2026-2031年中国包装印刷行业发展分析及投资前景预测报告

报告简介

与欧美国家同行相比，我国包装印刷企业的产品附加值较低、商业模式较为初级和产业集中度低。未来，随着我国产业整合的深入、淘汰落后产能的加速，行业集中度可望大大上升。公司作为国内领先的包装整体解决方案服务商，在规模、品牌、技术、管理、资金以及人才等多方面拥有优势。随着经济的发展和社会消费品需求的持续上升，中国包装印刷市场仍将持续稳步增长态势，根据《中国包装工业十三五发展规划》报告显示，至十三五末，全球包装市场需求规模预计突破1万亿美，包装工业年平均增速将达到4%左右。中国已经成为全球最大的包装消费市场和包装产品生产国。

包装印刷是以各种包装材料为载体的印刷，在包装上印上装饰性花纹，图案或者文字，以此来使产品更有吸引力或更具说明性，从而起到传递信息，增加销量的作用。按包装材料分类，包装行业可分为纸包装、金属包装、塑料包装、玻璃包装等细分子行业。包装印刷需顾及到经济型，环保性等问题，并需要同时能够完整，良好地表达需要印刷的信息。从产业链来看，包装印刷行业的上游主要是纸、塑料、油墨及添加剂等原材料和设备制造业，下游衔接卷烟、电子、食品饮料、药品等行业。包装行业是万亿级市场，其中容量最大的纸包装细分行业市场规模近3300亿元，测算消费电子，烟，酒，化妆品，食品/药品等领域的高端包装潜在市场规模已达千亿元。

截至2019年底，造纸和纸制品业共有企业6688家，比2018年底减少了16家;亏损企业1151家，比2018年底增加了110家，亏损比例达到了17.2%，比例有所扩大。2019年，参与统计的印刷业规模以上企业有5663家。其营业收入总和为6649亿元，相比2018年增速为1.6%。回溯历史，2018年印刷业营业收入增速为5.2%，2017年为6.5%，2016年为4.5%，2015年为7%。由此可见，2019年是行业发展相对停滞的一年，市场规模增长有限。2020年1-4月造纸和纸制品业实现营业收入3539.8亿，同比下降13.5%;印刷和记录媒介复制业实现营业收入1685.1亿，同比下降13.7%。1-

4月造纸和纸制品业实现利润总额173.7亿，同比增长5.5%;印刷和记录媒介复制业实现利润总额84.0亿，同比下降21.2%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国包装联合会、中国印刷技术协会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国包装印刷行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国包装印刷行业发展状况和特点，以及中国包装印刷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球包装印刷行业发展态势作了详细分析，并对包装印刷行业进行了趋向研判，是包装印刷生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前包装印刷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 包装印刷行业综述

第一节 包装印刷概念

一、包装印刷定义

二、包装印刷功能

三、包装印刷分类

四、包装印刷工艺

1、凸版印刷

2、平版印刷

3、凹版印刷

4、孔版印刷

5、柔版印刷

6、其他印刷方式

第二节 包装印刷行业节能减排的重要性和必要性

一、包装印刷行业节能减排的重要性

二、包装印刷行业节能减排的必要性

三、包装印刷行业节能减排对策

第三节 包装印刷行业能耗及污染

一、印刷包装行业能耗现状

二、包装印刷行业主要污染及治理

第四节 行业产业链分析

一、产业链上游行业

1、纸

2、塑料

3、油墨及添加剂

4、印刷设备

二、产业链下游行业发展

1、烟草制品行业

2、消费电子行业

3、食品饮料行业

4、医药行业

5、其他

第二章 包装印刷行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 包装印刷行业政策环境分析(p)

一、印刷行业标准

二、行业政策规划

三、重要政策进展

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、包装印刷产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、包装印刷工艺技术发展

二、柔印技术在包装印刷领域的应用

三、包装印刷新技术动态

四、包装印刷行业技术发展的三大趋势

1、自动化与和智能化技术

2、自动化与和智能化技术

3、一体化包装印刷技术

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国包装印刷行业运行现状分析

第一节 中国包装印刷行业发展状况分析

一、中国包装印刷行业发展阶段

二、中国包装印刷行业发展现状

三、中国包装印刷行业发展特点

四、中国包装印刷行业运营模式

第二节 中国包装印刷行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国包装印刷行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国包装印刷行业市场供需及进出口分析

第一节 2021-2026年中国包装印刷市场供需分析

一、2021-2026年中国包装印刷行业供给情况

1、中国包装印刷行业供给分析

2、中国包装印刷行业产品规模分析

3、重点企业市场占有份额

二、2021-2026年中国包装印刷行业需求情况

1、包装印刷行业需求市场

2、包装印刷行业客户结构

3、包装印刷行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国包装印刷行业供需平衡分析

第二节 中国包装印刷行业进出口市场分析

一、2021-2026年包装印刷行业出口情况

1、行业出口总体情况

2、行业出口产品结构

二、2021-2026年包装印刷行业进口情况分析

1、行业进口总体情况

2、行业进口产品结构

三、2026-2031年包装印刷行业进出口前景展望

第三部分 市场全景调研

第五章 中国包装印刷行业细分产品市场分析

第一节 纸包装印刷

一、纸包装印刷发展现状

二、纸包装及包装印刷产值

三、纸包装印刷市场规模分析

四、纸包装印刷发展前景展望

五、2026-2031年纸包装印刷趋势预测

第二节 金属包装印刷

一、金属包装印刷发展现状

二、金属包装印刷市场规模分析

三、金属包装印刷发展前景展望

四、2026-2031年金属包装印刷趋势预测

第三节 塑料包装印刷

一、塑料包装印刷发展现状

二、塑料包装印刷市场规模分析

三、塑料包装印刷发展前景展望

四、2026-2031年塑料包装印刷趋势预测

第四节 玻璃包装印刷

一、玻璃包装印刷发展现状

二、玻璃包装印刷市场规模分析

三、玻璃包装印刷发展前景展望

四、2026-2031年玻璃包装印刷趋势预测

第四节 其他包装印刷

第六章 中国包装印刷行业主要应用领域需求分析

第一节 包装印刷行业应用领域概况

一、各细分领域需求特点

二、各细分领域产业结构

三、纸制印刷包装行业的三大特性

1、周期性

2、季节性

3、区域性

第二节 食品饮料业包装印刷需求分析

一、食品饮料业发展现状分析

二、食品饮料业包装印刷市场发展现状

三、食品饮料业包装印刷企业竞争格局

四、食品饮料业包装印刷技术发展水平

五、食品饮料业包装印刷市场发展趋势

第三节 医药工业包装印刷需求分析

一、医药工业发展现状分析

二、医药工业包装印刷市场发展现状

三、医药工业包装印刷企业竞争格局

四、医药工业包装印刷技术发展水平

五、医药工业包装印刷市场发展趋势

第四节 烟草工业包装印刷需求分析

一、烟草工业发展现状分析

二、烟草工业包装印刷市场发展现状

三、烟草工业包装印刷企业竞争格局

四、烟草工业包装印刷技术发展水平

五、烟草工业包装印刷市场发展趋势

第五节 日化工业包装印刷需求分析

一、日化工业发展现状分析

二、日化工业包装印刷市场发展现状

三、日化工业包装印刷企业竞争格局

四、日化工业包装印刷技术发展水平

五、日化工业包装印刷市场发展趋势

第六节 电子工业包装印刷需求分析

一、电子工业发展现状分析

二、电子工业包装印刷市场发展现状

三、电子工业包装印刷企业竞争格局

四、电子工业包装印刷技术发展水平

五、电子工业包装印刷市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国包装印刷行业重点区域市场分析

第一节 珠三角地区包装印刷发展分析

一、地区包装印刷在行业中的地位

二、地区包装印刷产业特色分析

三、地区包装印刷行业竞争格局

四、地区包装印刷市场发展趋势

第二节 长三角地区包装印刷发展分析

一、地区包装印刷在行业中的地位

二、地区包装印刷产业特色分析

三、地区包装印刷行业竞争格局

四、地区包装印刷市场发展趋势

第三节 环渤海地区包装印刷发展分析

一、地区包装印刷在行业中的地位

二、地区包装印刷产业特色分析

三、地区包装印刷行业竞争格局

四、地区包装印刷市场发展趋势

第四节 中部地区包装印刷发展分析

一、地区包装印刷在行业中的地位

二、地区包装印刷产业特色分析

三、地区包装印刷行业竞争格局

四、地区包装印刷市场发展趋势

第八章 中国包装印刷行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、包装印刷行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、包装印刷行业集中度分析

三、包装印刷行业swot分析

第二节 中国包装印刷行业竞争格局分析

一、中外包装印刷竞争分析

二、中国包装印刷市场竞争分析

三、中国包装印刷行业竞争力分析

四、中国主要包装印刷企业动向

第三节 包装印刷市场竞争策略分析

第九章 中国包装印刷领先企业经营分析

第一节 深圳市裕同包装科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业技术发展水平

六、企业发展战略

第二节 深圳劲嘉集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业技术发展水平

六、企业发展战略

第三节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业技术发展水平

六、企业发展战略

第四节 上海翔港包装科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业技术发展水平

六、企业发展战略

第五节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业技术发展水平

六、企业发展战略

第六节 贵州永吉印务股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业技术发展水平

六、企业发展战略

第七节 东港股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业技术发展水平

六、企业发展战略

第八节 鸿博股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业技术发展水平

六、企业发展战略

第九节 西安环球印务股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业技术发展水平

六、企业发展战略

第十节 汕头东风印刷股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业技术发展水平

六、企业发展战略

第十一节 上海界龙实业集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业技术发展水平

六、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年包装印刷行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年包装印刷市场发展前景

一、2026-2031年包装印刷市场发展潜力

二、2026-2031年包装印刷市场发展前景

三、2026-2031年包装印刷细分行业发展前景

第二节 2026-2031年包装印刷市场发展趋势预测

一、传统包装印刷行业迈向工业4.0

二、环保包装是行业未来发展的趋势

三、2026-2031年包装印刷行业发展趋势

四、2026-2031年包装印刷细分市场发展趋势

第三节 2026-2031年中国包装印刷行业发展预测

一、2026-2031年中国包装印刷市场规模预测

二、2026-2031年中国包装印刷行业供给预测

三、2026-2031年中国包装印刷行业需求预测

第四节 新技术驱动包装印刷行业转型升级

一、5g技术赋能包装印刷，将推动行业转型升级

二、区块链技术促包装印刷业实现转型升级

三、人工智能为印刷行业的转型升级赋能

第五节 中国包装印刷行业存在的问题及对策

一、包装印刷行业存在的问题

二、包装印刷行业发展的对策

第十一章 2026-2031年包装印刷行业投资机会与风险防范

第一节 包装印刷行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年包装印刷行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、包装印刷行业投资机遇

1、政策扶持及开放，投资规模持续扩大

2、消费领域被激发，包装印刷迎来机遇期

第三节 2026-2031年包装印刷行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国包装印刷行业投资建议

一、包装印刷行业主要投资建议

二、中国包装印刷企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 包装印刷行业发展战略研究

第一节 包装印刷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对中国包装印刷品牌的战略思考

一、包装印刷品牌的重要性

二、包装印刷实施品牌战略的意义

三、包装印刷企业品牌的现状分析

四、中国包装印刷企业的品牌战略

五、包装印刷品牌战略管理的策略

第三节 包装印刷经营策略分析

一、包装印刷市场细分策略

二、包装印刷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、包装印刷新产品差异化战略

第四节 包装印刷行业投资战略研究

一、2026-2031年包装印刷行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年包装印刷行业经营效益分析

图表：2021-2026年中国包装印刷行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国包装印刷行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国包装印刷行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国包装印刷行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国印刷业亏损面

图表：2021-2026年全国包装印刷行业产销率变化趋势图

图表：2021-2026年中国包装印刷行业进出口额走势图

图表：2021-2026年包装印刷行业产品出口数量走势图

图表：2021-2026年中国包装印刷行业主要出口产品结构表

图表：2021-2026年中国包装印刷行业出口产品结构

图表：2021-2026年中国包装印刷行业进口额走势图

图表：2021-2026年包装印刷行业产品进口数量走势图

图表：2026-2031年包装印刷行业市场规模预测

图表：2026-2031年包装印刷行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国包装印刷行业供给预测

图表：2026-2031年中国包装印刷投资规模预测

图表：2026-2031年中国包装印刷企业规模预测

图表：2026-2031年中国包装印刷行业需求预测

图表：2026-2031年中国包装印刷行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2642

本文地址：https://www.51baogao.cn/yinshua/201005112642.shtml

在线订购：点击这里