

2024-2029年中国果醋、果酒市场发展分析及投资前景预测报告

报告简介

果醋是以水果，包括苹果、山楂、葡萄、柿子、梨、杏、柑橘、猕猴桃、西瓜等或果品加工下脚料为主要原料，利用现代生物技术酿制而成的一种营养丰富、风味优良的酸味调味品。果酒是用水果本身的糖分被酵母菌发酵成为酒精的酒，含有水果的风味与酒精，人们习惯上把葡萄以外的水果制成的酒统称为果酒。科学研究发现，果醋和果酒普遍具有促进新陈代谢、消除疲劳、抑制脂肪等功能。

果醋饮料惊艳面世之初，被称为继碳酸饮料、水饮料、茶饮料、果汁饮料和功能饮料之后的第六代黄金饮品。由于人们保健意识的不断增强，果醋作为一种公认的保健饮料，近年来发展较快，全国果醋市场已经开始呈现出一定的行业分布格局。目前，全国果醋饮料品牌叫得上名字的有近50多种，主要集中分布在广东、江苏、沈阳、河南四个地区，但广东市场则是主要核心，占据全国近70%的市场。

果酒生产和消费近年来也在快速增长，随着人民生活水平的提高以及果酒生产者等各方面的共同努力，近些年来我国果酒业结束了长期徘徊不前的局面，发展呈现出良好的态势。浙江宁波地区建成了杨梅酒和桑椹酒生产基地，西北地区的枸杞酒、天津的果酒也都进行了规模化生产和管理，宁夏红等果酒品牌也在市场中大出风头。

2017年我国果醋行业消费量达到17.26万吨;2017年我国果醋饮料行业市场规模达到了46.5亿元。2017年我国果酒产量约152.5万千升，葡萄酒产量约100.1万千升，占比约65.64%;2017年我国果酒消费总量达到215.49万千升，需求总量同比增长5.17%。

由于目前果酒、果醋酿造工艺技术的不成熟，导致产品品质不稳定。企业应加强与高校和其他研究机构的合作，选育专用酿造酵母，突破酿造工艺技术瓶颈，与研究单位联合培养专业人才，建设专业人才队伍。

2020年4月，由国家科技部中国农村技术开发中心牵头，西北农林科技大学等十余家高等院校、企事业单位联合起草了《果酒通用技术要求》正式发布，2020年10月1日起正式实施该标准将摆脱了葡萄酒标准的束缚，填补我国无果酒技术标准的短板，完善了我国果酒产业创新体系，对于全国果酒行业健康发展有重要指导意义。

果醋与果酒饮料行业都具有巨大的市场潜力。一旦果醋饮料国家标准出台，行业将走向规范化，必将产生飞跃式的发展。国家的酒业总体政策为限制高度酒，鼓励发酵酒和低度酒的发展，支持水果酒和非粮食原料酒的发展，这为果酒的发展带来契机。尽管果酒在酒类市场中仍属弱小品种，但果酒业正欣欣向荣地朝着健康的方向发展壮大。

本果醋、果酒市场发展分析报告，为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 果醋、果酒的相关概述

第一节 果醋的概念及功能

一、果醋的定义

二、果醋的主要功能

三、果醋的主要品种

四、果醋的减肥原理解析

第二节 果酒的概念及功效

一、果酒的定义

二、果酒的分类

三、果酒的质量鉴别

四、果酒的健康功效

第二章 软饮料行业发展分析

第一节 全球软饮料市场概况

一、全球各国饮料市场发展概况

二、全球软饮料市场龙头企业发展分析

三、国际软饮料业新流行产品

四、欧洲软饮料市场形势喜人东西部差异大

第二节 中国软饮料行业发展分析

一、中国软饮料市场发展特征分析

二、中国软饮料业的发展特点

三、我国软饮料行业发展分析与趋势

四、我国软饮料市场发展格局分析

五、中国软饮料制造行业SCP分析

第三节 软饮料行业的安全与健康

- 一、食品饮料行业面对健康和赢利难以选择
- 二、食品饮料业面临安全考验
- 三、亟需建立食品饮料安全保障体系
- 四、管理问题是中国饮料行业发展的重要问题

第四节 中国软饮料行业面临的挑战及对策

- 一、中国饮料企业面临八大考验
- 二、国内软饮料企业应对品牌竞争对策
- 三、中国饮料企业攻克技术壁垒的途径

第三章 果醋行业发展分析

第一节 中国果醋行业发展概况

- 一、果醋行业逐步摆脱困境渐入佳境
- 二、中国果醋饮料业生存现状
- 三、果醋饮料市场发展迅猛格局初现
- 四、果醋饮料渐成礼品市场新宠
- 五、果醋饮料市场竞争激烈陷国标困局

第二节 中国果醋区域市场分析

- 一、重庆果醋减肥成为女性时尚潮流
- 二、广东果醋饮料行业蓄势待发
- 三、河南果醋行业的生存现状及发展建议
- 四、河南果醋业在产品形象与销售渠道上实现突破

第三节 苹果醋市场发展概况

- 一、国外苹果醋的发展简况
- 二、中国苹果醋行业的发展状况
- 三、阻碍苹果醋发展的主要问题

四、苹果醋饮料市场的误区及发展策略

第四节 果醋市场存在的问题与对策

一、标准缺失成为果醋饮料发展的最大软肋

二、中国果醋行业存在的不足

三、果醋市场分析

四、果醋的市场开发途径挖掘

第四章 果酒行业发展分析

第一节 中国果酒行业发展概况

一、我国发展果酒业的有利条件

二、中国果酒市场容量巨大竞争激烈

三、中国果酒市场的新变化

四、果酒企业在酒标上标新立异

五、中国南派果酒夹缝中艰难成长

第二节 果酒的区域市场发展概况

一、成都发力高端果酒市场

二、广东年产5000吨果酒生产线

三、江苏果酒业发展现状探析

四、山东苹果酒陷入尴尬境地

第三节 果酒业发展的问题与对策

一、我国果酒业存在的主要不足

二、中国果酒产业发展的瓶颈

三、中国果酒发展道路上的五大忧思

四、推进我国果酒业快速发展的措施

五、中国果酒业发展的出路探讨

第五章 果醋、果酒行业的工艺技术分析

第一节 果醋的生产工艺

一、果醋的主要加工工艺研究进展

二、苹果醋的制作流程简述

三、柑桔果醋的生产技术

四、野生酸枣果醋的生产方法探究

第二节 果酒的工艺技术研究进展

一、国内外果酒生产工艺的研究概况

二、福建成功掌握两类果酒生产技术

三、江苏大学黑莓果酒生产技术成熟

四、湖工大攻克果酒产品开发技术难题

五、果酒加工生产存在的主要难题

第三节 各种果酒产品的生产技术

一、无花果酒的生产工艺解析

二、柑橘果酒的酿制流程

三、杨梅果酒生产工艺研究进程

四、五味子果酒的制造工艺分析

五、法国苹果酒制造工艺研究

第六章 果醋、果酒行业原料分析

第一节 水果

一、我国水果市场发展概况

二、中国水果市场持续增长

三、我国积极推动水果产业健康有序发展

四、中国水果产业的品牌化路径分析

五、影响我国水果贸易的因素及应对策略

第二节 枸杞

- 一、国内枸杞市场发展综述
- 二、宁夏中宁枸杞产业蓬勃发展
- 三、青海省大力推进枸杞种植产业化发展
- 四、我国枸杞产业全球扩张面临的挑战及对策

第三节 食醋

- 一、我国食醋行业发展概况
- 二、国内食醋业市场结构简析
- 三、我国食醋行业发展中存在的问题
- 四、促进中国食醋业发展的措施建议

第四节 食糖

- 一、中国食糖业总体发展概况
- 二、榨季国内食糖市场发展综述
- 三、影响食糖价格变动的因素
- 四、中国食糖生产面临的制约因素及风险

第七章 果醋、果酒的营销分析

第一节 果醋的市场定位与营销分析

- 一、果醋饮料需要明确的市场定位
- 二、果醋饮料市场营销的缺失现象
- 三、果醋市场营销面临的主要问题
- 四、果醋饮料营销模式亟待突破创新
- 五、果醋饮料的营销方案规划

第二节 果酒的营销分析

- 一、果酒的营销路径分析
- 二、中国果酒品牌营销的缺失
- 三、以糖酒会为平台探究果酒的体验营销策略
- 四、果酒的市场定位与营销突围

第三节 高度果酒的销售渠道分析

- 一、高度果酒的定义及发展
- 二、餐饮终端
- 三、商务团购
- 四、时尚夜场

第四节 知名果醋、果酒品牌的营销案例分析

- 一、汇源果汁醋
- 二、宁夏红枸杞酒
- 三、仙林青梅酒
- 四、宁波永成杨梅酒
- 五、南国香邑
- 六、梅鹤山庄青梅果酒

第八章 果醋、果酒行业重点企业经营状况

第一节 宁夏红枸杞产业集团公司

- 一、公司简介
- 二、宁夏红成为枸杞果酒行业龙头企业
- 三、宁夏红集团打造果酒市场典范品牌
- 四、宁夏红诞生果酒业首个国家认定企业技术中心
- 五、宁夏红七大类33个产品通过绿色食品认证

第二节 广东帝浓酒业有限公司

- 一、公司简介
- 二、帝浓酒业积极拓展国内果酒市场
- 三、帝浓酒业冰荔枝酒进入香港市场
- 四、帝浓酒业荔枝果醋生产技术通过省科技厅鉴定

第三节 广东天地壹号饮料有限公司

- 一、公司简介
- 二、天地壹号保持果醋行业领先地位
- 三、天地壹号加速国内果醋市场扩张步伐
- 四、天地壹号推出国内首款罐装果醋饮料

第四节 维嘉思食品饮料有限公司

- 一、公司简介
- 二、维嘉思公司倾力打造果醋品牌华生堂
- 三、维嘉思公司推出新一代苹果醋升级产品

第五节 其他

- 一、五粮液集团仙林果酒公司
- 二、承德红源果业有限公司
- 三、西安市秦美食品有限公司
- 四、绍兴市果花香果酒有限公司
- 五、宁波天宫庄园果汁果酒有限公司

第九章 果醋、果酒替代产品分析

第一节 果汁

- 一、中国果汁饮料行业发展概况
- 二、果汁行业发展态势良好
- 三、饮料新规助推果汁产业健康发展

四、果汁饮料市场的发展特点

五、果汁饮料市场逐渐走向细分

第二节 乳饮料

一、我国乳饮市场竞争格局

二、乳饮料的市场创新

三、乳饮料产品市场定位分析

四、果粒酸乳饮料成市场热点

五、乳饮料市场发展趋势分析

第三节 保健酒

一、中国保健酒发展进入快车道

二、中国保健酒行业的发展规律

三、中国保健酒行业发展分析

四、中国保健酒行业的发展格局

五、中国保健酒行业发展形势透析

第四节 露酒

一、露酒产业发展的有利条件

二、露酒的生产沿革

三、白酒消费税新政给露酒带来实质利好

四、露酒的产品开发建议

五、露酒市场的发展趋势分析

第十章 2024-2029年中国果醋、果酒行业前景展望

第一节 中国软饮料行业前景预测

一、我国软饮料行业发展前景广阔

二、2024-2029年中国软饮料制造行业预测分析

三、2024-2029年软饮料业将步入重构时期

第二节 果醋行业发展趋势及前景

一、我国果醋市场发展规模预测

二、国内苹果醋市场发展趋势

三、葡萄果醋行业未来发展方向

第三节 果酒行业发展趋势及前景

一、中国果酒行业发展前景看好

二、我国苹果酒开发有望蓬勃发展

第十一章 2024-2029年中国果醋、果酒行业投资策略

第一节 投资机遇

一、中国软饮料行业投资机会简析

二、我国软饮料行业投资前景乐观

三、我国果酒产业迎来投资机遇

四、果醋饮料成为饮料市场投资新热点

第二节 投资风险

一、国内饮料行业竞争门槛提高

二、企业新产品开发力度加大

三、国内果醋、果酒市场投资风险

第三节 投资建议

一、充分发挥资源优势进行产品创新

二、中国果醋、果酒行业投资建议

三、建立优质原料供应基地

附录

附录一：中华人民共和国食品卫生法

附录二：饮料产品生产许可证审查细则

附录三：果醋饮料国家标准(意见稿)

图表目录

图表：日本各类饮料市场规模

图表：中国软饮料市场品牌列表(部分)

图表：无花果酒的感观指标

图表：无花果酒的理化指标

图表：我国园林水果种植面积及产量情况

图表：我国食糖产量对比表

图表：酒类发展趋势对比表

图表：果醋饮料理化指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/yinliao/guocuguojiu.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)