

2024-2029年中国仪器仪表行业发展分析及前景趋势预测与投资战略研究报告

报告简介

仪器仪表是用于检查、测量、控制、分析、计算和显示被测对象的物理量、化学量、生物量、电参数、几何量及其运动状况的器具或装置。

仪器仪表是现代高科技产业，世界上发达国家无不重视仪器仪表工业的发展，各发达国家都把仪器仪表作为其优先发展的产业。随着现代化工业的发展，现代仪器仪表特别是智能化仪表及系统，已成为改造传统工业、提高生产效率、降低生产成本、原材料综合利用、延长生产装置寿命、保证产品质量、实现环境保护、保障安全运行、节能降耗、实现信息管理、优化控制策略等的必备工具，对推动工业现代化和提高国民经济综合水平有着十分重要的作用。

我国仪器仪表行业是一个高速、平稳发展的行业，由于国家的重视和支持，近年来我国仪器仪表与测量控制取得了可喜的成绩，获得了很大的发展。

2018年全国规模以上工业企业实现主营业务收入102.2万亿元，比上年增长8.5%。其中，仪器仪表制造业实现主营业务收入8091.6亿元，比上年增长8.6%。仪器仪表制造业实现利润总额780.5亿元，比上年增长6.9%。2012-

2020年，我国仪器仪表制造行业工业增加值呈现逐年增长的态势，2019年，其工业增加值增速达到10.5%。2020年1-

8月，在疫情得到有效控制后行业也逐渐复苏，其工业增加值增速已恢复到1.5%的水平。从仪器仪表规模以上企业营业收入变化情况来看，2016-

2018年，行业营业收入逐年下降，2019年有所回升，实现7243亿元，较2018年增长5.5%。2020年1-10月，行业营业收入实现5771亿元，较2019年同期增长2.7%。

仪器仪表由于其地位特殊、作用大，对国民经济有巨大倍增和拉动作用，因此有着良好的市场需求和巨大的发展潜力。展望未来，中国仪器仪表行业技术进步及结构调整的成效将进一步显现。一批有突破性进展的产品将逐步推广，其主导企业将脱颖而出，加速发展。节能环保测控设备、民生用仪表、流程工业用中高档测控设备、工厂自动化用测控设备、符合经济振兴方向适应领域细分需求的科学仪器和专用仪器将有较大发展。

仪器仪表行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析仪器仪表未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘仪器仪表行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来仪器仪表业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找仪器仪表行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了仪器仪表行业今后的发展与投资策略，为仪器仪表企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国

商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对仪器仪表相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外仪器仪表行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要仪器仪表品牌的发展状况，以及未来中国仪器仪表行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了仪器仪表市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是仪器仪表生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前仪器仪表行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 仪器仪表行业发展综述

第一节 仪器仪表行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 仪器仪表行业特征分析

一、产业链分析

二、仪器仪表行业在国民经济中的地位

三、仪器仪表行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、仪器仪表行业生命周期

第三节 仪器仪表行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国仪器仪表行业运行环境分析

第一节 仪器仪表行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 仪器仪表行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 仪器仪表行业社会环境分析

一、仪器仪表产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、仪器仪表产业发展对社会发展的影响

第四节 仪器仪表行业技术环境分析

一、仪器仪表技术分析

二、仪器仪表技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国仪器仪表行业运行分析

第一节 仪器仪表行业发展状况分析

一、仪器仪表行业发展阶段

二、仪器仪表行业发展总体概况

三、仪器仪表行业发展特点分析

第二节 仪器仪表行业发展现状

一、仪器仪表行业市场规模

二、仪器仪表行业发展分析

三、仪器仪表企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 仪器仪表细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 仪器仪表产品/服务价格分析

一、仪器仪表价格走势

二、影响仪器仪表价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年仪器仪表产品/服务价格变化趋势

四、主要仪器仪表企业价位及价格策略

第四章 中国仪器仪表行业整体运行指标分析

第一节 仪器仪表行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 仪器仪表行业产销情况分析

一、仪器仪表行业工业总产值

二、仪器仪表行业工业销售产值

三、仪器仪表行业产销率

第三节 仪器仪表行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国仪器仪表行业供需形势分析

第一节 仪器仪表行业供给分析

一、仪器仪表行业供给分析

二、2019-2023年仪器仪表行业供给变化趋势

三、仪器仪表行业区域供给分析

第二节 仪器仪表行业需求情况

一、仪器仪表行业需求市场

二、仪器仪表行业客户结构

三、仪器仪表行业需求的地区差异

第三节 仪器仪表市场应用及需求预测

一、仪器仪表应用市场总体需求分析

1、仪器仪表应用市场需求特征

2、仪器仪表应用市场需求总规模

二、2024-2029年仪器仪表行业领域需求量预测

- 1、2024-2029年仪器仪表行业领域需求产品/服务功能预测
- 2、2024-2029年仪器仪表行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业仪器仪表产品/服务需求分析预测

第六章 中国仪器仪表行业产业结构分析

第一节 仪器仪表产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国仪器仪表行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 中国仪器仪表行业产业链分析

第一节 仪器仪表行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 仪器仪表上游行业分析

- 一、仪器仪表产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对仪器仪表行业的影响

第三节 仪器仪表下游行业分析

一、仪器仪表下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对仪器仪表行业的影响

第八章 中国仪器仪表行业渠道分析及策略

第一节 仪器仪表行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对仪器仪表行业的影响

三、主要仪器仪表企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 仪器仪表行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 仪器仪表行业营销策略分析

一、中国仪器仪表营销概况

二、仪器仪表营销策略探讨

三、仪器仪表营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国仪器仪表市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国仪器仪表市场情况分析

一、我国仪器仪表产能分析

二、我国仪器仪表区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国仪器仪表需求与消费情况分析

一、我国仪器仪表行业总体消费情况分析

二、我国仪器仪表行业供需错位情况分析

三、我国仪器仪表行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国仪器仪表市场产品营销分析

一、仪器仪表市场主要销售渠道分析

二、仪器仪表市场广告与促销方式分析

三、仪器仪表市场价格竞争方式分析

第十章 中国仪器仪表行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、仪器仪表行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、仪器仪表行业企业间竞争格局分析

三、仪器仪表行业集中度分析

四、仪器仪表行业swot分析

第二节 仪器仪表行业竞争格局综述

一、仪器仪表行业竞争概况

1、中国仪器仪表行业竞争格局

2、仪器仪表行业未来竞争格局和特点

3、仪器仪表市场进入及竞争对手分析

二、中国仪器仪表行业竞争力分析

1、中国仪器仪表行业竞争力剖析

2、中国仪器仪表企业市场竞争的优势

3、国内仪器仪表企业竞争能力提升途径

三、仪器仪表市场竞争策略分析

第十一章 中国仪器仪表主要企业发展概述

第一节 福禄克测试仪器(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 优利德科技(中国)股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 深圳市华盛昌科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 宁波水表股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 三川智慧科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 卡尔蔡司(上海)管理有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 海克斯康测量技术(青岛)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 北京拓普康商贸有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 广州南方测绘科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 深圳市驿生胜利科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国仪器仪表行业投资前景分析

第一节 仪器仪表市场发展前景

一、仪器仪表市场发展潜力

二、仪器仪表市场发展前景展望

三、仪器仪表细分行业发展前景分析

第二节 仪器仪表市场发展趋势预测

一、仪器仪表行业发展趋势

二、仪器仪表市场规模预测

三、仪器仪表行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 仪器仪表行业供需预测

一、仪器仪表行业供给预测

二、仪器仪表行业需求预测

三、仪器仪表供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国仪器仪表行业投资机会与风险分析

第一节 仪器仪表行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 仪器仪表行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 仪器仪表行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国仪器仪表行业投资战略研究

第一节 仪器仪表行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 仪器仪表新产品差异化战略

一、仪器仪表行业投资战略研究

二、仪器仪表行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 仪器仪表行业研究结论

第二节 仪器仪表行业投资价值评估

第三节 仪器仪表行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：仪器仪表行业生命周期

图表：仪器仪表行业产业链结构

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业市场规模

图表：2019-2023年中国仪器仪表市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业集中度

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业销售收入

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业利润总额

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业资产总计

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业负债总计

图表：2019-2023年中国仪器仪表市场价格走势

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业竞争力分析

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业工业总产值

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业主营业务收入

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业主营业务成本

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业销售费用分析

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业管理费用分析

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业财务费用分析

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业销售利润率分析

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/yiqiyibiao/200901yiqiyibiao.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)