

2024-2029年中国医药O2O行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

医药O2O行业有可能发生的变化。用户体验重要。药品是“被动需求”，只有在用户感觉不适，才会想到打开医药app，用户的体验非常重要。区域扩张困难。各公司现阶段的订单量和盈亏平衡点差距大，送药app区域扩张艰难，对服务时间的要求严格，需要大量人力物力的支持。如果没有全面覆盖，配送范围之外的用户在先期没有得到期待的服务，会对产品产生负面印象;订单高峰时段，配送员忙不过来，很难达到承诺的配送时间，破坏用户体验。O2O，互联网医疗发展前景不可估量。

医药O2O模式出现出蓬勃发展态势。目前的医药O2O企业大致可以分为三类：保守企业背景的医药O2O公司，如叮当快药等;大型互联网公司提供的医药O2O服务，如百度提供的药直达平台、阿里健康提供的医药O2O服务等;此外，还有独立的医药O2O企业。2015年初，国务院《关于促进内贸流通健康发展的若干意见》提出，将积极促进电子商务发展，促进线上线下融合发展，推广网订店取网订店送等新型配送模式;并要求提高物流社会化水平，支持大型零售连锁企业向社会提供第三方物流服务，支持医药电子商务与物流快递协同发展等。医药O2O成为未来的一个方向，基于两点优势。其一是便于监管，因为都是外地化服务，实体门店提供配送。其二是激活了线下实体门店，发挥了现有线下门店的功能。除了模式取胜，随着医改政策的不时推进，药品零售市场将继续扩大，更为利好医药O2O。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药商业协会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国医药O2O行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国医药O2O行业发展状况和特点，以及中国医药O2O行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球医药O2O行业发展态势作了详细分析，并对医药O2O行业进行了趋向研判，是医药O2O生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前医药O2O行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业发展综述

第一章 O2O发展概述

第一节 O2O的相关概述

一、O2O的基本概念

二、O2O模式的发展

三、O2O营销的特点

四、O2O的优势分析

五、O2O模式的多元化

第二节 O2O营销模式分析

一、O2O的广场模式

二、O2O的代理模式

三、O2O的商城模式

第三节 O2O营销主要方式

一、体验营销

二、直复营销

三、情感营销

四、数据库营销

第四节 医药O2O行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国医药O2O行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、全球宏观经济环境

二、国家宏观经济环境

三、经济环境对行业发展的影响

第二节 社会环境分析

一、行业社会环境

二、网民用户分析

三、社会环境对行业的影响

第三节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业政策规划

第四节 技术环境分析

- 一、信息技术水平分析
- 二、客户端软件分析
- 三、技术发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国医药O2O行业运行现状分析

第一节 我国医药O2O行业发展状况分析

- 一、我国医药O2O行业发展历程和阶段
- 二、我国医药O2O行业发展概况及特点
- 三、我国医药O2O行业发展存在的问题及对策

第二节 2019-2023年医药O2O行业运行现状分析

- 一、我国医药O2O行业资产规模分析
- 二、我国医药O2O行业市场规模分析
- 三、中国医药O2O行业市场发展特点

第三节 2019-2023年医药O2O市场经营情况分析

- 一、中国医药O2O行业交易总额分析
- 二、中国医药O2O行业订单量分析
- 三、中国医药O2O行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国医药O2O行业企业分析

- 一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、网络平台数量分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国医药O2O行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国医药O2O消费者分析

第一节 消费者人群分析

一、消费者年龄结构

二、消费者性别比例

三、消费者收入水平分析

四、消费者居住环境

第二节 核心消费者特点分析

一、购买频率

二、主要购买平台

三、主要购买产品分类

第三节 消费者需求特点分析

一、配送准时率

二、产品质量要求

三、产品种类要求

第四节 消费者行为影响因素分析

一、品牌知名度

二、产品价格

三、送到时间

四、产品质量

第三部分 竞争格局分析

第五章 2024-2029年医药O2O行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医药O2O行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、医药O2O行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、医药O2O行业SWOT分析

1、医药O2O行业优势分析

2、医药O2O行业劣势分析

3、医药O2O行业机会分析

4、医药O2O行业威胁分析

第二节 中国医药O2O行业竞争格局综述

一、医药O2O行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国医药O2O行业竞争力分析

1、我国医药O2O行业竞争力剖析

2、我国医药O2O企业市场竞争的优势

3、国内医药O2O企业竞争能力提升途径

三、中国医药O2O竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第六章 医药O2O行业区域市场分析

第一节 中国医药O2O重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

第二节 医药O2O区域市场分析

一、东北地区

1、医药O2O企业数量分析

2、医药O2O交易额分析

3、医药O2O订单量分析

4、医药O2O消费主力分析

5、医药O2O发展趋势分析

二、华北地区

- 1、医药O2O企业数量分析
- 2、医药O2O交易额分析
- 3、医药O2O订单量分析
- 4、医药O2O消费主力分析
- 5、医药O2O发展趋势分析

三、华东地区

- 1、医药O2O企业数量分析
- 2、医药O2O交易额分析
- 3、医药O2O订单量分析
- 4、医药O2O消费主力分析
- 5、医药O2O发展趋势分析

四、华中地区

- 1、医药O2O企业数量分析
- 2、医药O2O交易额分析
- 3、医药O2O订单量分析
- 4、医药O2O消费主力分析
- 5、医药O2O发展趋势分析

五、华南地区

- 1、医药O2O企业数量分析
- 2、医药O2O交易额分析
- 3、医药O2O订单量分析
- 4、医药O2O消费主力分析
- 5、医药O2O发展趋势分析

六、西部地区

- 1、医药O2O企业数量分析
- 2、医药O2O交易额分析
- 3、医药O2O订单量分析
- 4、医药O2O消费主力分析
- 5、医药O2O发展趋势分析

第七章 医药O2O成功案例分析

第一节 九州通

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

第二节 海王星辰

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

第三节 健一网

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

第四节 药直达

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

第五节 阿里健康

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

第六节 京东健康到家

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

第七节 智慧药店

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

第八节 药房网

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

第九节 金象网

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

第十节 叮当快药

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

第四部分 投资发展建议

第八章 2024-2029年医药O2O行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年医药O2O市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年医药O2O行业发展趋势
 - 1、医疗服务产业链逐渐完善
 - 2、医药O2O加快产业流动

3、医药O2O加快对各地区的覆盖

二、2024-2029年医药O2O市场规模预测

1、医药O2O行业市场容量预测

2、医药O2O行业销售收入预测

三、2024-2029年医药O2O行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第二节 2024-2029年中国医药O2O行业供需预测

一、2024-2029年中国医药O2O行业供给预测

二、2024-2029年中国医药O2O行业产量预测

三、2024-2029年中国医药O2O市场销量预测

四、2024-2029年中国医药O2O行业需求预测

五、2024-2029年中国医药O2O行业供需平衡预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 医药O2O行业面临的机遇与挑战

第一节 医药O2O行业面临的机遇分析

一、互联网+

二、一带一路

三、智能化数据时代

四、政策利好

- 1、两票制+营改增
- 2、一致性评价
- 3、处方外流开放

第二节 中国医药O2O面临的挑战

- 一、线上线下企业的需求存在脱节
 - 二、线下医药企业的服务质量很难保障
 - 三、O2O医药平台爆食品安全问题
 - 四、O2O平台不完善
- 三、行业发展建议

第三节 中国医药O2O行业发展对策

- 一、加强平台建设
- 二、加强线上线下合作
- 三、重视用户体验
- 四、保障药品安全

第十章 2024-2029年医药O2O行业投资机会与风险防范

第一节 中国医药O2O行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、影响行业的盈利因素分析

第二节 中国医药O2O行业投资风险

- 一、行业政策险
- 二、行业关联产业风险
- 三、行业技术风险
- 四、行业其他风险

五、行业供求风险及防范

第三节 医药O2O行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 对我国医药O2O品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第五节 医药O2O行业投资战略及建议

一、2024-2029年行业投资战略

二、2024-2029年行业投资方式建议

三、2024-2029年行业投资方向建议

图表目录

图表：医药O2O行业产品的分类结构

图表：医药O2O行业成长周期图

图表：2019-2023年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2019-2023年我国GDP季度累计增长图

图表：2019-2023年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年我国居民人均收入情况

图表：2019-2023年我国医药O2O行业资产规模分析

- 图表：2019-2023年我国医药O2O行业市场规模分析
- 图表：2019-2023年中国医药O2O行业市场发展特点
- 图表：2019-2023年中国医药O2O行业交易总额分析
- 图表：2019-2023年中国医药O2O行业订单量分析
- 图表：2019-2023年中国医药O2O行业利润总额分析
- 图表：2019-2023年医药O2O企业数量变化分析分析
- 图表：2019-2023年医药O2O不同规模企业结构分析
- 图表：2019-2023年医药O2O网络平台数量分析
- 图表：2019-2023年医药O2O从业人员数量分析
- 图表：2019-2023年医药O2O行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年医药O2O行业营运能力分析
- 图表：2019-2023年医药O2O行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年医药O2O行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年医药O2O市场集中度分析
- 图表：2019-2023年医药O2O企业集中度分析
- 图表：2019-2023年医药O2O行业区域集中度分析
- 图表：2019-2023年医药O2O行业品牌竞争格局
- 图表：2019-2023年医药O2O行业企业竞争格局
- 图表：2019-2023年医药O2O行业产品竞争格局
- 图表：2019-2023年医药O2O行业区域分布特点分析
- 图表：2024-2029年医药O2O行业市场容量预测
- 图表：2024-2029年医药O2O行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年中国医药O2O行业供给预测
- 图表：2024-2029年中国医药O2O行业产量预测

图表：2024-2029年中国医药O2O市场销量预测

图表：2024-2029年中国医药O2O行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/yiyao/yiyao2o.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)