2026-2031年中国村镇银行行业发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

村镇银行的主要服务对象是小微企业和三农，这些县域经济主体规模更小、家底更薄、技术水平更低，抗风险能力也更加薄弱。因此银监会始终将立足县域、支农支小作为村镇银行培育发展的首要目标。村镇银行作为立足县域、支农支小的专业化社区银行，是农村金融体系不可或缺的组成部分，也是发展普惠金融和实施金融扶贫的重要载体。

自2006年启动培育试点工作以来，经过13年的培育发展，目前村镇银行已成为机构数量最多、单体规模最小的微小银行。截至2019年9月末，全国已组建村镇银行1633家，中西部占比65.7%，覆盖全国31个省份的1296个县(市、旗)，县域覆盖率70.6%。村镇银行已成为发展普惠金融的生力军。在乡村振兴战略、普惠金融、精准扶贫、金融扶贫大背景下，村镇银行的队伍正在不断壮大，村镇银行、支行开业信息接连不断。

在经历了十年遍地开花的高增长后，村镇银行开始进入从数量增长向高质量发展的资源整合阶段。设立投资管理型村镇银行，不仅可以对所投资的村镇银行实行统一管理，并提供代理支付清算、政策咨询、信息科技、产品研发、运营支持、培训等中后台服务，有效降低管理成本并形成规模优势，进一步发展壮大村镇银行的整体实力、降低单一村镇银行的经营风险，又可以突破经营地域限制、降低区域经营风险。此外，能更好地贯彻落实监管政策要求，充分发挥普惠金融的作用，为乡村振兴提供优质金融服务。希望投资管理型村镇银行在坚守支农支小战略定位的情况下，结合不同县域三农和小微企业的金融服务需求，制定整体发展战略规划，发挥商业银行的专业技术优势和村镇社区型银行的特点，激活农村金融服务市场，为乡村振兴提供更好的服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国银行业监督管理委员会、中国人民银行、国务院发展研究中心、中国银行业协会、中国村镇银行发展论坛组委会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂

志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国村镇银行及经营流程的发展状况、市场供需形势、竞争主体、发展趋势、业务创新等进行了分析，并重点分析了中国村镇银行发展状况和特点，以及中国村镇银行将面临的挑战、村镇银行的发展策略等。报告还对全球的村镇银行发展模式作了详细分析，并对村镇银行进行了趋向研判，是村镇银行经营、服务、投资机构等单位准确了解目前村镇银行发展动态，把握村镇银行定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 村镇银行发展综述

第一节 村镇银行定义及业务

一、村镇银行的定义

二、村镇银行成立背景

三、村镇银行业务分析

四、村镇银行特征分析

第二节 村镇银行历史沿革

一、中国银行业监管的历史沿革

二、村镇银行设立背景

三、村镇银行发展历程

四、村镇银行定位争端

第三节 村镇银行比较分析

一、与农村商业银行的比较

二、与农村信用社的比较

三、与农村资金互助社的比较

四、与中国农业发展银行的比较

五、与中国邮政储蓄银行的比较

第四节 村镇银行成立模式

一、大型银行主发起参股

二、中外金融机构联合发起

三、多家内资金融机构联合发起

四、城市商业银行主发起参股

五、农村金融机构主发起参股

第五节 村镇银行对农村经济的作用

一、缓解金融服务缺失

二、提供大量资金支持

三、促进农业科技创新

四、加快农村城市化进程

五、拓宽农民就业渠道

第二章 村镇银行市场环境及影响分析

第一节 村镇银行政治法律环境

一、《村镇银行管理暂行规定》

二、《关于加强村镇银行监管的意见》

三、《村镇银行组建审批工作指引》

四、《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》

五、银监会关于调整村镇银行组建核准有关事项的通知

第二节 村镇银行经济环境分析

一、国际经济走势发展及影响

二、国内宏观经济运行分析及影响

三、宏观经济对村镇银行的影响

第三节 村镇银行社会环境分析

一、村镇银行社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 村镇银行金融环境分析

一、央行货币政策影响

二、农村信用环境分析

三、金融改革对村镇银行的影响

四、央行最新政策对村镇银行金融环境的作用

第五节 村镇银行信贷环境分析

一、中国民间借贷市场现状

二、民间融资市场发展状况

三、民间借贷市场风险分析

四、中国个人信贷市场现状

五、中国信用体系建设成效

第三章 国际村镇银行发展模式及经验借鉴

第一节 国外村镇银行贷款模式分析

一、分散贷款模式分析

二、小组贷款模式分析

三、复合贷款模式分析

四、对中国村镇银行贷款模式的建议

第二节 孟加拉国乡村银行运作模式分析

一、孟加拉国乡村银行发展规模

二、孟加拉国乡村银行运作模式

三、孟加拉国乡村银行成功经验

四、孟加拉国乡村银行发展启示

第三节 印度尼西亚人民银行村信贷部模式分析

一、印度尼西亚人民银行发展规模

二、印度尼西亚人民银行运作模式

三、印度尼西亚人民银行成功经验

四、印度尼西亚人民银行发展启示

第四节 印度自助小组-银行联结模式分析

一、印度自助小组发展规模

二、印度自助小组运作模式

三、印度自助小组成功经验

第五节 其它微金融运作模式与比较分析

一、玻利维亚阳光银行模式分析

二、拉丁美洲村银行模式分析

三、国外微金融经典运作模式对比

第六节 国外村镇银行成功范例启示分析

一、格莱珉银行经营案例分析

二、美国农村金融机构经营案例分析

三、国外成功范例对我们的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国村镇银行运行现状分析

第一节 中国村镇银行发展状况分析

一、中国村镇银行发展阶段

二、中国村镇银行发展总体概况

三、中国村镇银行发展特点分析

四、中国村镇银行商业经营模式分析

第二节 2021-2026年村镇银行发展现状

一、2021-2026年中国村镇银行市场规模

二、2021-2026年中国村镇银行发展分析

三、2021-2026年中国村镇银行企业发展分析

第三节 2021-2026年村镇银行市场情况分析

一、2021-2026年中国村镇银行市场总体概况

二、2021-2026年中国村镇银行业务市场发展分析

第四节 中国村镇银行贷款定价模式分析

一、村镇银行贷款定价基本模式

1、成本加成模式

2、价格领导模式

3、客户盈利分析模式

二、对村镇银行贷款定价的意义

三、村镇银行成本加成贷款定价模式计量方式

1、信用风险溢价率

2、期限风险溢价率

3、资金成本率

4、贷款费用率

5、贷款含税率

6、目标利润率

四、村镇银行贷款定价的策略建议

1、建立村镇银行贷款定价数据库

2、建立和完善内部评级系统

3、加快管理会计系统的开发和应用

第五节 中国村镇银行信息化发展分析

一、村镇银行信息化发展现状

1、村镇银行信息化发展水平

2、村镇银行信息化建设模式

二、村镇银行信息化市场分析

1、村镇银行信息化发展的必要性

2、村镇银行信息化发展的主要途径

3、村镇银行it服务外包市场状况

4、农行村镇银行信息化的实践分析

5、saas服务对村镇银行信息化建设的作用分析

6、村镇银行对saas模式的实践应用状况

三、村镇银行信息化swot分析

1、村镇银行信息化swot分析

2、村镇银行信息化swot策略

第五章 中国村镇银行市场供需形势分析

第一节 中国村镇银行经营规模分析

一、村镇银行资产总额

二、村镇银行贷款余额

三、村镇银行存款余额

四、村镇银行利润总额

第二节 中国村镇银行市场供给分析

一、全国村镇银行数量情况

二、全国区域村镇银行数量

三、主要城市村镇银行数量

第三节 中国村镇银行农村市场需求分析

一、农村金融供给现状分析

1、农村金融供给体系分析

2、农村正规金融供给现状分析

3、农村非正规金融补充现状分析

二、农村金融需求现状分析

1、农村多元化金融需求分析

2、农村金融区域需求差异分析

3、农村金融需求发展趋势分析

三、农村融资渠道及用途分析

1、农户融资渠道及用途分析

2、农村中小企业融资渠道与用途

四、村镇银行对农村金融市场的影响分析

1、对商业银行的影响分析

2、对农村信用社的影响分析

3、对小额贷款公司的影响分析

4、对社会资本的影响分析

五、村镇银行在中国农村金融市场的定位

1、服务地域与服务目标定位

2、发展战略定位

3、经营方式定位

4、村镇银行定位问题

5、村镇银行定位对策

六、村镇银行农村市场需求分析

1、村镇银行农村市场需求现状

2、村镇银行农村市场发展前景

第四节 中国村镇银行中小企业市场需求分析

一、中小企业发展规模及分布

1、中小企业的划分标准

2、中小企业的数量规模

3、中小企业的行业分布状况

4、中小企业的区域分布状况

二、中小企业融资现状分析

1、中小企业融资渠道与规模

2、中小企业的融资体系分析

3、中小企业的融资特点分析

4、中小企业融资存在的问题

三、中小企业融资行为分析

1、中小企业融资需求程度分析

2、中小企业银行贷款满足程度

3、中小企业融资渠道偏好分析

4、中小企业融资成本分析

四、村镇银行中小企业市场需求分析

1、村镇银行中小企业市场融资可行性

2、村镇银行中小企业市场发展前景

第三部分 市场全景调研

第六章 中国村镇银行设立与运作分析

第一节 村镇银行设立分析

一、村镇银行设立条件

二、村镇银行组建流程

三、村镇银行资金来源

四、村镇银行组织结构

第二节 各方主体设立村镇银行的动力分析

一、国家层面

二、省地县银监部门

三、县级政府

四、主发起银行

五、企业股东

六、自然人股东

第三节 城市商业银行筹建村镇银行分析

一、城市商业银行筹办村镇银行的战略意图

二、城市商业银行组建村镇银行的优势分析

三、城市商业银行组建村镇银行的策略思考

第四节 农村信用社发起筹办村镇银行分析

一、农村信用社发展现状分析

二、农村信用社带头筹办村镇银行的意义

三、农村信用社带头筹建村镇银行的利弊

四、农村信用社带头筹建村镇银行的模式

第五节 村镇银行市场运行行为分析

一、委托代理问题分析

二、村镇银行资金来源分析

三、村镇银行价格行为分析

四、村镇银行合作行为分析

五、村镇银行运行机制的完善及建议

第六节 村镇银行项目运作策略分析

一、筹办村镇银行的问题

二、筹建村镇银行的经验

三、大型银行开设村镇银行的战略措施

第七章 中国村镇银行产品与业务分析

第一节 村镇银行金融产品及业务开展分析

一、村镇银行金融产品发展现状

1、村镇银行金融产品情况

2、村镇银行运作模式分析

3、村镇银行结算手段分析

4、村镇银行业务流程分析

二、国外乡村银行运作经验借鉴

1、主要客户群体分析

2、信贷服务灵活实用

3、产品风险控制分析

4、管理运作模式高效

三、村镇银行金融产品业务开展策略

1、丰富金融产品种类

2、合理确定产品价格

3、创新产品担保方式

4、优化业务申报流程

5、拓展支付结算渠道

第二节 村镇银行产品创新及业务开展分析

一、村镇银行产品创新难点分析

1、观念转变难

2、审批研发难

3、部门协调难

4、风险防范难

5、推广普及难

二、村镇银行产品创新原则分析

1、围绕国家财政对农民的补贴政策

2、围绕国家支农惠农的金融扶持政策

3、围绕农村社会保障体系建设

三、村镇银行贷款业务新品种分析

1、春耕生产扶持贷款

2、外出务工人员贷款

3、农村贫困家庭助学贷款

4、农村种植、养殖业专项贷款

5、农村土畜产品产供销贷款

6、中药材种植、加工、销售专项贷款

7、农田水利设施配套贷款

8、农业生产机具专项贷款

9、农村复转军人创业贷款

10、农村个体经营户流动资金贷款

第三节 村镇银行信贷产品及业务开展分析

一、创新信贷产品满足企业及农户需要

二、创新信贷品种支持新农村建设分析

1、开发大额贷款信贷产品

2、创新组合性信贷产品

3、开发捆绑式信贷产品

4、创新农村金融服务体系

三、创新信贷品种支持劳务经济的发展

1、拓宽信贷服务领域

2、加大金融支持力度

四、村镇银行创新信贷抵押和担保模式

五、增强借款户的信用观念和法律意识

第四节 村镇银行存款业务开展分析

一、开办新业务、以贷揽存

二、增加融资途径吸纳对公存款

三、吸收政府财政存款

四、增设储蓄网点

五、寻求银行同业支持

六、提高农民对村镇银行的认知度

七、加快建立存款保险制度

八、积极引进战略投资者

第五节 村镇银行中间业务开展分析

一、代办理财产品

二、医保取款业务协议

三、保险代理业务

第八章 中国村镇银行定位与扩张分析

第一节 村镇银行市场定位分析

一、村镇银行的市场定位

1、主要客户

2、主要竞争者

3、主要业务

二、村镇银行的合理定位

1、市场定位

2、客户群定位

3、产品定位

第二节 村镇银行管理模式分析

一、村镇银行管理模式及优缺点

1、村镇银行(农村金融)管理部式

2、村镇银行控股(集团)公司式

3、分支机构管理式

4、股东共同管理式

二、村镇银行管理模式改进策略

1、发起人(行)不能违反《公司法》等法律规定

2、发起人根据实际情况选择适合自己的管理模式

3、发起行应避免村镇银行过于追求短期利益

第三节 村镇银行经营扩张分析

一、村镇银行扩张存在障碍分析

1、村镇银行存贷款问题

2、村镇银行政策倾向问题

3、村镇银行系统建设问题

4、经营成本与竞争力问题

5、村镇银行金融创新问题

6、村镇银行专业人员素质

7、村镇银行扩张障碍解决措施

二、村镇银行扩张内部管理问题

1、村镇银行经营存在问题分析

2、村镇银行信贷风险管理建设

3、村镇银行内控机制完善建议

三、村镇银行规模扩张风险分析

1、村镇银行批量化设立的监管风险

2、村镇银行地方政府干预风险预警

3、分支机构准入挂钩政策风险预警

4、东西部挂钩造成的挤出效应

5、银行主导模式导致的同质化

6、中小银行规模化设立的管理风险

四、村镇银行区域扩张策略分析

1、村镇级村镇银行发展路径

2、地市级村镇银行发展路径

3、全国级村镇银行发展路径

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国村镇银行区域市场发展分析

第一节 四川省村镇银行发展分析

一、四川省农村金融环境分析

二、四川省村镇银行政策分析

三、四川省村镇银行发展规模

四、四川省村镇银行投资前景

第二节 河南省村镇银行发展分析

一、河南省农村金融环境分析

二、河南省村镇银行政策分析

三、河南省村镇银行发展规模

四、河南省村镇银行投资前景

第三节 浙江省村镇银行发展分析

一、浙江省农村金融环境分析

二、浙江省村镇银行政策分析

三、浙江省村镇银行发展规模

四、浙江省村镇银行投资前景

第四节 江苏省村镇银行发展分析

一、江苏省农村金融环境分析

二、江苏省村镇银行政策分析

三、江苏省村镇银行发展规模

四、江苏省村镇银行投资前景

第五节 辽宁省村镇银行发展分析

一、辽宁省农村金融环境分析

二、辽宁省村镇银行政策分析

三、辽宁省村镇银行发展规模

四、辽宁省村镇银行投资前景

第六节 广西壮族自治区村镇银行发展分析

一、广西壮族自治区农村金融环境分析

二、广西壮族自治区村镇银行政策分析

三、广西壮族自治区村镇银行发展规模

四、广西壮族自治区村镇银行投资前景

第七节 内蒙古自治区村镇银行发展分析

一、内蒙古自治区农村金融环境分析

二、内蒙古自治区村镇银行政策分析

三、内蒙古自治区村镇银行发展规模

四、内蒙古自治区村镇银行投资前景

第八节 安徽省村镇银行发展分析

一、安徽省农村金融环境分析

二、安徽省村镇银行政策分析

三、安徽省村镇银行发展规模

四、安徽省村镇银行投资前景

第九节 江西省村镇银行发展分析

一、江西省农村金融环境分析

二、江西省村镇银行政策分析

三、江西省村镇银行发展规模

四、江西省村镇银行投资前景

第十节 吉林省村镇银行发展分析

一、吉林省农村金融环境分析

二、吉林省村镇银行政策分析

三、吉林省村镇银行发展规模

四、吉林省村镇银行投资前景

第十章 中国村镇银行市场竞争形势及策略

第一节 村镇银行竞争主体分析

一、国有商业银行

二、股份制银行

三、城市商业银行

四、农村信用社

五、农村商业银行

六、外资银行

七、资产管理公司

八、小额贷款公司

第二节 村镇银行竞争格局分析

一、农村金融市场存量竞争

二、中国村镇银行市场竞争分析

三、中国村镇银行市场集中度分析

四、国内主要村镇银行发展动向

第三节 村镇银行发展swot分析

一、村镇银行发展优势分析

二、村镇银行发展劣势分析

三、村镇银行发展机会分析

四、村镇银行发展威胁分析

第四节 村镇银行swot战略矩阵分析

一、so策略

二、st策略

三、wo策略

四、wt策略

第十一章 中国村镇银行领先企业经营分析

第一节 中国重点村镇银行品牌分析

一、国开村镇银行

二、建信村镇银行

三、工银村镇银行

四、中银村镇银行

五、民生村镇银行

六、浦发村镇银行

七、蒙银村镇银行

八、惠民村镇银行

九、融兴村镇银行

十、包商村镇银行

第二节 中国主要村镇银行排名分析

一、村镇银行综合业务排名

二、优秀村镇银行情况

三、服务三农与小微企业的优秀村镇银行

第三节 中国领先村镇银行经营分析

一、浙江长兴联合村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展策略

二、四川仪陇惠民村镇银行有限责任公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展策略

三、庄河汇通村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展策略

四、晋中市榆次融信村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展策略

五、江苏邗江民泰村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展策略

六、长子县融汇村镇银行有限责任公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展策略

七、浙江嘉善联合村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展策略

八、石河子国民村镇银行有限责任公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展策略

九、上海奉贤浦发村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展策略

十、浙江三门银座村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展策略

十一、浙江乐清联合村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展策略

十二、东兴国民村镇银行有限责任公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展策略

十三、汨罗中银富登村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展策略

十四、上海崇明沪农商村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展策略

十五、五家渠国民村镇银行有限责任公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展策略

十六、巴彦融兴村镇银行有限责任公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展动向

十七、昌图民祥村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展动向

十八、什邡思源村镇银行有限责任公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展动向

十九、深圳福田银座村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展动向

二十、宜城中银富登村镇银行有限责任公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展动向

二十一、慈溪民生村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展动向

二十二、围场满族蒙古族自治县华商村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展动向

二十三、孟县汇民村镇银行有限责任公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展动向

二十四、上海松江民生村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展动向

二十五、巩义浦发村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展动向

二十六、中山小榄村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展动向

二十七、彭州民生村镇银行有限责任公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展动向

二十八、安徽长丰科源村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展动向

二十九、大通中银富登村镇银行有限责任公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展动向

三十、龙口中银富登南山村镇银行股份有限公司

1、村镇银行发展概况 2、村镇银行股权结构

3、村镇银行规模结构 4、村镇银行业务分析

5、村镇银行经营分析 6、村镇银行经营模式

7、村镇银行客户比例 8、村镇银行发展动向

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年村镇银行前景及趋势预测

第一节 2026-2031年村镇银行市场发展前景

一、2026-2031年村镇银行发展驱动因素

二、2026-2031年村镇银行市场发展潜力

三、2026-2031年村镇银行市场发展前景

第二节 2026-2031年村镇银行市场发展趋势预测

一、2026-2031年村镇银行发展趋势

二、2026-2031年村镇银行竞争趋势

三、2026-2031年村镇银行网点布局趋势

第三节 2026-2031年中国村镇银行发展规模预测

一、2026-2031年中国村镇银行数量预测

二、2026-2031年中国村镇银行经营规模预测

三、2026-2031年中国村镇银行市场需求预测

第十三章 2026-2031年村镇银行投资机会与风险

第一节 村镇银行金融风险分析

一、信用风险

二、经营风险

三、市场风险

四、竞争风险

五、流动性风险

六、操作风险

第二节 村镇银行金融风险特征

一、自然环境风险突出

二、产业风险较高

三、信用风险最严重

四、流动性风险较大

五、风险与收益不对称

第三节 村镇银行金融风险原因

一、注册资本金水平普遍不高

二、经营管理机制不健全

三、内部控制机制不完善

四、外部监管不得力

第四节 村镇银行金融风险防范对策

一、完善股东结构

二、建立健全银行经营管理机制

三、加强金融风险监管

四、建立存款保险制度

五、健全市场退出机制

第五节 村镇银行信贷风险防范对策

一、合理选择贷款对象和利率

二、建立风险预警机制

三、建立信贷管理体制

第六节 2026-2031年村镇银行投资壁垒

一、村镇银行进入壁垒分析

1、经济性壁垒

2、行政性壁垒

二、村镇银行退出壁垒分析

1、沉淀成本壁垒

2、安置费用壁垒

3、法律和行政政策壁垒

第七节 2026-2031年村镇银行投资机会

一、农场金融市场投资机会

二、社会资本投资村镇银行机会

三、重点区域村镇银行投资机会

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年村镇银行面临的困境及对策

第一节 村镇银行可持续发展中存在的问题及对策

一、村镇银行可持续发展中存在的问题

1、社会公信力不足

2、配套政策不完善

3、资本金规模较小

4、服务水平有待提高

5、市场战略定位模糊

二、村镇银行可持续发展的建议

1、完善配套政策

2、加强监督管理

3、优化经营环境

4、加大宣传力度

5、适当增资扩股

第二节 村镇银行经营管理存在的问题及对策

一、村镇银行经营管理存在的问题

1、村镇银行的市场定位问题

2、村镇银行的发展极不平衡

3、村镇银行的资金来源问题

4、村镇银行的业务系统和科技网络制约因素

5、村镇银行扩展的经营问题

6、村镇银行风险可控制性弱问题

二、村镇银行健康发展的相关对策

1、市场定位的独特性策略

2、拓宽资金来源渠道策略

3、畅通村镇银行网络渠道

4、分类指导与差异化监管

5、完善政策扶持体系建议

第三节 基于新农村建设的村镇银行面临的困境及对策

一、基于新农村建设的村镇银行面临的困境

1、地区分布不均衡，经营定位有所偏离

2、股权结构分配不合理

3、现有业务竞争优势不足

二、基于新农村建设的村镇银行发展对策

1、加大贫困地区的政策扶持力度，稳固支农支小定位

2、优化股权结构，增强村镇银行内在实力

3、贴近三农需求走产品创新之路，手储自身特色

4、加强宣传，提高认知度，培植社会公信力

第十五章 村镇银行案例分析研究

第一节 村镇银行发展经验案例分析

一、汇丰村镇银行发展优势分析

二、对比国内农村金融机构运作分析

三、对国内其他村镇银行的借鉴意义

第二节 村镇银行产品创新案例分析

一、平果县国民村镇银行发展现状

二、基于客户导向的村镇银行产品创新原则

三、基于客户导向的村镇银行产品创新措施

第三节 村镇银行市场营销案例分析

一、仙桃北农商村镇银行营销状况与模式

二、仙桃北农商村镇银行营销中存在问题

三、村镇银行市场营销相关对策建议

第四节 村镇银行风险管理案例分析

一、长兴联合村镇银行风险管理的现状

二、长兴联合村镇银行风险管理的困境

三、完善村镇银行风险管理的建议

第十六章 2026-2031年村镇银行发展战略研究

第一节 村镇银行投资战略研究

一、2021-2026年村镇银行企业投资战略

二、2026-2031年村镇银行投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第二节 村镇银行投资战略规划

一、村镇银行设立的选址建议

二、村镇银行主发起机构选择

三、村镇银行的股权结构规划

四、银行金融机构投资战略规划

1、大型银行机构投资战略建议

2、中小银行机构投资战略建议

五、民间投资者投资村镇银行建议

1、小额贷款公司转型村镇银行建议

2、实体企业投资村镇银行建议

第三节 村镇银行创新发展策略

一、村镇银行金融创新框架

二、国内村镇银行创新现状

三、村镇银行金融创新建议

第四节 村镇银行控股公司发展战略

一、村镇银行控股公司组建战略

二、村镇银行控股公司演进路径

三、村镇银行控股公司市场退出战略

图表目录

图表：2021-2026年村镇银行数量情况

图表：2021-2026年村镇银行县市覆盖率

图表：2021-2026年村镇银行资产规模分析

图表：2021-2026年广东省村镇银行资产规模

图表：2021-2026年福建省村镇银行资产规模

图表：2021-2026年四川省村镇银行资产规模

图表：2021-2026年浙江省村镇银行资产规模

图表：2021-2026年湖南省村镇银行数量

图表：2021-2026年江苏省村镇银行数量

图表：2021-2026年湖北省村镇银行数量

图表：2021-2026年安徽省村镇银行数量

图表：2021-2026年陕西省村镇银行数量

图表：2021-2026年村镇银行贷款余额

图表：2021-2026年村镇银行资产总额

图表：2021-2026年村镇银行存款余额

图表：2021-2026年村镇银行利润总额

图表：2021-2026年新型农村金融机构平均注册资本

图表：2021-2026年不同时点村镇银行存款余额情况

图表：2021-2026年不同时点村镇银行存贷比率变化

图表：不同区域村镇银行平均存贷款与平均资产

图表：不同区域村镇银行盈利能力比较

图表：不同区域盈利村镇银行数量占比情况

图表：不同区域村镇银行的不良贷款率比较

图表：不同发起行村镇银行不良贷款比较

图表：2021-2026年金融机构涉农贷款情况

图表：2021-2026年主要农村金融机构数量对比

图表：2021-2026年新型农村金融机构数量规模

图表：2026-2031年农村金融市场供给预测

图表：2026-2031年农村金融市场需求预测

图表：2026-2031年中小企业数量发展预测

图表：2026-2031年中小企业贷款余额预测

图表：2026-2031年小微企业贷款余额预测

图表：2026-2031年村镇银行数量情况预测

图表：2026-2031年村镇银行资产总额预测

图表：2026-2031年村镇银行贷款余额预测

图表：2026-2031年村镇银行存款余额预测

图表：2026-2031年村镇银行利润总额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4934

本文地址：https://www.51baogao.cn/yinhang/cunzhenyinhang.shtml

在线订购：点击这里