

## 2024-2029年中国中医医院行业发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

## 报告简介

伴随着我国卫生事业的快速发展，中国医院在卫生资源和医疗服务方面都得到较快发展。2021年2月26日，国家卫健委网站公布数据显示，截至2020年11月底，全国医疗卫生机构数达103.1万个。与2019年11月底比较，全国医疗卫生机构增加17471个，其中：医院增加1140个，基层医疗卫生机构增加17965个，专业公共卫生机构减少1718个。2020年1-11月，全国医疗卫生机构总诊疗人次达49.5亿人次(不包含诊所、医务室、村卫生室数据),同比下降11.5%。

近年来，全国中医医院医疗资源和服务量更是呈现良好的发展态势，医院机构数、卫生技术人员数(执业医师、执业助理医师和注册护士)、床位数均呈逐年增长的趋势。2019年末，全国中医类医疗卫生机构总数达65809个，比上年增加5071个。其中：中医类医院5232个，中医类门诊部、诊所60535个，中医类研究机构42个。与上年比较，中医类医院增加293个，中医类门诊部及诊所增加4778个

2019年末，全国中医类医疗卫生机构床位132.9万张，其中：中医类医院109.2万张(占82.2%)。与上年比较，中医类床位增加9.5万张，其中：中医类医院床位增加7.0万张。2019年末，提供中医服务的社区卫生服务中心占同类机构的98.3%，社区卫生服务站占85.9%，乡镇卫生院占97.1%，村卫生室占71.3%。

中医药强调整体把握健康状态，注重个体化，突出治未病，临床疗效确切，治疗方式灵活，养生保健作用突出，是我国独具特色的健康服务资源。近年来，各级政府高度重视中医药事业发展，中医医院办院规模扩大，但是，中医医院也存在中医药特色不够突出，中医药优势未充分发挥，影响了中医医院的持续健康发展。对此，国家中医药管理局采取了一系列措施，全方位大力推进中医医院建设与管理，中医医院将全面升级换代。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国中医医院及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国中医医院行业发展状况和特点，以及中国中医医院行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的中医医院行业发展态势作了详细分析，并对中医医院行业进行了趋向研判，是中医医院开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前中医医院业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 中国中医医院行业发展综述

## 第一节 中医医院行业报告研究范围

一、中医医院行业专业名词解释

二、中医医院行业研究范围界定

三、中医医院行业分析框架简介

四、中医医院行业分析工具介绍

第二节 中医医院行业定义及分类

一、中医医院行业概念及定义

二、中医医院行业主要产品分类

第三节 中医医院行业产业链分析

一、中医医院行业所处产业链简介

二、中医医院行业产业链上游分析

三、中医医院行业产业链下游分析

第二章 中医医院行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 中医医院行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、中医医院行业标准

四、行业相关发展规划

1、中医医院行业国家发展规划

2、中医医院行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、中医医院产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、中医医院产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、中医医院技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国中医医院行业新技术研究

二、中医医院技术发展水平

1、我国中医医院行业技术水平所处阶段

2、与国外中医医院行业的技术差距

三、2019-2023年中医医院技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国中医医院行业市场发展现状分析

#### 第一节 中医医院行业发展概况

- 一、中医医院行业市场规模分析
- 二、中医医院行业竞争格局分析
- 三、中医医院行业发展前景预测

#### 第二节 中医医院行业供需状况分析

- 一、中医医院行业供给状况分析
- 二、中医医院行业需求状况分析
- 三、中医医院行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

#### 第三节 中医医院行业经济指标分析

- 一、中医医院行业盈利能力分析
- 二、中医医院行业运营能力分析
- 三、中医医院行业偿债能力分析
- 四、中医医院行业发展能力分析

### 第四章 我国中医医院行业整体运行指标分析

#### 第一节 2019-2023年中国中医医院行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2019-2023年中国中医医院行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国中医医院行业销售利润率

2、我国中医医院行业成本费用利润率

3、我国中医医院行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国中医医院行业资产负债比率

2、我国中医医院行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国中医医院行业应收帐款周转率

2、我国中医医院行业总资产周转率

3、我国中医医院行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国中医医院行业总资产增长率

2、我国中医医院行业利润总额增长率

3、我国中医医院行业主营业务收入增长率

4、我国中医医院行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中医医院行业产业结构分析

第一节 中医医院产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国中医医院行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

### 第四部分 竞争格局分析

## 第六章 中国中医医院行业重点区域市场分析

### 第一节 中国中医医院行业区域市场概况

- 一、中医医院行业产值分布情况
- 二、中医医院行业市场分布情况
- 三、中医医院行业利润分布情况

### 第二节 华东地区中医医院行业需求分析

- 一、上海市中医医院行业需求分析
- 二、江苏省中医医院行业需求分析
- 三、山东省中医医院行业需求分析
- 四、浙江省中医医院行业需求分析
- 五、安徽省中医医院行业需求分析
- 六、福建省中医医院行业需求分析

### 第三节 华南地区中医医院行业需求分析

- 一、广东省中医医院行业需求分析
- 二、广西省中医医院行业需求分析
- 三、海南省中医医院行业需求分析

### 第四节 华中地区中医医院行业需求分析

- 一、湖南省中医医院行业需求分析

二、湖北省中医医院行业需求分析

三、河南省中医医院行业需求分析

第五节 华北地区中医医院行业需求分析

一、北京市中医医院行业需求分析

二、山西省中医医院行业需求分析

三、天津市中医医院行业需求分析

四、河北省中医医院行业需求分析

第六节 东北地区中医医院行业需求分析

一、辽宁省中医医院行业需求分析

二、吉林省中医医院行业需求分析

三、黑龙江中医医院行业需求分析

第七节 西南地区中医医院行业需求分析

一、重庆市中医医院行业需求分析

二、四川省中医医院行业需求分析

三、云南省中医医院行业需求分析

第八节 西北地区中医医院行业需求分析

一、陕西省中医医院行业需求分析

二、新疆省中医医院行业需求分析

三、甘肃省中医医院行业需求分析

第七章 中国中医医院行业市场竞争格局分析

第一节 中医医院行业竞争格局分析

一、中医医院行业区域分布格局

二、中医医院行业企业规模格局

三、中医医院行业企业性质格局

## 第二节 中医医院行业竞争五力分析

- 一、中医医院行业上游议价能力
- 二、中医医院行业下游议价能力
- 三、中医医院行业新进入者威胁
- 四、中医医院行业替代产品威胁
- 五、中医医院行业内部竞争

## 第三节 中医医院行业重点企业竞争策略分析

## 第四节 中医医院行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

## 第八章 2024-2029年中医医院行业领先企业经营形势分析

### 第一节 盘水安康中医医院有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

### 第二节 北京伯华康安中医诊所有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

### 第三节 山西省平遥中医院有限公司



- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

#### 第四节 北京益淞堂中医诊所有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

#### 第五节 北京美邻康诊所有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

#### 第六节 株洲百草园中医脊椎医院有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

#### 第七节 长春孟氏整骨孟晓东骨伤门诊部

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国中医医院行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国中医医院行业发展趋势

一、中医医院行业市场规模预测

二、中医医院行业产品结构预测

三、中医医院行业企业数量预测

第二节 中医医院行业投资特性分析

一、中医医院行业进入壁垒分析

二、中医医院行业投资风险分析

第三节 中医医院行业投资潜力与建议

一、中医医院行业投资机会剖析

二、中医医院行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十章 2024-2029年中医医院行业投资机会与风险防范

第一节 中医医院行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、中医医院行业投资现状分析

- 1、中医医院产业投资经历的阶段
- 2、2019-2023年中医医院行业投资状况回顾
- 3、2019-2023年中国中医医院行业风险投资状况
- 4、2024-2029年我国中医医院行业的投资态势

## 第二节 2024-2029年中医医院行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、中医医院行业投资机遇

## 第三节 2024-2029年中医医院行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第四节 中国中医医院行业投资建议

- 一、中医医院行业未来发展方向
- 二、中医医院行业主要投资建议
- 三、中国中医医院企业融资分析
  - 1、中国中医医院企业IPO融资分析
  - 2、中国中医医院企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十一章 2024-2029年中医医院行业面临的困境及对策

### 第一节 2019-2023年中医医院行业面临的困境

#### 第二节 中医医院企业面临的困境及对策

##### 一、重点中医医院企业面临的困境及对策

###### 1、重点中医医院企业面临的困境

###### 2、重点中医医院企业对策探讨

##### 二、中小中医医院企业发展困境及策略分析

###### 1、中小中医医院企业面临的困境

###### 2、中小中医医院企业对策探讨

##### 三、国内中医医院企业的出路分析

### 第三节 中国中医医院行业存在的问题及对策

##### 一、中国中医医院行业存在的问题

##### 二、中医医院行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国中医医院市场发展面临的挑战与对策

## 第十二章 中医医院行业发展战略研究

### 第一节 中医医院行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中医医院品牌的战略思考

一、中医医院品牌的重要性

二、中医医院实施品牌战略的意义

三、中医医院企业品牌的现状分析

四、我国中医医院企业的品牌战略

五、中医医院品牌战略管理的策略

第三节 中医医院经营策略分析

一、中医医院市场细分策略

二、中医医院市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中医医院新产品差异化战略

第四节 中医医院行业投资战略研究

一、2019-2023年中医医院行业投资战略

二、2024-2029年中医医院行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 中医医院行业研究结论及建议

## 第二节 中医医院子行业研究结论及建议

### 第三节 中道泰和中医医院行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：中医医院行业生命周期

图表：中医医院行业产业链结构

图表：2019-2023年全球中医医院行业市场规模

图表：2019-2023年中国中医医院行业市场规模

图表：2019-2023年中医医院行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国中医医院市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中医医院行业利润总额

图表：2019-2023年中医医院行业资产总计

图表：2019-2023年中医医院行业负债总计

图表：2019-2023年中医医院行业竞争力分析

图表：2019-2023年中医医院市场价格走势

图表：2019-2023年中医医院行业主营业务收入

图表：2019-2023年中医医院行业主营业务成本

图表：2019-2023年中医医院行业销售费用分析

图表：2019-2023年中医医院行业管理费用分析

图表：2019-2023年中医医院行业财务费用分析

图表：2019-2023年中医医院行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年中医医院行业销售利润率分析

图表：2019-2023年中医医院行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年中医医院行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年中医医院行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/yiliao/200912051802.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)