2026-2031年烟草行业投资策略及深度研究咨询报告

报告简介

广义的烟草行业由农、工、商三大产业链节构成，包括烟草种植、烟叶复烤、烟草品制造、烟草物流、烟草专卖等一系列环节。烟草行业是一个政策影响很大的垄断性行业，中国烟草行业实行统一领导、垂直管理、专卖专营的管理体制。

2020年1-11月，中国烟草制品行业工业企业利润总额为1409.2亿元，同比增长33.3%。2020年1-11月中国烟草制品业资产达到11369.3亿元，较去年同期增长5.69%;营业收入达到10959.5亿元，较去年同期增长3.35%。2020年1-11月中国烟草制品业企业单位数为105个，亏损企业单位数为16个。综合来看，我国烟草市场呈现持续良好的发展态势。

中国卷烟市场是全球最庞大的市场，拥有近30%的全球消费者，而且主要吸食中式烤烟型卷烟。传统上以中式烤烟型为主导的中国卷烟市场，在可预见的将来，仍然相对稳固。中国卷烟在本土中长期内仍占有绝对市场优势，这种优势为中式卷烟的生存与发展提供了巨大的战略空间和回旋余地。随着全球化进展和中国整体影响力的提升及对外开放的扩大，中式卷烟对国际市场的影响力必将逐步加大。2019年7月15日国务院发布的《健康中国2030规划》中，明确提提出了禁烟、控烟方面的具体发展目标，要求在2030年要把我国目前27%的吸烟人群降低到20%。按照15亿人口算，即要控制在3亿人以下。这将对中国烟草行业的发展产生长期的影响。

随着烟草行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的烟草企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对烟草行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企

业竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国烟草市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了烟草企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对烟草市场风险进行了预测，为烟草生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在烟草行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国烟草行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 行业综述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 烟草零售行业产业链分析

一、烟草零售行业上游供应市场分析

二、烟草零售下游产品需求市场状况

第四节 2021-2026年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题分析

三、问题成因及对策

第二章 2021-2026年中国烟草零售行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、宏观经济对产业影响分析

四、2026-2031年宏观经济发展预测分析

第二节 烟草零售行业政策环境分析

一、烟草零售行业的管理体制

二、烟草零售行业主要政策内容

1、全球各国的控烟政策简介

2、《烟草控制框架公约》概述

3、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响和应对措施

4、中国烟草行业经济体制改革的历史与未来

5、中国烟草行业改革的主要成就

6、中国烟草行业制度建设的基本任务

7、中国烟草业的市场化取向改革分析

8、关于烟草企业深化改革的思考

9、中国烟草税收政策与调整对策建议

10、中国烟叶税收制度演变及改革背景分析

11、中国卷烟消费税政策调整分析

12、中国推出卷烟出口税收管理新模式

13、卷烟价格管理政策分析

14、大部制改革对烟草业影响和理性应对

15、《物权法》对烟草业的双重作用

16、《反垄断法》对中国烟草业的影响

17、世贸组织有关条款对中国烟草行业的影响

18、中国烟叶生产可持续发展规划纲要

19、烟草行业中长期科技发展规划纲要

20、烟草行业标准化中长期发展战略

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 烟草零售行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

第三章 2021-2026年烟草零售行业总体发展状况

第一节 中国烟草零售行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国烟草零售行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国烟草零售行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2021-2026年烟草零售行业供需分析

第一节 烟草零售市场现状分析及预测

一、2021-2026年我国烟草零售行业产值分析

二、2026-2031年我国烟草零售行业规模预测

第二节 烟草零售产品销售收入分析及预测

一、2021-2026年我国烟草零售销售收入分析

二、2026-2031年我国烟草零售销售收入预测

第三节 烟草零售市场需求分析及预测

一、2021-2026年我国烟草零售市场需求分析

二、2026-2031年我国烟草零售市场需求预测

第四节 烟草零售进出口数据分析

一、2021-2026年我国烟草零售出口数据分析

二、2021-2026年我国烟草零售进口数据分析

第五章 2021-2026年烟草零售行业市场竞争格局分析

第一节 烟草零售行业发展状况分析

一、烟草零售行业发展阶段

二、烟草零售行业发展总体概况

三、烟草零售行业发展特点分析

第二节 烟草零售行业发展现状

一、烟草零售行业市场规模

二、烟草零售行业发展分析

三、烟草零售企业发展分析

第三节 烟草零售服务市场分析

一、烟草零售服务特色

二、烟草零售服务市场规模及增速

三、烟草零售服务市场前景预测

第四节 中国烟草包装业发展概况

一、中国烟草包装的现状和发展机遇

二、烟草包装防伪技术现状

三、中国烟草过度包装问题严重

四、2026-2031年烟草包装业未来发展趋势

第五节 中国烟草包装材料市场现状分析

一、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势

二、卷烟纸制造业发展分析

三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹

四、卷烟包装逐步向硬盒发展

五、2026-2031年bopp烟膜的市场现状及未来发展方向

第六节 中国烟草包装的设计

一、卷烟包装设计应该遵循的原则

二、烟草产品包装设计的创新

三、中式卷烟的包装设计分析

四、烟包的整合设计方略

五、2026-2031年烟草包装设计的未来发展方向

第七节 中国烟草包装的印刷

一、烟包印刷的常用的材料及工艺介绍

二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析

三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况

四、2026-2031年烟包印刷的未来发展方向

第二部分 行业深度分析

第六章 我国烟草零售行业运行现状分析

第一节 中国的烟草专卖制度

一、中国烟草专卖制度概述

二、中国烟草专卖制度的总体特征

三、烟草专卖制度的组织成本、激励机制和市场效率透视

四、进一步完善和巩固中国烟草专卖制度的举措

五、中国的烟草专卖体制需要引入市场竞争

第二节 中国烟草零售商户分析

一、中国烟草零售商户的分类及特证

二、中国卷烟零售户与烟草公司的关系简析

三、国内烟草零售户的嫁接问题探讨

四、卷烟零售价格执行不到位的原因

五、中国烟草零售商户盈利状况与影响因素分析

六、烟草渠道终端的博弈现象分析

第三节 中国烟草新型零售业态分析

一、烟草新型零售业态发展及其成因

二、烟草新型零售业态的发展对烟草行业的影响

三、卷烟零售的连锁经营模式解析

四、烟草销售网络建设应对新型零售业态发展的对策

第四节 中国烟草零售专卖业的发展策略

一、建立中国卷烟零售网点新格局

二、卷烟零售品种组合规划应考虑的几个因素

三、中小卷烟零售店应确立自己的经营特点

四、卷烟零售户忠诚度的培育

第五节 全球烟叶生产状况

一、全球烟草生产形势分析

二、美国三种烟叶的生产情况

三、巴西烟草种植和流通体系与经营模式

四、津巴布韦烟草困难重重

五、南非烟草种植业概况

第六节 中国烟叶生产发展

一、中国烟草种植的发展历程

二、中国烟草生产正在发生第三次转变

三、中国主要烟草产区简介

四、中国烟叶生产概况

五、中国烟草种植业发展情况

六、原收原调成为中国烟叶收购新模式

第七节 中国烟叶生产存在的问题

一、中国烟叶生产的三大制约因素

二、中国烟叶生产经营管理的主要问题

三、中国烟草品种方面的不足

四、自然灾害威胁中国烟叶种植业

五、烟草农业科技发展存在制约因素

第八节 中国烟叶生产的发展对策

一、中国烟叶生产发展对策分析

二、促进中国烟叶生产科技进步的思考

三、发展中国烟草农业机械化的措施建议

第三部分 市场全景调研

第七章 我国烟草零售行业产业链分析

第一节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国烟草零售行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节 烟草零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第四节 烟草零售上游行业分析

一、烟草零售产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对烟草零售行业的影响

第五节 烟草零售下游分析

一、烟草零售下游分布

二、下游重点区域分析

三、2026-2031年下游发展趋势

四、下游需求对烟草零售行业的影响

第八章 我国烟草行业重点区域分析

第一节 上海烟草行业发展现状

一、上海烟草业确立四大核心品牌谋差异化战略

二、上海香烟产品市场表现突出

三、上海卷烟市场的特征

第二节 深圳烟草行业发展现状

一、深圳烟草行业发展概况

二、深圳卷烟流通转向现代物流的过程

三、深圳烟草行业的发展任务和策略

四、深圳烟草行业前景乐观

第三节 云南烟草行业发展现状

一、云南烟草业发展成就

二、云南卷烟销售市场划分及特征

三、云南卷烟品牌的现状和未来发展战略

四、超高档卷烟是云南烟未来发展的选择

第四节 湖南烟草行业发展现状

一、2021-2026年湖南烟草行业经济运行回顾

二、湖南烟草品牌发展状况

三、湖南卷烟产品出口面对的形势和对策

四、湖南烟草品牌应学习国外经验

第五节 我国其他地区烟草行业发展现状

一、浙江烟草市场发展概况

二、贵烟成为中国烟草新兴力量

三、广东烟草在综合竞争力提升

四、河南烟草行业取得发展突破

五、江西烟草工业发展概况

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年烟草零售行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、烟草行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、烟草行业企业间竞争格局分析

三、烟草行业集中度分析

四、烟草行业swot分析

第二节 中国烟草行业竞争格局综述

一、烟草行业竞争概况

二、中国烟草行业竞争力分析

三、中国烟草竞争力优势分析

四、烟草行业主要企业竞争力分析

第三节 烟草市场竞争格局总结

一、提高烟草企业竞争力的有力措施

二、提高烟草企业竞争力的几点建议

三、烟草提高核心竞争力的建议

第十章 烟草零售行业相关企业经营形势分析

第一节 奥驰亚集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2026-2031年公司发展战略分析

第二节 环球烟叶公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2026-2031年公司发展战略分析

第三节 联一国际公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2026-2031年公司发展战略分析

第四节 红塔烟草(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2026-2031年公司发展战略分析

第五节 埃及东方烟草公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2026-2031年公司发展战略分析

第六节 韩国烟草人参公社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2026-2031年公司发展战略分析

第七节 印尼盐仓集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2026-2031年公司发展战略分析

第八节 武汉烟草(集团)有限公司简介

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2026-2031年公司发展战略分析

第九节 雷诺烟草控股公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2026-2031年公司发展战略分析

第十节 斯堪的纳维亚烟草集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2026-2031年公司发展战略分析

第十一章 中国烟草行业的信息化建设

第一节 中国烟草行业信息化建设概况

一、中国烟草行业信息化建设回顾

二、中国烟草行业信息化建设进展情况良好

三、中国烟草业信息化现状

四、中国烟草行业信息化问题与风险并存

第二节 中国烟草电子商务

一、发展电子商务对于中国烟草业的现实意义

二、现有信息化工程与烟草电子商务的关系

三、烟草行业发展电子商务的特点和方略

四、中国烟草业电子商务发展中遇到的问题

五、烟草行业发展电子商务的具体措施

第三节 中国烟草行业信息化建设的措施建议

一、加强烟草行业数字化管理策略分析

二、烟草行业信息化建设的目标和实施策略

三、信息化建设应充分体现三点主题

四、烟草企业应该主动应对第四次信息化浪潮

五、做好农村烟草市场信息服务的措施

六、烟草企业人力资源信息化建设探讨

第四节 2026-2031年烟草行业信息化的未来发展趋势

第十二章 中国烟草市场营销分析

第一节 中国烟草市场营销概况

一、全球烟草品牌的市场营销回顾

二、国内卷烟商业企业营销能力分析

三、国内烟草营销存在诸多弊端

第二节 中国卷烟市场消费状况分析

一、影响卷烟消费心理的因素分析

二、中国卷烟消费的口味特点

三、国内女性香烟市场的消费特征和市场机会

第三节 中国烟草广告分析

一、国内外烟草广告立法情况介绍

二、中国卷烟品牌广告的四种类型

三、浅析烟草网络广告

四、烟草广告传播突围的创新思路

五、烟草广告的直效传播突围方法

第四节 中国烟草市场营销策略探讨

一、新形势下中国烟草产品的营销之道

二、烟草市场营销的创新

三、不同生命周期卷烟产品的营销策略

四、事件营销在国内烟草市场的运用

五、烟草体育营销评析

六、烟草产品的公益营销简析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年烟草零售行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年烟草零售市场发展前景

一、2026-2031年烟草零售市场发展潜力

二、2026-2031年烟草零售市场发展前景展望

三、2026-2031年烟草零售细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年烟草零售市场发展趋势预测

一、2026-2031年烟草零售行业发展趋势

二、2026-2031年烟草零售售市场规模预测

三、2026-2031年烟草零售行业需求规模预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国烟草零售行业供需预测

一、2026-2031年供给预测

二、2026-2031年下游需求预测

三、2026-2031年整体供需格局预测

四、2026-2031年中国烟草零售投资规模预测

五、2026-2031年中国烟草零售行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、影响企业融资渠道的关键因素

第十四章 2026-2031年烟草零售行业投资机会与风险防范

第一节 烟草零售行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析(合生元)

四、烟草零售行业投资现状分析

第二节 烟草零售行业投资机会分析

一、烟草零售投资项目分析

二、可以投资的烟草零售模式

三、2021-2026年烟草零售投资机会

第三节 2026-2031年中国烟草零售行业发展预测分析

一、未来烟草零售发展分析

二、未来烟草零售行业技术开发方向

第四节 2026-2031年烟草零售行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十五章 烟草零售行业发展战略研究

第一节 烟草零售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国烟草零售品牌的战略思考

一、烟草零售品牌的重要性

二、烟草零售实施品牌战略的意义

三、烟草零售企业品牌的现状分析

四、我国烟草零售企业的品牌战略

五、烟草零售品牌战略管理的策略

六、国内外烟草零售品牌对比及策略建议

第三节 烟草零售经营策略分析

一、烟草零售市场细分策略

二、烟草零售市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、烟草零售新产品差异化战略

第四节 烟草零售行业投资战略研究

一、2026-2031年烟草零售行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 烟草零售行业研究结论及建议

第二节 烟草零售子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和烟草零售行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国烟草制品行业全部企业数据分析

图表：中国烟草制品行业全部企业数据分析

图表：2021-2026年中国烟草制品行业不同规模企业数据分析

图表：中国烟草制品行业不同规模企业数据分析

图表：2021-2026年中国烟草制品行业不同规模企业数据分析

图表：中国烟草制品行业不同所有制企业数据分析

图表：2021-2026年中国烟草制品行业不同所有制企业数据分析

图表：中国烟草制品行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：固定资产投资到位资金同比增速

图表：固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：全国居民消费价格涨跌幅

图表：鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：居民消费价格主要数据

图表：规模以上工业增加值同比增长速度

图表：份规模以上工业生产主要数据

图表：全国房地产投资开发增速

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：全国商品房销售面积及销售额统计

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：全国房地产开发和销售情况

图表：东中西部地区房地产开发投资情况

图表：东中西部地区房地产销售情况

图表：2026-2031年我国烟草制品产业工业总产值预测

图表：2026-2031年我国烟草制品行业销售收入预测

图表：2026-2031年我国烟草制品行业利润总额预测

图表：2026-2031年我国烟草制品行业总资产预测

图表：2026-2031年我国烟草制品行业经营能力预测

图表：2026-2031年我国烟草制品行业盈利能力预测

图表：2026-2031年我国烟草制品行业偿债能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：244

本文地址：https://www.51baogao.cn/yancao/200901yancao.shtml

在线订购：点击这里