发主体及进度

三、四川页岩气产量分析

四、四川页岩气勘探开发现状分析

第二节 重庆页岩气勘探开发进度及规划

一、重庆页岩气资源潜力分析

二、重庆页岩气勘探开发主体及进度

三、重庆页岩气产量分析

四、重庆页岩气勘探开发投资及规划

第三节 贵州页岩气勘探开发现状分析

一、贵州页岩气资源潜力分析

二、贵州页岩气勘探开发主体及进度

三、贵州页岩气勘探开发投资及规划

第四节 湖南页岩气勘探开发开发现状分析

- 一、湖南页岩气资源潜力分析
- 二、湖南页岩气勘探开发主体及进度
- 三、湖南页岩气勘探开发投资及规划

第五节 江西页岩气勘探开发开发现状分析

- 一、江西页岩气资源潜力分析
- 二、江西页岩气勘探开发主体及进度
- 三、江西页岩气勘探开发投资及规划

第六节 湖北页岩气勘探开发开发现状分析

- 一、湖北页岩气资源潜力分析
- 二、湖北页岩气勘探开发主体及进度
- 三、湖北页岩气勘探开发投资及规划

第三部分 行业竞争格局

第八章 页岩气行业竞争力优势分析

第一节 页岩气行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国页岩气行业竞争力分析

- 一、我国页岩气行业竞争力剖析
- 二、我国页岩气企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内页岩气企业竞争能力提升途径

第三节 页岩气行业SWOT分析

一、页岩气行业优势分析

二、页岩气行业劣势分析

三、页岩气行业机会分析

四、页岩气行业威胁分析

第九章 中国页岩气行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、页岩气行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、页岩气行业企业间竞争格局分析

三、页岩气行业集中度分析

第二节 中国页岩气行业竞争格局综述

一、页岩气行业竞争概况

1、中国页岩气行业品牌竞争格局

2、页岩气业未来竞争格局和特点

3、页岩气市场进入及竞争对手分析

二、页岩气行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 页岩气企业竞争策略分析

- 一、提高页岩气企业核心竞争力的对策
- 二、影响页岩气企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高页岩气企业竞争力的策略

第十章 中国页岩气行业企业经营分析

第一节 国际页岩气行业领先企业发展概况

一、美国Chesapeake能源公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业页岩气业务分布地区
- 3、企业页岩气勘探开发进展
- 4、企业页岩气勘探开发动态

二、美国Devon能源公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业页岩气业务分布地区
- 3、企业页岩气勘探开发进展
- 4、企业页岩气勘探开发动态

三、美国埃克森美孚公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业页岩气业务分布地区
- 3、企业页岩气勘探开发进展
- 4、企业页岩气勘探开发动态

四、荷兰壳牌公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业页岩气业务分布地区
- 3、企业页岩气勘探开发进展
- 4、企业页岩气勘探开发动态

五、英国石油公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业页岩气业务分布地区
- 3、企业页岩气勘探开发进展
- 4、企业页岩气勘探开发动态

六、挪威国家石油公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业页岩气业务分布地区
- 3、企业页岩气勘探开发进展
- 4、企业页岩气勘探开发动态

第二节 中国页岩气行业领先企业经营分析

一、中国石油天然气集团公司

- 1、企业页岩气勘探开发背景
- 2、企业页岩气探矿权竞标动向
- 3、企业页岩气探矿权中标项目进展
- 4、企业页岩气勘探开发模式
- 5、企业页岩气勘探开发优劣势
- 6、企业页岩气勘探开发规划目标

二、中国石油化工集团公司

- 1、企业页岩气勘探开发背景
- 2、企业页岩气探矿权竞标动向
- 3、企业页岩气探矿权中标项目进展
- 4、企业页岩气勘探开发模式
- 5、企业页岩气勘探开发优劣势
- 6、企业页岩气助探开发规划目标

三、中国海洋石油总公司

- 1、企业页岩气勘探开发背景
- 2、企业页岩气探矿权竞标动向
- 3、企业页岩气探矿权中标项目进展
- 4、企业页岩气勘探开发模式
- 5、企业页岩气勘探开发优劣势
- 6、企业页岩气助探开发规划目标

四、陕西延长石油(集团)有限责任公司

- 1、企业页岩气勘探开发背景
- 2、企业页岩气探矿权竞标动向
- 3、企业页岩气探矿权中标项目进展
- 4、企业页岩气勘探开发模式
- 5、企业页岩气勘探开发优劣势
- 6、企业页岩气助探开发规划目标

五、河南省煤层气开发利用有限公司

- 1、企业页岩气勘探开发背景
- 2、企业页岩气探矿权竞标动向
- 3、企业页岩气探矿权中标项目进展

- 4、企业页岩气勘探开发模式
- 5、企业页岩气勘探开发优劣势
- 6、企业页岩气助探开发规划目标

六、中国华电集团公司

- 1、企业页岩气勘探开发背景
- 2、企业页岩气探矿权竞标动向
- 3、企业页岩气探矿权中标项目进展
- 4、企业页岩气勘探开发模式
- 5、企业页岩气勘探开发优劣势
- 6、企业页岩气助探开发规划目标

七、神华地质勘查有限责任公司

- 1、企业页岩气勘探开发背景
- 2、企业页岩气探矿权竞标动向
- 3、企业页岩气探矿权中标项目进展
- 4、企业页岩气勘探开发模式
- 5、企业页岩气勘探开发优劣势
- 6、企业页岩气助探开发规划目标

八、重庆市能源投资集团公司

- 1、企业页岩气勘探开发背景
- 2、企业页岩气探矿权竞标动向
- 3、企业页岩气探矿权中标项目进展
- 4、企业页岩气勘探开发模式
- 5、企业页岩气勘探开发优劣势
- 6、企业页岩气助探开发规划目标

九、江西省天然气(赣投气通)控股有限公司

- 1、企业页岩气勘探开发背景
- 2、企业页岩气探矿权竞标动向
- 3、企业页岩气探矿权中标项目进展
- 4、企业页岩气勘探开发模式
- 5、企业页岩气勘探开发优劣势
- 6、企业页岩气助探开发规划目标

十、河南豫矿地质勘查投资有限公司

- 1、企业页岩气勘探开发背景
- 2、企业页岩气探矿权竞标动向
- 3、企业页岩气探矿权中标项目进展
- 4、企业页岩气勘探开发模式
- 5、企业页岩气勘探开发优劣势
- 6、企业页岩气助探开发规划目标

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国页岩气行业发展前景展望

第一节 页岩气行业投资机会分析

- 一、页岩气行业投资项目分析
- 二、可以投资的页岩气行业模式
- 三、页岩气行业投资机会分析

第二节 中国页岩气行业发展预测分析

- 一、中国页岩气行业发展分析
- 二、中国页岩气行业技术开发方向
- 三、页岩气总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十二章 中国页岩气行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国页岩气行业存在的问题

第二节 中国页岩气行业发展预测分析

一、中国页岩气行业发展方向分析

二、中国页岩气行业发展规模预测

三、中国页岩气行业市场盈利预测

第三节 中国页岩气行业项目投资风险分析

一、页岩气行业风险概况分析

二、页岩气行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术创新风险

4、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十三章 中国页岩气行业投资战略研究

第一节 页岩气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国页岩气品牌的战略思考

一、页岩气品牌的重要性

二、页岩气实施品牌战略的意义

三、页岩气企业品牌的现状分析

四、我国页岩气企业的品牌战略

五、页岩气品牌战略管理的策略

第三节 页岩气行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于页岩气结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国页岩气行业生命周期

图表：全球页岩气的占比情况

图表：全球页岩气行业市场规模走势

图表：2019-2023年我国页岩气市场规模走势

图表：我国页岩气进出口规模增长率走势

图表：2019-2023年华东地区页岩气行业盈利能力

图表：2019-2023年华东地区页岩气行业营运能力

图表：2019-2023年华南地区页岩气行业盈利能力

图表：2019-2023年华南地区页岩气行业营运能力

图表：2019-2023年华中地区页岩气行业盈利能力

图表：2019-2023年华中地区页岩气行业营运能力

图表：2019-2023年华北地区页岩气行业盈利能力

图表：2019-2023年华北地区页岩气行业营运能力

图表：2019-2023年西北地区页岩气行业盈利能力

图表：2019-2023年西北地区页岩气行业营运能力

图表：2019-2023年西南地区页岩气行业盈利能力

图表：2019-2023年西南地区页岩气行业营运能力

图表：2019-2023年东北地区页岩气行业盈利能力

图表：2019-2023年东北地区页岩气行业营运能力

图表：2024-2029年中国页岩气行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国页岩气行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国页岩气产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/xinnengyuan/yeyanqi01.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)