2026-2031年中国信用卡市场分析及投资前景预测报告

报告简介

信用卡进入中国基本上与中国的改革开放同时，但其后信用卡在中国的发展就一直落后于改革开放的步伐。从1995年到2000年的时间里，中国真正意义上的信用卡市场开始产生，并步入初步启动阶段。中国加入WTO后，面对中国信用卡市场开放趋势的加速和外资金融机构的潜在竞争，国内主要商业银行纷纷加大了在信用卡业务上的投入，中国信用卡市场开始进入实质性启动阶段。

2018年国内银行卡的发卡量为78.3亿张，较上一年增长11.4%。但是信用卡发卡量9.7亿张，同比增速为22.8%。信用卡活卡率达到了73.2%，人均持卡量0.7张，两项指标均处于历史高位。

从中国信用卡发展状况来看，同质化竞争依然激烈，但已经不再拘泥于同类产品定位上的竞争，而是上升到附加服务、贵宾礼遇的竞争，这就迫使部分信用卡产品必须根据问题，全面调整、全线升级。一些成熟的持卡人早已不受礼品等方式的迷惑，信用卡依托服务的优劣才是持卡人选择产品的首要标准。优质的服务已经成为各类带有服务性质机构增强竞争力的首要条件。从短期来看，服务升级能够吸引更为成熟的持卡人;从长期来看，全面提升信用卡服务水平，进而拉动信用卡业务升级，才符合信用卡的发展趋势。

虽然目前国内只有招行等为数不多的商业银行在信用卡领域实现盈利，然而盈利的预期却是相当诱人。中国信用卡市场依然是中国个人金融服务市场中成长最快的产品线之一，虽然行业经济效益充满挑战，但受规模效益以及消费者支出增长的推动，盈利状况趋向好转，未来发展前景广阔。

虽然信用卡业务的主要利润来自于年费、商户消费回佣和透支利息收入，但是体现一张信用卡价值的并不在于它的年费或者利息的高低，而是由持有信用卡所带来的增值服务。从发达国家信用卡产业的发展经验看，信用卡增值服务的多少和优劣对客户维护、
市场拓展以及持卡人用卡频率的促销起着举足轻重的作用。从国内来看，由于技术上缺乏一套有效的客户数据库系统，影响了国内商业银行对客户的综合评价，不能科学地确定什么样的持卡人才是优质客户

，所以优质客户的差别化服务难以体现。在现阶段，一名优质诗卡人，基本上还不可能享受到类似国外发卡银行所提供的各种增值服务。正是因为信用卡服务的无差别、趋同性，才造成了目前国内像卖大白菜一样卖信用卡的的营销战略，国内商业银行间的竞争还停留在信用卡年费的比拼上。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国银行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国信用卡及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国信用卡行业发展状况和特点，以及中国信用卡行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的信用卡行业发展态势作了详细分析，并对信用卡行业进行了趋向研判，是信用卡开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前信用卡业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国信用卡行业相关概述

第一节 信用卡行业相关概述

一、信用卡的定义

二、信用卡的分类

三、信用卡的功能

四、信用卡的用途

五、行业收入来源

1、年费收入

2、商家返佣

3、利息收入

4、分期付款

5、其他费用

第二节 信用卡市场定位分析

一、与货币的异同

二、与票据的异同

三、与现金、支票的异同

四、与借记卡、普通银行卡的异同

第三节 信用卡产业链整体概述

一、产业链概念综述

二、产业价值链分析

三、主体的博弈分析

第四节 信用卡关联行业分析

一、上游行业现状分析

1、电子行业发展分析

2、IT行业发展分析

3、印刷行业发展分析

二、下游行业现状分析

1、银行相关业务概况

2、商业零售业发展分析

3、邮政行业发展分析

4、电信行业发展分析

三、关联行业影响综合分析

第二章 信用卡行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 信用卡行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、信用卡行业标准

四、行业相关发展规划

1、信用卡行业国家发展规划

2、信用卡行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、信用卡产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、信用卡产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、信用卡技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国信用卡行业新技术研究

二、信用卡技术发展水平

1、我国信用卡行业技术水平所处阶段

2、与国外信用卡行业的技术差距

三、2021-2026年信用卡技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国信用卡产业链的发展

第一节 信用卡市场运行总况

一、中国信用卡市场发展历程

二、中国信用卡市场特点分析

三、市场运行分析

第二节 信用卡发卡环节分析

一、中国信用卡市场需求分析

1、支付体系发展趋势及影响

2、信用卡用户办卡行为分析

3、信用卡市场潜在需求分析

二、信用卡用户开发策略选择

三、中国信用卡发卡现状分析

1、总体发卡规模分析

2、发卡模式变化趋势

四、市场快速扩张的影响分析

第三节 信用卡营销环节分析

一、信用卡营销的基本要素分析

1、营销参与方

2、客户(持卡人)

3、营销媒介

4、促销方式

二、成熟市场营销模式分析借鉴

三、中国信用卡行业的营销概况

1、各银行营销策略比较评析

2、各银行广告营销表现分析

3、各银行网络营销表现分析

四、第三方支付发展的影响分析

五、中国信用卡营销策略的选择

1、关系营销策略分析

2、长尾营销策略分析

3、组合营销策略分析

4、行为习惯营销策略

5、营销策略创新分析

第四节 信用卡服务环节分析

一、国外信用卡业务的发展趋势启示

二、中国信用卡服务业务发展现状分析

三、银行在信用卡服务环节的竞争分析

四、第三方支付机构的市场影响力分析

五、银行与其他市场主体的合作模式分析

六、未来信用卡服务环节的竞争焦点预测

第五节 信用卡收单环节分析

一、中国信用卡业务规模分析

二、中国信用卡使用情况分析

1、使用数量

2、使用品牌

3、影响使用因素

4、信用额度

5、信用记录

6、服务质量

三、中国信用卡收单现状分析

1、国内受理市场

2、互联网支付市场

四、收单环节各银行布局分析

1、国内受理市场

2、互联网支付市场

第四章 我国信用卡行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国信用卡行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国信用卡行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国信用卡行业销售利润率

2、我国信用卡行业成本费用利润率

3、我国信用卡行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国信用卡行业资产负债比率

2、我国信用卡行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国信用卡行业应收帐款周转率

2、我国信用卡行业总资产周转率

3、我国信用卡行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国信用卡行业总资产增长率

2、我国信用卡行业利润总额增长率

3、我国信用卡行业主营业务收入增长率

4、我国信用卡行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 信用卡行业产业结构分析

第一节 信用卡产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国信用卡行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国信用卡细分市场分析

第一节 女性信用卡市场分析

一、产品定位解析

二、女性消费特征

三、各行产品比较

四、市场发展现状

五、竞争态势分析

六、品牌定位策略

第二节 大学生信用卡市场分析

一、产品定位解析

二、产品特点分析

三、大学生消费特征

四、各行产品比较

五、市场发展现状

六、环境影响分析

第三节 联名信用卡市场分析

一、产品定位解析

二、产品特点分析

三、各行产品比较

四、市场发展现状

五、竞争态势分析

六、市场营销策略

第四节 公务信用卡市场分析

一、产品定位解析

二、产品特点分析

三、各行产品比较

四、市场推行情况

五、竞争态势分析

六、存在问题及对策

第五节 白金信用卡市场分析

一、产品定位解析

二、产品特点分析

三、各行产品比较

四、各品牌产品比较

五、服务需求分析

六、市场推行情况

七、竞争态势分析

第六节 其他信用卡市场分析

一、主题信用卡市场分析

二、旅游信用卡市场分析

三、汽车信用卡市场分析

四、航空信用卡市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国信用卡区域发展分析

第一节 中国信用卡区域发展特点

一、区域使用习惯差异分析

二、区域使用频率差异分析

三、区域使用场所差异分析

四、区域品牌选择差异分析

1、品牌知名度

2、品牌办理频率

3、品牌使用频率

第二节 重点区域信用卡发展情况

一、北京市信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

二、上海市信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

三、广东省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

四、天津市信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

五、福建省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

六、浙江省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

七、江苏省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

八、陕西省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

九、辽宁省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

十、山东省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

十一、重庆市信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

十二、吉林省信用卡行业发展分析

1、经济环境发展分析

2、银行业基本情况

3、支付体系发展分析

4、征信体系建设情况

5、信用卡市场发展分析

6、信用卡市场竞争分析

7、信用卡市场潜力分析

第八章 中国信用卡行业竞争分析

第一节 基于五力模型的竞争环境分析

一、潜在进入者的进入威胁分析

二、间接替代品的替代威胁分析

三、供应商的议价能力分析

四、下游消费者的议价能力分析

五、行业内现有主体的竞争分析

六、行业五力分析总结

第二节 信用卡组织间的竞争态势分析

一、信用卡组织的发展现状分析

1、中国银联境内外扩张情况

2、维萨在华渗透策略及现状

3、万事达在华渗透策略及现状

4、美国运通在华渗透策略及现状

5、JCB在华渗透策略及现状

二、信用卡组织的竞争总体概况

三、信用卡组织的竞争策略评析

1、中国银联竞争策略评析

2、维萨的竞争策略评析

3、万事达的竞争策略评析

4、美国运通竞争策略评析

5、JCB的竞争策略评析

四、信用卡组织竞争的影响分析

第三节 第三方支付机构竞争分析

一、第三方支付市场发展分析

二、第三方支付市场影响分析

三、第三方支付机构间的竞争

第四节 各银行主体间的竞争态势分析

一、各银行的市场占有率分析

二、各银行的服务竞争力分析

1、办卡渠道

2、客户端

3、短信通知

4、免息期

5、积分

三、各银行的品牌竞争策略分析

四、银行与其他主体间的竞合

1、银行与信用卡组织的合作分析

2、银行与第三方支付机构的竞合

五、信息时代的银行竞争策略

1、网络客服将得到大力拓展

2、将借助网络技术，全力打造网联平台

第九章 2026-2031年信用卡行业领先企业经营形势分析

第一节 华夏银行

一、银行发展简况分析

二、信用卡产品分析

三、信用卡营销策略分析

四、业务竞争优劣势分析

五、最新发展动向分析

第二节 平安银行

一、银行发展简况分析

二、信用卡产品分析

三、信用卡营销策略分析

四、业务竞争优劣势分析

五、最新发展动向分析

第三节 广东发展银行

一、银行发展简况分析

二、信用卡产品分析

三、信用卡营销策略分析

四、业务竞争优劣势分析

五、最新发展动向分析

第四节 光大银行

一、银行发展简况分析

二、信用卡产品分析

三、信用卡营销策略分析

四、业务竞争优劣势分析

五、最新发展动向分析

第五节 兴业银行

一、银行发展简况分析

二、信用卡产品分析

三、信用卡营销策略分析

四、业务竞争优劣势分析

五、最新发展动向分析

第六节 浦发银行

一、银行发展简况分析

二、信用卡产品分析

三、信用卡营销策略分析

四、业务竞争优劣势分析

五、最新发展动向分析

第七节 民生银行

一、银行发展简况分析

二、信用卡产品分析

三、信用卡营销策略分析

四、业务竞争优劣势分析

五、最新发展动向分析

第八节 中信银行

一、银行发展简况分析

二、信用卡产品分析

三、信用卡营销策略分析

四、业务竞争优劣势分析

五、最新发展动向分析

第九节 招商银行

一、银行发展简况分析

二、信用卡产品分析

三、信用卡营销策略分析

四、业务竞争优劣势分析

五、最新发展动向分析

第十节 中国农业银行

一、银行发展简况分析

二、信用卡产品分析

三、信用卡营销策略分析

四、业务竞争优劣势分析

五、最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国信用卡市场前景预测

第一节 信用卡行业风险因素及其防范

一、信用卡业务风险分类及成因

1、信用卡业务的风险分类

2、信用卡业务的风险成因

二、信用卡业务的风险现状分析

1、风险总量

2、信用风险

3、欺诈风险

三、信用卡业务的风险管理对策

1、建立高效准确的信用评级体系

2、形成顺畅的信用卡风险管理模式

3、培养良好的信用卡风险管理方法

4、选拔优秀的信用卡风险管理人才

四、信用卡业务风管的具体措施

1、风险回避

2、风险预防

3、风险分散及转移

4、风险补偿

第二节 行业环境的STEEP远景分析

一、行业宏观环境发展趋势分析

1、政治环境

2、经济环境

3、社会环境

4、技术环境

5、生态环境

二、行业运行环境发展趋势分析

1、顾客因素

2、供应商因素

3、劳动力因素

4、竞争因素

5、利益相关者因素

三、行业环境对主体的影响分析

第三节 信用卡行业的发展趋势分析

一、全球信用卡行业发展趋势分析

1、产品技术趋势

2、功能服务趋势

3、营销渠道趋势

二、中国信用卡行业创新趋势分析

1、产品品种创新

2、营销模式创新

三、中国信用卡行业发展趋势分析

1、新推产品方面

2、市场活动方面

第四节 中国信用卡行业发展前景分析

一、中国信用卡市场规模预测分析

1、发卡量预测

2、交易额预测

二、中国信用卡行业发展策略建议

1、市场监管和竞争态势

2、行业盈利情况预测

3、经营主体业务模式推荐

三、银行信用卡业务竞争策略建议

1、国有商业银行竞争策略建议

2、股份制银行的竞争策略建议

3、城市商业银行竞争策略建议

4、外资银行的竞争策略建议

第十一章 2026-2031年信用卡行业投资价值评估分析

第一节 信用卡行业投资特性分析

一、信用卡行业进入壁垒分析

二、信用卡行业盈利因素分析

三、信用卡行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年信用卡行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年信用卡行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 信用卡行业发展战略研究

第一节 信用卡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国信用卡品牌的战略思考

一、信用卡品牌的重要性

二、信用卡实施品牌战略的意义

三、信用卡企业品牌的现状分析

四、我国信用卡企业的品牌战略

五、信用卡品牌战略管理的策略

第三节 信用卡经营策略分析

一、信用卡市场细分策略

二、信用卡市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、信用卡新产品差异化战略

第四节 信用卡行业投资战略研究

一、2021-2026年信用卡行业投资战略

二、2026-2031年信用卡行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 信用卡行业研究结论及建议

第二节 信用卡子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和信用卡行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：信用卡行业生命周期

图表：信用卡行业产业链结构

图表：2021-2026年全球信用卡行业市场规模

图表：2021-2026年中国信用卡行业市场规模

图表：2021-2026年信用卡行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国信用卡市场占全球份额比较

图表：2021-2026年信用卡行业销售收入

图表：2021-2026年信用卡行业利润总额

图表：2021-2026年信用卡行业资产总计

图表：2021-2026年信用卡行业负债总计

图表：2021-2026年信用卡行业竞争力分析

图表：2021-2026年信用卡市场价格走势

图表：2021-2026年信用卡行业主营业务收入

图表：2021-2026年信用卡行业主营业务成本

图表：2021-2026年信用卡行业销售费用分析

图表：2021-2026年信用卡行业管理费用分析

图表：2021-2026年信用卡行业财务费用分析

图表：2021-2026年信用卡行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年信用卡行业销售利润率分析

图表：2021-2026年信用卡行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年信用卡行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年信用卡行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：929

本文地址：https://www.51baogao.cn/yinhang/200901xinyongka.shtml

在线订购：点击这里