

2026-2031年疫苗行业市场发展前景预测及战略投资报告

报告简介

我国将疫苗分为一类疫苗和二类疫苗，新型疫苗主要为二类疫苗，我国疫苗市场经过几十年的发展，从一类苗市场发展到了现今的新型疫苗市场。新型疫苗与多联多价疫苗占据绝大部分市场份额。疫苗行业是品种驱动的行业，目前全球销售额前10大重磅疫苗产品均为新型疫苗与多联多价疫苗。其中，HPV疫苗系列、DTaP及其联苗系列、肺炎疫苗系列等往往是盛产重磅品种的摇篮。最近几年，以7价、13价肺炎疫苗以及HPV疫苗为代表的重磅疫苗先后在中国上市，国内市场进入新型疫苗发展的黄金时代。

国内新型疫苗市场参与者众多，外企、民企、国企三足鼎立。从已上市新型疫苗品种来看，我国新型疫苗市场集中度低，外企、民企和国企均占据一定的市场份额。外资企业凭借先发技术优势，推出市场需求强烈的独家单品如：五价口服轮状病毒疫苗、13价肺炎球菌多糖结合疫苗、HPV疫苗、DTaP-IPV-Hib五联疫苗，占据35%的市场份额，民企、国企则通过长期的研发积累推出各自的主打产品分别占据31%、34%的市场份额。民营正加速赶超，主要有康泰生物、智飞生物等，以及拥有重大创新在研品种的企业，如欧林生物。

我国疫苗行业集中度仍非常低。新冠疫情给了国内疫苗企业技术转型升级和获取市场份额的良机，应对新冠疫情将会给予新冠疫苗更为宽松的政策环境，治理疫情将会为中国疫苗企业更多走向世界的机会。能够抓住这次难得的历史机遇期，疫苗行业将会迅速与国际一线技术平台看齐，疫苗企业也会赢得弯道超车的机会，希望有越来越多的中国疫苗企业能够迎头赶上，重新塑造全球疫苗行业格局。

疫苗产业是生物医药领域不可或缺的重要子领域，近年来由于国内外疫苗产品的代际差异逐渐缩窄，可及性的大幅提升驱动我国疫苗市场步入了新一轮扩容期。新冠疫情爆发后，在防疫压力下，疫苗企业不断接受压力测试的同时，也迎面赶上了这轮爆发式的增长。各大疫苗企业都在与时间赛跑，积极寻求各项前沿疫苗技术的突破，疫苗行业也成为生物制药乃至整个医药产业的新增长点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外疫苗行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对疫苗下游行业的发展进行了探讨，是疫苗及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握疫苗行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 疫苗行业发展综述

第一节 疫苗行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、疫苗的分类

三、疫苗行业的特点分析

第二节 疫苗行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下疫苗的发展机会分析

第一节 疫苗政策及其实施情况

一、疫苗相关政策解读

二、疫苗计划实施成果解读

第二节 疫苗在国民经济中的地位及作用分析

一、疫苗内涵与特征

二、疫苗与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下疫苗发展的swot分析

一、国家战略对疫苗产业的影响分析

1、对疫苗市场资源配置的影响

2、对疫苗产业市场格局的影响

3、对疫苗产业发展方式的影响

二、疫苗国家战略背景下疫苗发展的swot分析

- 1、疫苗发展的优势分析
- 2、疫苗发展的劣势分析
- 3、疫苗发展的机遇分析
- 4、疫苗发展面临的挑战

第三章 国际疫苗行业发展分析

第一节 国际疫苗行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际疫苗行业发展现状分析

- 一、国际疫苗行业发展概况
- 二、主要国家疫苗行业的经济效益分析
- 三、国际疫苗行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区疫苗行业发展状况及经验借鉴

- 一、美洲疫苗行业发展分析
- 二、欧洲疫苗行业发展分析
- 三、亚洲疫苗行业发展分析

第四章 中国疫苗行业发展现状分析

第一节 中国疫苗行业发展概况

- 一、中国疫苗行业发展趋势

二、中国疫苗发展状况

1、疫苗行业发展规模

2、疫苗行业供需状况

第二节 中国疫苗运营分析

一、中国疫苗经营模式分析

二、中国疫苗经营项目分析

三、中国疫苗运营存在的问题

第五章 互联网对疫苗的影响分析

第一节 互联网对疫苗行业的影响

一、智能疫苗设备发展情况分析

1、智能疫苗设备发展概况

2、主要疫苗app应用情况

二、疫苗智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、疫苗app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对疫苗行业的影响分析

1、智能设备对疫苗行业的影响

2、疫苗智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+疫苗发展模式分析

一、互联网+疫苗商业模式解析

1、疫苗o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+疫苗案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下疫苗行业发展趋势分析

第六章 中国疫苗需求与消费者偏好调查

第一节 疫苗产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 疫苗产品的品牌市场调查

一、消费者对疫苗品牌认知度宏观调查

二、消费者对疫苗产品的品牌偏好调查

三、消费者对疫苗品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、疫苗品牌忠诚度调查

六、疫苗品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市疫苗市场分析

第一节 北京市疫苗市场分析

一、北京市疫苗行业需求分析

二、北京市疫苗发展情况

三、北京市疫苗存在的问题与建议

第二节 上海市疫苗市场分析

一、上海市疫苗行业需求分析

二、上海市疫苗发展情况

三、上海市疫苗存在的问题与建议

第三节 天津市疫苗市场分析

一、天津市疫苗行业需求分析

二、天津市疫苗发展情况

三、天津市疫苗存在的问题与建议

第四节 深圳市疫苗市场分析

- 一、深圳市疫苗行业需求分析
- 二、深圳市疫苗发展情况
- 三、深圳市疫苗存在的问题与建议

第五节 重庆市疫苗市场分析

- 一、重庆市疫苗行业需求分析
- 二、重庆市疫苗发展情况
- 三、重庆市疫苗存在的问题与建议

第八章 中国领先企业疫苗经营分析

第一节 中国疫苗总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先疫苗经营状况分析

一、深圳康泰生物制品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、北京天坛生物制品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、长春百克生物科技股份公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、康希诺生物股份公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、云南沃森生物技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、重庆智飞生物制品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、浙江普康生物技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、华兰生物工程股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、艾美诚信生物制药有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 疫苗行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 疫苗行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国疫苗市场趋势分析

一、2021-2026年疫苗市场趋势总结

二、2021-2026年疫苗发展趋势分析

三、2026-2031年疫苗市场发展空间

四、2026-2031年疫苗产业政策趋向

第十章 未来疫苗行业发展预测

第一节 未来疫苗需求与市场预测

一、2026-2031年疫苗市场规模预测

二、2026-2031年疫苗行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国疫苗行业供需预测

一、2026-2031年中国疫苗供给预测

二、2026-2031年中国疫苗需求预测

三、2026-2031年中国疫苗供需平衡预测

第十一章 疫苗行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 疫苗行业投资效益分析

一、2021-2026年疫苗行业投资状况分析

二、2026-2031年疫苗行业投资效益分析

三、2026-2031年疫苗行业投资趋势预测

四、2026-2031年疫苗行业的投资方向

五、2026-2031年疫苗行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响疫苗行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响疫苗行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响疫苗行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响疫苗行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国疫苗行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国疫苗行业发展面临的机遇分析

第四节 疫苗行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年疫苗行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年疫苗行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年疫苗行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年疫苗行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年疫苗同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年疫苗行业其他风险及控制策略

第十二章 中国疫苗行业投资与前景预测

第一节 中国疫苗行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国疫苗行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国疫苗行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国疫苗行业前景预测

一、疫苗市场规模预测

二、疫苗市场发展预测

图表目录

图表：疫苗市场产品构成图

图表：疫苗市场生命周期示意图

图表：疫苗市场产销规模对比

图表：疫苗市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国疫苗市场规模

图表：2021-2026年我国疫苗供应情况

图表：2021-2026年我国疫苗需求情况

图表：2026-2031年中国疫苗市场规模预测

图表：2026-2031年我国疫苗供应情况预测

图表：2026-2031年我国疫苗需求情况预测

图表：疫苗市场上游供给情况

图表：疫苗市场下游消费市场构成图

图表：疫苗市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年疫苗市场投资规模

图表：2026-2031年疫苗市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：324

本文地址：<https://www.51baogao.cn/yiyao/200901yimiao.shtml>

在线订购：[点击这里](#)