2026-2031年中国医疗器械融资租赁行业发展分析及前景预测报告

报告简介

医疗器械经营性租赁与融资租赁有一个共同点，就是出租人享有租赁物的所有权。租赁期满后，出租人与承租人之间可以以协议的方式，约定器械最后的处置方式。要么退还给出租人，要么按约定价格购买或续租。也可以不留余值，在租期结束后承租人以一个名义货价，做一个所有权转移的手续。对承租人而言，可以根据设备的使用特性，灵活地选择租赁的方式。

随着医疗体制改革的深入，很多医院对提高医院综合实力和提升医院经济效益有着强烈愿望，医疗设备融资租赁的潜在需求巨大。医疗设备融资性租赁业的市场空间巨大，发展前景广阔。实践已经证明，租赁业在转变经济发展模式，提高产业整体竞争力，合理配置设备资源等方面具有积极的作用，是落实科学发展观和转变经济发展方式的有益尝试。相信随着我国金融、会计、财税、外贸等相关体制的改革，在全社会的共同努力下，医疗设备融资性租赁业一定会得到健康迅速的发展，在国民经济中发挥重要作用。

相较于能源、交通、基础建设等传统的租赁业务，医疗租赁发展前景是光明的，但仍需化解业务风险，克服多重挑战。对于金融机构而言，进入到医疗产业链既有认知层面的问题，也有专业化程度的问题。一方面，在风险认知层面，除了公立医院的范畴，特别是民营主体，银行和租赁公司较难去评估和把控风险;另一方面，医疗行业人员专业化程度较高，而租赁公司进入医疗行业同样需具备足够的人才和专业储备。

2019年中国医疗设备融资租赁市场规模约为1703亿元，未来五年年均复合增长率约为16%。未来随着融资租赁业务的发展，医疗设备行业融资租赁的渗透率将进一步提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗

器械租赁市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗器械租赁行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗器械租赁行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗器械租赁企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 医疗器械租赁行业概述

第一节 医疗器械租赁概念

一、医疗器械定义及分类

二、医疗器械租赁的含义

三、医疗器械租赁的基本要素

四、医疗器械租赁模式分析

1、主要租赁模式

2、租赁模式比较

第二节 医疗器械租赁的重要性

一、医疗器械租赁的必要性

二、促进投资功能

三、融资功能

四、促销功能

五、资产管理功能

六、资产形态的灵活转化

第三节 医疗器械租赁行业发展环境

一、行业政策规划

二、宏观经济形势

三、行业社会环境

四、技术发展水平

第二章 中国医疗器械租赁行业发展分析

第一节 中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械行业发展历程

二、中国医疗器械行业发展现状

三、中国医疗器械行业发展特点

四、中国医疗器械行业供需分析

1、医疗器械客户群体分析

2、医疗器械需求分析

3、医疗器械供给分析

五、中国医疗器械行业竞争格局

第二节 医疗机构购置器械资金来源

一、机构自有资金

二、政府财政拨款

三、国外政府贷款

四、国内银行贷款

五、投资合作

六、融资租赁

第三节 医疗器械融资租赁发展分析

一、融资租赁行业发展现状

二、医疗器械融资租赁市场分析

三、医疗器械融资租赁市场规模

四、医疗器械租赁公司盈利构成

1、银行利息的差价

2、租赁手续费

3、购置医疗器械差价

第四节 医疗器械融资租赁优劣势分析

一、医疗器械融资租赁的一般竞争优势

二、融资租赁与其他融资方式的比较优势

三、医疗器械融资租赁的劣势分析

四、医疗器械融资租赁案例分析

1、环球租赁公司融资租赁案例解析

2、ge医疗分期付款计划案例解析

第三章 中国主要医疗器械租赁市场分析

第一节 医疗器械租赁业务范围分布

第二节 磁共振成像设备租赁市场分析

一、磁共振成像设备在中国的应用情况

二、磁共振成像设备市场规模

三、磁共振成像设备主要生产企业

四、磁共振成像设备租赁需求分析

五、磁共振成像设备租赁市场前景

第三节 ct机租赁市场分析

一、ct机在中国的应用情况

二、ct机市场规模分析

三、ct机主要生产企业

四、ct机租赁需求分析

五、ct机租赁市场前景

第四节 pet设备租赁市场分析

一、pet设备在中国的应用情况

二、pet设备主要生产企业

三、pet设备租赁需求分析

四、pet设备租赁市场前景

第四章 中国医疗器械融资租赁模式探析

第一节 医疗器械融资租赁模式分析

一、医疗器械融资租赁运作模式

1、抽成租赁

2、分成租赁

3、合作租赁

4、融资性租赁

5、回租赁

6、转租赁

7、创新租赁

二、医疗器械融资租赁程序

三、医疗器械融资租赁经济评价指标

1、净现值(npv)

2、内部收益率(irr)

第二节 医疗器械融资租赁模式利益分析

一、医院财务特点及采购管理

1、医院财务特点

2、医院设备采购管理

二、融资租赁模式对医院的利益

1、提高资金利用效率

2、加快医疗设备更新

3、调整医院资产结构

三、融资租赁模式对厂商的利益

第三节 农村医疗器械融资租赁模式探析

一、农村医疗器械融资租赁模式

二、农村融资租赁医疗器械处理

1、退租

2、续租

3、留购

三、农村医疗器械融资租赁模式特点

四、农村医疗器械融资租赁模式swot分析

1、优势(s)

2、劣势(w)

3、机会(o)

4、威胁(t)

五、农村医疗器械融资租赁决策分析

第五章 中国医疗器械租赁行业竞争分析

第一节 中国医疗器械租赁行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国医疗器械租赁行业swot分析

一、医疗器械租赁行业优势分析

二、医疗器械租赁行业劣势分析

三、医疗器械租赁行业机会分析

四、医疗器械租赁行业威胁分析

第三节 中国医疗器械租赁行业竞争分析

一、医疗器械租赁行业竞争格局

二、医疗器械租赁行业集中度

三、医疗器械租赁行业竞争力

第四节 中国医疗器械租赁行业竞争策略

第六章 中国医疗器械租赁行业领先企业经营分析

第一节 上海大众融资租赁有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 西门子财务租赁有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 远东国际租赁有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 安徽兴泰融资租赁有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 成都工投融资租赁有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 丰汇租赁有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 中建投租赁股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 万向租赁有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 仲利国际租赁有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 融世华融资租赁有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七章 医疗器械租赁行业发展趋势与前景

第一节 新医改对医疗器械租赁行业的影响

一、中国医疗体制改革政策解析

1、《关于公立医院改革试点的指导意见》

2、公立医院改革将扩容医药产品市场

3、公立医院补偿机制成未来重要看点

4、影响公立医院改革的其他重大政策

二、中国医疗体制改革方向

1、医药分开

2、改革公立医院产权结构

3、解决医疗资源配置不均衡问题

三、新医改对医疗器械租赁行业的影响

1、对医疗器械供应商的影响

2、对医疗器械需求方的影响

3、对医疗器械租赁公司的影响

第二节 基于quot;互联网+quot;的医疗器械融资租赁创新模式研究

一、中国医疗器械融资租赁发展瓶颈

二、中国quot;互联网+quot;医疗器械融资租赁发展基础

三、quot;互联网+quot;医疗器械融资租赁创新模式

1、互联网医疗器械融资租赁电商模式

2、互联网医疗器械融资租赁o2o模式

3、互联网医疗器械融资租赁p2p模式

4、互联网医疗器械融资租赁物联网和大数据模式

四、互联网+医疗租赁的失败案例分析--远程视界

1、远程视界企业简介

2、远程视界业务模式

3、快速崛起的互联网+医疗租赁巨头

4、远程视界的崩盘

5、远程视界崩盘的原因

五、quot;互联网+quot;医疗器械融资租赁风险防范

六、quot;互联网+quot;医疗器械融资租赁发展对策

第三节 中国医疗器械租赁行业发展前景

一、医疗器械租赁新增需求

1、人口总量及结构变化

2、卫生费用增长情况

3、医疗机构数量情况

二、医疗器械更新换代需求

三、医疗器械租赁需求前景

第四节 中国医疗器械租赁行业发展趋势

一、中国医疗器械租赁行业生命周期

二、中国医疗器械租赁行业发展趋势

1、中国医疗器械行业发展趋势

2、医疗器械租赁行业发展趋势

第八章 医疗器械租赁行业投资风险与机会

第一节 医疗器械融资租赁经济分析

一、融资租赁经济分析的必要性

二、医疗器械融资租赁经济分析

1、租金的支付方式

2、投入使用时间

3、维修费

4、保险费

5、担保费

6、手续费

三、融资租赁经济分析实例解析

第二节 医疗器械融资租赁的风险及其控制

一、内部风险因素

1、信用风险

2、技术风险

二、外部风险因素

1、金融市场风险

2、税收政策风险

3、政治风险

4、自然灾害风险

三、融资租赁风险控制

1、风险预测预警

2、融资租赁风险监控

3、融资租赁风险锁定

4、融资租赁风险转移

5、租赁合同的法律保障

6、灵活运用融资租赁形式

第三节 医疗器械租赁行业投资机会与建议

一、医疗器械租赁行业投资机会

二、医疗器械租赁行业进入壁垒

三、医疗器械租赁行业投资建议

第九章 医疗器械租赁行业发展战略研究

第一节 医疗器械租赁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国医疗器械租赁品牌的战略思考

一、医疗器械租赁品牌的重要性

二、医疗器械租赁实施品牌战略的意义

三、医疗器械租赁企业品牌的现状分析

四、中国医疗器械租赁企业的品牌战略

五、医疗器械租赁品牌战略管理的策略

第三节 医疗器械租赁经营策略分析

一、医疗器械租赁市场细分策略

二、医疗器械租赁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗器械租赁新产品差异化战略

第四节 医疗器械租赁行业投资战略研究

图表目录

图表：医疗器械租赁含义

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2021-2026年全员劳动生产率

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年常住人口城镇化率

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格增长幅度

图表：2021-2026年末国家外汇储备

图表：2021-2026年末全国农村贫困人口和贫困发生率

图表：2021-2026年社会消费品零售总额

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增速

图表：2021-2026年研究与实验发展(ramp;d)经费支出及其增长速度

图表：2021-2026年专利申请、授权和有效专利情况

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增速

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增速

图表：2021-2026年建筑业增加值及其增速

图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度

图表：2021-2026年末卫生技术人员人数

图表：2021-2026年清洁能源消费占能源消费总量的比重

图表：2021-2026年中国医疗器械行业产值

图表：医疗器械行业企业排名

图表：2021-2026年医院财政预算

图表：2021-2026年医疗器械融资租赁市场规模(亿元)

图表：环球售后回租赁流程

图表：磁共振成像设备主要生产企业

图表：融资租赁公司与银行类、厂商类公司的比较分析

图表：西门子医疗设备融资解决方案

图表：西门子医疗设备融资业务流程

图表：万向租赁业务流程

图表：万向租赁主要业务辐射网络图

图表：医疗器械融资租赁的主要电商经营模式

图表：互联网医疗器械融资租赁o2o模式

图表：互联网医疗器械融资租赁p2p模式

图表：互联网医疗器械融资租赁物联网和大数据模式

图表：远程视界商业模式

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年常住人口城镇化率(单位：%)

图表：2021-2026年城镇新增就业人数(单位：万人)

图表：2021-2026年中国卫生总费用

图表：2021-2026年中国医疗卫生机构数和床位数

图表：行业生命周期理论

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：330

本文地址：https://www.51baogao.cn/yiliaoqixie/200901yiliaoqixie.shtml

在线订购：点击这里