**2022-2027年中国印刷行业发展分析及前景趋势预测研究报告**

**报告简介**

包装印刷业是我国包装业和印刷业两个行业中举足轻重的一个分支，也是近年来最具成长性的行业之一，占我国印刷业比重42%以上，占我国包装业比重近22%，是我国包装业与印刷业的主体产业之一。

近年来，得益于中国经济的发展、人民生活水平的提高，以及市场对包装印刷品质与工艺越来越高的要求，包装印刷在短短几年间迅速成为印刷市场热点。包装印刷市场份额已经遥遥领先于出版物印刷。包装印刷工业配套性很强，产品都需要包装，因此成为增长比较快的行业，而电子监管码技术作为包装印刷领域的新兴力量也赋予其巨大的市场空间。快速的增长态势和巨大的发展空间，促使越来越多的企业投身到包装印刷领域。我国包装装潢印刷产值保持快速增长，占整个印刷总产值的比重稳步提升。

包装印刷产品的市场是刚性的需求市场，包装印刷领域的竞争从20世纪就已开始，在印刷行业里，包装印刷的利润比其他印刷(如书刊、表格、画册等)略高一点，而追求利润最大化是企业的最终目标。所不同的是，现阶段对包装印刷的投资力度比前一时期投资额度要大。

云印刷和互联网包装正在成为包装印刷行业变革的重要方向，它有效解决了包装行业分散的突出矛盾。互联网包装将产业链条上各方主体连结至同一个平台，信息化、大数据、智能化生产将大幅提高运营效率、降低成本，为客户提供快速便捷、价格低廉、优质的一体化服务。包装印刷产业的互联网化将掀起巨变，行业整合正迎来新的力量。

我国快递业务量已连续6年位居世界第一，快递业每年消耗的纸类废弃物超过900万吨、塑料废弃物约180万吨，对环境造成的影响不容忽视。2020年7月28日，国家市场监管总局、国家邮政局等八部门联合印发的《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》明确，到2022年，全面建立严格有约束力的快递绿色包装标准体系，逐步完善标准与法律政策协调配套的快递绿色包装治理体系，支撑快递包装绿色化、减量化、可循环取得显著成效。为推动快递包装行业绿色发展，根据《市场监管总局 国家邮政局关于开展快递包装绿色产品认证工作的实施意见》(国市监认证〔2020〕43号)，2020年10月30日，市场监管总局、国家邮政局对《快递包装绿色产品认证目录(第一批)》《快递包装绿色产品认证规则》予以发布。

本行业分析报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国新闻出版总署、中国印刷及设备器材工业协会、中国包装协会、国内外相关刊物的基础信息以及印刷行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界印刷行业整体发展大势，对中国印刷行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来印刷行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了印刷行业今后的发展与投资策略。为印刷行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

**报告目录**

**第一章 印刷行业的相关概述**

第一节 印刷行业的定义及分类

一、 印刷的定义

二、 印刷的组成

第二节 印刷方法介绍

一、 差别印刷分类

二、 主要印刷方法

第三节 印刷行业其它介绍

一、 印刷业日常管理范围

二、 影响印刷质量的因素

三、 纸张性能与印刷适性的关系

**第二章 国际印刷行业的发展**

第一节 国际印刷行业总体分析

一、 全球印刷业发展规模

二、 全球印刷业发展重点

三、 商业印刷市场增长因素

四、 全球印企发展情况分析

五、 全球印刷行业并购动态

六、 全球印刷业发展态势分析

第二节 美国

一、 印刷行业发展环境

二、 印刷企业排名状况

三、 印刷客户排名状况

四、 印刷市场需求分析

五、 行业未来发展趋势

第三节 日本

一、 印刷业市场运行现状

二、 印刷企业销售额状况

三、 数字印刷机产量分析

四、 日本印包材料研发成果

五、 未来日本印刷市场展望

第四节 德国

一、 印刷技术特点

二、 印刷业企业规模

三、 印刷业销售规模

四、 印刷业企业状况

五、 印刷业发展趋势

第五节 其他地区及国家印刷行业发展分析

一、 欧洲

二、 泰国

三、 印度

**第三章 中国印刷行业分析**

第一节 中国印刷行业深度剖析

一、 行业运行特征

二、 产业发展规模

三、 贸易市场规模

四、 园区区域发展

五、 行业盈利情况

六、 行业发展形势

第二节 中国印刷企业运营状况调研

一、 行业企业数量

二、 企业的亏损面

三、 产业集团分析

四、 经济规模效益

五、 企业业务经营

第三节 印刷行业技术发展分析

一、 印刷技术发展历程

二、 纳米印刷技术发展

三、 胶印技术发展情况

四、 数字印刷技术发展

五、 包装数字印刷技术

六、 组合印刷技术发展

第四节 印刷行业经营管理分析

一、 多元化经营战略

二、 精细化管理分析

三、 无形资产管理分析

四、 信誉的经营与管理

第五节 印刷行业环保状况分析

一、 中国的环境立法概况

二、 绿色印刷技术新进展

三、 行业面临的环保问题

四、 解决环保问题的对策

五、 绿色材料的开发研制

六、 印刷企业须重视环保

七、 印刷业环保经验借鉴

第六节 中国印刷行业面临的问题及挑战

一、 行业发展瓶颈

二、 园区建设问题

三、 行业发展挑战

第七节 中国印刷业的发展对策

一、 完善政策规范

二、 市场保障措施

三、 有效发展战略

四、 园区发展建议

五、 扶持行业协会

六、 可持续发展战略

**第四章 中国印刷行业财务状况**

第一节 票证印刷行业财务运营状况分析

一、 企业规模结构

二、 经营状况分析

三、 盈利能力分析

四、 营运能力分析

五、 成长能力分析

六、 现金流量分析

第二节 出版物印刷行业财务运营状况分析

一、 企业规模结构

二、 经营状况分析

三、 盈利能力分析

四、 营运能力分析

五、 成长能力分析

六、 现金流量分析

第三节 包装印刷行业财务运营状况分析

一、 企业规模结构

二、 经营状况分析

三、 盈利能力分析

四、 营运能力分析

五、 成长能力分析

六、 现金流量分析

**第五章 凹版印刷行业分析**

第一节 凹版印刷的介绍

一、 凹版印刷的定义

二、 凹版印刷的种类

三、 凹版印刷的特点

四、 凹版印刷的发展

五、 发展要素及工艺

六、 凹印的数字制版

七、 凹版印刷的应用

第二节 凹版印刷行业发展综况

一、 软包装凹印业转型

二、 凹版印刷市场地位

三、 中国凹印行业发展综述

四、 我国包装凹版印刷市场

五、 软包装凹印的油墨现状

第三节 凹版印刷油墨

一、 凹印油墨类型

二、 降低凹版应刷油墨的方法

三、 中国凹版印刷油墨市场

四、 凹版油墨使用与质量控制

五、 塑料凹印油墨市场营销分析

第四节 凹版印刷行业发展的问题及对策

一、 软包装凹印业发展困境

二、 凹印业存在的主要问题

三、 凹印业存在的质量问题

四、 凹印行业质量问题对策

五、 凹版印刷行业发展措施

第五节 凹版印刷行业前景展望

一、 中国凹印业未来趋势

二、 中国凹印业发展前景

**第六章 数字印刷行业分析**

第一节 数字印刷简介

一、 数字印刷的定义

二、 数字印刷的类型

三、 数字印刷的特点

四、 数字印刷的优势

第二节 数字印刷行业发展综况

一、 全球数字印刷规模状况分析

二、 中国数字印刷产品发展现状

三、 中国数字印刷产品地区分析

四、 中国数字印刷企业业务分析

五、 中国数字印刷企业经营情况

六、 中国数字印刷企业投资分析

七、 数码印刷机应用价值

第三节 数字印刷与其他印刷的关系

一、 数字印刷进入包装印刷领域

二、 数码印刷与传统印刷对比

三、 数字印刷对胶印影响分析

四、 数字印刷与瓦楞包装

五、 数字出版与按需印刷转型

第四节 数字印刷行业存在的问题

一、 技术发展水平低

二、 市场发展不成熟

三、 行业经营面临挑战

四、 制约数字印刷应用因素

第五节 发展数字印刷行业的措施建议

一、 印刷企业数字化发展策略

二、 数字印刷企业发展建议

三、 数字印刷业创造利润对策

四、 数字印刷行业发展要点

五、 数字印刷品质量控制方法

第六节 数字印刷行业前景展望

一、 数码印刷市场前景乐观

二、 互联网带动数字印刷升级

三、 数字印刷技术发展趋势

四、 包装数字印刷市场前景

**第七章 包装印刷行业分析**

第一节 国内外包装印刷行业发展综况

一、 全球包装市场发展态势

二、 全球包装印刷发展现状

三、 国内外包装印刷业对比

四、 包装印刷行业的产业链

五、 包装印刷行业企业结构

六、 包装印刷行业影响因素

七、 互联网+包装印刷发展

第二节 中国纸包装印刷企业调研

一、 包装印刷纸企业调查发现

二、 样本企业经营规模与状况

三、 样本企业业务及服务市场

四、 样本企业的发展未来预期

第三节 包装印刷发展存在的问题

一、 包装印刷业存在的问题

二、 食品包装印刷行业困境

三、 包装印刷行业市场问题

第四节 包装印刷业发展的策略

一、 绿色包装印刷的发展对策

二、 包装印刷业转型升级对策

三、 包装印刷业持续发展建议

第五节 包装印刷的发展前景

一、 绿色环保包装印刷技术趋势

二、 包装印刷行业技术发展趋势

三、 包装印刷行业利好机会显现

四、 互联网包装印刷技术的前景

**第八章 柔性版印刷行业分析**

第一节 柔性版印刷的介绍

一、 柔性版印刷的定义

二、 柔性版印刷主要工序

三、 柔性版印刷方式分类

四、 柔性版印刷工艺特点

五、 柔印的主要优点

第二节 柔印行业发展综况

一、 中国柔印行业发展状况

二、 柔印行业产品市场分析

三、 柔印行业产品区域发展

四、 中国柔印企业业务分布

五、 中国柔印企业经营情况

六、 柔印企业技术应用情况

七、 柔印行业环保发展现状

八、 柔版印刷油墨发展分析

第三节 柔印设备系统发展分析

一、 柔印设备的结构

二、 柔印设备发展阶段

三、 柔印设备发展问题

四、 绿色柔印成为趋势

第四节 柔印行业的问题及对策

一、 柔印业质量管理分析

二、 加快柔印发展的对策

三、 推动柔印快速发展途径

四、 柔性印刷对环境的影响

第五节 柔印行业的前景预测

一、 柔印企业发展典型案例

二、 柔性印刷行业发展机遇

三、 柔印行业软包装发展机会

四、 中国柔性版印刷业前景

**第九章 其他印刷行业的发展**

第一节 云印刷

一、 云印刷行业概述

二、 云印刷发展优势

三、 云印刷市场规模

四、 云印刷商业模式

五、 云印刷发展趋势

第二节 书刊印刷

一、 书刊印刷业发展规模

二、 报纸印刷业发展规模

三、 书刊印刷业面临忧患

四、 书刊印刷业转型升级

第三节 立体印刷

一、 立体印刷简介

二、 立体印刷市场应用

三、 立体印刷产品优势

四、 立体印刷技术发展

五、 立体印刷发展潜力

六、 立体印刷制约因素

第四节 标签印刷

一、 标签印刷的种类

二、 全球标签印刷业规模

三、 中国标签印刷业规模

四、 中国标签业升级压力

五、 中国标签业发展机会

六、 标签印刷业存在的问题

七、 标签印刷行业发展方向

第五节 丝网印刷

一、 丝网印刷简介

二、 国外丝网印刷业发展概况

三、 中国丝网印刷业发展态势

四、 丝网印刷市场新应用

五、 我国丝网印刷面临的挑战

六、 丝网印刷发展趋势

第六节 胶印

一、 胶印的介绍

二、 中国胶印技术分析

三、 胶印组合印刷综述

四、 高端胶印机市场分析

五、 胶印机进出口状况

六、 胶印质量提升建议

七、 胶印行业前景预测

**第十章 中国主要地区印刷行业的发展**

第一节 珠三角地区印刷业分析

一、 印刷企业特点

二、 广东印刷业状况

三、 深圳印刷业状况

四、 行业发展困境

五、 行业发展策略

六、 未来发展展望

第二节 长三角地区印刷业分析

一、 行业发展区位优势

二、 行业国际化机遇

三、 浙江省印刷业状况

四、 江苏印刷业状况

五、 行业区域一体化

六、 行业发展策略建议

第三节 环渤海地区印刷业分析

一、 地区发展综况

二、 北京印刷业状况

三、 辽宁印刷业状况

四、 山东印刷业规模

五、 行业发展问题

六、 行业发展对策

第四节 其他地区印刷行业分析

一、 福建省

二、 江西省

三、 四川省

四、 湖南省

五、 香港

**第十一章 国内外印刷行业重点企业发展分析**

第一节 海德堡印刷机械股份公司

一、 企业发展概况

二、 企业相关业务

三、 2018财年企业经营状况分析

四、 2019财年企业经营状况分析

五、 2020财年企业经营状况分析

第二节 鸿兴印刷集团

第三节 企业发展概况

一、 企业经营状况分析

第四节 上海界龙实业集团股份有限公司

第五节 企业发展概况

一、 经营效益分析

二、 业务经营分析

三、 财务状况分析

四、 核心竞争力分析

五、 公司发展战略

六、 未来前景展望

第六节 深圳劲嘉集团股份有限公司

第七节 企业发展概况

一、 经营效益分析

二、 业务经营分析

三、 财务状况分析

四、 核心竞争力分析

五、 公司发展战略

六、 未来前景展望

第八节 深圳市裕同包装科技股份有限公司

第九节 企业发展概况

一、 经营效益分析

二、 业务经营分析

三、 财务状况分析

四、 核心竞争力分析

五、 公司发展战略

六、 未来前景展望

第十节 奥瑞金科技股份有限公司

第十一节 企业发展概况

一、 经营效益分析

二、 业务经营分析

三、 财务状况分析

四、 核心竞争力分析

五、 未来前景展望

第十二节 上海紫江企业集团股份有限公司

第十三节 企业发展概况

一、 经营效益分析

二、 业务经营分析

三、 财务状况分析

四、 核心竞争力分析

五、 公司发展战略

六、 未来前景展望

**第十二章 印刷业相关行业的发展**

第一节 印刷机械业发展分析

一、 外贸市场规模

二、 企业经营情况

三、 行业现行标准

四、 产品安全标准

五、 发展存在问题

六、 产品发展方向

第二节 造纸工业发展分析

一、 行业发展概况

二、 行业产销规模

三、 行业经营状况

四、 外贸市场规模

五、 产业区域布局

六、 行业可持续发展

七、 行业发展挑战

第三节 油墨产业发展分析

一、 国际市场情况

二、 行业发展状况

三、 产品市场需求

四、 行业竞争格局

五、 行业发展趋势

六、 行业投资壁垒

七、 环保油墨发展

第四节 出版业发展分析

一、 经济总量规模

二、 发行营收规模

三、 对外贸易规模

四、 企业运营状况

五、 上市公司分析

六、 数字出版提速

七、 互联网平台分析

第五节 包装行业发展分析

一、 行业发展规模

二、 对外贸易规模

三、 利好政策分析

四、 行业发展策略

五、 智能包装应用

六、 软包装发展趋势

七、 行业发展前景

**第十三章 印刷行业的投资分析**

第一节 印刷行业投资政策环境

一、 印刷行业监管体制

二、 十三五规划的影响

三、 外商投资印刷政策

四、 包装印刷工业规划

五、 绿色包装评价准则

第二节 印刷行业投资机遇分析

一、 产业整体发展机遇

二、 印刷电子创新发展

三、 互联网+印刷电商

第三节 印刷行业投资策略建议

一、 行业利润领先的发展战略

二、 印企理性投资的要点对策

三、 数码印刷的投资措施分析

四、 印刷企业整合必备的条件

第四节 印刷行业投资前景分析

一、 按需印刷投资前景

二、 个性化印刷成热点

三、 直邮印刷成新增值点

四、 组合印刷投资受青睐

五、 丝网印刷投资潜力大

六、 pvc壁纸印刷迅猛兴起

**第十四章 2022-2027年印刷行业发展前景分析**

第一节 国际印刷行业的发展趋势

一、 全球印刷行业趋势

二、 包装印刷行业趋势

三、 全球喷墨市场前景

四、 全球行业发展预测

五、 技术应用趋势分析

第二节 中国印刷行业的发展趋势

一、 印刷行业发展方向

二、 特种印刷发展前景

三、 油墨印刷发展趋势

四、 印刷行业转型趋向

五、 印企未来发展方向

第三节 中国印刷行业发展规划探析

一、 主要目标

二、 重点任务

三、 保障措施

四、 面临形势

第四节 2022-2027年中国印刷行业预测分析

一、 2022-2027年中国印刷行业影响因素分析

二、 2022-2027年中国印刷行业收入规模预测

**图表目录**

图表：印刷行业开发区分布地图

图表：中国分省份印刷开发区数量排行

图表：中国分省份印刷开发区总面积排行前十名

图表：全国印刷行业开发区名单

图表：印前系统的不同输过程

图表：色彩复制技术的过程

图表：整个印刷工艺的发展过程

图表：纳米印刷的模板与基底接触

图表：纳米印刷技术的压印示意图

图表：纳米印刷技术的模板与基板分离

图表：纳米印刷技术的分类

图表：我国印刷行业中百强企业分布特征

图表：票证印刷行业上市公司名单

图表：2022-2027年中国印刷行业收入规模预测

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/yinshua/200903yinshua.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/yinshua/200903yinshua.shtml)