

2024-2029年中国生猪养殖行业发展格局分析及前景预测报告

报告简介

我国具有悠久的养猪业历史，是一个养猪大国。养猪已成为畜牧业的支柱产业，对于农业经济发展、农村产业结构调整 and 农民收入增加发挥着巨大作用。前我国养猪业正由传统养猪业向现代养猪业转变，无论是养殖模式、区域布局还是生产方式、生产能力都在发生显著变化。

近年来，国家高度重视生猪生产发展，政策扶持力度不断加大，产业迎来前所未有的发展机遇。2020年3月，发展改革委和农业农村部联合发布了《关于支持民营企业发展生猪生产及相关产业的实施意见》，要加大对民营企业发展生猪生产的政策扶持力度，优化民营企业发展生猪产业的市场环境，引导民营企业提升生猪产业发展质量。2020年9月27日，国务院办公厅发布《关于促进畜牧业高质量发展的意见》，提出我国猪肉自给率保持在95%左右，到2025年畜禽养殖规模化率和畜禽粪污综合利用率分别达到70%以上和80%以上，到2030年分别达到75%以上和85%以上。

随着环保要求的提高，我国生猪产业在最近几年开始迎来升级转型，高标准高产能的集团化养殖已经取代农户分散养殖成为主流。同时，养殖粪污的资源化利用、变废为宝的种养平衡模式，大大提高了准入门槛，养猪不仅越来越专业化，也逐渐成为高投入行业。2018年，生猪养殖行业上市公司营业收入为944.07亿元，同比增长3.49%;2019年，生猪养殖行业上市公司营业收入为1,133.22亿元，同比增长26.17%。2020年上半年，生猪养殖行业上市公司营业收入为614.93亿元，同比增长31.62%。

在新冠肺炎疫情和非洲猪瘟的双重影响下，2020年注定是不平凡的一年，猪肉价格也成为大众关注的焦点之一。2020年各地采取增加资金补贴、保障生产用地等措施推进生猪复产扩能，生猪存栏连续回升。但是因非洲猪瘟疫情造成的生猪存栏数量严重下滑，短时间内将无法完全恢复，2020年生猪产业以稳产保供为主。各地认真落实生猪生产恢复扶持政策，加快养殖场户扩能增养，抓好非洲猪瘟常态化防控，有力推动了生猪生产恢复，2020年前三季度新建投产了1.25万个规模猪场，1.34万个空栏规模猪场复养。生猪出栏同比降幅明显收窄，生猪存栏呈恢复增长态势。前三季度全国生猪出栏36186万头，同比下降11.7%，降幅比上半年收窄8.2个百分点，其中三季度出栏同比由负转正，增长15.1%;猪肉产量2838万吨，下降10.8%，降幅比上半年收窄8.3个百分点。存栏方面，截止2020年三季度末，全国生猪存栏37039万头，比二季末增长9.0%，自2019年四季度以来连续四个季度环比增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国生猪养殖市场进行了分析研究。报告在总结行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国生猪养殖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 生猪养殖行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

1.技术壁垒

2.环保壁垒

3.生产壁垒

4.物流壁垒

5.市场壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 生猪养殖行业发展环境分析(pest)

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、中国城镇化率分析

三、市场消费环境分析

第三节 政策监管环境

一、主要政策法规

二、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国生猪养殖技术发展分析

二、生猪养殖技术现状及特点

三、生猪养殖技术的未来发展趋势

第三章 2019-2023年中国生猪养殖行业发展概况

第一节 2019-2023年中国生猪养殖行业运行情况分析

一、中国生猪养殖行业企业数量分析

二、中国生猪养殖行业从业人员分析

三、中国生猪养殖行业市场规模分析

四、中国生猪养殖行业资产规模分析

五、中国生猪养殖企业top10

第二节 2019-2023年中国生猪养殖行业财务指标分析

一、2019-2023年生猪养殖行业盈利能力分析

二、2019-2023年生猪养殖行业偿债能力分析

三、2019-2023年生猪养殖行业营运能力分析

四、2019-2023年生猪养殖行业发展能力分析

第三节 2019-2023年中国生猪养殖行业市场供需分析

第四章 中国猪肉进出口现状及发展前景分析

第一节 中国猪肉进出口现状概述

一、中国猪肉进出口总量分析

二、中国猪肉进口流程分析

三、中国猪肉进口相关管制政策

四、中国主要进口猪肉企业的排行榜

第二节 中国猪肉进口市场分析

一、中国猪肉进口总量分析

二、中国猪肉进口区域分析

三、中国猪肉进口结构分析

第三节 中国猪肉出口市场分析

一、中国猪肉出口总量分析

二、中国猪肉出口区域分析

三、中国猪肉出口结构分析

第四节 中国猪肉进出口市场发展前景分析

一、中国猪肉进出口存在的问题分析

二、中国猪肉进出口发展趋势分析

第五章 生猪养殖行业产业链发展及影响分析

第一节 生猪养殖行业产业链简介

第二节 上游产业现状分析及其对生猪养殖行业的影响

一、上游产业发展现状

1、育种市场分析

2、疾病防治市场分析

3、饲料产业分析

4、养殖机械产业分析

二、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游需求分析及其对生猪养殖行业的影响

一、下游需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第六章 中国生猪养殖行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国生猪养殖行业市场供给分析

一、生猪养殖整体供给情况分析

二、生猪养殖重点区域供给分析

第二节 2019-2023年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

第三节 生猪养殖行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第四节 2024-2029年中国生猪养殖行业市场供给趋势

一、生猪养殖整体供给情况趋势分析

二、生猪养殖重点区域供给趋势分析

三、影响未来生猪养殖供给的因素分析

第二部分 行业发展趋势

第七章 2024-2029年中国生猪养殖行业消费市场分析

第一节 生猪养殖市场消费需求分析

一、生猪养殖行业的需求情况分析

二、2019-2023年生猪养殖品牌市场消费需求分析

第二节 生猪养殖消费市场状况分析

- 一、生猪养殖行业消费特点
- 二、生猪养殖行业消费结构分析
- 三、生猪养殖行业消费的市场变化
- 四、生猪养殖市场的消费方向

第三节 生猪养殖行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、生猪养殖行业品牌忠诚度调查
- 六、生猪养殖行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第八章 2019-2023年中国生猪养殖产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区生猪养殖产业行业运行情况

- 一、市场规模分析
- 二、猪肉产量、生猪存栏量分析
- 三、区域生猪养殖基地分析
- 四、区域发展趋势分析

第二节 2019-2023年华南地区生猪养殖产业行业运行情况

- 一、市场规模分析
- 二、猪肉产量、生猪存栏量分析
- 三、区域生猪养殖基地分析
- 四、区域发展趋势分析

第三节 2019-2023年华中地区生猪养殖产业行业运行情况

- 一、市场规模分析
- 二、猪肉产量、生猪存栏量分析
- 三、区域生猪养殖基地分析
- 四、区域发展趋势分析

第四节 2019-2023年华北地区生猪养殖产业行业运行情况

- 一、市场规模分析
- 二、猪肉产量、生猪存栏量分析
- 三、区域生猪养殖基地分析
- 四、区域发展趋势分析

第五节 2019-2023年西北地区生猪养殖产业行业运行情况

- 一、市场规模分析
- 二、猪肉产量、生猪存栏量分析
- 三、区域生猪养殖基地分析
- 四、区域发展趋势分析

第六节 2019-2023年西南地区生猪养殖产业行业运行情况

- 一、市场规模分析
- 二、猪肉产量、生猪存栏量分析
- 三、区域生猪养殖基地分析
- 四、区域发展趋势分析

第七节 2019-2023年东北地区生猪养殖产业行业运行情况

- 一、市场规模分析
- 二、猪肉产量、生猪存栏量分析
- 三、区域生猪养殖基地分析

四、区域发展趋势分析

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2019-2023年中国生猪养殖行业重点企业竞争力分析

第一节 雨润集团

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第二节 双汇集团

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第三节 新希望集团

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第四节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第五节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第六节 河南众品食业股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第七节 温氏食品集团股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第八节 天津宝迪农业科技股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第九节 唐人神集团

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第十节 山东龙大肉食品股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业经营管理分析

三、养殖品种产量分析

四、企业发展战略分析

第十章 2024-2029年生猪养殖行业投资价值及风险分析

第一节 2019-2023年中国生猪养殖行业投资价值分析

一、2019-2023年中国生猪养殖行业投资项目数量分析

二、2019-2023年中国生猪养殖行业投资区域分析

三、2019-2023年中国生猪养殖行业投资总额分析

四、2019-2023年中国生猪养殖行业典型投资项目分析

五、2024-2029年中国生猪养殖行业投资前景分析

第二节 中国生猪养殖行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第三节 中国生猪养殖行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十一章 2024-2029年生猪养殖行业发展前景预测

第一节 2024-2029年中国生猪养殖行业发展前景分析

第二节 2024-2029年生猪养殖行业行业前景预测

一、2024-2029年中国生猪养殖行业企业数量预测

二、2024-2029年中国生猪养殖行业工业总产值预测

三、2024-2029年中国生猪养殖行业销售收入预测

四、2024-2029年中国生猪养殖行业利润总额预测

五、2024-2029年中国生猪养殖行业总资产预测

第三节 2024-2029年生猪养殖行业行业供需预测

一、2024-2029年生猪养殖行业行业供给预测

二、2024-2029年生猪养殖行业行业需求预测

三、2024-2029年生猪养殖行业行业供需平衡预测

第四节 2024-2029年生猪养殖行业行业投资额预测

第五节 2024-2029年猪肉进出口预测

一、2024-2029年猪肉进口预测

二、2024-2029年猪肉出口预测

第十二章 生猪养殖行业发展趋势与投资战略研究

第一节 互联网+生猪养殖新模式

一、生猪业大数据+生猪业电商+生猪业金融

二、生猪养殖信息化

三、生猪养殖智能化

四、生猪养殖自动化

五、生猪养殖标准化

第二节 互联网+生猪养殖技术分析

第三节 互联网+生猪养殖项目分析

第四节 生猪养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十三章 中道泰和研究结论及发展建议

第一节 生猪养殖行业研究结论及建议

第二节 生猪养殖行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录：

图表目录

图表：2019-2023年中国gdp规模及增长

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：固定资产投资增速同比增速

图表：2019-2023年1-12月固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据

图表：行业主要政策法规

图表：国内生猪养殖户数

图表：2019-2023年中国生猪年度出栏量

图表：2019-2023年中国生猪养殖行业资产规模

图表：2019-2023年中国生猪养殖企业top10

图表：2019-2023年生猪养殖行业盈利能力

图表：2019-2023年生猪养殖行业偿债能力

图表：2019-2023年生猪养殖行业营运能力

图表：2019-2023年生猪养殖行业发展能力

图表：生猪养殖产业链

图表：中国生猪育种行业发展历程

图表：2019-2023年生猪价格走势

图表：2019-2023年全国生猪年末存栏量

图表：2019-2023年能繁母猪存栏

图表：生猪养殖品牌忠诚度排行

图表：2019-2023年华东猪肉市场规模

图表：2019-2023年华南地区生猪市场规模

图表：2019-2023年华中地区生猪市场规模

图表：2019-2023年华北地区生猪市场规模

图表：2019-2023年西北地区生猪市场规模

图表：2019-2023年西南地区生猪市场规模

图表：2019-2023年东北地区生猪市场规模

图表：2019-2023年猪肉产量

图表：龙大肉食产销量

图表：2019-2023年生猪养殖行业投资项目数量分析

图表：2024-2029年中国生猪养殖行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国生猪养殖行业工业总产值预测

图表：2024-2029年中国生猪养殖行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国生猪养殖行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国生猪养殖行业总资产预测

图表：2024-2029年中国生猪养殖行业供给预测

图表：2024-2029年生猪养殖行业行业需求预测

图表：2024-2029年生猪养殖行业行业投资额预测

图表：2024-2029年猪肉进口预测

图表：2024-2029年猪肉出口预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/xumuyangzhi/200909011149.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)