

## 2024-2029年中国乳制品行业运行分析及战略研究报告

## 报告简介

中国乳业起步晚、起点低，但发展迅速。近年来，随着我国消费者对国产乳制品的信心进一步恢复，以及国际市场乳制品价格的提升。2019年1-12月，全国乳制品累计产量为2719.40万吨，同比增长了5.6%。2020年1-4月，全国乳制品累计产量为778.30万吨，同比降低了7.6%。2020年1-12月，我国乳制品进口量328万吨，比上年增10.3%;进口额117亿美元，比上年增5.3%;出口量4.29万吨，比上年减20.8%;出口额4.57亿美元，比上年增6.1%。分品种看，鲜奶、乳清、奶油、奶酪增长迅猛，奶粉进口下降。

企业运营方面，2019年1-

12月，规模以上乳企主营业务收入3947.0亿元，同比增长10.2%，利润总额379.3亿元，同比增长61.4%;毛利率22.45%，比1-11月数据增加0.05个百分点，销售利润率9.6%，比1-11月数据增加0.2个百分点。从细分行业的经济指标来看，乳粉的毛利率和销售利润率均高于液体乳和其他乳制品。

2018年12月25日，经国务院同意，农业农村部、发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、商务部、卫生健康委、市场监管总局、银保监会联合印发《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》，加大支持力度，促进奶业振兴发展，提出到2025年全国奶类产量达到4500万吨，切实提升我国奶业发展质量、效益和竞争力。2019年6月3日，国家发改委联、工信部等联合印发了《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》。《方案》提出，力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上，同时鼓励国内外企业合作与公平竞争。2019年6月26日，国家市场监督管理总局对《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法(征求意见稿)》公开征求意见。此次修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法(征求意见稿)》说明中提到，申请人应具有完整生产工艺，其中明确7种不予注册的情形，并进一步加大违规惩罚力度等。

2020年疫情期间，国家卫健委发布《新型冠状病毒感染的肺炎防治营养膳食指导》，建议每天摄入300克的奶及奶制品。调查显示，91.1%的公众对此类倡议表示关注。96%的公众认为喝奶对免疫力的作用大。有29.3%的公众认为乳制品中乳铁蛋白成分有助于提升免疫力。分析认为，疫情带来公众健康意识和方式的转变，为乳制品消费升级带来了新的机遇，鼓励乳品企业不断挖掘适合中国公众营养需要的多元化、功能化特色产品。2020年12月30日，市场监管总局印发《乳制品质量安全提升行动方案》，积极推进社会共治，充分发挥行业协会诚信建设、科普宣传作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内乳制品行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国乳制品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国乳制品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是乳制品行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

### 第一章 中国乳制品行业发展概述

#### 第一节 乳制品行业发展情况

#### 第二节 最近3-5年中国乳制品行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

#### 第三节 关联产业发展分析

#### 第四节 乳制品行业政策环境分析

##### 一、乳制品行业监管体系

##### 二、乳制品行业政策规划

### 第二章 中国乳制品行业的国际比较分析

#### 第一节 中国乳制品行业竞争力指标分析

#### 第二节 中国乳制品行业经济指标国际比较分析

#### 第三节 全球乳制品行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

##### 二、需求结构分析

##### 三、市场前景展望

#### 第四节 乳制品行业市场供给分析

##### 一、市场价格走势

## 二、重点企业分布

### 第三章 2019-2023年中国乳制品行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国乳制品行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业规模分析

#### 第二节 中国乳制品行业产销分析

##### 一、行业情况总体分析

##### 二、行业销售收入总体分析

#### 第三节 中国乳制品行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第四章 乳制品产业链的分析

#### 第一节 行业集中度

#### 第二节 主要环节的增值空间

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

##### 一、进入壁垒

##### 二、驱动因素

#### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

##### 一、奶牛养殖行业

##### 二、乳制品加工行业

#### 第五节 基于供应链管理的乳制品企业冷链物流研究

##### 一、中国冷链物流发展现状

## 二、基于供应链管理的乳制品冷链物流研究

### 1、乳制品一般冷链的链式结构

### 2、基于供应链管理的乳制品冷链物流质量控制

## 三、乳制品冷链物流存在的问题及对策分析

### 1、乳制品冷链物流存在的问题

(1)完善的乳制品冷链体系尚未形成

(2)冷链设施不完善

(3)缺乏专业的第三方乳制品冷链物流企业

### 2、发展乳制品冷链物流的对策

(1)进行全程冷链物流的控制

(2)加大冷链物流设施设备投入

(3)培育第三方乳制品冷链物流企业

## 第五章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 乳制品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

## 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第六章 2024-2029年需求预测分析

### 第一节 乳制品行业领域2024-2029年需求量预测

### 第二节 2024-2029年乳制品行业领域需求功能预测

### 第三节 2024-2029年乳制品行业领域需求市场格局预测

## 第七章 乳制品市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府行为与机遇

### 第四节 乳制品行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 乳制品行业竞争格局分析

一、2019-2023年乳制品行业竞争分析

二、2019-2023年国内外乳制品竞争分析

三、2019-2023年中国乳制品市场竞争分析

四、2019-2023年中国乳制品市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国乳制品行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

## 第一节 伊利股份分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第二节 蒙牛乳业分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第三节 光明乳业分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第四节 燕塘乳业分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第五节 西部牧业分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第六节 三元股份分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第七节 新希望乳业分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第八节 庄园牧场分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析



## 第九节 红星美羚分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第十节 天润乳业分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第十章 应用领域及行业供需分析

### 第一节 需求分析

- 一、乳制品行业需求市场
- 二、乳制品行业客户结构
- 三、乳制品行业需求的地区差异

### 第二节 供给分析

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、乳制品行业的需求预测
- 二、乳制品行业的供应预测
- 三、供求平衡分析

### 第四节 市场价格走势分析

## 第十一章 影响企业经营的关键趋势

## 第一节 市场整合成长趋势

## 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

## 第三节 企业区域市场拓展的趋势

## 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

## 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 中国乳制品行业swot分析

### 一、优势

### 二、劣势

### 三、机遇

### 四、威胁

## 第十二章 2024-2029年乳制品行业投资价值评估分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、行业主要市场渠道格局分析

#### 三、行业主要销售渠道要素对比

#### 四、销售渠道效果

### 第六节 乳品营销概况

### 第七节 对中国乳制品品牌的战略思考

#### 一、乳制品品牌的重要性

#### 二、乳制品实施品牌战略的意义

### 三、乳制品企业品牌的现状分析

### 四、中国乳制品企业的品牌战略

### 五、乳制品品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：行业生命周期的判断

图表：2019-2023年中国冰淇淋进出口量

图表：中国乳制品市场价格走势

图表：2019-2023年我国乳制品产量区域分布

图表：2019-2023年我国规模以上乳制品企业数量

图表：2019-2023年中国乳制品行业市场规模

图表：2019-2023年我国规模以上乳制品企业销售收入

图表：2019-2023年中国乳制品行业毛利率

图表：2019-2023年乳制品行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国乳制品行业运营能力分析

图表：2019-2023年国内乳制品行业集中度

图表：2019-2023年中国生鲜乳产量和奶牛养殖场数量

图表：奶牛养殖场数量及平均养殖规模变化情况

图表：按养殖规模划分的奶牛分布情况

图表：主要地区奶牛养殖场数量

图表：主要地区奶牛平均养殖规模

图表：中国荷斯坦奶牛的平均产奶量

图表：按养殖场规模生产每公斤生鲜乳的成本(元/公斤)

图表：全球主要地区鲜乳价格(美元/100千克)

图表：2019-2023年每周全国生鲜乳收购价格

图表：中、美两国前三大乳制品加工企业市场份额对比

图表：不同产品类别奶制品市场份额占比

图表：长三角地区三省一市乳制品产量

图表：华北地区各省市乳制品产量

图表：华中地区各省市乳制品产量

图表：华南地区各省市乳制品产量

图表：2019-2023年华东地区各省市乳制品产量

图表：2019-2023年东北地区各省市乳制品产量

图表：2019-2023年西南地区各省市乳制品产量

图表：2019-2023年西南地区各省市乳制品产量

图表：主要国家及地区液态奶消费量对比

图表：2019-2023年国内乳制品行业企业集中度

图表：2019-2023年我国乳制品产量区域分布

图表：2019-2023年底乳制品行业重点企业资产总计对比

图表：2019-2023年乳制品行业重点企业从业人员数量对比

图表：2019-2023年底乳制品行业重点企业营业收入对比

图表：2019-2023年底乳制品行业重点企业利润总额对比

图表：2019-2023年中国乳制品上市公司营收及净利润情况

图表：2019-2023年前十省份液态奶产量占比情况

图表：2019-2023年前十省份干乳制品产量占比情况

图表：2019-2023年前六省份奶粉产量占比情况

图表：乳制品行业产业链

图表：2019-2023年伊利股份的各业务营收情况

图表：2019-2023年伊利股份营收及净利润情况

图表：2019-2023年蒙牛乳业各业务营收情况

图表：2019-2023年蒙牛乳业营收及净利润情况

图表：2019-2023年光明乳业各业务营收情况

图表：2019-2023年光明乳业营收及净利润情况

图表：2019-2023年燕塘乳业各产品营收情况

图表：2019-2023年燕塘乳业营收及净利润情况

图表：2019-2023年西部牧业各产品营收情况

图表：2019-2023年西部牧业营收及净利润情况

图表：2019-2023年三元股份主要产品营收情况

图表：2019-2023年三元股份营收及净利润情况

图表：2019-2023年新希望乳业各产品营收情况

图表：2019-2023年新希望乳业营收及净利润情况

图表：2019-2023年庄园牧场各产品营收情况

图表：2019-2023年庄园牧场营收及净利润情况

图表：2019-2023年红星美羚主要产品营收情况(单位：万元)

图表：2019-2023年红星美羚营收及净利润情况

图表：红星美羚 种、养、控、加结合的全产业链模式图

图表：2019-2023年天润乳业各产品营收情况

图表：2019-2023年天润乳业营收及净利润情况

图表：2024-2029年中国乳制品产量预测

图表：2019-2023年我国主要乳制品进口情况

图表：2019-2023年各月份主产生鲜乳价格走势

图表：2019-2023年全国玉米价格走势

图表：2019-2023年全国豆粕价格走势

图表：基于直销点的乳品渠道模式图

图表：基于送奶站的乳品渠道模式图

图表：基于电子商务的乳品渠道模式图

图表：基于送水站的乳品渠道模式图

图表：基于学生奶计划的乳品渠道模式图

图表：基于分公司制的乳品渠道模式图

图表：基于传统营销模式的乳品渠道模式图

图表：中国乳制品行业线上渠道分布

图表：中国乳制品行业主要销售渠道要素对比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/yinliao/2009ruzhipin.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)