

2024-2029年中国体检行业发展格局分析及发展前景预测报告

报告简介

健康体检，是指通过医学手段和方法对受检者进行检查，了解受检者健康状况、早期发现疾病和健康隐患的诊疗行为。健康体检行业属于医疗服务行业，近年来，随着国民经济的发展和人们生活水平的提高，健康意识的不断增强，强化了医疗服务需求的刚性特征，促进了医疗服务市场的快速持续发展。健康体检行业为医疗服务的子行业，随着人们对慢病管理和健康体检的意识不断增强，也拉动了整体市场的快速增长。

相比境外健康体检行业而言，局限于国家政策、资金支持力度及居民健康意识水平，我国专业健康体检行业起步晚，属于朝阳产业。近年来，随着人民群众对健康生活需求的增长，我国健康体检行业蓬勃发展，开展健康体检的医疗机构(包括医疗机构内设的体检单元和独立设置的健康体检中心)数量增长迅速。2019年，我国健康体检市场规模约为1717亿元，同比增长13.63%，健康体检市场健康检查人数已经达到6亿人次。随着人们对健康的日益重视以及体检人次的增加，我国健康体检市场前景巨大。

近年来，为规范健康体检机构设置和执业行为，国家卫生健康委印发了《健康体检管理暂行规定》(卫医政发〔2009〕77号)、《健康体检中心基本标准(试行)》、《健康体检中心管理规范(试行)》。2018年10月29日，国家卫生健康委网站发布了《关于进一步加强健康体检机构管理促进健康体检行业规范有序发展的通知》，进一步促进健康体检行业规范有序可持续发展，提高健康体检质量。2019年6月4日，国家卫生健康委办公厅发布了《关于贯彻落实职业健康检查管理办法的通知》。2019年7月15日，国务院再度印发了《关于实施健康中国行动的意见》，旨在推动转变理念，落实预防为主，加强疾病预防和健康促进，让每个人承担起自己健康的第一责任，动员各方共同参与，普及健康知识，加强早期干预，延长健康寿命。正如国家政策的指导，生活小细节关乎大健康，家家人人都需要的大健康，而只有大健康理念普及至寻常百姓家，普通百姓才能将健康掌握在自己手里。

综合来看，随着国民经济的发展和政府对医疗卫生事业的重视，我国公共卫生体系不断发展完善，居民卫生保健支出随之出现大幅增长，健康体检市场也进入快速发展时期。随着居民收入水平的提高、健康管理意识的提升，人们越来越认识到日常保健、定期检查对于健康的重要性，预防优先的健康观念深入人心，个人体检的意愿及频次都将进一步提升。

随着体检行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的体检企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对体检行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个体检行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据体检行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国体检行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国体检行业将面临的机遇与挑战，对体检行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是体检企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 体检行业发展概述

第一节 体检的概念

一、体检的特点

二、体检的分类

第二节 体检行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 体检市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球体检行业发展分析

第一节 全球体检行业发展分析

一、2019-2023年世界体检行业发展分析

二、2019-2023年世界体检行业发展分析

三、2019-2023年世界体检行业发展分析

第二节 全球体检市场分析

一、2019-2023年全球体检需求分析

二、2019-2023年欧美体检需求分析

三、2019-2023年中外体检市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区体检行业发展分析

一、2019-2023年美国体检行业分析

二、2019-2023年日本体检行业分析

三、2019-2023年欧洲体检行业分析

第三章 我国体检行业发展分析

第一节 中国体检行业发展状况

一、2019-2023年体检行业发展状况分析

二、2019-2023年中国体检行业发展动态

三、2019-2023年体检行业经营业绩分析

四、2019-2023年我国体检行业发展热点

第二节 中国体检市场供需状况

一、2019-2023年中国体检行业供给能力

二、2019-2023年中国体检市场供给分析

三、2019-2023年中国体检市场需求分析

第三节 2019-2023年我国体检市场分析

一、2019-2023年体检市场分析

二、2019-2023年体检市场分析

第四章 体检行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 体检行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年体检行业竞争格局分析

一、2019-2023年体检行业竞争分析

二、2019-2023年中外体检产品竞争分析

三、2019-2023年国内外体检竞争分析

四、2019-2023年我国体检市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要体检企业动向

第五章 体检企业竞争策略分析

第一节 体检市场竞争策略分析

一、2019-2023年体检市场增长潜力分析

二、现有体检行业竞争策略分析

第二节 体检企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国体检市场竞争趋势

二、2024-2029年体检行业竞争格局展望

三、2024-2029年体检行业竞争策略分析

第六章 主要体检企业竞争分析

第一节 美年大健康产业(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 慈铭健康体检管理集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 上海瑞慈健康体检管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 北京美兆健康体检中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 西安普惠健康体检有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 北京九华医院投资管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 北京民众医院投资管理有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 新华卓越健康投资管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第十节 上海华检健康体检管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第七章 体检行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

- 一、2019-2023年宏观经济形势展望
- 二、2019-2023年政策走势及其影响
- 三、2019-2023年国际行业走势展望

第二节 2019-2023年体检行业发展趋势分析

- 一、2019-2023年行业发展趋势分析
- 三、2019-2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国体检市场趋势分析

- 一、2019-2023年体检市场趋势总结
- 二、2024-2029年体检发展趋势分析
- 三、2024-2029年体检市场发展空间
- 四、2024-2029年体检产业政策趋向

第八章 未来体检行业发展预测

第一节 未来体检需求与市场预测

一、2024-2029年体检市场规模预测

二、2024-2029年体检行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国体检行业供需预测

一、2024-2029年中国体检供给预测

二、2024-2029年中国体检需求预测

三、2024-2029年中国体检供需平衡预测

第九章 2019-2023年体检行业投资现状分析

第一节 2019-2023年体检行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2019-2023年体检行业投资情况分析

一、2019-2023年投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年细分行业投资分析

五、2019-2023年各地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第十章 体检行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019-2023年体检行业政策环境
- 二、2019-2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2019-2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019-2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 体检行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 体检行业投资效益分析

- 一、2019-2023年体检行业投资状况分析
- 二、2024-2029年体检行业投资效益分析
- 三、2024-2029年体检行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年体检行业的投资方向
- 五、2024-2029年体检行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响体检行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响体检行业运行的有利因素分析

- 二、2024-2029年影响体检行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响体检行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国体检行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国体检行业发展面临的机遇分析

第四节 体检行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年体检行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年体检行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年体检行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年体检行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年体检同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年体检行业其他风险及控制策略

第十二章 体检行业投资战略研究

第一节 体检行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 体检行业投资战略研究

- 一、2019-2023年体检行业投资战略研究
- 二、2019-2023年体检行业投资战略研究
- 三、2024-2029年体检行业投资形势
- 四、2024-2029年体检行业投资战略

图表目录

图表：体检产业链分析

图表：国际体检市场规模

图表：国际体检生命周期

图表：2019-2023年中国体检竞争力分析

图表：2019-2023年中国体检行业市场规模

图表：2019-2023年全球体检产业市场规模

图表：2019-2023年体检重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国体检行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国体检行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国体检行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国体检市场前景预测

图表：2024-2029年中国体检发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/yiliao/2009tjian.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)