2026-2031年新形势下饮料行业发展分析及投资战略研究报告

报告简介

中国饮料行业是改革开放以来发展起来的新兴行业，是中国消费品中的发展热点和新增长点。30多年来，饮料行业不断地发展和成熟，逐渐改变了以往规模小、产品结构单一、竞争无序的局面，饮料企业的规模和集约化程度不断提高，产品结构日趋合理。中国饮料在品牌方面的发展成果显著，全国性品牌已有十几家。

过去十余年间，在我国饮料企业规模不断扩大的同时，一批本土品牌逐渐成为或全国、或区域、或品种的主力品牌。我国饮料制造业成长迅速，发展势头良好，目前整体规模很大，盈利能力较强，发展已经非常成熟。

2020年1-12月，全国规模以上饮料制造企业营业收入3007.3亿元，同比下降8.6%;利润总额428.8亿。2020年1-12月，全国规模以上饮料制造企业产量达到16347.3万吨，同比下降7.7%。

由于我国目前的人均饮料消费量尚低于世界平均水平，随着国民生活水平的不断提高，饮料市场潜力巨大。目前补营养、补餐、增强体能和智能、休闲等饮料的开发会更加凸显饮料市场的未来潜力。

在鼓励发展低热量饮料、健康营养饮料、冷藏果汁饮料、活菌性含乳饮料，支持优势品牌企业跨地区兼并重组、技术改造和创新能力建设，优化产业布局等政策引导下，中国饮料行业产品结构将更趋合理。

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了!企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着饮料行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的饮料企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对饮料行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个饮料行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据饮料行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国饮料行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国饮料行业将面临的机遇与挑战，对饮料行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是饮料企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 2021-2026年中国饮料行业发展分析

第一节 饮料行业发展现状

一、饮料行业概念

二、饮料行业主要产品分类

三、饮料行业特性及在国民经济中的地位

第二节 饮料行业主要品牌

一、饮料行业主要厂商与品牌

二、饮料行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 饮料行业供求情况

一、饮料行业产量情况

二、饮料行业需求情况

三、饮料行业市场规模

第四节 2026-2031年中国饮料行业发展趋势分析

一、饮料行业发展趋势

二、饮料市场规模预测

三、饮料行业应用趋势预测

四、饮料细分市场发展趋势预测

第二章 2021-2026年中国饮料行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 饮料行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 饮料行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 饮料行业社会环境发展分析

第三章 2021-2026年中国饮料行业现状分析

第一节 中国饮料行业产能概况

一、2021-2026年中国饮料行业产能分析

二、2026-2031年中国饮料行业产能预测

第二节 中国饮料行业市场容量分析

一、2021-2026年中国饮料行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年中国饮料行业市场容量预测

第三节 影响饮料行业供需状况的主要因素

一、2021-2026年中国饮料行业供需现状

二、2026-2031年中国饮料行业供需平衡趋势预测

第四章 2021-2026年中国饮料行业产业链分析

第一节 饮料行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 饮料上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 饮料下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2021-2026年中国饮料行业进出口市场分析

第一节 饮料行业进出口状况综述

第二节 饮料行业进口市场分析

第三节 饮料行业出口市场分析

第四节 饮料行业进出口前景及建议

第六章 2021-2026年中国饮料行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对饮料行业的影响

第三节 主要饮料企业渠道策略研究

第七章 2021-2026年中国饮料产品价格走势及影响因素分析

第一节 饮料产品价格回顾

第二节 饮料产品当前市场价格及评述

第三节 饮料产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年饮料产品未来价格走势预测

第八章 2021-2026年中国饮料行业供需情况及集中度分析

第一节 饮料行业发展状况

一、饮料行业市场供给分析

二、饮料行业市场需求分析

三、饮料行业市场规模分析

第二节 饮料行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2021-2026年中国饮料市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2021-2026年中国饮料行业主要数据监测分析

第一节 饮料行业总体数据分析

第二节 饮料行业不同规模企业数据分析

第三节 饮料行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2021-2026年中国饮料行业区域分析

第一节 华北地区饮料行业发展状况分析

第二节 华中地区饮料行业发展状况分析

第三节 华东地区饮料行业发展状况分析

第四节 华南地区饮料行业发展状况分析

第五节 西北地区饮料行业发展状况分析

第六节 东北地区饮料行业发展状况分析

第七节 西南地区饮料行业发展状况分析

第十二章 2021-2026年中国饮料行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、饮料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、饮料行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、饮料行业swot分析

1、饮料行业优势分析

2、饮料行业劣势分析

3、饮料行业机会分析

4、饮料行业威胁分析

第二节 饮料行业竞争格局综述

一、饮料行业竞争概况

1、饮料行业竞争格局

2、饮料业未来竞争格局和特点

3、饮料市场进入及竞争对手分析

二、饮料行业竞争力分析

1、饮料行业竞争力剖析

2、饮料企业市场竞争的优势

3、国内饮料企业竞争能力提升途径

三、饮料(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 2021-2026年饮料主要企业发展概述

第一节 可口可乐(中国)投资有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 百事(中国)投资有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 顶新国际集团

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第五节 统一企业(中国)投资有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 加多宝(中国)饮料有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 北京汇源饮料食品集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 椰树集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十节 北京红牛饮料销售有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十四章 2026-2031年中国饮料行业发展前景预测分析

第一节 饮料行业未来发展预测分析

一、饮料行业发展方向及投资机会分析

二、饮料行业发展规模分析

三、饮料行业发展趋势分析

四、饮料行业十三五整体规划及预测

第二节 饮料行业供需预测

一、饮料行业供给预测

二、饮料行业需求预测

第十五章 2026-2031年中国饮料行业投资风险预警

第一节 饮料风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 饮料行业发展中存在的问题

第三节 针对饮料不同企业的投资建议

一、饮料总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 饮料投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2026-2031年中国饮料行业发展策略分析

第一节 饮料企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 饮料企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 饮料企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 饮料企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 饮料行业研究结论及建议

第二节 中道泰和饮料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、重点投资区域建议

2、重点投资产品建议

图表目录

图表：饮料行业产业链

图表：饮料所属行业生命周期判断

图表：饮料所属行业区域市场分布情况

图表：饮料渠道策略示意图

图表：饮料产业链投资示意图

图表：饮料行业渠道格局分析

图表：饮料行业销售渠道控制五力模型

图表：2021-2026年全球饮料行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国饮料行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国饮料行业市场供给

图表：2021-2026年中国饮料行业市场需求

图表：2021-2026年中国饮料行业市场规模

图表：2021-2026年中国饮料行业市场结构分析

图表：2021-2026年中国饮料行业需求集中度分析

图表：2021-2026年中国饮料行业竞争群组分析

图表：2021-2026年中国饮料所属行业全部企业数据分析

图表：2021-2026年中国饮料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2021-2026年中国饮料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2021-2026年中国饮料行业各区域需求量分析

图表：2021-2026年中国华东地区饮料行业产量分析

图表：2021-2026年中国华北地区饮料行业产量分析

图表：2021-2026年中国华中地区饮料行业产量分析

图表：2021-2026年中国华南地区饮料行业产量分析

图表：2021-2026年中国东北地区饮料行业产量分析

图表：2021-2026年中国西部地区饮料行业产量分析

图表：2026-2031年中国饮料行业各区域需求量预测

图表：2021-2026年中国饮料行业产能分析

图表：2021-2026年中国饮料行业产量分析

图表：2026-2031年中国饮料行业产量预测

图表：2021-2026年中国饮料行业需求量分析

图表：2026-2031年中国饮料行业需求量预测

图表：2021-2026年中国饮料行业供需平衡分析

图表：2026-2031年中国饮料行业供需平衡预测

图表：2021-2026年中国饮料行业子行业产量分析

图表：2026-2031年中国饮料行业子行业产量预测

图表：2026-2031年中国饮料行业供给预测

图表：2026-2031年中国饮料行业需求预测

图表：2026-2031年中国饮料行业需求量预测

图表：2026-2031年中国饮料行业市场规模预测

图表：2026-2031年全球饮料行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1213

本文地址：https://www.51baogao.cn/yinliao/200909101213.shtml

在线订购：点击这里