

2026-2031年中国凉茶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称，是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。2006年5月20日，凉茶经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产。

由于有浓厚的中药烙印以及快销品的口味属性，近年来国内凉茶饮料市场发展迅猛。2016年凉茶行业市场销售收入达561.2亿元，同比增长4.2%，占整个饮料行业市场份额的8.8%，位居饮料行业第四大品类。凉茶市场经过近十年高速的几何式增长，从2016年开始回归到了一个合理的增长幅度，符合整个产业的发展规律。近年来我国凉茶产量保持快速增长，2017年凉茶产量已经达到1651万吨，较上年增长177万吨。

经过多年跑马圈地，国内凉茶市场大部分份额牢牢掌握在加多宝、王老吉两大巨头手中。尽管如此，依旧有许多企业发力凉茶品类。未来几年，整个凉茶市场依然会保持增长，但增长会呈现出以下特征：其一是增长速度将趋于平缓；其二是增长方式将更多依靠内源式增长，而非过去以跑马圈地为主要方式的外源式增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家能源局、国家发改委、中国商业部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国凉茶行业及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国凉茶行业发展状况和特点，以及中国凉茶行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对凉茶行业进行了趋向研判，是凉茶行业等单位准确了解目前凉茶发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章凉茶行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、凉茶对于人体的重要性

三、凉茶的应用

第二节 行业特征分析

一、行业基本特点

二、行业分类

第三节 凉茶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第四节 2021-2026年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题分析

三、问题成因及对策

第二章 2021-2026年中国凉茶行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、十四五国内经济形势预测

四、宏观经济对产业影响分析

第二节 凉茶行业政策环境分析

一、凉茶行业的管理体制

二、凉茶行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 凉茶行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 2021-2026年凉茶行业总体发展状况

第一节 中国凉茶行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国凉茶行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国凉茶行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 凉茶营销渠道分析

一、批发渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

二、零售(直营)渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

三、电商渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

四、渠道问题与选择建议

1、渠道问题及选择对策

2、渠道结构发展趋势

第五节 凉茶消费者习惯调研

一、选择凉茶的原因排名

二、凉茶食用频率

三、凉茶消费年龄结构

四、凉茶消费性别结构

五、凉茶消费主要地区

第四章 2021-2026年凉茶行业供需分析

第一节 凉茶市场现状分析及预测

一、2021-2026年我国凉茶行业市场规模分析

二、2026-2031年我国凉茶行业规模预测

第二节 凉茶产品销售收入分析及预测

一、2021-2026年我国凉茶销售收入分析

二、2026-2031年我国凉茶销售收入预测

第三节 凉茶市场需求分析及预测

一、2021-2026年我国凉茶市场需求分析

二、2026-2031年我国凉茶市场需求预测

第四节 凉茶进出口数据分析

一、2021-2026年我国凉茶出口数据分析

二、2021-2026年我国凉茶进口数据分析

第二部分 行业深度分析

第五章 我国凉茶行业运行现状分析

第一节 2021-2026年凉茶行业发展现状

一、2021-2026年我国凉茶行业市场规模

二、2021-2026年我国凉茶行业发展分析

三、2021-2026年中国凉茶企业发展分析

第二节 2021-2026年凉茶市场情况分析

一、行业发展阶段

二、发展热点回顾

三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2021-2026年凉茶行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 2026-2031年凉茶行业市场发展趋势

第三部分 市场全景调研

第六章 我国凉茶行业产业链分析

第一节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国凉茶行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节 凉茶行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第四节 凉茶上游行业分析

一、凉茶产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对凉茶行业的影响

第五节 凉茶下游分析

一、凉茶下游分布

二、下游重点区域分析

三、2026-2031年下游发展趋势

四、下游需求对凉茶行业的影响

第七章 凉茶行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区凉茶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华北地区凉茶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 东北地区凉茶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华中地区凉茶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 华南地区凉茶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西北地区凉茶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西南地区凉茶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年凉茶行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、凉茶行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、凉茶行业企业间竞争格局分析

三、凉茶行业集中度分析

四、凉茶行业swot分析

第二节 中国凉茶行业竞争格局综述

一、凉茶行业竞争概况

二、中国凉茶行业竞争力分析

三、中国凉茶竞争力优势分析

四、凉茶行业主要企业竞争力分析

第三节 凉茶市场竞争格局总结

一、提高凉茶企业竞争力的有力措施

二、提高凉茶企业竞争力的几点建议

三、凉茶提高核心竞争力的建议

第九章 凉茶行业相关企业经营形势分析

第一节 广州药业(王老吉)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第二节 太极

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第三节 加多宝

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第四节 达利(和其正)

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第五节 邓老

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第六节 黄振龙

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第七节 哇哈哈

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第八节 深晖

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年凉茶行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年凉茶市场发展前景

- 一、2026-2031年凉茶市场发展潜力
- 二、2026-2031年凉茶市场发展前景展望
- 三、2026-2031年凉茶细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年凉茶市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年凉茶行业发展趋势
- 二、2026-2031年凉茶售市场规模预测
- 三、2026-2031年凉茶行业需求规模预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国凉茶行业供需预测

- 一、2026-2031年供给预测
- 二、2026-2031年下游需求预测
- 三、2026-2031年整体供需格局预测
- 四、2026-2031年中国凉茶投资规模预测
- 五、2026-2031年中国凉茶行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、影响企业融资渠道的关键因素

第十一章 2026-2031年凉茶行业投资机会与风险防范

第一节 凉茶行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析(合生元)

四、凉茶行业投资现状分析

第二节 凉茶行业投资机会分析

一、凉茶投资项目分析

二、可以投资的凉茶模式

三、2021-2026年凉茶投资机会

第三节 2026-2031年中国凉茶行业发展预测分析

一、未来凉茶发展分析

二、未来凉茶行业技术开发方向

第四节 2026-2031年凉茶行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十二章 凉茶行业发展战略研究

第一节 凉茶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国凉茶品牌的战略思考

一、凉茶品牌的重要性

二、凉茶实施品牌战略的意义

三、凉茶企业品牌的现状分析

四、我国凉茶企业的品牌战略

五、凉茶品牌战略管理的策略

六、国内外凉茶品牌对比及策略建议

第三节 凉茶经营策略分析

一、凉茶市场细分策略

二、凉茶市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、凉茶新产品差异化战略

第四节 凉茶行业投资战略研究

一、2026-2031年凉茶行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 凉茶行业研究结论及建议

第二节 凉茶子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和凉茶行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国凉茶行业市场规模

图表：2021-2026年凉茶行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国凉茶市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国凉茶区域分布

图表：2021-2026年我国凉茶行业投资规模分析

图表：2021-2026年广州药业资产负债表

图表：2021-2026年广州药业利润表

图表：2021-2026年广州药业现金流量表

图表：2021-2026年广州药业资产负债表

图表：2021-2026年广州药业利润表

图表：2021-2026年广州药业现金流量表

图表：2021-2026年广州药业每股指标

图表：2021-2026年广州药业成长能力指标

图表：2021-2026年广州药业盈利能力指标

图表：2021-2026年广州药业运营能力指标

图表：2021-2026年广州药业财务风险指标

图表：2026-2031年中国凉茶行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国凉茶投资规模预测

图表：2026-2031年中国凉茶投资规模预测

图表：2026-2031年中国凉茶供给预测

图表：2026-2031年中国凉茶下游需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2908

本文地址：<https://www.51baogao.cn/yinliao/liangcha.shtml>

在线订购：[点击这里](#)