

2024-2029年中国中药行业分析及投资前景预测报告

报告简介

中药大健康产品包括中成药、中药保健品、中药材、中药饮片与提取物、健康食品和饮品、中药化妆品、日化产品、中药兽药、中药饲料、中药加工设备等。发展中药大健康产业，具有调整产业结构、增加就业、农民增收、服务医改、惠及民生及保护生态等综合优势。

中药作为我国的民族医药产业，长期以来都是我国医药政策扶持的重要领域。2019年7月29日，国家卫生健康委和中医药管理局联合发布《关于在医疗联合体建设中切实加强中医药工作的通知》，强调中医药工作的重要性。2020年10月22日，国家药监局药审中心关于发布《中药注册受理审查指南(试行)》的通告(2020年第34号)，自发布之日起施行。文件规定，药物临床试验终止后，拟继续开展药物临床试验的，应当重新提出药物临床试验申请。药物临床试验申请自获准之日起，三年内未有受试者签署知情同意书的，该药物临床试验许可自行失效;仍需实施药物临床试验的，应当重新申请。2020年12月25日，国家药监局出台《国家药监局关于促进中药传承创新发展的实施意见》。《意见》中明确，全面落实四个最严的要求，坚持以临床价值为导向，推动古代经典名方中药复方制剂研制，促进中药传承创新发展;健全符合中药特点的审评审批体系;注重整体观和中医药原创思维;强化中药质量安全监管，推进中药监管体系和监管能力现代化。2021年2月9日，国务院办公厅印发《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》，强调要夯实中医药人才基础，提高中药产业发展活力，完善中西医结合制度，实施中医药发展重大工程，提高中医药发展效益，营造中医药发展良好环境。

随着国家利好政策的出台，我国中药产业取得了长足发展。2020年6月6日，国家卫健委发布的《2019年我国卫生健康事业发展统计公报》显示，2019年末，全国中医类医疗卫生机构总数达65809个，比上年增加5071个;2019年，全国中医类医疗卫生机构总诊疗人次达11.6亿人次，比上年增加0.9亿人次(增长8.6%);全国中医类医疗卫生机构出院人数3858.9万人，比上年增加274.2万人(增长7.6%)。2020年，全国中药材及中式成药出口达144480.9万吨，出口金额为1207.2百万美元。疫情期间，连花清瘟胶囊、板蓝根等中成药在疫情防控过程中都发挥了重要作用，目前国内疫情逐渐稳定，而国外疫情仍相对严峻，中成药对于疫情防控的作用会吸引更多国家购买，从而带动中成药的出口。

中药工业企业快速成长，实力不断增强，一批规模大，质地优、竞争力强的领军企业迅速崛起。随着生产方式的改进，中药现代化时代的到来，我国中药产业将得到大力发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国中药行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国中药行业发展状况和特点，以及中国中药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球中药行业发展态势作了详细分析，并对中药行业进行了趋向研判，是中药生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前中药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中药产业概述

第一节 中药行业概述

一、中药行业定义

二、中药的应用

第二节 中药的特点及分类

一、中药的优缺点

二、中药的特点

三、中药的分类

第三节 中药行业发展周期

一、中药行业发展历程

二、中药行业发展周期

第二章 中国中药行业发展环境分析

第一节 中国中药行业发展政策环境分析

一、中药行业监管体制分析

二、中药行业产业政策分析

三、中药行业发展规划分析

第二节 中国中药行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第三节 中国中药行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国中药行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国中药行业发展概况

第一节 中国中药行业发展概况

一、中国中药行业发展阶段

二、中国中药行业发展总体概况

三、中国中药行业发展特点分析

第二节 中国中药行业发展现状

一、中国中药行业市场规模

二、中国中药行业发展分析

三、中国中药行业企业发展分析

第三节 中国中药市场动态分析

第四章 中国中药市场运行分析

第一节 中国中药行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国中药行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国中药区域市场发展分析

第一节 华北地区中药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 东北地区中药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华东地区中药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华南地区中药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 华中地区中药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区中药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区中药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六章 中国中药上下游行业分析

第一节 中药上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 中药行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国中药行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中药行业swot分析

一、中药行业优势分析

二、中药行业劣势分析

三、中药行业机会分析

四、中药行业威胁分析

第三节 中药企业竞争策略分析

一、提高中药企业核心竞争力的对策

二、影响中药企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中药企业竞争力的策略

第八章 中药行业重点企业分析

第一节 复星医药

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 健特生物

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 浙江医药

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 双鹭药业

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 金宇集团

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 华兰生物

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 中牧股份

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 天坛生物

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 复星医药

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 美康生物

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 发展前景展望

第九章 中国中药行业投资效益与机会分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第二节 中国中药行业投资效益分析

一、中药行业投资效益分析

二、中药行业投资趋势预测

三、中药行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响中药行业发展的主要因素

一、影响中药行业运行的有利因素分析

二、影响中药行业运行的不利因素分析

三、中国中药行业发展面临的挑战分析

四、中国中药行业发展面临的机遇分析

第十章 中药行业发展预测分析

第一节 中药行业发展预测分析

一、中国中药行业潜力分析

二、中国中药行业前景展望分析

三、中国中药行业发展趋势分析

第二节 中国中药行业发展预测分析

一、中国中药供给预测

二、中国中药需求预测

三、中国中药供需平衡预测

第三节 中国中药行业投资风险分析

一、中药行业市场风险及控制策略

二、中药行业政策风险及控制策略

三、中药行业经营风险及控制策略

四、中药行业技术风险及控制策略

五、中药同业竞争风险及控制策略

六、中药行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：中药行业产业链结构

图表：2019-2023年全球中药市场规模情况

图表：2019-2023年全球中药市场结构分析

图表：2019-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国中药行业产值情况

图表：2019-2023年中国中药行业产量情况

图表：2019-2023年中国中药行业利润情况

图表：2019-2023年中国中药行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国中药行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国中药行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国中药行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国中药行业产值预测

图表：2024-2029年中国中药行业产量预测

图表：2024-2029年中国中药行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/yiyao/200901zhongyao.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)