

2026-2031年中国医学影像设备行业全景调研与投资风险预测报告

报告简介

医学影像设备是指以诊断或治疗引导为目的，通过对人体施加可见光、X射线、超声、强磁场等各种物理信号，记录人体反馈的信号强度分布，形成图像，并使得医生可以从中判读人体结构、病变信息的设备。可分为磁共振成像(MR)设备、X射线计算机断层扫描成像(CT)设备、X射线成像(XR)设备、分子影像(MI)设备、超声(US)设备等。

医学影像设备在临床各科室应用广泛，构成辅助临床诊疗的重要手段。不同医学影像设备因为成像原理、信息载体差异，适应范围与诊断特点各有不同，在不同科室临床诊疗应用中各有优势，不能相互替代，多种医学影像结合使用，更有利于全面观察病变与周围组织结构的关系，早期发现病变并及时作出定性和定量诊断。

医学影像设备作为高端医疗器械以及严格配置管控产品，政策环境对于医学影像设备的产品标准、市场规模、市场结构等会有绝对的导向作用。近年来，国家连续出台一系列利好医学影像设备行业发展的政策，推动行业发展。

医学影像设备行业是医疗器械行业中技术壁垒最高的细分市场，构成全球医疗器械市场第二大细分市场。随着医学影像技术的持续发展，全球医学影像设备市场规模保持稳步增长，2025 年预计将达到 819 亿美元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及医学影像设备行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国医学影像设备行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外医学影像设备行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了医学

影像设备行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于医学影像设备产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国医学影像设备行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 医学影像设备行业发展综述

第一节 医学影像设备行业定义及分类

- 一、医学影像设备定义
- 二、医疗影像诊断设备发展简史
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医疗影像诊断设备的分类

- 一、x线设备
- 二、mri设备
- 三、诊断用超声设备
- 四、核医学设备
- 五、热成像设备
- 六、医用内镜

第三节 主要医学影像诊断设备的特点

- 一、常规x线成像设备
- 二、x-ct成像设备
- 三、em成像设备
- 四、mri成像设备

五、ect成像设备

六、us成像设备

七、医学影像存档和通讯系统

八、不同成像方式技术的应用特点

第四节 医学影像设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 医学影像设备行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 医学影像设备行业政治法律环境(p)

一、医疗改革政策分析

二、医疗器械相关政策及法律法规分析

三、医疗器械进出口相关政策分析

四、医学影像设备行业相关政策

五、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台

六、我国五类大型医疗设备实行计划购买

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、医学影像设备产业社会环境

1、中国医疗服务资源状况

2、农村和社区卫生资源状况

二、社会环境对行业的影响

三、医学影像设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、医学影像设备技术分析

二、医学影像设备技术发展水平

三、2021-2026年医学影像设备技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际医学影像设备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医学影像设备市场总体情况分析

一、全球医学影像设备行业的发展特点

二、全球医学影像设备产销规模分析

三、全球医学影像设备行业竞争格局

四、全球医学影像设备市场结构分析

五、全球医学影像设备行业规模预测

五、全球医学影像设备市场区域分布

六、国际重点医学影像设备企业运营分析

1、ge医疗集团

2、西门子股份公司

3、荷兰皇家飞利浦电子公司

4、东芝医疗系统株式会社

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲医学影像设备行业发展概况

2、欧洲医学影像设备市场结构及产销情况

3、2026-2031年欧洲医学影像设备行业发展前景预测

二、美国

1、北美医学影像设备行业发展概况

2、北美医学影像设备市场结构及产销情况

3、2026-2031年北美医学影像设备行业发展前景预测

三、日本

1、日本医学影像设备行业发展概况

2、日本医学影像设备市场结构及产销情况

3、2026-2031年日本医学影像设备行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国医学影像设备行业发展概况

2、韩国医学影像设备市场结构及产销情况

3、2021-2026年韩国医学影像设备行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章 我国医学影像设备行业运行现状分析

第一节 我国医学影像设备行业发展状况分析

一、我国医学影像设备行业发展阶段

二、我国医学影像设备行业发展总体概况

三、我国医学影像设备行业发展特点分析

四、我国医学影像设备行业商业模式分析

第二节 2021-2026年医学影像设备行业发展现状

一、2021-2026年我国医学影像设备行业市场规模

二、2021-2026年我国医学影像设备行业发展分析

1、政策引导我国医疗器械行业快速发展

2、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

3、我国普及型医疗器械发展状况分析

4、我国医疗器械研发领域进展

三、2021-2026年中国医学影像设备企业发展分析

1、我国医学影像设备企业规模分析

2、我国医学影像设备企业技术发展

3、国内外医学影像设备企业对比

第三节 2021-2026年医学影像设备市场情况分析

一、2021-2026年中国医学影像设备市场总体概况

1、我国医疗器械市场发展现状

2、推动医疗器械需求提升的因素

3、中国医疗器械的三大区域市场分析

4、医疗器械设备厂商出击农村市场

二、2021-2026年中国医学影像设备产品市场发展分析

1、我国医学影像设备产品开发情况

2、我国医学影像设备产品科研投资分析

3、我国医学影像设备产品产值分析

第四节 我国医学影像设备市场价格分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五章 我国医学影像设备所属行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国医学影像设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国医学影像设备所属行业产销情况分析

一、我国医学影像设备所属行业工业总产值

二、我国医学影像设备所属行业工业销售产值

三、我国医学影像设备所属行业产销率

第三节 2021-2026年中国医学影像设备所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 医学影像设备行业生产分析

一、医学影像设备进口、自有比例

二、医学影像设备生产基地分布

三、医学影像设备集群发展分析

四、医学影像设备产能情况分析

第五节 我国医学影像设备市场供需分析

一、2021-2026年我国医学影像设备行业供给情况

1、我国医学影像设备行业供给分析

2、我国医学影像设备行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年我国医学影像设备行业需求情况

1、医学影像设备行业需求市场

2、医学影像设备行业客户结构

3、医学影像设备行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国医学影像设备行业供需平衡分析

第六节 医学影像设备产品市场应用及需求预测

一、医学影像设备产品应用市场总体需求分析

- 1、医学影像设备产品应用市场需求特征
- 2、医学影像设备产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年医学影像设备行业领域需求量预测

- 1、2026-2031年医学影像设备行业领域需求产品功能预测
- 2、2026-2031年医学影像设备行业领域需求产品市场格局预测

二、重点行业医学影像设备产品需求分析预测

第六章 医学影像设备所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 医学影像设备所属行业进出口市场分析

一、医学影像设备所属行业进出口综述

- 1、中国医学影像设备所属行业进出口的特点分析
- 2、中国医学影像设备所属行业进出口地区分布状况
- 3、中国医学影像设备所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国医学影像设备所属行业进出口政策与国际化经营

二、医学影像设备所属行业出口市场分析

- 1、2021-2026年行业出口整体情况
- 2、2021-2026年行业出口总额分析
- 3、2021-2026年行业出口产品结构
- 4、2021-2026年行业出口去向国家分布

三、医学影像设备所属行业进口市场分析

- 1、2021-2026年行业进口整体情况
- 2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

4、2021-2026年行业进口来源国家分布

第二节 中国医学影像设备所属行业出口面临的挑战及对策

一、中国医学影像设备所属行业出口面临的挑战

二、中国医学影像设备所属行业未来出口展望

三、中国医学影像设备产品所属行业出口对策

四、医学影像设备所属行业进出口前景及建议

第七章 我国医学影像设备细分市场分析及预测

第一节 中国医学影像设备行业细分市场结构分析

一、医学影像设备行业市场结构现状分析

二、医学影像设备行业细分结构特征分析

三、医学影像设备行业细分市场发展概况

四、医学影像设备行业市场结构变化趋势

第二节 超声影像诊断设备市场分析预测

一、超声影像诊断设备的介绍

1、超声诊断的概述

2、超声诊断的类型

3、超声波系统诊断设备的原理

二、超声影像诊断设备的发展概况

1、国际超声诊断仪器发展取得的成绩

2、我国超声诊断影像系统及设备市场的发展

3、我国超声影像诊断设备进出口贸易情况

4、我国超声影像诊断设备市场规模分析

三、现代超声医学影像诊断技术发展的综述

1、超声影像诊断技术在医学上的应用

2、数字技术在超声影像诊断设备的应用

3、超声影像诊断仪探头技术的发展

4、超声影像诊断中新成像技术的发展

四、超声影像诊断设备的发展前景

1、全球超声诊断设备市场规模发展预测

2、我国超声诊断设备市场发展前景

3、2026-2031年我国超声诊断设备市场规模预测

第三节 计算机x射线断层扫描系统(ct)市场分析预测

一、ct机的相关概述

1、ct机的简介

2、ct机的基本结构

3、ct机的工作原理

4、ct机产品特点

5、ct机的主要类型

6、ct机市场规模分析

二、全球ct机市场发展分析

1、国际ct机市场贸易总况

2、欧盟ct机市场

3、美国ct机市场

4、日本ct机市场

三、我国ct机进出口市场分析

1、ct机出口情况

2、ct机进口情况

3、ct机进出口格局

四、我国ct机技术未来发展导向

1、性能要求导向技术发展

2、临床需要导向ct市场

第四节 磁共振成像(mri) 市场分析预测

一、磁共振成像的相关概述

1、磁共振成像的介绍

2、mri的基本原理

3、磁共振成像的发展历程

4、磁共振成像的优势

5、磁共振成像的局限性

6、mri系统的生物效应及安全性

二、我国磁共振成像设备的发展

1、我国研发出新型磁共振成像造影剂

2、我国首台7t核磁共振仪已引进

3、我国超导磁共振成像设备在苏州投产

4、我国磁共振成像设备市场规模分析

第五节 其他细分市场分析预测

一、b超设备市场分析预测

- 1、b超设备应用特点分析
- 2、b超设备生产工艺流程
- 3、b超设备产量规模分析
- 4、b超设备市场需求分析
- 5、b超设备价格走势分析
- 6、b超设备市场规模预测

二、x光设备市场分析预测

- 1、x光设备应用特点分析
- 2、x光设备生产工艺流程
- 3、x光设备产量规模分析
- 4、x光设备市场需求分析
- 5、x光设备价格走势分析
- 6、x光设备市场规模预测

第八章 2021-2026年医学影像设备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医学影像设备行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医学影像设备行业企业间竞争格局分析

三、医学影像设备行业集中度分析

四、医学影像设备行业swot分析

第二节 中国医学影像设备行业竞争格局综述

一、医学影像设备行业竞争概况

二、中国医学影像设备行业竞争力分析

三、中国医学影像设备产品竞争力优势分析

四、医学影像设备行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年医学影像设备行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外医学影像设备竞争分析

二、2021-2026年我国医学影像设备市场竞争分析

三、2021-2026年我国医学影像设备市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要医学影像设备企业动向

五、2021-2026年国内医学影像设备企业拟在建项目分析

第四节 医学影像设备行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 医学影像设备市场竞争策略分析

第九章 医学影像设备行业领先企业经营形势分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销营收分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销营收分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第三节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销营收分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第四节 西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销营收分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第五节 航卫通用电气医疗系统有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销营收分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第六节 北京岛津医疗器械有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销营收分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第七节 无锡祥生医学影像有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销营收分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第八节 深圳市安科高技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销营收分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第九节 通用电气医疗系统(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销营收分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第十节 安徽省菲特科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销营收分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第十章 2026-2031年医学影像设备行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年医学影像设备市场发展前景

一、2026-2031年医学影像设备市场发展潜力

二、2026-2031年医学影像设备市场发展前景展望

三、2026-2031年医学影像设备细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年医学影像设备市场发展趋势预测

一、2026-2031年医学影像设备行业发展趋势

二、2026-2031年医学影像设备市场规模预测

1、医学影像设备行业市场容量预测

2、医学影像设备行业销售收入预测

三、2026-2031年医学影像设备行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国医学影像设备行业供需预测

一、2026-2031年中国医学影像设备行业供给预测

二、2026-2031年中国医学影像设备行业产量预测

三、2026-2031年中国医学影像设备市场销量预测

四、2026-2031年中国医学影像设备行业需求预测

五、2026-2031年中国医学影像设备行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年医学影像设备行业投资机会与风险防范

第一节 医学影像设备行业投资特性分析

- 一、医学影像设备行业进入壁垒分析
- 二、医学影像设备行业盈利因素分析
- 三、医学影像设备行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年医学影像设备行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 医学影像设备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、医学影像设备行业投资现状分析

第四节 2026-2031年医学影像设备行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医学影像设备行业投资机遇

第五节 2026-2031年医学影像设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国医学影像设备行业投资建议

一、医学影像设备行业未来发展方向

二、医学影像设备行业主要投资建议

三、中国医学影像设备企业融资分析

第十二章 2026-2031年医学影像设备行业面临的困境及对策

第一节 医学影像设备行业面临的困境

一、中国高端医疗器械有待开发

二、医疗器械行业期待政策扶持

三、进口医疗器械包装标识亟需规范

四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第二节 医学影像设备企业面临的困境及对策

一、重点医学影像设备企业面临的困境及对策

二、中小医学影像设备企业发展困境及策略分析

三、国内医学影像设备企业的出路分析

第三节 中国医学影像设备行业存在的问题及对策

一、中国医学影像设备行业存在的问题

二、医学影像设备行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国医学影像设备市场发展面临的挑战与对策

一、中国医学影像设备市场发展面临的挑战

二、中国医学影像设备市场发展对策分析

第十三章 医学影像设备行业发展战略研究

第一节 医学影像设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医学影像设备品牌的战略思考

- 一、医学影像设备品牌的重要性
- 二、医学影像设备实施品牌战略的意义
- 三、医学影像设备企业品牌的现状分析
- 四、我国医学影像设备企业的品牌战略
- 五、医学影像设备品牌战略管理的策略

第三节 医学影像设备经营策略分析

- 一、医学影像设备市场细分策略
- 二、医学影像设备市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、医学影像设备新产品差异化战略

第四节 医学影像设备行业投资战略研究

- 一、医学影像设备行业投资战略
- 二、2026-2031年医学影像设备行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 医学影像设备行业研究结论及建议

第二节 医学影像设备子行业研究结论及建议

第三节 医学影像设备行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速

图表：社会消费品零售总额增速

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：2021-2026年中国医学影像设备所属行业进出口状况表

图表：2021-2026年医学影像设备所属行业产品出口金额及数量走势图

图表：2021-2026年中国医学影像设备所属行业出口产品

图表：医学影像设备所属行业出口产品结构

图表：2021-2026年医学影像设备所属行业产品进口金额及数量走势图

图表：2021-2026年中国医学影像设备所属行业进口产品

图表：医学影像设备所属行业进口产品结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2072

本文地址：<https://www.51baogao.cn/yiliaoxie/201001212072.shtml>

在线订购：[点击这里](#)