

2026-2031年CT机市场调研及投资战略分析报告

报告简介

医学影像是医疗器械市场规模最大的子行业，占比19%。目前国内医疗器械市场处于快速发展的成长期，市场饱和度低，主要增长动力来自于渗透度的不断提高。医学影像行业因为产品单价较高，市场需求广，是目前医疗器械市场内规模最大的子行业，占比为19%。体外诊断和高值耗材位居第二、三位，分别占到总市场的16%及13%。在医疗影像设备市场中，计算机断层扫描(CT)、磁共振成像(MRI)和超声占据市场的前三甲，占比分别为22%，19%和17%。

CT是“计算机X线断层摄影机”或“计算机X线断层摄影术”英文(Computed Tomography)的简称CT，是从1895年伦琴发现X线以来在X线诊断方面的最大突破，是近代飞速发展的电子计算机控制技术和X线检查摄影技术相结合的产物。CT由英国物理学家hounsfield在1971年研制成功，先用于颅脑疾病诊断，后于1976年又扩大到全身检查，是X线在放射学中的一大革命。我国也在70年代末引进了这一新技术，在短短的30年里，全国各地乃至县镇级医院共安装了各种型号的CT机数千台，CT检查在全国范围内迅速地层开，成为医学诊断中不可缺少的设备。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国CT机市场进行了分析研究。报告在总结中国CT机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国CT机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国CT机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 ct机行业发展概述 1

第一节 ct机的概念 1

一、ct机的界定 1

二、ct机的特点 1

第二节 ct机行业发展成熟度 2

一、ct机行业发展周期分析 2

二、ct机行业中外市场成熟度对比 2

第三节 ct机行业产业链分析 3

一、ct机行业上游原料供应市场分析 3

二、ct机行业下游产品需求市场状况 3

第二章 2021-2026年中国ct机行业运行环境分析 5

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 5

第二节 2021-2026年中国ct机行业发展政策环境分析 7

一、国内宏观政策发展建议 7

二、ct机行业政策分析 9

三、相关行业政策影响分析 10

第三节 2021-2026年中国ct机行业发展社会环境分析 11

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国ct机行业市场发展分析 19

第一节 ct机行业市场发展现状 19

一、市场发展概况 19

二、发展历程回顾 21

三、市场存在问题及策略分析 22

第二节 ct机行业技术发展 23

一、技术特征现状分析 23

二、新技术研发及应用 25

三、技术发展趋势 27

第三节 中国ct机行业消费市场分析 28

一、消费特征分析 28

二、消费需求潜力 28

三、品牌市场消费结构 30

第四节 ct机行业产销数据统计分析 30

一、整体市场规模 30

二、区域市场数据统计情况 31

第五节 2026-2031年ct机行业市场发展趋势 32

第四章 2021-2026年中国ct机行业主要指标监测分析 33

第一节 2021-2026年中国ct机产业工业总产值分析 33

一、2021-2026年中国ct机产业工业总产值分析 33

二、不同规模企业工业总产值分析 33

第二节 2021-2026年中国ct机产业主营业务收入分析 34

一、2021-2026年中国ct机产业主营业务收入分析 34

二、不同规模企业主营业务收入分析 34

第三节 2021-2026年中国ct机产业产品成本费用分析 35

一、2021-2026年中国ct机产业销售成本分析 35

二、不同规模企业销售成本比较分析 35

第四节 2021-2026年中国ct机产业利润总额分析 36

一、2021-2026年中国ct机产业利润总额分析 36

二、不同规模企业利润总额比较分析 36

第五节 2021-2026年中国ct机产业净利润分析 37

一、2021-2026年中国ct机产业净利润分析 37

二、不同规模企业净利润比较分析 37

第六节 2021-2026年中国ct机行业财务指标分析 38

一、行业盈利能力分析 38

二、行业偿债能力分析 38

三、行业营运能力分析 39

四、行业发展能力分析 39

第五章 中国ct机行业区域市场分析 40

第一节 华北地区ct机行业分析 40

一、2021-2026年行业发展现状分析 40

二、2021-2026年市场规模情况分析 40

三、2026-2031年市场需求分析 41

四、2026-2031年行业发展前景预测 41

第二节 东北地区ct机行业分析 42

一、2021-2026年行业发展现状分析 42

二、2021-2026年市场规模情况分析 42

三、2026-2031年市场需求分析 42

四、2026-2031年行业发展前景预测 43

第三节 华东地区ct机行业分析 43

一、2021-2026年行业发展现状分析 43

二、2021-2026年市场规模情况分析 44

三、2026-2031年市场需求情况分析 44

四、2026-2031年行业发展前景预测 45

第四节 华南地区ct机行业分析 46

一、2021-2026年行业发展现状分析 46

二、2021-2026年市场规模情况分析 47

三、2026-2031年市场需求情况分析 47

四、2026-2031年行业发展前景预测 48

第五节 华中地区ct机行业分析 48

一、2021-2026年行业发展现状分析 48

二、2021-2026年市场规模情况分析 49

三、2026-2031年市场需求情况分析 49

四、2026-2031年行业发展前景预测 50

第六节 西南地区ct机行业分析 50

一、2021-2026年行业发展现状分析 50

二、2021-2026年市场规模情况分析 51

三、2026-2031年市场需求情况分析 51

四、2026-2031年行业发展前景预测 52

第七节 西北地区ct机行业分析 52

一、2021-2026年行业发展现状分析 52

二、2021-2026年市场规模情况分析 53

三、2026-2031年市场需求情况分析 53

四、2026-2031年行业发展前景预测 54

第三部分 竞争格局分析

第六章 公司对ct机行业竞争格局分析 55

第一节 行业竞争结构分析 55

一、现有企业间竞争 55

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 56

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 56

第二节 行业集中度分析 57

一、市场集中度分析 57

二、企业集中度分析 57

三、区域集中度分析 57

第三节 行业国际竞争力比较 58

一、生产要素 58

二、需求条件 58

三、支援与相关产业 59

四、企业战略、结构与竞争状态 60

五、政府的作用 60

第四节 2021-2026年ct机行业竞争格局分析 62

一、2021-2026年国内外ct机竞争分析 62

二、2021-2026年我国ct机市场竞争分析 63

三、2026-2031年国内主要ct机企业动向 64

第七章 ct机企业竞争策略分析 66

第一节 ct机市场竞争策略分析 66

一、2026-2031年ct机市场增长潜力分析 66

二、2021-2026年ct机主要潜力品种分析 66

三、现有ct机产品竞争分析 67

四、潜力ct机品种竞争选择 67

第二节 ct机企业竞争策略分析 68

一、东软医疗 68

二、联影医疗 69

第三节 ct机行业产品定位及市场推广策略分析 70

一、ct机行业产品市场定位 70

二、ct机行业广告推广策略 70

三、ct机行业产品促销策略 71

四、ct机行业招商加盟策略 71

五、ct机行业网络推广策略 72

第八章 ct机企业竞争分析 73

第一节 ge医疗 73

一、企业基本情况 73

二、技术水平 74

三、主要产品 75

四、企业发展战略 75

第二节 西门子医疗 75

一、企业基本情况 75

二、技术水平 76

三、主要产品 77

四、企业发展战略 77

第三节 东软 78

一、企业基本情况 78

二、技术水平 78

三、主要产品 79

四、企业发展战略 79

第四节 安科 80

一、企业基本情况 80

二、技术水平 80

三、主要产品 81

四、企业发展战略 81

第五节 联影 82

一、企业基本情况 82

二、技术水平 82

三、主要产品 82

四、企业发展战略 83

第六节 飞利浦 83

一、企业基本情况 83

二、技术水平 84

三、主要产品 85

四、企业发展战略 85

第七节 赛诺威盛 86

一、企业基本情况 86

二、技术水平 86

三、主要产品 86

四、企业发展战略 87

第八节 东芝医疗系统(中国)有限公司 87

一、企业基本情况 87

二、技术水平 88

三、主要产品 88

四、企业发展战略 89

第九节 万东医疗 90

一、企业基本情况 90

二、技术水平 90

三、主要产品 91

四、企业发展战略 92

第十节 迈瑞医疗 92

一、企业基本情况 92

二、技术水平 92

三、主要产品 93

四、企业发展战略 93

第四部分 发展前景展望

第九章 ct机行业投资机会与风险分析 94

第一节 ct机行业投资机会分析 94

一、ct机投资项目分析 94

二、可以投资的ct机模式 94

三、2021-2026年ct机投资机会 95

四、2021-2026年ct机投资新方向 95

五、2026-2031年ct机行业投资的建议 95

六、新进入者应注意的障碍因素分析 96

第二节 影响ct机行业发展的主要因素 96

一、2026-2031年影响ct机行业运行的有利因素分析 96

二、2026-2031年影响ct机行业运行的稳定因素分析 96

三、2026-2031年影响ct机行业运行的不利因素分析 97

四、2026-2031年我国ct机行业发展面临的挑战分析 97

五、2026-2031年我国ct机行业发展面临的机遇分析 97

第三节 ct机行业投资风险及控制策略分析 98

一、2026-2031年ct机行业市场风险及控制策略 98

二、2026-2031年ct机行业政策风险及控制策略 99

- 三、2026-2031年ct机行业经营风险及控制策略 99
- 四、2026-2031年ct机行业技术风险及控制策略 99
- 五、2026-2031年ct机同业竞争风险及控制策略 99
- 六、2026-2031年ct机行业其他风险及控制策略 100

第十章 ct机行业投资战略研究 101

第一节 ct机行业企业发展战略研究 101

- 一、战略综合规划 101
- 二、技术开发战略 103
- 三、业务组合战略 104
- 四、区域战略规划 106
- 五、产业战略规划 107
- 六、营销品牌战略 108
- 七、竞争战略规划 108

第二节 对我国ct机品牌的战略思考 110

- 一、企业品牌的重要性 110
- 二、ct机实施品牌战略的意义 111
- 三、ct机企业品牌的现状分析 112
- 四、我国ct机企业的品牌战略 113
- 五、ct机品牌战略管理的策略 115

第三节 ct机行业投资战略研究 119

图表目录

- 图表：2021-2026年国内生产总值增长速度 5

图表：2021-2026年gdp情况 6

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增速 6

图表：鼓励创新推动高端医疗器械国产化相关政策 9

图表：《大型医用设备配置许可管理目录》相关要求 10

图表：鼓励创新推动高端医疗器械国产化相关政策 11

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 11

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 13

图表：2021-2026年中国大陆人口总数情况 14

图表：2021-2026年中国15-64岁人口规模及占比 15

图表：2021-2026年中国65岁及以上人口数及占比 16

图表：2021-2026年中国影像设备市场分布 19

图表：多排ct螺旋扫描示意图 20

图表：多排多层ct成像示意图 21

图表：ct 发展历史 22

图表：ct 扫描方式变革 22

图表：ct 系统示意图 23

图表：脑部 ct 图像 25

图表：ct 装置扫描系统内部 26

图表：ct 装置扫描系统示意图 26

图表：ct 装置扫描系统核心部件 27

图表：ct 滑环结构图 27

图表：2021-2026年中国ct销量情况(单位：台) 28

图表：2021-2026年中国ct保有量情况(单位：台) 29

图表：每百万人口ct拥有量(单位：台) 29

图表：2021-2026年ct品牌销量分布 30

图表：2021-2026年中国ct机行业市场规模情况(单位：亿元) 30

图表：2021-2026年中国ct行业区域市场分布情况 31

图表：2021-2026年中国ct机产业工业总产值情况(单位：亿元) 33

图表：2021-2026年不同规模企业工业总产值情况 33

图表：2021-2026年中国ct机产业主营业务收入情况(单位：亿元) 34

图表：2021-2026年不同规模企业主营业务收入情况 34

图表：2021-2026年中国ct机产业销售成本情况(单位：亿元) 35

图表：2021-2026年不同规模企业销售成本情况 35

图表：2021-2026年中国ct机产业利润总额情况(单位：亿元) 36

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额情况 36

图表：2021-2026年中国ct机产业净利润情况(单位：亿元) 37

图表：2021-2026年不同规模企业净利润情况 37

图表：中国ct机行业毛利率水平不断提升 38

图表：中国ct机行业资产负债水平逐年降低 38

图表：中国ct机行业存货周转天数维持稳定 39

图表：中国ct机行业净资产收益率水平近两年维持稳定 39

图表：华北地区相关政策规划 40

图表：2021-2026年华北地区ct机市场规模情况 40

图表：2021-2026年华北地区医疗卫生机构数情况 41

图表：2026-2031年华北地区ct机市场规模情况	41
图表：2021-2026年东北地区ct机市场规模情况	42
图表：2021-2026年东北地区医疗卫生机构数情况	42
图表：2026-2031年东北地区ct机市场规模情况	43
图表：华东地区相关政策规划	44
图表：2021-2026年华东地区ct机市场规模情况	44
图表：2021-2026年华东地区医疗卫生机构数情况	45
图表：2026-2031年华东地区ct机市场规模情况	45
图表：广东省卫生计生委关于省级卫生计生机构政府采购医疗器械允许进口和控制进口目录清单	46
图表：2021-2026年华南地区ct机市场规模情况	47
图表：2021-2026年华南地区医疗卫生机构数情况	47
图表：2026-2031年华南地区ct机市场规模情况	48
图表：2021-2026年华中地区ct机市场规模情况	49
图表：2021-2026年华中地区医疗卫生机构数情况	49
图表：2026-2031年华中地区ct机市场规模情况	50
图表：西南地区相关政策规划	51
图表：2021-2026年西南地区ct机市场规模情况	51
图表：2021-2026年西南地区医疗卫生机构数情况	51
图表：2026-2031年西南地区ct机市场规模情况	52
图表：2021-2026年西北地区ct机市场规模情况	53
图表：2021-2026年西北地区医疗卫生机构数情况	53
图表：2026-2031年西北地区ct机市场规模情况	54

图表：2021-2026年ct 保有量分布 57

图表：国内医疗机构数量(单位：万) 58

图表：人体主要器官、部位影像检查手段 59

图表：国内外厂商比较 60

图表：首台(套)重大技术装备推广应用指导目录(2021-2026年版) 61

图表：2021-2026年ct国内外品牌占比 62

图表：2021-2026年ct国内外品牌均价对比(单位：元) 62

图表：分级诊疗主要内容 63

图表：分级诊疗主要流程 64

图表：2026-2031年ct机市场增长潜力预测 66

图表：东软医疗ct机主要产品情况 67

图表：联影ct机主要产品情况 67

图表：主要潜力ct机竞争品种情况 67

图表：东软医疗医学影像产品 68

图表：联影主要产品线 69

图表：万东医疗主要产品线 91

图表：迈瑞医疗产品分类 93

图表：四种基本的品牌战略 118

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2112

本文地址：<https://www.51baogao.cn/yiliaoxie/2009ctji.shtml>

在线订购：[点击这里](#)