2026-2031年中国专科医院市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

专科医院指的是只做某一个或少数几个医学分科的医院。医学分很多科室，如内科，外科等，而内科、外科又可以分成更细的科室，如外科有骨科、普外、胸外，颅外，泌尿外科等多种，专科医院就是只做这些分科中的一个科室的疾病，不像综合医院，分科齐全，如一般的正骨医院就是专科医院。

随着专科医院行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的行业企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚!

根据卫生部的标准，所有医院据其规模(即床位数量的多少)大小，分为一级，二级，三级，其中每一级又分为甲，乙，丙，三等;其中三级甲等为最高级别，而一级丙等为最低级别。二甲就是二级甲等医院;三甲就是三级甲等医院;以上这些级别指的是综合医院，开始分类不包括专科医院，后来又增加了，他们大部分被定位甲等医院，只不过是级别不同;

专科医院通常基于某一类患者或者病种的诊疗需求而在市场中生存，因此其市场定位相对明确。比如，妇科针对女性患者、产科针对孕产妇、儿科针对婴幼儿、心血管专科医院针对心血管病患者等等。看上去，客户定位似乎容易(相对于综合医院)，而难度在于在同类专科医院中能否脱颖而出。关键在于\"差异化\"，即如何进一步细分客户，并针对性提供差异化的专科技术和服务。如，儿科市场按照年龄还可以细分为新生儿、1岁以内、2-3岁婴幼儿、4-6岁及6岁以上儿童。

专科医院的医疗技术资源相对集中，主要人才集中在三级以上公立医院，通过\"定向跟踪和挖掘\"，以各种灵活方式可以合作。当然有些学科难度较大，如儿科(儿科其实不是专科，是综合)。但是，如果专科连锁化经营，最大发展瓶颈将是专科人才梯队。因为我国目前大部分专科或亚专科尚未形成完善的专科医师准入制度和培养体系，更没有专科医生人才流动的市场机制。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据专科医院行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是专科医院行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助专科医院行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 专科医院行业发展综述 1

第一节 专科医院行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、专科医院的分类 1

三、专科医院行业的特点分析 1

第二节 专科医院行业发展环境分析 3

一、行业政策环境分析 3

1、行业管理体制 3

2、行业相关政策及解析 3

(1)《“十四五”深化医药卫生体制改革规划》 3

(2)《卫生部关于专科医院设置审批管理有关规定的通知》 23

(3)《关于公立医院改革试点的指导意见》 25

(4)《中国妇女发展纲要》和《中国儿童发展纲要》 26

(5)《“健康中国”规划纲要》 27

《传染病医院建设标准》 30

《全国医疗卫生服务体系规划纲要》 33

(8)《“十四五”全国卫生计生专业技术人员培训规划》 44

3、行业发展规划及解析 49

二、行业经济环境分析 49

1、中国gdp增长情况分析 49

2、中国cpi波动情况分析 51

3、居民人均收入增长情况分析 53

4、经济环境影响分析 53

三、行业社会环境分析 67

1、中国人口发展分析 67

(1)中国人口规模 67

(2)中国人口年龄结构 70

(3)中国人口健康状况 72

(4)中国人口老龄化进程 73

2、中国城镇化发展状况 74

3、中国居民消费习惯分析 76

第二部分 行业深度分析

第二章 当代背景下专科医院的发展机会分析 77

第一节 专科医院政策及其实施情况 77

一、专科医院相关政策解读 77

二、专科医院计划实施成果解读 86

第二节 专科医院在国民经济中的地位及作用分析 87

一、专科医院内涵与特征 87

二、专科医院与经济的关系分析 88

第三节 国内环境背景下专科医院发展的swot分析 88

一、国家战略对专科医院产业的影响分析 88

1、对专科医院市场资源配置的影响 88

2、对专科医院产业市场格局的影响 90

3、对专科医院产业发展方式的影响 91

二、专科医院国家战略背景下专科医院发展的swot分析 92

1、专科医院发展的优势分析 92

2、专科医院发展的劣势分析 92

3、专科医院发展的机遇分析 92

4、专科医院发展面临的挑战 93

第三章 国际专科医院行业发展分析 94

第一节 国际专科医院行业发展环境分析 94

一、全球人口状况分析 94

二、国际宏观经济环境分析 94

1、国际宏观经济发展现状 94

2、国际宏观经济发展预测 95

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 96

第二节 国际专科医院行业发展现状分析 97

一、国际专科医院行业发展概况 97

二、主要国家专科医院行业的经济效益分析 99

三、国际专科医院行业的发展趋势分析 99

第三节 主要国家及地区专科医院行业发展状况及经验借鉴 101

一、美国专科医院行业发展分析 101

二、欧洲专科医院行业发展分析 101

三、日本专科医院行业发展分析 102

四、台湾地区专科医院行业发展分析 104

五、国外专科医院行业发展经验总结 104

第三部分 市场全景调研

第四章 2021-2026年中国专科医院行业发展现状分析 106

第一节 中国专科医院行业发展概况 106

一、中国专科医院行业发展趋势 106

二、中国专科医院发展状况 106

1、专科医院行业发展规模 106

2、专科医院行业供需状况 107

第二节 中国专科医院运营分析 107

一、中国专科医院经营模式分析 107

二、中国专科医院经营项目分析 109

三、中国专科医院运营存在的问题 110

第五章 互联网对专科医院的影响分析 112

第一节 互联网对专科医院行业的影响 112

一、智能专科医院设备发展情况分析 112

1、智能专科医院设备发展概况 112

2、主要专科医院app应用情况 115

二、专科医院智能设备经营模式分析 116

1、智能硬件模式 116

2、专科医院app模式 116

3、虚实结合模式 117

4、个性化资讯模式 122

三、智能设备对专科医院行业的影响分析 123

1、智能设备对专科医院行业的影响 123

2、专科医院智能设备的发展趋势分析 126

第二节 互联网+专科医院发展模式分析 129

一、互联网+专科医院商业模式解析 129

1、专科医院o2o模式分析 129

(1)运行方式 129

(2)盈利模式 129

2、智能联网模式 130

(1)运行方式 130

(2)盈利模式 130

二、互联网+专科医院案例分析 131

1、案例一 131

2、案例二 135

3、案例三 137

4、案例四 139

5、案例五 143

三、互联网背景下专科医院行业发展趋势分析 144

第四部分 市场格局分析

第六章 中国专科医院需求与消费者偏好调查 146

第一节 专科医院产品目标客户群体调查 146

一、不同收入水平消费者偏好调查 146

二、不同年龄的消费者偏好调查 146

三、不同地区的消费者偏好调查 147

第二节 专科医院产品的品牌市场调查 147

一、消费者对专科医院品牌认知度宏观调查 147

二、消费者对专科医院产品的品牌偏好调查 148

三、消费者对专科医院品牌的首要认知渠道 148

四、消费者经常购买的品牌调查 148

五、专科医院品牌忠诚度调查 149

六、专科医院品牌市场占有率调查 149

七、消费者的消费理念调研 149

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 150

一、价格敏感程度 150

二、品牌的影响 150

三、购买方便的影响 152

四、广告的影响程度 152

第七章 中国重点城市专科医院市场分析 153

第一节 北京市专科医院市场分析 153

一、北京市专科医院行业需求分析 153

二、北京市专科医院发展情况 154

三、北京市专科医院存在的问题与建议 154

第二节 上海市专科医院市场分析 154

一、上海市专科医院行业需求分析 154

二、上海市专科医院发展情况 155

三、上海市专科医院存在的问题与建议 156

第三节 天津市专科医院市场分析 157

一、天津市专科医院行业需求分析 157

二、天津市专科医院发展情况 158

三、天津市专科医院存在的问题与建议 158

第四节 深圳市专科医院市场分析 159

一、深圳市专科医院行业需求分析 159

二、深圳市专科医院发展情况 160

三、深圳市专科医院存在的问题与建议 160

第五节 重庆市专科医院市场分析 160

一、重庆市专科医院行业需求分析 160

二、重庆市专科医院发展情况 161

三、重庆市专科医院存在的问题与建议 161

第八章 中国领先企业专科医院经营分析 163

第一节 中国专科医院总体状况分析 163

一、企业规模分析 163

二、企业类型分析 163

三、企业性质分析 164

第二节 领先专科医院经营状况分析 164

一、中国医学科学院整形外科医院 164

1、企业发展简况分析 164

2、企业经营情况分析 167

3、企业服务内容分析 167

4、企业经营优劣势分析 167

5、企业最新发展动态 168

二、中山大学中山眼科中心 168

1、企业发展简况分析 168

2、企业经营情况分析 173

3、企业服务内容分析 174

4、企业经营优劣势分析 174

5、企业最新发展动态 174

三、上海交通大学医学院附属第九人民医院 175

1、企业发展简况分析 175

2、企业经营情况分析 178

3、企业服务内容分析 179

4、企业经营优劣势分析 179

5、企业最新发展动态 180

四、爱尔眼科医院集团 180

1、企业发展简况分析 180

2、企业经营情况分析 182

3、企业服务内容分析 183

4、企业经营优劣势分析 183

5、企业最新发展动态 185

五、复旦大学附属眼耳鼻喉科医院 186

1、企业发展简况分析 186

2、企业经营情况分析 188

3、企业服务内容分析 188

4、企业经营优劣势分析 188

5、企业最新发展动态 189

六、中国医学科学院肿瘤医院 190

1、企业发展简况分析 190

2、企业经营情况分析 191

3、企业服务内容分析 191

4、企业经营优劣势分析 192

5、企业最新发展动态 193

七、中山大学肿瘤防治中心 194

1、企业发展简况分析 194

2、企业经营情况分析 195

3、企业服务内容分析 196

4、企业经营优劣势分析 197

5、企业最新发展动态 198

八、首都医科大学附属北京儿童医院 201

1、企业发展简况分析 201

2、企业经营情况分析 202

3、企业服务内容分析 202

4、企业经营优劣势分析 203

5、企业最新发展动态 203

九、复旦大学附属肿瘤医院 205

1、企业发展简况分析 205

2、企业经营情况分析 206

3、企业服务内容分析 207

4、企业经营优劣势分析 207

5、企业最新发展动态 208

十、首都医科大学附属北京妇产医院北京妇幼保健院 209

1、企业发展简况分析 209

2、企业经营情况分析 212

3、企业服务内容分析 212

4、企业经营优劣势分析 213

5、企业最新发展动态 213

第五部分 发展前景展望

第九章 中国专科医院行业投资与前景预测 216

第一节 中国专科医院行业投资风险分析 216

一、行业宏观经济风险 216

二、行业政策变动风险 216

三、行业市场竞争风险 217

四、行业其他相关风险 217

第二节 中国专科医院行业投资特性分析 219

一、行业进入壁垒分析 219

二、行业盈利因素分析 220

三、行业营销模式分析 220

第三节 中国专科医院行业投资潜力分析 223

一、行业投资机会分析 223

二、中道泰和行业投资建议 224

第四节 中国专科医院行业前景预测 224

一、专科医院市场规模预测 224

二、专科医院市场发展预测 224

图表目录

图表：到2021-2026年深化医药卫生体制改革主要目标 22

图表：2021-2026年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标 33

图表：2021-2026年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标 34

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 50

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 50

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率(%) 51

图表：2021-2026年全员劳动生产率(元/人) 51

图表：2021-2026年居民消费月度涨跌幅度(%) 52

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 52

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度 52

图表：2021-2026年末全国农村贫困人口(万人)和贫困发生率(%) 54

图表：2021-2026年全部工业增加值(亿元)及其增长速度(%) 55

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 56

图表：2021-2026年建筑业增加值(亿元)及其增长速度(%) 57

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产(不含农户)比重(%) 58

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 58

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 58

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 59

图表：2021-2026年全国一般公共预算收入(亿元) 60

图表：2021-2026年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 61

图表：2021-2026年研究与发展(r&d)经费支付(亿元)及其增长速度 63

图表：2021-2026年专利申请、授权和有效专利情况 63

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(万人) 64

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 66

图表：2021-2026年中国人口总量统计图 69

图表：2021-2026年末人口数及其构成 70

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 70

图表：2021-2026年中国男性人口数量统计图 71

图表：2021-2026年中国女性人口数量统计局 71

图表：2021-2026年中国人口年龄结构图 72

图表：2021-2026年全国居民人均消费者支出及其构成 76

图表：专科医院不同收入水平消费者偏好调查 146

图表：专科医院不同年龄的消费者偏好调查 146

图表：专科医院不同地区消费者偏好调查 147

图表：专科医院品牌忠诚度调查 149

图表：专科医院品牌市场占有率调查 149

图表：客户对医院价格的敏感度调查 150

图表：专科医院规模分析 163

图表：专科医院类型分析 163

图表：专科医院性质分析 164

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：3347

本文地址：https://www.51baogao.cn/yiliao/zhuankeyiyuan.shtml

在线订购：点击这里