**2024-2029年中国医药原料行业格局调研及投资趋势预测分析报告**

**报告简介**

近年来，随着专利到期的专利药品品种数量不断增多，仿制药的品种与数量也迅速上升，为原料药市场带来了巨大的市场机遇，原料药的产量不断增长。

目前国内原料药生产企业已超8000家，但主要还是以生产技术含量较低的大宗原料药为主。随着供给侧结构性改革的推进，我国大宗原料药的生产将越来越集中，工艺也会进一步提升。

我国已经成为全球原料药的生产和出口大国之一，也是世界上最大的制剂和疫苗产品生产国。不少地方政府把制药产业作为经济发展的支柱产业之一。山东、江苏、浙江、广东、上海、河北等省市产业规模较大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内医药原料行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国医药原料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医药原料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是医药原料行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

**报告目录**

**第一章 医药原料行业概况**

1.1.本报告关于医药原料的概念与分类

1.2.医药原料行业特征

1.3.医药原料行业发展简史

1.4.产业链分析

**第二章 宏观环境调查**

2.1.政策环境

2.1.1.产品相关标准

2.1.2.国家与地方对医药原料产业的规划和政策

2.2.技术环境

2.2.1.医药原料技术成熟度

2.2.2.新技术/新工艺/新材料/新设备的应用

2.3.经济环境

2.3.1.全球经济形势

2.3.2.国内经济环境

2.4.社会环境

**第三章 国内生产状况调查**

3.1.医药原料行业总体规模调查(单位：%，过去五年增长率)

3.1.1.企业数量增长

3.1.2.从业人数增长

3.1.3.资产规模增长

3.1.4.利润规模增长

3.2.医药原料国内生产状况调查

3.2.1.产能及增长率(单位：数量、%，过去五年产能规模及增长率)

3.2.2.产量及增长率(单位：数量、%，过去五年产量规模及增长率)

3.2.3.产能利用率及开工情况

3.3.医药原料产品构成情况(上一年度，单位：%)

3.4.医药原料区域分布情况

3.4.1.主要生产集群

3.4.2.区域分布结构(上一年度，单位：%)

3.5.医药原料产品生产成本

3.6.重点医药原料企业(品牌)列表

**第四章 国内市场需求调查**

4.1.医药原料国内市场需求调查

4.1.1.市场规模及增长率(单位：金额、%，过去五年市场规模及增长率)

4.1.2.市场消费量及增长率(单位：数量、%，过去五年市场消费量及增长率)

4.1.3.市场饱和度分析

4.2.医药原料产品价格调查

4.2.1.历史价格走势(单位：单价，%)

4.2.2.重点品牌医药原料产品价格调查(单位：单价)

4.3.医药原料使用群体及区域市场调查

4.3.1.主要使用群体规模及构成(上一年度，单位：%)

4.3.2.重点区域市场规模及占比(上一年度，单位：%)

4.4.医药原料品牌满意度调查

4.4.1.品牌结构

4.4.2.品牌满意度

4.5.医药原料渠道调查

4.5.1.渠道构成

4.5.2.销售渠道分析(紧密、松散、主渠道等)

4.6.top5企业(品牌)市场规模及份额(上一年度，单位：金额，%)

**第五章 进出口贸易调查**

5.1.医药原料进口贸易调查

5.1.1.进口规模(单位：数量、金额，过去三年进口规模及增长率)

5.1.2.进口国别格局(上一年度，单位：%)

5.1.3.进口省市结构(上一年度，单位：%)

5.2.医药原料出口贸易调查

5.2.1.出口规模(单位：数量、金额，过去三年出口规模及增长率)

5.2.2.出口国别格局(上一年度，单位：%)

5.2.3.出口省市结构(上一年度，单位：%)

5.3.医药原料进出口政策调查(关税措施、非关税措施、出口管理措施)

**第六章 医药原料核心技术调查**

6.1.全球医药原料行业技术发展概述

6.2.主要核心技术调研

6.2.1.技术简介及相关标准

6.2.2.知识产权与专利

6.2.3.掌握该技术的主要厂商

6.3.医药原料行业技术发展趋势

**第七章 重点上游产业调查（中国市场）**

7.1.医药原料上游产业构成

7.2.国内产量(单位：数量、%，过去五年产量及增长率)

7.3.产品价格走势(单位：单价，%)

7.4.重点供应厂商(品牌)列表

7.5.主要上游产业对医药原料行业的影响

**第八章 重点竞争企业调查**

8.1.江西华南医药原料有限公司

8.1.1.企业基本情况(工商信息、发展历程、企业规模、组织架构)

8.1.2.企业产品体系图解

8.1.3.医药原料产品产销情况

(1)产量

(2)销售收入

8.1.4.企业竞争力分析

8.1.5.最新动态

8.2.泰兴市新祥医药原料有限公司

8.2.1.企业基本情况(工商信息、发展历程、企业规模、组织架构)

8.2.2.企业产品体系图解

8.2.3.医药原料产品产销情况

(1)产量

(2)销售收入

8.2.4.企业竞争力分析

8.2.5.最新动态

8.3.泰安康泰医药原料有限公司

8.3.1.企业基本情况(工商信息、发展历程、企业规模、组织架构)

8.3.2.企业产品体系图解

8.3.3.医药原料产品产销情况

(1)产量

(2)销售收入

8.3.4.企业竞争力分析

8.3.5.最新动态

8.4.南昌长盈医药原料有限公司

8.4.1.企业基本情况(工商信息、发展历程、企业规模、组织架构)

8.4.2.企业产品体系图解

8.4.3.医药原料产品产销情况

(1)产量

(2)销售收入

8.4.4.企业竞争力分析

8.4.5.最新动态

**第九章 中国医药原料发展前景及发展趋势**

9.1.中国医药原料发展前景展望

9.1.1.医药原料行业所处发展阶段

9.1.2.医药原料发展前景展望

9.2.中国医药原料发展趋势预测

9.2.1.医药原料行业主要驱动因素

9.2.2.医药原料行业发展趋势

**第十章 中国医药原料行业发展建议**

10.1.对企业的建议

10.2.对投资机构的建议

**图表目录：**

图表：医药原料产业链全景图谱

图表：产品涉及的相关标准(标准名称、标准号、内容简介等)

图表：近期中国医药原料行业相关政策汇总(时间、名称、发文单位、内容简介)

图表：医药原料工艺流程图

图表：技术成熟度曲线示意图

图表：中国gdp增长情况(单位：金额)

图表：中国规模以上工业增加值增速情况(单位：%)

图表：中国进出口贸易情况(单位：金额、%)

图表：2019-2023年医药原料行业企业数量增长情况(单位：%)

图表：2019-2023年医药原料行业从业人数增长情况(单位：%)

图表：2019-2023年医药原料行业资产规模增长情况(单位：%)

图表：2019-2023年医药原料行业利润规模增长情况(单位：%)

图表：2019-2023年医药原料行业产能规模及增长率(单位：数量、%)

图表：2019-2023年医药原料行业产量规模及增长率(单位：数量、%)

图表：2019-2023年医药原料行业产能利用率情况(单位：%)

图表：2019-2023年医药原料产品构成情况(单位：%)

图表：2019-2023年医药原料产品区域分布结构(单位：%)

图表：重点医药原料企业(品牌)列表

图表：2019-2023年医药原料行业市场规模及增长率(单位：金额、%)

图表：2019-2023年医药原料行业市场消费量及增长率(单位：数量、%)

图表：医药原料产品价格走势图(单位：单价、%)

图表：重点品牌医药原料产品价格表(单位：单价)

图表：2019-2023年医药原料产品主要使用群体构成(单位：%)

图表：2019-2023年医药原料产品重点区域占比(单位：%)

图表：2019-2023年top5企业(品牌)市场规模及份额(单位：金额、%)

图表：2019-2023年中国医药原料产品进口金额及增长率(单位：美元，%)

图表：2019-2023年中国医药原料产品进口数量及增长率(单位：数量，%)

图表：2019-2023年中国医药原料产品主要进口国家(地区)构成(单位：%)

图表：2019-2023年中国医药原料产品主要进口省市构成(单位：%)

图表：2019-2023年中国医药原料产品出口金额及增长率(单位：美元，%)

图表：2019-2023年中国医药原料产品出口数量及增长率(单位：数量，%)

图表：2019-2023年中国医药原料产品主要出口国家(地区)构成(单位：%)

图表：2019-2023年中国医药原料产品主要出口省市构成(单位：%)

图表：2019-2023年重点上游产业产量规模及增长率(单位：数量、%)

图表：2019-2023年重点上游产业产品价格走势(单位：单价，%)

图表：重点供应厂商(品牌)列表

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/yiyao/200912311987.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/yiyao/200912311987.shtml)