

2024-2029年中国饮料行业发展格局分析与投资前景预测报告

报告简介

饮料即饮品，是供人或者牲畜饮用的液体，它是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量(质量分量)不超过0.5%的制品，饮料也可分为饮料浓浆或固体形态，它的作用是解渴、补充能量等功能。

中国饮料行业是改革开放以来发展起来的新兴行业，是中国消费品中的发展热点和新增长点。30多年来，饮料行业不断地发展和成熟，逐渐改变了以往规模小、产品结构单一、竞争无序的局面，饮料企业的规模和集约化程度不断提高，产品结构日趋合理。中国饮料在品牌方面的发展成果显著，全国性品牌已有十几家。

过去十余年间，在我国饮料企业规模不断扩大的同时，一批本土品牌逐渐成为或全国、或区域、或品种的主力品牌。我国饮料制造业成长迅速，发展势头良好，目前整体规模很大，盈利能力较强，发展已经非常成熟。

2019年，社会消费品零售总额411649亿元，比上年名义增长8.0%。2019年12月全国饮料类零售额达198亿元，与去年同期相比增长13.9%;2019年1-

12月，全国饮料类零售额突破2000亿元，同比增长10.4%。截止2019年12月，我国饮料制造行业企业数量达到6083家，其中亏损企业数量722家。2019年12月我国饮料制造行业亏损总额101.8亿元，累计增长30.8%。2020年1-

8月全国社会消费品零售总额238029亿元，除汽车以外的消费品零售额215139亿元，同比均下降8.6%。2020年1-

8月，全国饮料类零售额达1410亿元，与2019年同期相比增长10.9%，高于同期社会消费品零售总额增速19.5个百分点。

由于我国目前的人均饮料消费量尚低于世界平均水平，随着国民生活水平的不断提高，饮料市场潜力巨大。目前补营养、补餐、增强体能和智能、休闲等饮料的开发会更加凸显饮料市场的未来潜力。

在鼓励发展低热量饮料、健康营养饮料、冷藏果汁饮料、活菌性含乳饮料，支持优势品牌企业跨地区兼并重组、技术改造和创新能力建设，优化产业布局等政策引导下，中国饮料行业产品结构将更趋合理。

饮料行业研究报告中的饮料行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对饮料行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解饮料行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国

商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及饮料行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国饮料行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外饮料行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了饮料行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于饮料产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国饮料行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 饮料行业发展概述

第一节 饮料的概念

一、饮料的界定

二、饮料的特点

第二节 饮料行业发展成熟度

一、饮料行业发展周期分析

二、饮料行业中外市场成熟度对比

第三节 饮料行业产业链分析

一、饮料行业上游原料供应市场分析

二、饮料行业下游产品需求市场状况

第二章 2019-2023年中国饮料行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国饮料行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、饮料行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国饮料行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国饮料行业市场发展分析

第一节 饮料行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

第二节 饮料行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节 中国饮料行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 饮料行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年饮料行业市场发展趋势

第四章 中国饮料行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国饮料行业市场供给分析

- 一、饮料整体供给情况分析
- 二、饮料重点区域供给分析

第二节 饮料行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国饮料行业市场供给趋势

一、饮料整体供给情况趋势分析

二、饮料重点区域供给趋势分析

三、影响未来饮料供给的因素分析

第五章 饮料行业产品价格分析

第一节 中国饮料行业产品历年价格回顾

第二节 中国饮料行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国饮料行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 饮料主要上下游产品分析

第一节 饮料上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 饮料行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2019-2023年中国饮料行业渠道分析及策略

第一节 饮料行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对饮料行业的影响

三、主要饮料企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 饮料行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 饮料行业营销策略分析

一、中国饮料营销概况

二、饮料营销策略探讨

三、饮料营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国饮料行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国饮料产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国饮料产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国饮料产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国饮料产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国饮料产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国饮料产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国饮料产业利润总额分析

一、2019-2023年中国饮料产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国饮料产业资产负债分析

一、2019-2023年中国饮料产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国饮料行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国饮料行业区域市场分析

第一节 华北地区饮料行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区饮料行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区饮料行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区饮料行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区饮料行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区饮料行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区饮料行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对饮料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年饮料行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外饮料竞争分析

二、2019-2023年我国饮料市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要饮料企业动向

第十一章 饮料企业竞争策略分析

第一节 饮料市场竞争策略分析

一、饮料市场增长潜力分析

二、饮料主要潜力品种分析

三、现有饮料产品竞争策略分析

四、潜力饮料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 饮料企业竞争策略分析

第三节 饮料行业产品定位及市场推广策略分析

一、饮料行业产品市场定位

二、饮料行业广告推广策略

三、饮料行业产品促销策略

四、饮料行业招商加盟策略

五、饮料行业网络推广策略

第十二章 饮料企业竞争分析

第一节 可口可乐(中国)投资有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 百事(中国)投资有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 顶新国际集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 杭州娃哈哈集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 椰树集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 北京红牛饮料销售有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 厦门银鹭集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 河北养元智汇饮品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 饮料行业投资战略研究

第一节 饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国饮料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、饮料实施品牌战略的意义

三、饮料企业品牌的现状分析

四、我国饮料企业的品牌战略

五、饮料品牌战略管理的策略

第三节 饮料行业投资战略研究

图表目录

图表：饮料行业生命周期图

图表：饮料产品国内、国际市场成熟度对比

图表：饮料产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年饮料产品消费量变化图

图表：2019-2023年饮料企业品牌集中度分析

- 图表：2019-2023年饮料产品产能分析
- 图表：2019-2023年中国饮料产业工业总产值分析
- 图表：2019-2023年饮料不同规模企业工业总产值分析
- 图表：2019-2023年饮料不同所有制企业工业总产值比较
- 图表：2019-2023年中国饮料产业主营业务收入分析
- 图表：2019-2023年饮料不同规模企业主营业务收入分析
- 图表：2019-2023年饮料不同所有制企业主营业务收入比较
- 图表：2019-2023年中国饮料产业销售成本分析
- 图表：2019-2023年饮料不同规模企业销售成本比较分析
- 图表：2019-2023年饮料不同所有制企业销售成本比较分析
- 图表：2019-2023年中国饮料产业利润总额分析
- 图表：2019-2023年饮料不同规模企业利润总额比较分析
- 图表：2019-2023年饮料不同所有制企业利润总额比较分析
- 图表：2019-2023年中国饮料产业资产负债分析
- 图表：2019-2023年饮料不同规模企业资产比较分析
- 图表：2019-2023年饮料不同规模企业负债比较分析
- 图表：2019-2023年饮料不同所有制企业资产比较分析
- 图表：2019-2023年饮料不同所有制企业负债比较分析
- 图表：2019-2023年我国饮料行业销售利润率
- 图表：2019-2023年我国饮料行业偿债能力情况
- 图表：2019-2023年我国饮料行业营运能力情况
- 图表：2019-2023年我国饮料行业资产增长率
- 图表：2019-2023年我国饮料行业利润增长率
- 图表：饮料行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2024-2029年饮料产品消费预测

图表：2024-2029年饮料市场规模预测

图表：2024-2029年饮料行业总产值预测

图表：2024-2029年饮料行业销售收入预测

图表：2024-2029年饮料行业总资产预测

图表：2024-2029年中国饮料供给量预测

图表：2024-2029年中国饮料产量预测

图表：2024-2029年中国饮料需求量预测

图表：2024-2029年中国饮料供需平衡预测

图表：饮料行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2024-2029年影响饮料行业运行的有利因素

图表：2024-2029年影响饮料行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响饮料行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国饮料行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国饮料行业发展面临机遇

图表：2024-2029年饮料行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年饮料行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/yinliao/2009yinliao.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)