

2024-2029年中国基因检测行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

基因是遗传的基本单元，携带有遗传信息的DNA或RNA序列，通过复制，把遗传信息传递给下一代，指导蛋白质的合成来表达自己所携带的遗传信息，从而控制生物个体的性状表达。基因检测是通过血液、其他体液、或细胞对DNA进行检测的技术，是取被检测者外周静脉血或其他组织细胞，扩增其基因信息后，通过特定设备对被检测者细胞中的DNA分子信息作检测，分析它所含有的基因类型和基因缺陷及其表达功能是否正常的一种方法，从而使人们能了解自己的基因信息，明确病因或预知身体患某种疾病的风险。

基因检测作为健康管理的先进手段和新兴方向，适用于各种人群，可应用于健康管理的方方面面，有力实现疾病早期筛查、早期干预。其中，消费级基因检测和癌症筛查基因检测在健康管理市场中的比重正在逐步加大。

随着中国教育水平和平均收入水平的提高、人口老龄化程度加深，以及重大疾病造成的高额经济负担逐年加大，促使人们优先考虑将包含消费级基因检测和癌症筛查在内的更先进的检测应用于自身的预防及健康管理。消费级基因检测和癌症筛查基因检测已经逐渐成为各大医院、体检中心的必备检测项目。

随着人类基因组测序的完成，人们逐渐认识到所有涉及基因的研究不仅具有重要的学术理论价值，而且都可能蕴含着巨大的商机，围绕各种生物基因的研究开发，基因产业应运而生。基因产业是我国21世纪重点发展的产业之一，备受国家和企业的关注。

基因信息属于遗传资源，受到国家保护。我国疆域广阔，人口和民族众多，人类遗传资源极其丰富。推动人类遗传资源的有效保护和合理利用，对于保障个人权益、维护社会公共利益和筑牢国家生物安全屏障具有重要意义。同时，采集、保藏、利用和研究人类遗传资源对于生命科学基础研究、临床医学应用研究、药物医疗器械研发具有重要的科学和产业价值。目前，我国已经把生物安全纳入国家安全体系，凸显了生物安全在保护人民健康、保障国家安全、维护国家长治久安中的重要地位。

随着基因测序技术的发展，云计算、超级计算等技术逐渐成熟，基因库基础设施建设逐步完善，相关政策法规进一步完善，基因组学应用将日益普及，预计仅基因检测服务业近年来将达到百亿级市场。若将所有基因检测相关行业整合起来，该行业的市场规模有望超过万亿元。基因测序技术已成熟应用于医疗和商业领域，广泛应用于个性化医疗、肿瘤和遗传病、微生物、农业、器官移植等领域。居民生活水平的提高，保健意识的增强，为基因检测创造了巨大的市场需求，基因检测未来市场前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内基因检测行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国基因检测行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国基因检测行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是基因检测行业生产、

经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 基因检测行业发展概述

第一节 基因检测行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国基因检测行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国基因检测行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国基因检测行业政策(policy)环境分析

一、基因检测行业监管体系及机构介绍

1、基因检测行业主管部门

2、基因检测行业自律组织

二、基因检测行业标准体系建设现状

1、基因检测标准体系建设

2、基因检测现行标准汇总

- 3、基因检测即将实施标准
- 4、基因检测重点标准解读
- 三、基因检测行业发展相关政策规划汇总及解读
 - 1、基因检测行业发展相关政策汇总
 - 2、基因检测行业发展相关规划汇总
- 四、基因检测行业相关“十四五”规划解读
 - 1、规划内容(基因检测主要内容)
 - 2、对基因检测影响分析
- 五、“碳中和、碳达峰”愿景对基因检测行业的影响分析
- 六、政策环境对基因检测行业发展的影响分析
- 第二节 中国基因检测行业经济(economy)环境分析
 - 一、中国宏观经济发展现状
 - 二、中国宏观经济发展展望
 - 三、中国基因检测行业发展与宏观经济相关性分析
- 第三节 中国基因检测行业社会(society)环境分析
- 第四节 中国基因检测行业技术(technology)环境分析
- 第三章 中国基因检测行业发展现状
 - 第一节 中国基因检测行业发展分析
 - 一、中国基因检测行业发展历程
 - 二、我国基因检测行业发展特点分析
 - 三、中国基因检测行业发展面临问题
 - 四、中国基因检测行业发展趋势分析
 - 第二节 中国基因检测行业运行分析
 - 一、基因检测行业运行规模分析

二、基因检测行业运营状况分析

第三节 中国基因检测行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国基因检测行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2023年中国基因检测行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2023年中国基因检测价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年基因检测未来价格走势预测

二、基因检测市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国基因检测市场的分析及思考

一、基因检测市场分析

二、基因检测市场变化的方向

三、中国基因检测产业发展的新思路

四、对中国基因检测产业发展的思考

第四节 2024-2029年基因检测行业市场发展预测

一、2024-2029年基因检测行业市场竞争研判

二、2024-2029年基因检测行业市场发展趋势

第五章 2023年中国基因检测行业营销渠道分析

第一节 基因检测销售渠道分类及对比

一、基因检测行业销售渠道分类

二、基因检测行业渠道优劣对比

三、2023年基因检测营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对基因检测行业的影响

第三节 主要基因检测企业渠道策略研究

第六章 基因检测行业主要品牌分析

第一节 基因检测行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 基因检测行业上、下游产业链分析

第一节 基因检测行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 基因检测上游行业分析

一、基因检测成本构成

二、2021-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对基因检测行业的影响

第三节 基因检测下游行业分析

一、基因检测下游行业分布

二、2021-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对基因检测行业的影响

第八章 基因检测行业区域市场调研

第一节 华北地区基因检测市场调研

一、华北地区基因检测市场规模分析

二、华北地区基因检测市场竞争现状分析

三、华北地区基因检测市场需求特征分析

四、华北地区基因检测市场趋势预测分析

第二节 东北地区基因检测市场调研

一、东北地区基因检测市场规模分析

二、东北地区基因检测市场竞争现状分析

三、东北地区基因检测市场需求特征分析

四、东北地区基因检测市场趋势预测分析

第三节 华东地区基因检测市场调研

一、华东地区基因检测市场规模分析

二、华东地区基因检测市场竞争现状分析

三、华东地区基因检测市场需求特征分析

四、华东地区基因检测市场趋势预测分析

第四节 华中地区基因检测市场调研

一、华中地区基因检测市场规模分析

二、华中地区基因检测市场竞争现状分析

三、华中地区基因检测市场需求特征分析

四、华中地区基因检测市场趋势预测分析

第五节 华南地区基因检测市场调研

一、华南地区基因检测市场规模分析

二、华中地区基因检测市场竞争现状分析

三、华南地区基因检测市场需求特征分析

四、华南地区基因检测市场趋势预测分析

第六节 西部地区基因检测市场调研

- 一、西部地区基因检测市场规模分析
- 二、西部地区基因检测市场竞争现状分析
- 三、西部地区基因检测市场需求特征分析
- 四、西部地区基因检测市场趋势预测分析

第九章 基因检测重点企业分析

第一节 华大基因集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 北京贝瑞和康生物技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 广州立菲达安诊断产品技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 吉林紫鑫药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 北京诺禾致源生物信息科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国基因检测行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国基因检测行业投资、兼并与重组状况

一、中国基因检测行业投资现状分析

1、中国基因检测行业投资主体分析

2、中国基因检测行业投资切入方式

3、中国基因检测行业投资规模分析

4、中国基因检测行业成功投资案例

二、中国基因检测行业兼并与重组状况

第二节 中国基因检测行业波特五力模型分析

一、基因检测行业现有竞争者之间的竞争状况

二、基因检测行业关键要素的供应商议价能力分析

三、基因检测行业消费者议价能力分析

四、基因检测行业潜在进入者分析

五、基因检测行业替代品风险分析

六、基因检测行业竞争情况总结

第三节 中国基因检测行业市场格局及集中度分析

一、中国基因检测行业市场竞争格局

二、中国基因检测行业市场集中度分析

第四节 中国基因检测企业发展状况分析

一、基因检测企业主要类型

二、基因检测企业资本运作分析

三、基因检测企业国际竞争力分析

第五节 基因检测行业竞争趋势分析

一、基因检测行业未来竞争格局和特点

二、国内基因检测企业竞争能力提升途径

第十一章 中国基因检测市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国基因检测行业经营效益分析

一、中国基因检测行业营收状况

二、中国基因检测行业利润水平

二、中国基因检测行业成本管控

第二节 中国基因检测行业商业模式分析

第三节 中国基因检测行业市场痛点分析

第四节 中国基因检测产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国基因检测行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年基因检测行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2024-2029年基因检测行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展方向分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国基因检测行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、市场风险分析
- 四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

第十四章 中国基因检测行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国基因检测产业链布局诊断

第二节 中国基因检测行业swot分析

第三节 中国基因检测行业发展潜力评估

第四节 中国基因检测行业发展前景预测

第五节 中国基因检测行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 基因检测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2023年中国基因检测资产规模分析

图表：2022-2023年中国基因检测行业供给情况

图表：2022-2023年中国基因检测行业市场规模

图表：2023年中国基因检测行业负债规模分析

图表：2022-2023年中国基因检测行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国基因检测行业市场产品价格趋势预测

图表：2022-2023年中国基因检测行业利润规模及增长速度

图表：2022-2023年中国基因检测行业销售收入

图表：2022-2023年中国基因检测行业销售利润率

图表：2021-2023年中国基因检测行业总资产利润率

图表：2022-2023年中国基因检测行业净资产利润率

图表：2021-2023年中国基因检测行业总资产增长率

图表：2022-2023年中国基因检测行业净资产增长率

图表：2022-2023年中国基因检测行业资产负债率

图表：2022-2023年中国基因检测行业速动比率

图表：2022-2023年中国基因检测行业流动比率

图表：2021-2023年中国基因检测行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/yiliao/jiyinjiance.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)